

**أثر الفعاليات الترفيهية
على الإقتصاد السياحي في الرياض**

**The impact of entertainment events
on the tourism economy in riyadh**

PRESENTATION/

إعداد /

Hossam Alzhrani

222000231

حسام الزهراني

Rayan Maher Zayed

222001457

ريان ماهر زايد

DIRECTION/

إشراف/

D/Al-Fisal Abdulhamid Muhammad

د. الفيصل عبد الحميد محمد حسن

SESSION/

العام الدراسي/

2024

SUMMARY:

The aim of our scientific study is to present the importance of entertainment events in improving the economy of Riyadh, and with the Kingdom's government's tendency to increase interest in entertainment activities and occasions, the problem of the study was also represented in a number of questions, as the main question is: What is the extent of the impact of entertainment events on the tourism economy? In our study, we followed the descriptive approach, where statistics were collected, analyzed, and previous studies were reviewed and summarized as a tool for data collection. Through it, it becomes clear to us the direct and strong relationship between recreational activities and the tourism economy, and the positive impact on society in particular and on the state's economy in general of recreational activities. These activities have become an important economic factor. For the state and a way to attract tourists to visit the state.

INTRODUCTION:

Events are not considered just passing entertainment, but rather are experiences that have an important return on the level of the individual and the international community as a whole, where individuals meet and share their interests and goals. Events are held in a specific place and time, have a specific time period, and have different and varied means to enrich the attendees' experience with unique enjoyment and luxury. The purpose of organizing and holding events is to achieve a specific vision and various goals, including commercial, cultural, and sports. The events promote innovation, knowledge, increase awareness, and achieve economic growth.

Tourism is known as spending time outside the home for a walk and relaxation, including benefiting from services and commercial offers. Tourism is also linked to several other interests such as business, treatment, and sports. Tourism is an important factor in increasing income on both the national and personal levels. It also creates many job opportunities and helps to develop and ignite the spirit of... Competition and creativity in various fields such as hotels, restaurants, and many others.

الملخص:

الهدف من دراستنا العلمية هو عرض أهمية الفعاليات الترفيهية في تحسين اقتصاد الرياض، ومع توجه حكومة المملكة لزيادة الإهتمام في الفعاليات والمناسبات الترفيهية، كما تمثلت مشكلة الدراسة في عدد من التساؤلات حيث أن السؤال الرئيسي: ما مدى تأثير الفعاليات الترفيهية على الاقتصاد السياحي؟ اتبعنا في دراستنا على المنهج الوصفي، حيث تم جمع الاحصائيات وتحليلها ومراجعة الدراسات السابقة وتلخيصها كأداة لجمع البيانات، ومن خلالها يتضح لنا العلاقة الطردية والقوية بين الفعاليات الترفيهية والاقتصاد السياحي، والتأثير الايجابي للمجتمع خاصة ولالاقتصاد الدولة عامة من الفعاليات الترفيهية، أصبحت هذه الفعاليات عاملاً اقتصادياً مهماً للدولة ووسيلة تجذب السياح لزيارة الدولة.

المقدمة:

الفعاليات لا تعتبر مجرد ترفيه عابر، بل هي تجارب ذات عائد مهم على مستوى الفرد والمجتمع الدولي ككل، حيث يلتقي فيها الأفراد ويتشاركون إهتماماتهم وأهدافهم، تقام الفعاليات بمكان وزمان محددين ولها فترة زمنية محددة ولها وسائل مختلفة ومتنوعة لإثراء تجربة الحضور بالمتعة والرفاهية الفريدة من نوعها، والغاية من تنظيم وإقامة الفعاليات تحقيق رؤية معينة وأهداف متنوعة بين تجاري وثقافي ورياضي، حيث تعزز الفعاليات الابتكار والمعرفة وزيادة الوعي وتحقق نمو اقتصادي.

تعرف السياحة بقضاء الوقت خارج المنزل للترفيه والإسترخاء بما في ذلك الاستفادة من الخدمات والعروض التجارية، كما ترتبط السياحة بعدة مصالح أخرى كالأعمال والعلاج والرياضة، تعد السياحة عاملاً مهماً لإرتفاع الدخل على الجانبين الوطني والشخصي، كما تخلق العديد من الفرص الوظيفية كما تساعد على تطور وإشغال روح المنافسة والإبداع في مجالات مختلفة كالفنادق والمطاعم وغيرها الكثير.

مشكلة الدراسة:

ساهمت صناعة الترفيه والسياحة في السعودية في إنتاج مبالغ مادية هائلة أكثر من تلك التي أنفقت عليها من أجل تفعيلها، إذ يُذكر أنها ولدت ما يُقارب 2.05 ريالاً سعودياً مقابل كل ريال ينفق في إقامة كل نشاط ترفيهي حسبما ذكرت الجهات المسؤولة، وعلى ضوء ما سبق نستطيع وصف الإشكالية بالسؤال الرئيسي التالي: ما مدى تأثير الفعاليات الترفيهية على الاقتصاد السياحي؟

تساؤلات الدراسة:

ومن خلال التساؤل الرئيسي للدراسة يمكن اشتقاق عدد من التساؤلات الفرعية تتمثل فيما يلي:

- ما هي توقعات الجمهور السعودي تجاه الترفيه الذي يتوقعون توفير من قبل هيئة الترفيه السعودية؟
- ما هي درجة حرص عينة الدراسة العشوائية على أهمية ممارسة الترفيه والسياحة الداخلية في الرياض؟
- ما هي الأماكن المفضلة لممارسة فاعليات الأنشطة الترفيهية والسياحية في مدينة الرياض؟
- ما هي درجة إمكانية توفر الترفيه بالرياض؟
- ما مدى معرفة التحديات والمعوقات التي تواجه فعاليات الترفيه والسياحة في الرياض؟
- ما هو مستوى قياس درجة استجابة افراد عينة الدراسة حول محاور الدراسة ومتغيراتها الديموغرافية (السن والنوع والجنس والحالة الاجتماعية والعمل ومستوى الدخل)؟

اهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة الحالية في (قياس ما أثر الفعاليات الترفيهية على الاقتصاد السياحي في الرياض) من حيث الاحتياج والاهمية ودرجة الاتاحة والتوفير وفي تقديم بعض التوصيات التي تساهم في النهوض بأنشطة الترفه بالرياض في ضوء رؤية المملكة 2030 وذلك من خلال التعرف علي عدد من الأهداف الفرعية تتمثل في الاتي:

- توقعات الجمهور السعودي تجاه الترفيه والسياحة وبين الذي يتوقعون توفيره من قبل هيئة الترفيه السعودية
- درجة حرص عينة الدراسة العشوائية على أهمية ممارسة الترفيه والسياحة الداخلية في الرياض
- الأماكن المفضلة لممارسة فاعليات الانشطة الترفيهية والسياحية في الرياض
- طرق ممكنة لتوفير فاعليات ترفيهية أكثر في الرياض
- معرفة تحديات ومعوقات اليت تواجه فاعليات الترفيه والسياحة في الرياض
- قياس درجة استجابة افراد عينة الدراسة حول محاور الدراسة ومتغيراتها الديموغرافية (السن والنوع والجنس والحالة الاجتماعية والعمل ومستوى الدخل)

اهمية الدراسة:

تشهد مدينة الرياض تطور ملحوظ في الفعاليات خلال السنوات السابقة وحتى وقتنا الحاضر مازال التطور ملحوظ، ويعد تطور مهم لنمو الاقتصاد ولجذب السياح المهتمين بمجالات متنوعة كالرياضة والفن والتجارة وغيرها، كما من شأن دراستنا توضيح أثر الفعاليات على السياحة بالرياض.

منهجية الدراسة:

سنتبع المنهج الوصفي لفهم الفعاليات الترفيهية ودورها في الاقتصاد السياحي في دراستنا، حيث سنعتمد على الإحصائات المعلنة والدراسات السابقة للجانب النظري، وسنقوم بعمل استبيان يعتمد على قائمة الاستقصاء، حيث يقوم هذا المنهج على الجمع بين الدراسة المكتبية والدراسة الميدانية.

أدوات الدراسة:

دراسة تطبيقية: سنختبر فيها فرضيات البحث من خلال جمع البيانات والإحصائات المعلنة وتحليلها وتفسيرها.
دراسة نظرية: سنجمع المادة العلمية المتخصصة في دراستنا عن طريق:

1. الكتب والمراجع
2. الرسائل العلمية
3. الدوريات والمقالات
4. النشرات والتقارير
5. شبكة المعلومات الالكترونية

مجالات الدراسة:

سنتركز في دراستنا على الحدود الزمانية والمكانية التالية:

الحدود المكانية: الفعاليات الترفيهية المقامة في مدينة الرياض عاصمة المملكة العربية السعودية.

الحدود الزمانية: سنتحدث في الجانب النظري والتطبيقي عن الفعاليات الترفيهية ودورها في تنمية الاقتصاد السياحي بعد الإعلان عن رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من منتصف أبريل 2016.

الدراسات السابقة:

دراسة (أيوب 2020):

بعنوان أثر النشاط السياحي على النمو الاقتصادي تناولت الدراسة قياس أثر النشاط السياحي على النمو الاقتصادي في السودان في الفترة (2000-2015م)، وذلك من خلال قياس حجم تأثير النشاط السياحي على بعض محددات النمو الاقتصادي في السودان (التجارة الخارجية، احتياطي النقد الأجنبي، توظيف العمالة ومستوى دخل الفرد الحقيقي) خلال فترة الدراسة. اعتمدت الدراسة على عدة فروض تمثلت في أن النشاط السياحي يؤثر تأثيرا ايجابيا كبيرا على النمو الاقتصادي في السودان. وباستخدام المنهج القياسي تحديدا طريقة المربعات الصغرى العادية، OLS توصلت الدراسة إلى أن تأثير النشاط السياحي موجب وقوي على الناتج المحلي الإجمالي الإسمي فقط وليس على الناتج الحقيقي. كما أن زيادة التوظيف في مجال السياحة قد ساهم في التخفيف من حدة العجز في الميزان التجاري، وأن تأثير السياحة من خلال نمو أعداد السياح والتدفقات المالية لقطاع السياحة كان موجبا على نمو نصيب الفرد من الناتج الحقيقي، ورغم وجود تأثير موجب للنشاط السياحي على نمو الاحتياطي النقدي الأجنبي إلا أنه كان ضعيفا. بصفة عامة هنالك ضعف في مساهمة نشاط السياحة في السودان في تكوين الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، احتياطي النقد الأجنبي وزيادة حجم التوظيف الكلي في الاقتصاد. ومن أهم توصيات الدراسة، ضرورة توفير البنيات التحتية وتحسين المناخ الاستثماري للسياحة، زيادة الانفاق العام والتمويل المصرفي الموجه للسياحة، تطوير برامج الإعلام والترويج والتسويق وتأهيل وتدريب العاملين في المجال السياحي، تحسين مع العلم أن الأثر النهائي للإنفاق السياحي على الدخل القومي لا يتمثل فقط في قيمة الدخل السياحي، بل يتوقف على المضاعف السياحي، و من ثم تتولد دخول أخرى لمجموعة جديدة من أصحاب عناصر الإنتاج التي ستنفق بدورها من هذه الدخول على احتياجاتها الاستهلاكية، وهكذا تستمر دورة الدخل و الإنفاق حتى يتلاشى أثر الإنفاق الأول تماما.

دراسة (الحاج 2018):

بعنوان السياحة ودورها في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية دراسة حالة لبعض الدول العربية بالتركيز على المملكة العربية السعودية وقطر هدفت هذه الدراسة إلى إبراز الدور الكبير والهام الذي يقوم به قطاع السياحة في التنمية الكاملة بكل جوانبها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في الوطن العربي، ضمن الاقتصاد العالمي، وكذلك تسليط الضوء على واقع مساهمة القطاع السياحي في عملية التنمية الاقتصادية في الوطن العربي.

