

SHEIN



من اختيارك
اطلالة انيقة
بسعر لا يصدق!

تخفيضات
تصل إلى

70%

www.shein.com

اقدم لكم في هذا البوستر الاعلاني استراتيجيه تثبيت السعر المنخفض حيث تعتمد هذه الاستراتيجيه في التأثير على كفيهه معالجه العقل للأرقام باستخدام تأثير النهاية اليمنى حيث يميل الفرد إلى التركيز على الرقم الموجود على اليسار فيشعر المستهلك أن السعر أقل، واستخدام الرقم 9 يشعر المستهلك ان السعر عادل ومناسب مما يعزز من مبيعات المنتج .

وأيضاً استخدام استراتيجيه قانون 100 وهو قانون يقدم الخصومات بالنسبة المئوية **70%** ممايزيد اقبال المستهلكين على هذا الخصم الذكي

مقرر علم النفس الإعلاني : التسعير السيكولوجي

الطالبة: إيناس محمد علي

241002074