

تحية طيبة وبعد،

الباحثة /...مروي الزين.....

البند	التعديل المطلوب
مشكلة البحث	ينبغي توضيح المزيد حول التحديات المحددة التي تواجه صناعة الألبان في هذا السياق في المقدمة
أهداف البحث	يمكن إضافة هدف يتعلق بتقديم توصيات عملية للمصانع لتحسين استراتيجيات التحول الرقمي.
الأسئلة البحثية	يجب إضافة سؤال حول كيفية قياس فعالية التحول الرقمي في تحسين العمليات اللوجستية
الإطار النظري	مكن دمج نماذج نظرية أكثر لتوضيح العلاقة بين المتغيرات I mean theoretical not empirical مثل: 1. نموذج تكنولوجيا المعلومات والابتكار الوصف: يركز هذا النموذج على كيفية تأثير تكنولوجيا المعلومات (IT) على الابتكار في العمليات اللوجستية. يمكن أن يتضمن: • تكنولوجيا المعلومات: أدوات البرمجيات، نظم إدارة المعلومات. • الابتكار: طرق جديدة في التخزين، النقل، والتوزيع. العلاقة: تكنولوجيا المعلومات تعزز الابتكار، مما يؤدي إلى تحسين الكفاءة في العمليات اللوجستية. 2. نموذج سلسلة القيمة الوصف: يستخدم هذا النموذج لتحليل كيف يمكن للتحول الرقمي تحسين كل جزء من سلسلة القيمة في مصانع الألبان. • المدخلات: المواد الخام، الموارد البشرية. • العمليات: الإنتاج، التخزين، النقل. • المخرجات: المنتجات النهائية، رضا العملاء. العلاقة: التحول الرقمي في كل مرحلة من سلسلة القيمة يؤثر بشكل إيجابي على الكفاءة العامة والأداء. 3. نموذج إدارة التغيير الوصف: يركز هذا النموذج على كيفية إدارة التحول الرقمي كعملية تغيير داخل المنظمة. • العوامل الدافعة: الحاجة لتحسين الكفاءة، المنافسة.

• خطوات التغيير: التخطيط، التنفيذ، التقييم. العلاقة: إدارة فعالة للتغيير تؤدي إلى نجاح التحول الرقمي وزيادة الكفاءة في العمليات اللوجستية. 4. نموذج التأثيرات المزدوجة الوصف: هذا النموذج يوضح كيف تؤثر العمليات اللوجستية على التحول الرقمي والعكس. • العمليات اللوجستية: التخزين، النقل، التسليم. • التحول الرقمي: استخدام التكنولوجيا، البيانات الكبيرة، الذكاء الاصطناعي. العلاقة: تحسين العمليات اللوجستية يعزز من فعالية التحول الرقمي، مما يؤدي بدوره إلى تحسين إضافي في الكفاءة. 5. نموذج الرضا والوفاء الوصف: يركز هذا النموذج على العلاقة بين التحول الرقمي ورضا العملاء. • التحول الرقمي: تحسين العمليات، تقديم خدمات أسرع. • رضا العملاء: جودة الخدمة، سرعة الاستجابة. العلاقة: تحسين الكفاءة من خلال التحول الرقمي يؤدي إلى زيادة رضا العملاء، مما يعزز من ولائهم	
يجب توضيح سبب اختيار المنهج الوصفي وتحليل كيف يساهم في تحقيق أهداف البحث	منهجية البحث
ينبغي ذكر عدد المشاركين المستهدفين بشكل دقيق وكيفية اختيارهم	عينة البحث
يمكن تضمين أدوات إضافية مثل الملاحظات الميدانية أو الاستطلاعات الإلكترونية	أدوات جمع البيانات
يمكن توسيع الحدود الزمانية لتشمل فترات سابقة لدراسة التطورات التاريخية	الحدود البحثية
ينبغي التأكد من تحديث المراجع بشكل دوري وإضافة المصادر الأكثر تأثيراً في الموضوع	المراجع
عند إتمام التعديلات برجاء كتابتها بلون مختلف للمرجعة مجهود قيم تم بذله	