وقد لخصت هذه الدراسة إلى أن السياحة في العصر الحالي هي صناعة متكاملة تساهم في تحقيق التنمية الشاملة بمختلف أشكالها في كثير من بلدان العالم التي اهتمت بتنمية هذا القطاع السياحي لتحقيق المردود الأمثل منها اقتصاديا واجتماعيا. على النقيض من الذي يحدث في الدول العربية والتي لم يحسن الكثير منها الاستفادة من هذه الفرص السياحية والموارد السياحية المهدرة، ولم تعر هذا القطاع الاهتمام الأمثل أو بمعنى أشمل أصبح الإهمال التام لهذا القطاع الهام هو السائد، وذلك قد يعود إلى اعتماد الكثير من الدول العربية على الصناعات والموارد الأخرى مثل البترول بنسبة كبيرة جدا. مع الأخذ في الاعتبار أن الدول العربية تمتلك الكثير من المقومات والإمكانات الجاذبة للنشاط السياحي من مواقع أثرية تجمع الآثار الإسلامية الفريدة في العالم والمواقع الجغرافية المتميزة وشواطئ الأنهار والبحار والمحيطات الدافئة، والتنوع البيئي المحفز لممارسة كافة أنواع الأنشطة السياحية منها الصحراوية والجبلية والغابية وغيرها من الأنشطة الأخرى.



الفصل الأول: نبذة عن السياحة والترفيه

تمهيد:

تعد السياحة والترفيه جزءًا لا يتجزأ من حياة البشر، حيث تلعب دورًا هامًا في تحسين جودة الحياة وتعزيز التفاهم والتواصل بين الثقافات المختلفة. يعود تأثيرهما على المجتمع إلى العديد من الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية. سنستكشف في هذا التقرير بعض هذه الآثار¹:

الأثر الاقتصادي:

تعتبر السياحة والترفيه صناعيتين هامتين تسهمان في تحفيز النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل. فعلى سبيل المثال، يعمل العديد من الأشخاص في قطاع السياحة مثل الفنادق والمطاعم ووكالات السفر والمواقع السياحية. وبالتالي، يتم توفير فرص العمل المباشرة وغير المباشرة للمجتمع المحلي، هذا بالإضافة إلى الإيرادات التي يحققها قطاع السياحة والترفيه من السياح والزوار. فالنقود التي ينفقها السياح على الإقامة والتسوق والتنقل والتجارة تساهم في تحفيز النشاط الاقتصادي وزيادة الإيرادات الحكومية.

الأثر الاجتماعي:

تسهم السياحة والترفيه في تعزيز التفاهم والتواصل بين الثقافات المختلفة. عندما يزور السياح بلدًا جديدًا، يتعرفون على طقوسه وعاداته وتقاليده. وبالتالي، يتم تعزيز التفاهم الثقافي والتسامح بين الأفراد من خلفيات ثقافية مختلفة، هذا بالإضافة إلى تعزيز الحوار وتبادل الخبرات بين السكان المحليين والسياح. يمكن للسياح تعلم لغة جديدة أو تذوق المأكولات المحلية أو تجربة أنشطة ترفيهية محلية، وهذا يعزز التواصل والتبادل الثقافي.

الأثر الثقافي:

تسهم السياحة والترفيه في الحفاظ على التراث الثقافي والتاريخي للمجتمعات المحلية. فعندما يزور السياح المعالم الثقافية والتاريخية، يتعرفون على قصص الماضي والتراث المحلي. وبالتالي، يتم تعزيز الوعي بالتراث والحفاظ على المواقع التاريخية والثقافية، ومن خلال الاهتمام بالتراث الثقافي، يتم تعزيز الهوية الثقافية للمجتمع المحلي. فالسياحة والترفيه تعزز الفخر والانتماء للتراث الثقافي، وتساهم في الحفاظ على العادات والتقاليد والفنون التقليدية.

1 الجارحي، س.، سيد، فايد، أبوشوق، & محمد. (2017). العلاقة ما بين حجم استثمارات قطاع الأعمال السياحي وقطاعى السياحة والترفيه والأغذية والمشروبات بالبورصة المصرية. المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، 11(العدد 3 (عدد خاص))، 136-155.

الأثر البيئي:

تعتبر السياحة والترفيه قوة حافزة لحماية البيئة والمواقع الطبيعية. فعندما يزور السياح الطبيعة، يتعرفون على جمالها وقيمتها. وبالتالي، يتم تعزيز الوعي البيئي والحاجة إلى الحفاظ على الموارد الطبيعية وتقليل التلوث، علاوة على ذلك، يمكن أن تساهم السياحة والترفيه في تعزيز التنمية المستدامة، فعندما تتبنى الوجهات السياحية مبادئ التنمية المستدامة، يتم التوفيق بين المتطلبات السياحية وحماية البيئة وتعزيز المجتمعات المحلية. وهذا يؤدي إلى استدامة الوجهات السياحية على المدى الطويل.

الأثر الاقتصادي:

للسياحة والترفيه يعد أمرًا بالغ الأهمية، حيث يساهم في تعزيز النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل وزيادة الإيرادات²:

1. توفير فرص العمل:

تُعدّ السياحة والترفيه مصدرًا هامًا لإيجاد فرص العمل، سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة. ففي قطاع السياحة، تتواجد فرص العمل في الفنادق والمنتجعات والمطاعم ووكالات السفر والشركات السياحية. كما ينشأ العديد من الوظائف في القطاعات المرتبطة بالترفيه، مثل الألعاب والترفيه الإلكتروني والأحداث الترفيهية.

2. زيادة الإيرادات:

تساهم السياحة والترفيه في زيادة الإيرادات المالية للوجهات السياحية والمجتمعات المحلية. ينفق السياح المال على الإقامة، والتسوق، والمطاعم، والتنقل، والأنشطة الترفيهية، مما يعزز النشاط الاقتصادي ويساهم في زيادة الإيرادات. وبالتالي، يمكن للمجتمع المحلي الاستفادة من هذه الإيرادات من خلال توفير المزيد من الخدمات والبنى التحتية وتحسين جودة الحياة.

3. استثمارات سياحية:

يشجع القطاع السياحي المستثمرين على الاستثمار في المشاريع السياحية والترفيهية. يمكن أن تشمل هذه المشاريع إنشاء فنادق ومنتجعات جديدة، وتطوير المعالم السياحية والمواقع الترفيهية، وإقامة مرافق ترفيهية متنوعة. يؤدي هذا التحفيز لزيادة حجم الاستثمارات في البنية التحتية السياحية ويعزز التنمية الاقتصادية للمجتمع.

² المخادمة، ع.، عصام، الخصاونة، محمد، عابنه، & سامر. (2019). عصرية مقومات السياحة التقنية ودورها في تطور السياحة الترفيهية. المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، 13(2)، 360341-.

4. تنمية المناطق السياحية:

تعزز السياحة والترفيه تنمية المناطق السياحية وتحسينها. يتم تطوير البنية التحتية وتحسين الخدمات السياحية لاستيعاب الزوار وتلبية احتياجاتهم. وبالتالي، تتحسن فرص العمل وتزيد فرص الاستثمار في تلك المناطق. تتواجد فرص العمل للسكان المحليين في القطاعات المرتبطة بالسياحة، مثل الفنادق والمطاعم والأنشطة الترفيهية. كما يتم تنمية المناطق السياحية من خلال تحسين البنية التحتية العامة، مثل الطرق والمطارات والمواصلات، وتوفير الخدمات الأساسية مثل الماء والكهرباء.

5. تحفيز الصناعات المرتبطة:

تؤثر السياحة والترفيه على صناعات أخرى مرتبطة بها. على سبيل المثال، يحتاج السياح إلى وسائل نقل مريحة وآمنة، وبالتالي يحفز القطاع النقل وصناعة السيارات. كما يحتاج السياح إلى منتجات التجزئة والهدايا التذكارية، مما يدعم قطاع التجزئة والصناعات المرتبطة به. وبالتالي، تعمل السياحة والترفيه على تنشيط الاقتصاد بشكل شامل.

6. تنوع الاقتصاد:

يساهم القطاع السياحي والترفيهي في تنوع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على القطاعات الأخرى. قد يكون لدى بعض البلدان اعتماد قوي على قطاع واحد مثل الصناعة أو الزراعة، ولكن السياحة والترفيه يمكن أن يكونا مصدرًا للتنوع الاقتصادي وتوفير استقرار أكبر للنمو الاقتصادي.

على الرغم من الفوائد الاقتصادية العديدة للسياحة والترفيه، فإنه يجب أيضًا مراعاة التحديات والمشكلات المحتملة مثل التأثير على البيئة والثقافة المحلية، وتوزيع الثروة بشكل عادل، وتوفير فرص العمل المستدامة للسكان المحليين، بشكل عام يعد الأثر الاقتصادي للسياحة والترفيه مهمًا لتعزيز التنمية الاقتصادية وتحسين جودة الحياة في المجتمعات المحلية، مما يجعلهما قطاعين حيويين في الاقتصاد العالمي

الأثر الاجتماعي:

للسياحة والترفيه يتعلق بتأثيرها على المجتمعات والثقافات والعلاقات الاجتماعية. تلعب السياحة والترفيه دورًا هامًا في تعزيز التفاهم الثقافي وتعزيز العلاقات الاجتماعية الإيجابية.³

1. التبادل الثقافي:

تسهم السياحة والترفيه في تعزيز التفاهم الثقافي والتبادل بين الثقافات المختلفة. يتعرض السياح للعادات والتقاليد والطعام والفنون والموسيقى للمجتمعات المضيفة، مما يوسع آفاقهم ويعزز فهمهم للتنوع الثقافي. بالإضافة إلى ذلك، يساهم التواصل المباشر بين السياح والمجتمعات المحلية في تعزيز الاحترام المتبادل والتفاهم بين الثقافات المختلفة.

2. تعزيز الوعي البيئي:

تلعب السياحة والترفيه دورًا في تعزيز الوعي البيئي والاستدامة. يتعرف السياح على الجمال الطبيعي للوجهات السياحية ويدركون أهمية المحافظة عليها. وبالتالي، يتحفز السياح على اتخاذ إجراءات للحفاظ على البيئة، مثل إعادة التدوير وتوفير الطاقة واستخدام وسائل النقل الصديقة للبيئة. بالإضافة إلى ذلك، يساهم السياح في دعم المشاريع الاجتماعية والبيئية المحلية التي تعمل على الحفاظ على الموارد الطبيعية وتحسين جودة الحياة للسكان المحليين.

3. تعزيز التواصل الاجتماعي:

تشجع السياحة والترفيه التفاعلات الاجتماعية بين الناس وتعزز العلاقات الاجتماعية. يجتمع السياح من مختلف الثقافات والخلفيات في وجهات سياحية مشتركة، مما يساهم في تبادل الأفكار والتجارب وتوسيع شبكات العلاقات الاجتماعية. يمكن أن تتكون صداقات جديدة وعلاقات دائمة بين الناس من خلال تلك التفاعلات الاجتماعية.

4. تعزيز التراث الثقافي والترفيهي:

تسهم السياحة والترفيه في الحفاظ على التراث الثقافي والتراثي للمجتمعات المحلية. من خلال جذب السياح والزوار، يتم تعزيز الاهتمام بالمواقع التاريخية والمعالم الثقافية والتراثية. تتم المحافظة على هذه المواقع وتطويرها لتلبية احتياجات الزوار، مما يعزز الوعي بالتراث الثقافي ويحافظ على الهوية الثقافية للمجتمعات المحلية.

³ قمر اوي نوال. (2011). أثر الترويج السياحي في ترقية الخدمات السياحية (Doctoral dissertation, جامعة الجزائر 3). كلية العلوم الإقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير).

5. دعم الاقتصاد المحلي:

تعد السياحة والترفيه قطاعاً اقتصادياً هاماً للعديد من البلدان والمجتمعات. يعزز السياح والزوار النشاط الاقتصادي المحلي من خلال إنفاقهم على الإقامة والطعام والتسوق والأنشطة الترفيهية. يتم إنشاء فرص عمل للسكان المحليين في قطاع السياحة والترفيه، سواء كان ذلك في الفنادق والمطاعم أو في الأنشطة الترفيهية والحرفية المحلية. بالإضافة إلى ذلك، يعزز السياح والزوار الاستثمارات والتنمية الاقتصادية في المناطق السياحية، مما يعود بالفائدة على المجتمعات المحلية.

على الرغم من الفوائد الاجتماعية للسياحة والترفيه، ينبغي أيضاً أن نكون على علم ببعض التحديات المحتملة. قد تؤدي الزيادة الكبيرة في أعداد السياح إلى تأثير سلبي على الموارد الطبيعية والثقافية المحلية، وقد يحدث تشويه للهوية الثقافية في بعض الأحيان. يجب أن تكون السياحة والترفيه مستدامة ومتوازنة للحفاظ على التوازن بين الفوائد الاجتماعية والبيئية والاقتصادية، باختصار يمكن القول إن الأثر الاجتماعي للسياحة والترفيه هو إيجابي بشكل عام. تساهم في تعزيز التفاهم الثقافي، وتعزيز العلاقات الاجتماعية، والحفاظ على التراث الثقافي والترفيهي، وتعزيز الوعي البيئي، ودعم الاقتصاد المحلي. ومع ذلك، يجب أن يتم إدارة السياحة والترفيه بحكمة ومسؤولية لضمان استدامتها والحفاظ على التوازن بين الفوائد المختلفة.

الأثر الثقافي:

يشير إلى التأثير الذي يمارسه الثقافات المختلفة على بعضها البعض وعلى المجتمعات في ظل التفاعلات الثقافية. يلعب الأثر الثقافي دوراً هاماً في تشكيل هويات الأفراد والمجتمعات، وفي تطور اللغة والفن والأدب والعادات والتقاليد والقيم. إليك بعض الجوانب المهمة للأثر الثقافي:⁴

1. التنوع الثقافي:

يساهم الأثر الثقافي في إثراء التنوع الثقافي في العالم. تعد اللغات والعادات والتقاليد والمعتقدات والممارسات الثقافية متنوعة من مجتمع لآخر. عندما يتفاعل الأفراد والمجتمعات معاً، يحدث تبادل الثقافات والتأثير المتبادل، ويتم تحفيز الابتكار والتغيير الثقافي. التنوع الثقافي يعزز التفاهم والاحترام المتبادل بين الثقافات المختلفة ويعمق المعرفة والتعلم.

⁴ هوني، رحاب، & خذير. "أثر السياحة الترفيهية" بتقريت (Doctoral dissertation, جامعة قاصدي مرباح ورقلة).

2. اللغة والتواصل:

تلعب اللغة دوراً حاسماً في الأثر الثقافي. تعتبر اللغة وسيلة للتواصل ونقل الثقافة والمعرفة. يتم تشكيل اللغة بواسطة العوامل الثقافية والتاريخية والاجتماعية. عندما يتم تبادل اللغات بين الثقافات المختلفة، يحدث تأثير ثقافي وتواصل غني وتعزيز فهم المجتمعات بعضها البعض. يساهم التواصل اللغوي الفعال في تعميق العلاقات الثقافية وتعزيز التعاون والتفاهم.

3. الفن والأدب:

يعتبر الفن والأدب وسيلة مهمة للتعبير عن الثقافة والتراث. يمكن للفن أن يكون تعبيراً عن القيم والمعتقدات والتجارب الثقافية. من خلال الأعمال الفنية والأدبية، يتم نقل القصص والتاريخ والمعرفة والتجارب الإنسانية. يتم تأثير الفن والأدب في توسيع آفاق الأفراد وإلهام الإبداع وتعزيز الوعي الثقافي.

4. العادات والتقاليد:

تعكس العادات والتقاليد الخاصة بالمجتمعات تراثها الثقافي وقيمها. تشمل العادات والتقاليد الممارسات الاجتماعية والاحتفالات والطقوس والزي المحلي والطعام النمطي. عندما يتفاعل الثقافات، يحدث تبادل العادات والتقاليد والتأثير المتبادل. يمكن أن تؤدي هذه التبادلات إلى تطور وتغير في العادات والتقاليد، وتعزيز التعايش الثقافي والتفاهم بين المجتمعات.

5. القيم والمعتقدات:

تؤثر القيم والمعتقدات الثقافية على السلوك والتصورات للأفراد والمجتمعات. تعكس القيم والمعتقدات الاعتقادات والمبادئ التي تحكم حياة الأفراد وتوجه تصرفاتهم. يعمل الأثر الثقافي على تبادل القيم والمعتقدات بين الثقافات المختلفة، وقد يؤدي ذلك إلى تغير في القيم والمعتقدات الفردية والجماعية.

6. التكنولوجيا ووسائل الإعلام:

تلعب التكنولوجيا ووسائل الإعلام دوراً حاسماً في تعزيز الأثر الثقافي. تسهل وسائل الإعلام الحديثة مثل الإنترنت والشبكات الاجتماعية والهواتف الذكية التواصل والتفاعل الثقافي بين الأفراد والمجتمعات في جميع أنحاء العالم. يمكن للتكنولوجيا أن تساهم في نشر الثقافة وتعزيز التفاهم والتواصل بين الثقافات المختلفة.

في النهاية، يمكن القول إن الأثر الثقافي يلعب دورًا حاسمًا في تشكيل الهوية الثقافية وتطور المجتمعات. يساهم في تعزيز التنوع الثقافي والتفاعل بين الثقافات المختلفة، ويعمق فهمنا للعالم والآخرين. يتطلب الأثر الثقافي التفاهم والاحترام المتبادل والتواصل الفعال بين الثقافات، وذلك من أجل بناء مجتمعات متعايشة ومزدهرة.

الأثر البيئي:

يشير إلى التأثير الذي يمارسه الإنسان على البيئة المحيطة به، سواء كان ذلك تأثيرًا إيجابيًا أو سلبيًا. يعتبر الأثر البيئي مسألة هامة في الوقت الحالي، حيث تتزايد القلق حول تدهور البيئة وآثاره على الكوكب والكائنات الحية.

إليك بعض الجوانب المهمة للأثر البيئي:⁵

1. تلوث الهواء:

يعتبر تلوث الهواء واحدًا من أبرز الآثار البيئية السلبية للأنشطة البشرية. يتسبب احتراق الوقود الأحفوري والصناعات وحرق النفايات في إطلاق ملوثات في الهواء، مثل ثاني أكسيد الكربون وأكاسيد النيتروجين والجسيمات العالقة. يؤدي هذا التلوث إلى تأثيرات سلبية على صحة الإنسان والحياة البرية، بما في ذلك زيادة حالات الربو وأمراض الجهاز التنفسي وتغير المناخ.

2. نفايات البلاستيك:

تعد نفايات البلاستيك مشكلة بيئية كبيرة في العالم اليوم. يتم التخلص من كميات هائلة من البلاستيك في المحيطات والبحيرات والأنهار والأراضي، مما يتسبب في تلوث بيئي خطير. يعاني الحياة البحرية من ابتلاع الحيوانات لقطع البلاستيك والاحتجاز في الشباك والأدوات البلاستيكية، مما يؤدي إلى وفاتها. بالإضافة إلى ذلك، يستغرق تحليل البلاستيك عقودًا من الزمن، مما يؤدي إلى تراكمه وتلويث البيئة لسنوات عديدة.

3. استنزاف الموارد الطبيعية:

تستنزف الأنشطة البشرية المكثفة، مثل استخراج النفط والتعدين والزراعة غير المستدامة، الموارد الطبيعية بشكل كبير. يؤدي استنزاف الموارد إلى نقصها وتدهور النظم البيئية، مثل انخفاض مستويات المياه الجوفية وانخفاض تنوع الحياة النباتية والحيوانية. يتسبب ذلك في فقدان البيئات الطبيعية وتهديد الكائنات الحية المعتمدة على هذه البيئات.

⁵ أحمد عبد السلام عبد النبي. (2017). البحث الجغرافي للسياحة ووقت الفراغ والترفيه* البدايات والمراحل والاتجاهات. AL-Mostansiriyah journal for arab and international studies, (57).

4. تغير المناخ:

تعد ظاهرة تغير المناخ واحدة من أهم التحديات البيئية التي نواجهها في الوقت الحالي. تساهم انبدي الأنشطة البشرية، مثل انبعاث غازات الاحتباس الحراري من حرق الوقود الأحفوري وإزالة الغابات، في زيادة تراكم هذه الغازات في الغلاف الجوي، مما يؤدي إلى ارتفاع درجات الحرارة وتغيرات مناخية عالمية.⁶ يؤثر التغير المناخي على البيئة بشكل كبير، بما في ذلك ذوبان الأنهار والأنهار وارتفاع مستوى سطح البحر وتغير نمط الهطول المطري. يتسبب ذلك في تأثيرات جمة على النظم البيئية والكائنات الحية، بما في ذلك فقدان البيئات الطبيعية وتهجير الكائنات الحية وزيادة تردد الكوارث الطبيعية مثل الفيضانات والجفاف.

وللحد من الأثر البيئي السلبي، يجب اتخاذ إجراءات لتعزيز الاستدامة البيئية. يمكن أن تشمل هذه الإجراءات التحول إلى مصادر الطاقة المتجددة والحد من استهلاك الموارد الطبيعية وتحسين كفاءة الطاقة وإعادة التدوير والتخلص من النفايات بشكل صحيح. علاوة على ذلك، يجب أن يتم تعزيز الوعي البيئي وتشجيع التغييرات في السلوكيات الشخصية والمجتمعية لتعزيز الحفاظ على البيئة.

لتحفيز السياحة والترفيه، يمكن اتباع الإجراءات والسياسات التالية:⁷

1. تطوير وتعزيز المنتجات السياحية:

- تطوير وترقية المعالم السياحية المحلية والمواقع الطبيعية الجميلة.
- تنمية الفعاليات الثقافية والفنية والرياضية والترفيهية التي تجذب الزوار.
- توفير البنية التحتية السياحية اللازمة، مثل الفنادق والمطاعم ووسائل النقل.

⁶ النعيمي، & محمد ابراهيم صالح الحبي. (2023). أثر القيادة الابتكارية والدعم الحكومي في تنشيط السياحة الترفيهية في دولة قطر (master's thesis).

⁷ النعيمي، & محمد ابراهيم صالح الحبي. (2023). أثر القيادة الابتكارية والدعم الحكومي في تنشيط السياحة الترفيهية في دولة قطر (master's thesis).

2. التسويق السياحي:

- ترويج الوجهات السياحية المحلية على المستوى المحلي والدولي من خلال حملات تسويق فعالة.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت للترويج للوجهات السياحية والفعاليات الترفيهية.
- التعاون مع وسائل الإعلام والشركات السياحية للترويج للوجهات والفعاليات.

3. تسهيل السفر وتبسيط الإجراءات:

- تسهيل عمليات التأشيرات والجوازات وتبسيط الإجراءات الإدارية للسياح.
- توفير وسائل النقل الفعالة والمريحة للزوار، بما في ذلك النقل العام والرحلات الجوية.
- تطوير البنية التحتية للسياحة، مثل المطارات والموانئ والطرق والشبكات الاتصالات.

4. التعاون والشراكات:

- التعاون بين القطاع العام والخاص لتعزيز السياحة والترفيه، من خلال الاستثمارات والشراكات الاستراتيجية.
- التعاون مع المنظمات الدولية والمؤسسات السياحية الأخرى لتبادل الخبرات والمعرفة والتعاون في الترويج للوجهات السياحية.

5. الاهتمام بالجودة والتجربة:

- تحسين جودة الخدمات السياحية وتلبية توقعات الزوار.
- توفير تجارب فريدة ومتنوعة للزوار، مثل الرحلات السياحية الموجهة والأنشطة الترفيهية المبتكرة.
- تعزيز الضيافة والتفاعل الثقافي مع الزوار لتعزيز تجربة السياحة.

6. الاستدامة البيئية والاجتماعية:

- تشجيع السياحة المستدامة والمسؤولة بحيث تحقق التوازن بين النشاط السياحي والحفاظ على البيئة والموروث الثقافي.

7. تطوير السياحة الرقمية:

- استخدام التكنولوجيا الرقمية والواقع الافتراضي لتوفير تجارب سياحية مبتكرة وتفاعلية.
- توفير تطبيقات الهواتف المحمولة ومواقع الويب لتوجيه الزوار وتوفير معلومات مفصلة عن الوجهات السياحية والأنشطة الترفيهية.

8. التركيز على السياحة العائلية:

- توفير الأنشطة الترفيهية والمرافق المناسبة للعائلات، مثل المنتزهات الترفيهية والحدائق والملاعب.
- تطوير برامج سياحية متنوعة لتلبية احتياجات واهتمامات جميع أفراد العائلة.

9. تنمية السياحة الثقافية:

- تعزيز السياحة الثقافية من خلال تنظيم الجولات الثقافية والزيارات إلى المواقع التاريخية والمتاحف والمهرجانات الثقافية.
- تشجيع التفاعل الثقافي بين الزوار والمجتمعات المحلية، مثل تنظيم ورش العمل والفعاليات الثقافية التفاعلية.

10. تنمية السياحة الرياضية والمغامرة:

- استغلال الموارد الطبيعية المتاحة لتنظيم الأنشطة الرياضية والمغامرة، مثل رياضات المياه والتسلق وركوب الدراجات.
- تطوير المنشآت الرياضية وتوفير الخدمات والمعدات اللازمة لممارسة الأنشطة الرياضية والمغامرة.

11. تشجيع السياحة الصحية والعافية:

- توفير المنتجعات الصحية والسبا والمنتجعات الطبيعية للزوار الذين يبحثون عن الاسترخاء والتجديد.
- تنظيم البرامج الصحية وورش العمل والفعاليات المرتبطة باللياقة البدنية والعافية.

12. التعاون مع الأسواق الناشئة:

- التركيز على استقطاب الزوار من الأسواق الناشئة، مثل الصين والهند والبرازيل وروسيا، من خلال حملات ترويج موجهة وتلبية احتياجاتهم الخاصة.

13. تطوير السياحة العالمية:

- العمل على تعزيز التعاون الدولي وتبادل الخبرات والمعرفة في مجال السياحة والترفيه.

لتشجيع السياحة والترفيه بشكل أكبر، يمكن اتباع المقترحات التالية:

1. التسويق الموجه:⁸

- تسويق الوجهات الثقافية بشكل موجه للجمهور المستهدف، مع التركيز على الجوانب الثقافية والتاريخية والفنية الفريدة.

- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية للترويج للوجهات الثقافية وتقديم محتوى جذاب يعكس التراث الثقافي.⁹

2. توفير المعلومات والإرشاد:

- توفير معلومات شاملة ودقيقة حول الوجهات الثقافية، بما في ذلك المعالم الثقافية الرئيسية والفعاليات الثقافية المحلية.

- توفير دلائل سياحية وخرائط وموارد إلكترونية تساعد الزوار على استكشاف الجوانب الثقافية للوجهات.

⁸ النعيمي، & محمد ابراهيم صالح الحبي. (2023). أثر القيادة الابتكارية والدعم الحكومي في تنشيط السياحة الترفيهية في دولة قطر (master's thesis).

⁹ جيهان عبدالله الشنبري، دارين محمد بخاري، سناء فهم البقمي، & دانية حبيب-الله قاري باي. (2023). دور مسرعات وحاضنات الأعمال لدعم المشاريع الريادية في قطاع الترفيه وأثرها على السياحة الداخلية بالملكة في ظل جائحة كوفيد-19. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، 7(10)، 1-32.

3. التعاون مع المجتمعات المحلية:

- تعزيز التفاعل والتعاون بين الزوار والمجتمعات المحلية، بما في ذلك الفنانين والحرفيين والمرشدين السياحيين المحليين.
- تنظيم الفعاليات والورش العمل التفاعلية التي تتيح للزوار فرصة التعرف على التراث والثقافة المحلية والمشاركة فيها.

4. تطوير البنية التحتية الثقافية:

- تطوير وتحسين المرافق الثقافية مثل المتاحف والمعارض والمواقع التاريخية والمراكز الثقافية.
- توفير الدعم المالي والتقني للمشاريع الثقافية والفنية التي تعزز التراث والثقافة المحلية.

5. الشراكات الاستراتيجية:

- التعاون مع الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية والقطاع الخاص لتطوير وتعزيز السياحة الثقافية.
- تبادل الخبرات والمعرفة مع الجهات الثقافية الأخرى والمشاركة في المعارض والفعاليات الدولية ذات الصلة.

6. التركيز على التجارب الثقافية المميزة:

- توفير تجارب فريدة ومميزة للزوار تتضمن المشاركة في الفعاليات الثقافية، والتعرف على الفنون والحرف التقليدية، وتذوق المأكولات المحلية.
- تنظيم الجولات الثقافية الموجهة والزيارات إلى المواقع التاريخية والأماكن ذات الأهمية الثقافية.

7. الاستدامة الثقافية:¹⁰

- الحفاظ على التراث الثقافي والتاريخي للوجهات السياحية وتعزيز الوعي بأهميته.
- تشجيع الممارسات السياحية المستدامة التي تحترم البيئة الثقافية والاجتماعية للمجتمعات المحلية.

¹⁰ الخريجي، & وفاء صالح الخريجي. (2021). التقييم الجيوبيني لمنطقة العارض الوطني بالرياض لدعم التنمية السياحية المستدامة. المجلة الجغرافية العربية.

8. تطوير القطاع السياحي:

- دعم تدريب الكوادر السياحية المحلية لتوفير خدمات عالية الجودة ومعرفة ثقافية معمقة للزوار.
- تعزيز التعليم السياحي والثقافي للاهتمام بالسياحة الثقافية وتطوير المهارات المطلوبة في هذا المجال.

9. التعامل مع التحديات الحالية:

- مواجهة التحديات المعاصرة مثل الأزمات والنزاعات والأوضاع الأمنية بشكل فعال لضمان استمرارية السياحة الثقافية.
- اتخاذ التدابير اللازمة لتعزيز الأمان والراحة للزوار، مثل توفير الإرشادات الأمنية وتحسين البنية التحتية السياحية.
- من المهم أيضاً استبيان الزوار وجمع ملاحظاتهم وتقييماتهم لتحسين تجربتهم وتلبية احتياجاتهم. تشجيع السياحة الثقافية يستلزم الجهود المشتركة بين الحكومات والمجتمعات المحلية والقطاع السياحي لتعزيز الوعي بالثقافات المختلفة وتعزيز التفاهم الثقافي وتعاون الشعوب.¹¹

تعتبر المملكة العربية السعودية واحدة من الدول التي تولي اهتماماً كبيراً بتعزيز السياحة والترفيه كجزء من رؤية 2030. هنا بعض الجهود التي تقوم بها المملكة لتعزيز هذا القطاع:¹²

1. فتح السياحة:

- في سبتمبر 2019، أعلنت المملكة عن فتح أبوابها للسياحة العالمية، حيث أصدرت تأشيرات سياحية للسماح للزوار بزيارة المملكة بأغراض سياحية.
- تم إطلاق منظومة تأشيرة السياحة الإلكترونية لتسهيل وتبسيط عملية الحصول على تأشيرة الدخول للسائحين.

11 د. عباس غالي الحديثي. (2017). البحث الجغرافي للسياحة ووقت الفراغ والترفيه* البدايات والمراحل والاتجاهات. مجلة المستنصرية للدراسات العربية والدولية، 14(57)، 1-25.

12 محمود عيسي، ع. (2009). إدارة الشباب لمورد الوقت وعلاقته بممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية. مجلة بحوث التربية النوعية، 2009(13)، 317-346.

2. التطوير السياحي:

- تم الاستثمار في تطوير وتحسين البنية التحتية للسياحة، بما في ذلك تحسين المطارات والطرق والفنادق والمنتجعات السياحية.

- تم إطلاق العديد من المشاريع السياحية الكبرى مثل مشروع العلا ومشروع نيوم، والتي تهدف إلى إنشاء وجهات سياحية فريدة ومتنوعة.

3. الترويج السياحي:

- تم تعزيز الترويج السياحي للمملكة على المستوى الدولي من خلال حملات إعلانية وتسويقية ومشاركة في المعارض والفعاليات السياحية الدولية.

- تم إطلاق حملات ترويجية للتعريف بالمعالم السياحية السعودية والثقافة والتراث الغني للمملكة.

4. الأنشطة والفعاليات الترفيهية:

- تم تنظيم العديد من الفعاليات والمهرجانات الترفيهية في المملكة، بما في ذلك حفلات الموسيقى والحفلات الفنية والعروض الرياضية والمهرجانات الثقافية.

- تم إنشاء مراكز ترفيهية كبيرة مثل مدينة الملك عبدالله الاقتصادية ومشروعات ترفيهية أخرى لتلبية احتياجات السكان والزوار.

5. تطوير السياحة الثقافية والتراثية:¹³

- تم التركيز على تطوير السياحة الثقافية والتراثية في المملكة، وتم ترميم وتطوير العديد من المواقع التاريخية والأماكن الثقافية والتراثية.

- تم تنظيم جولات سياحية وزيارات إرشادية للسياح للاستمتاع بالتراث الثقافي والتاريخي للمملكة.

تلك هي بعض الجهود التي تبذلها المملكة العربية السعودية في تعزيز السياحة والترفيه. إن هذه الجهود تهدف إلى جذب المزيد من السياح وتوفير تجارب سياحية متنوعة ومثيرة في المملكة.

13 أومودن، صلاح، الزهراني، & خالد. (2021). السياحة الروحية و/أو إضفاء الروحانية على الثقافة. بين الحج والاستهلاك. نمو السياحة الدينية في المملكة العربية السعودية. (20) Via. Tourism Review.

توجد العديد من المدن السياحية الرئيسية في المملكة العربية السعودية، أبرزها:

1. مكة المكرمة:

- تعتبر مكة المكرمة واحدة من أهم المدن السياحية في المملكة، حيث يتوافد المسلمون من جميع أنحاء العالم لأداء الحج والعمرة وزيارة الحرم المكي الشريف.

2. المدينة المنورة:

- تعد المدينة المنورة مقصدًا هامًا للسياح المسلمين، حيث يقصدون الحرم النبوي لزيارة قبر النبي محمد (صلى الله عليه وسلم) وأداء الصلاة.

3. الرياض:

- الرياض هي عاصمة المملكة العربية السعودية وتضم العديد من المعالم السياحية والتجارية والترفيهية، مثل برج المملكة وحي الديرة التاريخي.

4. جدة:

- جدة هي المدينة الساحلية الكبرى في المملكة وتتميز بكورنيش جدة الشهير والذي يضم شواطئ جميلة ومطاعم ومنزهات.

5. الطائف:

- تعتبر الطائف مدينة جبلية رائعة تقع في جنوب غرب المملكة، وتشتهر بجوها المعتدل ومناظرها الطبيعية الخلابة ومزارع الورد.

6. العلا:

- العلا هي مدينة تاريخية تقع في شمال غرب المملكة وتضم موقعًا مدرجًا أثرياً مهماً ومتحفًا محليًا ومنزهاً طبيعياً جميلاً.

هذه بعض المدن السياحية الرئيسية في المملكة العربية السعودية¹⁴، وهناك المزيد من المدن والوجهات السياحية الجميلة والمتنوعة في جميع أنحاء البلاد. كل مدينة لها معالمها الفريدة وتقدم تجارب سياحية مميزة للزوار.¹⁵

¹⁴ فردينان ريشار. (2021). إعادة موضعة التعاون الثقافي الدولي حول الابداع المحلي. Nectart, 13(2), 84a-89a.

¹⁵ الشهراني، ف. ح. س.، & فاطمة حسين سعد. (2024). درجة توافر مفاهيم التربية السياحية في كتب لغتي للصف الثالث الابتدائي بالمملكة العربية السعودية. المجلة العربية لإعلام وثقافة الطفل، 7(27)، 360-335.

السياق العالمي:

على الصعيد العالمي، تساهم قطاعات السياحة والترفيه بشكل كبير في النمو الاقتصادي، وخلق فرص العمل، وتعزيز التراث الثقافي. وفقًا لمنظمة السياحة العالمية (UNWTO)، شهد عدد السياح الدوليين الوافدين زيادة مطردة على مر العقود، مع تقلبات بسبب الأحداث العالمية التي تؤثر على السفر. لقد قامت صناعة الترفيه، المدعومة بالتقدم التكنولوجي، بتوسيع نطاق وصولها من خلال المنصات الرقمية، مما يجعل الوصول إلى المحتوى أكثر سهولة في جميع أنحاء العالم.

لمحة عامة عن السياحة والترفيه في مدينة الرياض:

تشهد المملكة العربية السعودية، المعروفة تاريخيًا بتراثها الثقافي الغني والسياحة الدينية، رحلة تحويلية لتنويع اقتصادها من خلال رؤية 2030، مع اعتبار السياحة والترفيه ركيزتين أساسيتين. وتقع العاصمة الرياض في قلب هذا التحول، حيث تتطور إلى مركز حيوي للسياح المحليين والدوليين.

السياحة في الرياض:

يتم تطوير قطاع السياحة في الرياض حول السفر الثقافي والترفيهي. تفتخر المدينة بمواقع تاريخية مثل قلعة المصمك، وعجائب حديثة مثل مركز المملكة، ومساحات خضراء مثل منتزه الملك عبد الله. تهدف المبادرات ضمن رؤية 2030 إلى توسيع العروض الثقافية والترفيهية بشكل كبير.

المشاريع الرئيسية:

- بوابة الدرعية: مشروع ثقافي وأسلوب حياة يهدف إلى الاحتفاء بتاريخ المملكة العربية السعودية، ومن المتوقع أن يجذب ملايين الزوار سنوياً.
- القدية: من المتوقع أن تكون أكبر وجهة للترفيه والرياضة والفنون في المملكة، ومن المقرر أن تضم متنزهات ترفيهية وأماكن لرياضات السيارات والأنشطة الثقافية.
- موسم الرياض: مهرجان سنوي يحول المدينة إلى سلسلة من المناطق الترفيهية، تضم الحفلات الموسيقية والمعارض وتجارب الطهي.

نمو قطاع الترفيه:

ويشهد قطاع الترفيه في الرياض نمواً غير مسبوق، مع افتتاح دور السينما والمسارح واستضافة الأحداث والحفلات الرياضية العالمية. وقد سَهّل إنشاء الهيئة العامة للترفيه هذه الطفرة، مما يمثل تحولاً كبيراً في المشهد الترفيهي في المملكة.

يعكس ازدهار قطاع الترفيه في الرياض محوراً استراتيجياً نحو خلق جو ثقافي أكثر حيوية وشمولاً، بما يتماشى مع الأهداف الأوسع لرؤية 2030 لفتح المملكة العربية السعودية على العالم وتنويع اقتصادها. لم يؤد هذا التحول إلى رفع المكانة العالمية للمدينة فحسب، بل أدى أيضاً إلى تحسين نوعية الحياة لسكانها بشكل كبير، مما يوفر مجموعة واسعة من خيارات الترفيه والتسلية التي لم تكن متاحة من قبل.

التحديات والفرص:

وفي حين أن الطموح واضح، فإن المسار ينطوي على اجتياز تحديات مثل دمج معايير الترفيه العالمية مع احترام الثقافة والقيم المحلية، وضمان التنمية المستدامة وسط النمو السريع. ومع ذلك، فإن هذه الجهود توفر فرصاً هائلة للتنويع الاقتصادي، وخلق فرص العمل، ووضع الرياض كوجهة سياحية رائدة في المنطقة.

الاتجاهات المستقبلية:

ويبدو مستقبل الرياض في مجال السياحة والترفيه واعداً، مع استمرار الاستثمارات في البنية التحتية، والتركيز على ممارسات السياحة المستدامة، والتوسع المستمر في خيارات الترفيه. سيكون نجاح هذه القطاعات محورياً في تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية الأوسع للمملكة العربية السعودية في إطار رؤية 2030.

التطورات والمبادرات الاستراتيجية:

الاستفادة من التراث الثقافي:

تستفيد الرياض من تراثها الغني من خلال خلق تجارب ثقافية يسهل الوصول إليها وجذابة. ويعد تطوير مشروع بوابة الدرعية بمثابة شهادة على هذا النهج، حيث يتحول مسقط رأس الدولة السعودية الأولى إلى مركز ثقافي عالمي المستوى، يجمع بين الحفاظ على التاريخ ومرافق الزوار الحديثة. مثل هذه المبادرات لا تكرم ماضي الرياض فحسب، بل تعمل أيضاً بمثابة حجر الزاوية للسياحة الثقافية، وتجذب أولئك الذين يحرصون على استكشاف أعماق التاريخ والتقاليد السعودية.

ابتكار الترفيه:

يمثل إطلاق القدية خطوة جريئة نحو مستقبل الترفيه والرياضة والفنون. تقع القدية على خلفية المناظر الطبيعية الصحراوية في الرياض، ومن المتوقع أن تصبح وجهة مميزة تقدم مجموعة متنوعة من الأنشطة التي تدفع حدود الخيال. من المتنزهات الترفيهية التي تتميز بأحدث الألعاب المثيرة إلى الأماكن الثقافية التي تعرض المواهب المحلية والعالمية، تهدف القدية إلى وضع الرياض على الخريطة العالمية للوجهات المناسبة للعائلة.

التوجهات المستقبلية: تصور المشهد السياحي والترفيهي في الرياض

احتضان التحول الرقمي:

وبالنظر إلى المستقبل، تستعد الرياض لتبني التحول الرقمي في تعزيز التجارب السياحية. ومن جولات الواقع الافتراضي للمواقع التاريخية إلى المنصات الرقمية لإصدار التذاكر والحجوزات للفعاليات، ستلعب التكنولوجيا دوراً محورياً في تشكيل مستقبل السياحة والترفيه في الرياض.

توسيع التعاون الدولي:

ولتعزيز مكانتها كوجهة سياحية عالمية، تعمل الرياض على توسيع نطاق تعاونها الدولي، ودعوة العلامات التجارية العالمية للضيافة وشركات الترفيه والمؤسسات الثقافية للاستثمار والمشاركة في نمو المدينة. ولن تؤدي هذه الشراكات إلى إثراء عروض الرياض فحسب، بل ستسهل أيضًا التبادلات الثقافية وتعزز النوايا الحسنة على المستوى الدولي.

المهرجانات الموسمية والفعاليات الدولية:

يسلط موسم الرياض، كجزء من مبادرة مواسم السعودية الأوسع، الضوء على قدرة المدينة على استضافة الأحداث الدولية واسعة النطاق. من خلال تقديم مزيج من الأنشطة الترفيهية والرياضية والثقافية، يجذب موسم الرياض الزوار من جميع أنحاء العالم، مما يعزز أجواء نابضة بالحياة في المدينة. لا تعمل هذه المهرجانات على تعزيز الشركات المحلية فحسب، بل تعمل أيضًا كمنصة للفنانين وفناني الأداء العالميين للتواصل مع الجمهور السعودي.

الوضع الحالي للسياحة والترفيه في الرياض:

المعالم الثقافية والتراثية:

تعد الرياض موطنًا للعديد من المواقع التاريخية، بما في ذلك قلعة المصمك والمتحف الوطني، والتي تقدم نظرة ثاقبة على ماضي المملكة الغني. وشهدت السنوات الأخيرة استثمارات كبيرة في المشاريع الثقافية مثل حديقة الملك سلمان وبرنامج الرياض للفنون، بهدف تحويل المدينة إلى مركز ثقافي.

أماكن الترفيه:

وبعد رفع الحظر الذي دام عقودًا على دور السينما، شهدت الرياض نموًا سريعًا في خيارات الترفيه، بما في ذلك دور السينما الفاخرة والحفلات الموسيقية واسعة النطاق التي يشارك فيها فنانون عالميون. وقد سهّل إنشاء الهيئة العامة للترفيه هذا التحول، حيث اجتذبت فعاليات مثل موسم الرياض ملايين الزوار.

رؤية 2030 وما بعدها: التوجهات المستقبلية

وفي إطار رؤية 2030، تهدف الرياض إلى استضافة 100 مليون زائر سنويًا بحلول عام 2030. ولتحقيق ذلك، تركز المدينة على توسيع قطاع السياحة الفاخرة، وتطوير السياحة البيئية، وتعزيز عروضها الترفيهية. وتشمل المشاريع الرئيسية تطوير مشروع بوابة الدرعية، الذي يهدف إلى أن يصبح وجهة ثقافية وأسلوب حياة عالمي، ومشروع القدية الترفيهي الضخم.

تعزيز العروض الترفيهية:

ومن المقرر أن يؤدي تعزيز عروض الترفيه في الرياض إلى جعل المدينة وجهة رائدة لتجارب الترفيه المتنوعة والمبتكرة. من دور السينما الحديثة التي تعرض الأفلام العالمية إلى المهرجانات الثقافية التي تحتفي بالتقاليد السعودية والثقافات العالمية، تعمل الرياض على توسيع مشهدها الترفيهي. ويؤكد تطوير القدية كمشروع ترفيهي ضخم على هذه الرؤية، حيث يقدم مجموعة من عوامل الجذب التي تلبي جميع الأعمار والاهتمامات، من المتنزهات الترفيهية المثيرة إلى الأماكن الثقافية التي تستضيف المعارض والعروض الدولية.

وضع الرياض على الساحة العالمية:

إن الخطوات الطموحة التي حققتها الرياض في مجال السياحة والترفيه تضعها في مكانة بارزة على الساحة العالمية. وبينما تفتح المدينة أبوابها للعالم من خلال الفعاليات الكبرى والمهرجانات والتعاون الدولي، فإنها تعرض وجهًا جديدًا للمملكة العربية السعودية - وجهًا ترحيبيًا وديناميكيًا وغنيًا بالعروض الثقافية والترفيهية. هذا الموقع العالمي لا يرفع مكانة الرياض كوجهة لا بد من زيارتها فحسب، بل يتحدى أيضًا الصور النمطية السائدة، ويدعو العالم لتجربة الدفء والضيافة والتنوع في الثقافة السعودية.

الاستنتاج:

بناءً على ما تم ذكره، يتضح أن السياحة والترفيه لهما تأثير هائل على المجتمعات. إن الأثر الاقتصادي يتمثل في توفير فرص العمل وزيادة الإيرادات، بينما الأثر الاجتماعي يشمل تعزيز التفاهم والتواصل الثقافي. ويساهم الأثر الثقافي في الحفاظ على التراث المحلي، ويساهم الأثر البيئي في حماية البيئة والتنمية المستدامة.

من المهم أن يتم إدارة السياحة والترفيه بطريقة مستدامة ومتوازنة، حيث يتم تحقيق الفوائد المذكورة مع الحفاظ على البيئة والثقافة المحلية. يعد التوازن بين الاحتياجات السياحية والحفاظ على الموارد الطبيعية والثقافية مفتاحاً لضمان استمرارية السياحة والترفيه كقطاعين مهمين في المجتمعات العالمية. السياحة والترفيه هما مجالان مترابطان يهدفان إلى توفير الترفيه والاستجمام للأفراد وتجربة ثقافات ومواقع جديدة.

وفي الختام، يعد قطاعا السياحة والترفيه في الرياض عنصرين أساسيين في رؤية المملكة العربية السعودية لاقتصاد متنوع ومستدام. إن التطوير الاستراتيجي لهذه القطاعات لا يعزز المشهد الثقافي والترفيهي للمدينة فحسب، بل يضع الرياض أيضاً كوجهة سياحية محورية على الخريطة العالمية، فإن التطوير الاستراتيجي لقطاعي السياحة والترفيه في الرياض في ظل رؤية 2030 يعد قفزة جريئة نحو تحقيق مستقبل متنوع ومستدام وشامل. ويؤكد من جديد التزام المملكة العربية السعودية ببناء مجتمع نابض بالحياة، واقتصاد مزدهر.

الفصل الثاني:
علاقة السياحة الترفيهية
بـتـنـمـية الاقتصاد

تمهيد:

السياحة الترفيهية تلعب دوراً مهماً في تنمية الاقتصاد وتعزيز النمو الاقتصادي في العديد من البلدان. إليك بعض العلاقات المهمة بين السياحة الترفيهية وتنمية الاقتصاد:

1. تعزيز القطاع السياحي: السياحة الترفيهية تعزز القطاع السياحي ككل، حيث تجذب السياح والزوار من مختلف البلدان وتساهم في زيادة عدد السياح والإقامات الفندقية والإيرادات السياحية. وبالتالي، تساهم في تعزيز النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل في القطاع السياحي والمرتبط به.¹⁶

2. توسيع قاعدة العملاء: السياحة الترفيهية تساهم في توسيع قاعدة العملاء وزيادة الإقبال على الوجهات السياحية. وهذا يؤدي إلى زيادة الطلب على الخدمات والمنتجات المحلية، وبالتالي يعمل على تعزيز الأعمال المحلية وتعزيز النمو الاقتصادي.

3. توفير فرص العمل: السياحة الترفيهية تعتبر مصدراً هاماً لخلق فرص العمل المباشرة وغير المباشرة. فهي تحتاج إلى العديد من العمالة في مجالات مثل الفنادق والمطاعم والنقل والتجارة والترفيه. وبالتالي، تساهم في توفير فرص العمل للسكان المحليين وتحسين مستوى المعيشة.

4. تحفيز الاستثمار والتنمية العقارية: السياحة الترفيهية تحفز الاستثمار في البنية التحتية السياحية والتنمية العقارية. حيث يتم إنشاء وتطوير المنتجعات السياحية والمرافق الترفيهية والفنادق والمطاعم والمتاجر لتلبية احتياجات السياح. وهذا يساهم في زيادة الاستثمارات وتحسين البنية التحتية في المناطق السياحية.

5. تنشيط القطاعات الأخرى: السياحة الترفيهية تنشيط العديد من القطاعات الأخرى في الاقتصاد. فهي تعزز القطاعات المرتبطة مثل التجارة والنقل والصناعات الحرفية والزراعة والثقافة. وبالتالي، تعمل على تنشيط النشاط الاقتصادي وتعزيز التنوع الاقتصادي في البلد.

16 المخادمة، ع. عصام، الخصاونة، محمد، عيابنه، & سامر. (2019). عصرية مقومات السياحة التقنية ودورها في تطور السياحة الترفيهية. المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، 13(2)، 360341-.

بصفة عامة، السياحة الترفيهية تعتبر قطاعًا استراتيجيًا يساهم في تنمية الاقتصاد على المستوى المحلي والوطني. ومن خلال جذب السياح وتوفير فرص العمل وتحفيز الاستثمار، يمكن للسياحة الترفيهية أن تساهم في تعزيز النمو الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة.¹⁷ إلى جانب العلاقة المباشرة بين السياحة الترفيهية وتنمية الاقتصاد، هناك العديد من الفوائد الاقتصادية الأخرى التي يمكن أن تنتج عن هذا النوع من السياحة. وتشمل بعض هذه الفوائد:

1. التنوع الاقتصادي: يساهم قطاع السياحة الترفيهية في التنوع الاقتصادي بتوفير مصادر إضافية للدخل والنمو. فهو يقدم فرصًا للأعمال الجديدة والابتكار ويعزز الاقتصاد من خلال تنوع قواعده والاعتماد على مصادر دخل متعددة.

2. تحسين التوازن التجاري: يمكن للسياحة الترفيهية أن تحسن التوازن التجاري للبلد، حيث يزيد وفود السياح من الإيرادات السياحية الصادرة ويقلل من النفقات على السفر والسياحة الخارجية.

3. تعزيز قطاعات أخرى: ينعكس تأثير السياحة الترفيهية على قطاعات أخرى في الاقتصاد، مثل الصناعات التحويلية والزراعة والنقل والتجارة. فزيادة الطلب على السلع والخدمات المحلية يعزز النشاط الاقتصادي في هذه القطاعات ويحفز النمو الاقتصادي بشكل عام.

4. توفير فرص الاستثمار: قطاع السياحة الترفيهية يوفر فرصًا للاستثمار في البنية التحتية السياحية وتطوير المشاريع السياحية. وهذا يعني وجود فرص للشركات والمستثمرين الذين يمكنهم الاستفادة من هذا القطاع النشط وتحقيق عائدات مالية جيدة.

5. تعزيز الثقافة والتراث: يعزز السياح الترفيهيون الثقافة والتراث المحلي من خلال زيارة المواقع التاريخية والمعالم الثقافية والفنون التقليدية. وهذا يعمل على الحفاظ على التراث الثقافي وتشجيع الفنانين والحرفيين المحليين وتعزيز الوعي الثقافي.

17 المخادمة، ع. عصام، الخصاونة، محمد، عيابه، & سامر. (2019). عصرية مقومات السياحة التقنية ودورها في تطور السياحة الترفيهية. المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، 13(2)، 360341-360341.

6. توفير فرص عمل للشباب: يوفر قطاع السياحة الترفيهية العديد من فرص العمل للشباب والشباب المتعلمين حديثاً. فهو يمكنهم من الحصول على تدريب وتجارب عمل قيمة ويعزز فرص التوظيف والتطور المهني.

تلك بعض الفوائد الاقتصادية الأخرى للسياحة الترفيهية. يمكن أن يكون للسياحة الترفيهية تأثير إيجابي على الاقتصاد في العديد من الجوانب وتعمل على تعزيز التنمية وتوفير فرص العمل وتحسين مستوى المعيشة في المجتمعات المحلية.

أمثلة على الفرص الاستثمارية في قطاع السياحة الترفيهية:¹⁸

1. إنشاء منتجعات فاخرة: يمكن استثمار رأس المال في إنشاء وتطوير منتجعات فاخرة توفر تجارب فريدة للسياح. يمكن أن تشمل هذه المنتجعات المنتجعات الصحية والمنتجعات الشاطئية والمنتجعات الجبلية، وتوفير الخدمات المتميزة مثل السبا والمطاعم الفاخرة والأنشطة الترفيهية المتنوعة.

2. إنشاء منتزهات ترفيهية: يعتبر إنشاء منتزهات ترفيهية وملاهي سياحية فرصة استثمارية جيدة. يمكن استثمار الأموال في بناء وتطوير المناطق الترفيهية التي توفر الألعاب والمراكز الترفيهية للزوار من جميع الأعمار.

3. تطوير السياحة الرياضية: يتمتع العديد من الأشخاص بالرياضة ويفضلون قضاء عطلاتهم في ممارسة أنشطة رياضية مثل الغوص، وركوب الأمواج، والتزلج، والتسلق. يمكن استثمار الأموال في تطوير المنشآت الرياضية وتوفير الخدمات والتجهيزات اللازمة للسياح الرياضيين.

4. السياحة الثقافية والتراثية: يمكن استثمار الأموال في تطوير وترميم المواقع التاريخية والثقافية والتراثية، وإنشاء متاحف ومعارض فنية وتنظيم الجولات السياحية الموجهة. هذه الفرصة تناسب السياح الذين يهتمون بالتعلم والثقافة والتاريخ.

Al-Shanfari, A. A. M. (2023). Role of Tourism Activity in achieving Economic Development in The Sultanate of Oman. *Journal of the Advances in Agricultural Researches*, 28(4), 842-851.

5. السياحة الاستدامة والطبيعية: تزداد الطلب على السياحة الاستدامة والطبيعية، حيث يتطلع السياح إلى استكشاف المناظر الطبيعية الجميلة والمحميات الطبيعية والمواقع البيئية. يمكن استثمار الأموال في تطوير المرافق السياحية الاستدامة وتوفير الخدمات البيئية وتنظيم الجولات البيئية.

هذه مجرد بعض من الأمثلة على الفرص الاستثمارية في قطاع السياحة الترفيهية. يجب أن يتم اختيار الفرصة المناسبة وفقاً للسوق المستهدف والمنطقة الجغرافية والموارد المتاحة. قبل الاستثمار، ينبغي إجراء دراسة جدوى متأنية لتحديد الأثر الاقتصادي والاستدامة المالية للمشروع، وتعزيز القطاع السياحي يعتبر هدفاً استراتيجياً للعديد من الدول، حيث يمكن أن يحقق العديد من الفوائد الاقتصادية والاجتماعية.

كيفية تعزيز القطاع السياحي:

1. التسويق والترويج: يتطلب تعزيز القطاع السياحي التركيز على التسويق والترويج للوجهات السياحية. يمكن استخدام وسائل الإعلام المختلفة، مثل الإعلانات التلفزيونية والصحفية ووسائل التواصل الاجتماعي، للترويج للمعالم السياحية والأنشطة الترفيهية المتاحة. يجب أن يكون التسويق مستهدفاً لجذب الفئات السياحية المستهدفة وتحسين الوعي العالمي بالوجهات السياحية المحلية.

2. تطوير البنية التحتية: يجب الاستثمار في تطوير البنية التحتية السياحية،¹⁹ بما في ذلك الطرق والمطارات والفنادق والمطاعم والمرافق السياحية الأخرى. ينبغي أن تكون هذه البنية التحتية عالية الجودة ومجهزة لتلبية احتياجات السياح بشكل مريح وآمن.

3. تحسين الخدمات والضيافة: يجب تحسين جودة الخدمات السياحية والضيافة المقدمة للزوار. يجب تدريب وتأهيل العاملين في القطاع السياحي لتقديم خدمة عالية المستوى وتلبية توقعات السياح. يمكن تحقيق ذلك من خلال برامج التدريب ورفع مستوى الوعي بأهمية الضيافة والجودة في الخدمة.

19 Al-Shanfari, A. A. M. (2023). Role of Tourism Activity in achieving Economic Development in The Sultanate of Oman. *Journal of the Advances in Agricultural Researches*, 28(4), 842-851.

4. تنوع المنتجات السياحية: ينبغي تنوع المنتجات السياحية المقدمة للزوار. يمكن تطوير رحلات سياحية متنوعة وأنشطة ترفيهية لجذب مختلف أنواع السياح. قد تشمل المنتجات السياحية الثقافية والتاريخية والطبيعية والمغامرة والرياضية والترفيهية.²⁰

5. التعاون القطاعي: يجب تعزيز التعاون بين القطاعات المختلفة ذات العلاقة بالسياحة، مثل السفر والنقل والتجارة والثقافة. يمكن استغلال الشراكات والتعاون لتعزيز العروض السياحية المتكاملة وتحسين تجربة الزائر.

6. التنمية المستدامة: يجب أن يتم التركيز على التنمية السياحية المستدامة، والتي تهدف إلى الحفاظ على الموارد الطبيعية والبيئة والثقافة المحلية. ينبغي تعزيز الممارسات السياحية المستدامة، مثل السياحة البيئية والسياحة الثقافية والتوعية بالحفاظ على الموارد الطبيعية وتعزيز التنمية المجتمعية المحلية.

7. الاستثمار في الابتكار والتكنولوجيا: يمكن استخدام التكنولوجيا والابتكار في تعزيز القطاع السياحي. يمكن استخدام الحلول التكنولوجية مثل التطبيقات الجوال والحجوزات عبر الإنترنت وتقنيات الواقع الافتراضي لتعزيز تجربة السياح وتسهيل الوصول إلى المعلومات والخدمات السياحية.

8. تطوير السياحة الداخلية: يمكن تعزيز السياحة الداخلية من خلال تشجيع المواطنين على استكشاف وجهاتهم السياحية المحلية. يمكن توفير العروض والحملات الترويجية الموجهة للسكان المحليين لتشجيعهم على السفر واكتشاف المعالم والثقافة داخل بلدهم.

9. توفير الراحة والأمان: يجب أن يكون للزوار شعور بالراحة والأمان أثناء زيارتهم للوجهات السياحية. ينبغي توفير بيئة آمنة ومستدامة للزوار، بما في ذلك توفير الأمن والسلامة اللازمين والتوجيه والمعلومات السياحية.

تعزيز القطاع السياحي يعتمد على استراتيجية شاملة تركز على تنمية المنتجات السياحية المتنوعة، وتطوير البنية التحتية، وتحسين الخدمات، والتسويق الفعال، والاستدامة. يجب أن يتعاون القطاع العام والخاص والمجتمع المحلي معاً لتحقيق هذه الأهداف وتعزيز القطاع السياحي كمصدر للنمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل.

20 سويدان، ن.، & منصور، م. (2012). تأثير سعر مكونات المنتج الساعي على السياحة الداخلية في الأردن (دراسة ميدانية بآراء المواطنين الأردنيين). Bethlehem University Journal, ٣٧-١١.

كيفية توسيع قاعدة العملاء:²¹

1. تحليل السوق: ينبغي البدء بتحليل السوق وفهم احتياجات ورغبات العملاء المحتملين. يمكن القيام بذلك من خلال البحث السوقي واستطلاعات الرأي وتحليل المنافسة. ستساعد هذه البيانات في تحديد الفئات المستهدفة وتطوير استراتيجية تسويق موجهة لجذب العملاء المحتملين.

2. تحسين تجربة العملاء الحاليين: يجب أن يكون توسيع قاعدة العملاء مرتبطاً بالحفاظ على عملاءك الحاليين. يجب توفير تجربة عملاء ممتازة ورضاهم، حيث يمكن للعملاء الحاليين أن يصبحوا سفراء للعلامة التجارية ويوصوا بالمنتجات والخدمات للآخرين.

3. استخدام استراتيجيات التسويق المتعددة: ينبغي استخدام مجموعة متنوعة من استراتيجيات التسويق للوصول إلى جمهور أوسع. يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني والإعلانات التلفزيونية والإعلانات المطبوعة والتسويق عبر المحتوى والتسويق عبر محركات البحث والعروض الترويجية لجذب المزيد من العملاء المحتملين.

4. تحسين استراتيجيات العروض والتسعير: يمكن توسيع قاعدة العملاء من خلال تحسين استراتيجيات العروض والتسعير. يجب تقديم عروض تنافسية وقيمة مضافة للعملاء المحتملين. يمكن تقديم خصومات وعروض ترويجية مؤقتة لجذب العملاء الجدد وتحفيزهم على الشراء.

5. بناء علاقات قوية مع العملاء: ينبغي أن تكون بناء علاقات مستدامة مع العملاء أحد الأولويات. يجب توفير خدمة عملاء ممتازة والاستجابة بشكل فعال لاحتياجات العملاء ومتطلباتهم. يمكن استخدام أنظمة إدارة علاقات العملاء (CRM) لتتبع وتحسين تجربة العملاء وتقديم خدمة شخصية ومخصصة.

Fahridho, V. S. Y. (2021). resort and sport area di Gunung Banyak Kota Batu pendekatan arsitektur tropis 21
(Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim)

6. الشراكات والتعاون: يمكن توسيع قاعدة العملاء من خلال إقامة شراكات وتعاون مع منظمات أخرى ذات جمهور هدف مشترك. يمكن تبادل الحالات والتعاون في الحملات التسويقية المشتركة وتبادل الموارد للوصول إلى جمهور أكبر وتوسيع قاعدة العملاء.

7. التواجد الجغرافي والاستراتيجية العالمية: في حالة وجود الإمكانيات والرغبة في التوسع عبر الحدود، يجب تطوير استراتيجية عالمية لتوسيع قاعدة العملاء. يمكن فتح فروع أو مكاتب في أماكن استراتيجية واستهداف السوق العالمية من خلال التسويق والترويج المناسب.

8. التقييم والتحسين المستمر: يجب أن يكون التوسع في قاعدة العملاء عملية مستمرة ومستدامة. ينبغي تقييم الاستراتيجيات والحملات وتحليل نتائجها وتحديثها وفقًا للتغيرات في سوق العملاء والتكنولوجيا والاتجاهات الصناعية.²²

التسويق والترويج:

توسيع قاعدة العملاء يتطلب تركيزًا وجهودًا مستمرة لجذب واحتضان العملاء الجدد. يجب أن يستند التوسع إلى استراتيجية مدروسة وفهم شامل لاحتياجات العملاء وتفضيلاتهم. من خلال الالتزام بتقديم خدمة عملاء متميزة وتطبيق الاستراتيجيات الملائمة، يمكن للشركات توسيع قاعدة عملائها وتحقيق النجاح المستدام في السوق حيث أن نقطة التسويق والترويج هي جزء حيوي في استراتيجية التسويق لأي منتج أو خدمة. تهدف نقطة التسويق والترويج إلى جذب العملاء المحتملين وإقناعهم بشراء المنتج أو الخدمة. فيما يلي نقاط مفصلة حول نقطة التسويق والترويج:

1. الفهم الشامل للسوق والجمهور المستهدف: يجب أولاً وقبل كل شيء فهم السوق المستهدفة والجمهور المستهدف للمنتج أو الخدمة. يتضمن ذلك فهم احتياجات العملاء ورغباتهم وتفضيلاتهم وعوامل القرار الخاصة بهم. هذا التحليل يساعد في تحديد الرسالة المناسبة والقنوات الفعالة للترويج للمنتج أو الخدمة.

²² Fahridho, V. S. Y. (2021). Perancangan resort and sport area di Gunung Banyak Kota Batu dengan pendekatan arsitektur tropis (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim)

2. تطوير استراتيجية التسويق والترويج: يجب وضع استراتيجية متكاملة للتسويق والترويج تستهدف الجمهور المستهدف. يشمل ذلك تحديد الأهداف وتحديد الرسالة الرئيسية واختيار القنوات المناسبة للترويج وتحديد الميزات التنافسية للمنتج أو الخدمة. يتعين أيضًا تحديد الميزانية المتاحة وجدولة الحملات الترويجية.

3. الإعلان والتسويق الرقمي: تعد الإعلانات والتسويق الرقمي أدوات فعالة في نقطة التسويق والترويج. يمكن استخدام الإعلانات التلفزيونية والإعلانات المطبوعة والإعلانات عبر الإنترنت والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع الجمهور المستهدف. يجب تصميم الإعلانات بشكل جذاب وإيصال الرسالة المناسبة لإثارة اهتمام العملاء المحتملين.

4. التسويق المباشر: ينطوي التسويق المباشر على التواصل المباشر مع العملاء المحتملين أو العملاء الحاليين. يمكن استخدام البريد المباشر والمبيعات الشخصية والمكالمات الهاتفية والبريد الإلكتروني للتواصل مع العملاء المحتملين وتقديم العروض والمعلومات الهامة حول المنتج أو الخدمة.²³

5. التسويق عبر المحتوى: يتضمن التسويق عبر المحتوى إنشاء محتوى قيم ومفيد يستهدف الجمهور المستهدف. يمكن استخدام المقالات والمدونات والفيديوهات التعليمية والمشاركة في منصات التواصل الاجتماعي لتوصيل المعلومات وبناء العلاقات مع العملاء المحتملين. يعتبر التسويق عبر المحتوى طريقة فعالة لإظهار خبرة الشركة وتعزيز الثقة والولاء للعلامة التجارية.

6. العروض الترويجية والحملات التسويقية: يمكن استخدام العروض الترويجية والحملات التسويقية لزيادة الوعي بالمنتج أو الخدمة وتشجيع العملاء على الشراء. يمكن أن تشمل هذه العروض خصومات خاصة، أكواد ترويجية، هدايا مجانية أو عروض ترويجية محدودة الوقت.²⁴

7. قياس وتحليل النتائج: يجب قياس وتحليل نتائج استراتيجية التسويق والترويج لتقييم فعالية الحملات وتحديد النجاحات والتحسينات المحتملة. يمكن استخدام أدوات تحليل البيانات وتقارير الأداء لفهم تأثير الجهود التسويقية واتخاذ قرارات استراتيجية مستقبلية.

23 م. د. نضال حسن العبايجي. (2011). المقومات الاقتصادية والاجتماعية للموضع والموقع السياحي واثرها في تخطيط المشاريع السياحية. Journal of Administration and Economics, (87), 96-110.

24 نبيل الاسيدي. (2020). المتحدث باسم الوفد السعودي اليمني الشيخ أحمد العواضي ل عكاظ: ملتقى تعزيز الاستثماري الأول نموذجاً للشراكة بين المملكة واليمن.

بإختصار، نقطة التسويق والترويج تعد أحد العناصر الأساسية في استراتيجية التسويق وتهدف إلى جذب واستهداف العملاء المحتملين وتعزيز الوعي بالمنتج أو الخدمة وزيادة المبيعات. تتضمن هذه العملية استخدام مجموعة متنوعة من الأدوات والتقنيات مثل الإعلانات، التسويق الرقمي، التسويق المباشر، التسويق عبر المحتوى، العروض الترويجية وتحليل النتائج لقياس النجاح واتخاذ القرارات المستقبلية.

تطوير السياحة الرياضية:

هو مفهوم يهدف إلى استغلال الفرص المتاحة في مجال الرياضة لجذب السياح وتعزيز السياحة في الوجهات المختلفة. يعتبر السياح الرياضيون فئة مستهدفة نشطة ومتحمسة، حيث يسافرون للمشاركة في الأحداث الرياضية أو ممارسة الأنشطة الرياضية في الوجهات السياحية. فيما يلي نقاط مفصلة حول تطوير السياحة الرياضية:

1. تحليل الوجهة: يجب أن يتم تحليل الوجهة المستهدفة لتطوير السياحة الرياضية بشكل شامل. يتضمن ذلك تقييم البنية التحتية الرياضية المتاحة، وتحديد الأحداث الرياضية الحالية والمستقبلية التي يمكن استضافتها، وتقييم الاهتمام السياحي المحتمل من النشاطات الرياضية في تلك الوجهة.²⁵

2. تطوير البنية التحتية: يجب أن تكون الوجهة قادرة على استيعاب واستضافة السياح الرياضيين بشكل فعال. يتطلب ذلك تطوير البنية التحتية الرياضية، مثل الملاعب والصالات الرياضية والمنشآت التدريبية. يجب أيضاً توفير الخدمات الداعمة مثل الفنادق والمطاعم ووسائل النقل الملائمة.

3. استضافة الأحداث الرياضية: يمكن استضافة الأحداث الرياضية المحلية والدولية في الوجهة لجذب السياح الرياضيين. يجب تطوير القدرات وتوفير المرافق اللازمة لاستضافة الأحداث مثل البطولات الرياضية والمباريات والماراثونات والمسابقات الرياضية الأخرى. يمكن أن تكون هذه الأحداث محفزاً قوياً لجذب السياح وتعزيز السياحة الرياضية.

²⁵ نبيل الاسيدي. (2020). المتحدث باسم الوفد السعودي اليمني الشيخ أحمد العواضي ل عكاظ: ملتقى تعزيز الاستثماري الأول نموذجاً للشراكة بين المملكة واليمن.

4. تسويق الوجهة: يتطلب تطوير السياحة الرياضية جهودًا تسويقية قوية لجذب السياح. يجب تسويق الوجهة بشكل فعال للجمهور المستهدف، وذلك من خلال استخدام وسائل الإعلام المختلفة والترويج للأحداث الرياضية والتعاون مع الجهات المعنية مثل الاتحادات الرياضية والشركات الراعية.

5. توفير التجارب الرياضية: يجب أن تقدم الوجهة تجارب رياضية متنوعة ومثيرة للسياح الرياضيين. يمكن تنظيم جولات سياحية رياضية، وتوفير فرص لممارسة الأنشطة الرياضية المحلية، وتنظيم دورات تدريبية وورش عمل رياضية. يجب أن تتميز هذه التجارب بالجودة والاحترافية لكسب رضا السياح وتشجيعهم على العودة مرة أخرى.

6. التعاون المحلي والدولي: يعتبر التعاون بين الجهات المحلية والدولية أمرًا حاسمًا في تطوير السياحة الرياضية. يجب تعزيز التعاون مع الاتحادات الرياضية المحلية والدولية، والمنظمات الرياضية، والشركات السياحية والسفارات. يمكن أن يساهم هذا التعاون في تبادل الخبرات والمعرفة وتعزيز سمعة الوجهة كوجهة رياضية مرموقة.

تطوير السياحة الرياضية يمثل فرصة كبيرة لتعزيز السياحة وتنويع المنتج السياحي في الوجهات المختلفة. يمكن أن يساهم في توليد الدخل وخلق فرص عمل جديدة، فضلاً عن تعزيز الثقافة الرياضية ونمط الحياة الصحي للمجتمعات المحلية.

التعاون مع الجهات المحلية والدولية يلعب دورًا حاسمًا في تطوير السياحة الرياضية، ويتمتع بعدة أهميات، ومنها:²⁶

1. التسويق والتعريف: يساهم التعاون مع الجهات المحلية والدولية في تعزيز التسويق والتعريف بالوجهة الرياضية. يمكن لهذه الجهات المساهمة في إعداد حملات ترويجية وتسويقية قوية لجذب السياح الرياضيين من خلال استخدام وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية المختصة.

²⁶ رزايقي، دنيا، رزايقي، سلامة، بوسماحة، & أحمد. (2016). حماية و تهمين التراث العمراني من أجل تفعيل التنمية السياحية.

2. تبادل المعرفة والخبرات: يمكن أن يساهم التعاون مع الجهات المحلية والدولية في تبادل المعرفة والخبرات في مجال السياحة الرياضية. يمكن أن يؤدي ذلك إلى نقل الممارسات الناجحة والتقنيات المبتكرة والمعرفة الاحترافية لتطوير البنية التحتية الرياضية وتعزيز جودة الخدمات المقدمة للسياح.

3. تنظيم الأحداث الرياضية: يمكن للتعاون المحلي والدولي أن يساهم في تنظيم الأحداث الرياضية الكبرى والبطولات الدولية في الوجهة. يمكن أن يؤدي ذلك إلى زيادة شهرة الوجهة وجذب المزيد من السياح الرياضيين. قد تكون هذه الأحداث فرصًا للتعاون مع الاتحادات الرياضية الدولية والفرق الرياضية الشهيرة، مما يعزز مكانة الوجهة في عالم الرياضة.

4. التمويل والاستثمار: يمكن أن يساهم التعاون المحلي والدولي في توفير التمويل والاستثمارات اللازمة لتطوير البنية التحتية الرياضية وتحسين خدمات السياحة الرياضية. يمكن أن تشمل الاستثمارات على إنشاء وتطوير الملاعب والصالات الرياضية، وتحسين وسائل النقل والإقامة والخدمات اللوجستية.

5. توجيه السياسات والاستراتيجيات: يمكن أن يساهم التعاون مع الجهات المحلية والدولية في وضع السياسات والاستراتيجيات المناسبة لتطوير السياحة الرياضية. يمكن أن توفر هذه الجهات الدعم والمشورة في وضع الخطط والبرامج والسياسات التي تعزز البنية التحتية الرياضية وتحسن البيئتين المحلية والدولية أيضًا تبادل المعلومات والبيانات الرياضية، وتنظيم رحلات تعليمية وتدريبية للمدربين والرياضيين، وتبادل الخبرات في مجال إدارة الفعاليات الرياضية وتسويقها.

بشكل عام، يمكن القول إن التعاون مع الجهات المحلية والدولية يعزز الوجهة الرياضية ويساهم في جذب المزيد من السياح الرياضيين، مما يؤدي إلى تنمية قطاع السياحة وتحقيق الفوائد الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع المحلي.²⁷

²⁷ رزايقي، دنيا، رزايقي، سلامة، بوسماحة، & أحمد. (2016). حماية و ترميم التراث العمراني من أجل تفعيل التنمية السياحية.

السياحة الترفيهية :

هي نوع من أنواع السياحة التي تركز على توفير تجارب ترفيهية واستجمامية للسياح. تهدف إلى إشباع احتياجات السياح من خلال تقديم فعاليات وأنشطة ترفيهية ممتعة ومنوعة. وتشمل تلك الفعاليات والأنشطة المتنوعة مثل الألعاب المائية، وحدائق الترفيه، والمتنزهات، والملاهي، والحفلات الموسيقية، والعروض الفنية والثقافية، والفعاليات الرياضية والترفيهية الأخرى.

تتمتع السياحة الترفيهية بأهمية كبيرة وتتضمن عدة فوائد، ومنها:²⁸

1. جذب السياح وتنويع العروض السياحية: تعتبر السياحة الترفيهية وجهة جاذبة للعديد من السياح الذين يبحثون عن تجارب ممتعة ومسلية. توفر هذه النوعية من السياحة تنوعاً في العروض السياحية المقدمة في الوجهة، وتجذب شرائح وفئات مختلفة من السياح.

2. تعزيز الاقتصاد المحلي: تلعب السياحة الترفيهية دوراً هاماً في تعزيز الاقتصاد المحلي للوجهة السياحية. يزور السياح المتنزهات والملاهي وحدائق الترفيه ويستهلكون الخدمات والمنتجات المحلية، مما يساهم في زيادة الإيرادات وتوفير فرص عمل جديدة في قطاع السياحة والضيافة.

3. تعزيز صناعة الترفيه والثقافة: تساهم السياحة الترفيهية في تعزيز صناعة الترفيه والثقافة في الوجهة السياحية. يتطلب تقديم الفعاليات والعروض الترفيهية والثقافية توظيف وتدريب العديد من الفنانين والموسيقيين والفرق الثقافية المحلية، مما يدعم ويعزز هذه الصناعات المحلية.²⁹

28 Al-Shanfari, A. A. M. (2023). Role of Tourism Activity in achieving Economic Development in The Sultanate of Oman. *Journal of the Advances in Agricultural Researches*, 28(4), 842-851.

29 أبو السعود محمد، & عزت. (2021). الترابط بين قطاع السياحة والقطاعات الاقتصادية الأخرى، التطبيق على الفنادق والمطاعم. *المجلة العلمية لكلية السياحة و الفنادق جامعة الإسكندرية*, 18(1), 16-1.

4. تحسين صورة الوجهة السياحية: تعتبر السياحة الترفيهية وسيلة فعالة لتحسين صورة الوجهة السياحية وزيادة شهرتها. عندما تكون الوجهة معروفة بتقديم تجارب ترفيهية مميزة ومسلية، يمكن أن يزيد ذلك من جاذبيتها ويجذب المزيد من السياح.

5. رفع مستوى الرضا والتجربة السياحية: يعمل السياح على السياحة الترفيهية والترفيه عن النفس تعتبر شكلاً مهماً من أشكال السياحة والرحلات التي تهدف إلى توفير تجارب ترفيهية واستجمامية للأفراد. وتشمل هذه السياحة مجموعة متنوعة من الأنشطة والفعاليات الترفيهية، مثل زيارة المنتزهات والحدائق الترفيهية، والمشاركة في الأنشطة الرياضية والترفيهية، والتمتع بالثقافة والفنون، واستكشاف المعالم السياحية الشهيرة.³⁰

تتميز السياحة الترفيهية بعدة أهميات، ومنها:³¹

1. الترفيه والاستجمام: توفر السياحة الترفيهية فرصة للأفراد للاستمتاع والاستجمام بعيداً عن ضغوط الحياة اليومية. يمكن للسياح أن يستمتعوا بالأنشطة الترفيهية المختلفة، مما يساهم في تحسين الحالة المزاجية والعافية النفسية لهم.

2. توفير تجارب جديدة وممتعة: تعتبر السياحة الترفيهية فرصة للأفراد لاكتشاف وتجربة أشياء جديدة وممتعة. يمكن للسياح أن يشاركوا في الفعاليات الرياضية والترفيهية المحلية، ويستكشفوا ثقافة وتراث الوجهات التي يزورونها.

3. تعزيز الروابط الاجتماعية: يمكن للسياحة الترفيهية أن تساهم في تعزيز الروابط الاجتماعية والتواصل بين الأفراد. يمكن للعائلات والأصدقاء أن يشاركوا في الفعاليات والأنشطة الترفيهية معاً، مما يعزز التواصل والترابط بينهم.

30 ابو السعود محمد، & عزت. (2021). الترابط بين قطاع السياحة والقطاعات الاقتصادية الأخرى، التطبيق على الفنادق والمطاعم. المجلة العلمية لكلية السياحة و الفنادق جامعة الأسكندرية، 18(1)، 1-16.

31 Atteya, E., & Elsharkawy, W. (2022). السياحة البيئية وأثرها على التنمية الاقتصادية في النوبة في إطار خطة الاستدامة (دراسة حالة للارتقاء بمستوى معيشة السكان وتحقيق الاستدامة من الإمكانات والثروات الطبيعية)- (جزيرة هيسا-أسوان) Ecotourism and its impact on economic development in Nubia Within the framework of the sustainability plan (A case study to raise the standard. Journal of Engineering Research, 6(4), 196-206.

4. دعم الاقتصاد المحلي: تعد السياحة الترفيهية مصدرًا هامًا للإيرادات وتوفير فرص العمل في القطاع السياحي والضيافة. يستفيد العديد من الأشخاص والشركات المحلية من الطلب المتزايد على الفعاليات الترفيهية، مما يدعم الاقتصاد المحلي ويساهم في تنميته.

السياحة الترفيهية هي نوع من أنواع السياحة التي تركز على توفير تجارب ترفيهية واستجمامية للسياح. تهدف إلى إشباع احتياجات السياح من خلال تقديم فعاليات وأنشطة ترفيهية ممتعة ومنوعة. وتشمل تلك الفعاليات والأنشطة المتنوعة مثل الألعاب المائية، وحدائق الترفيه، والمتنزهات، والملاهي، والحفلات الموسيقية، والعروض الفنية والثقافية، والفعاليات الرياضية والترفيهية الأخرى.

تتمتع السياحة الترفيهية بأهمية كبيرة وتتضمن عدة فوائد، ومنها:³²

1. جذب السياح وتنويع العروض السياحية: تعتبر السياحة الترفيهية وجهة جاذبة للعديد من السياح الذين يبحثون عن تجارب ممتعة ومسلية. توفر هذه النوعية من السياحة تنوعًا في العروض السياحية المقدمة في الوجهة، وتجذب شرائح وفئات مختلفة من السياح.

2. تعزيز الاقتصاد المحلي: تلعب السياحة الترفيهية دورًا هامًا في تعزيز الاقتصاد المحلي للوجهة السياحية. يزور السياح المتنزهات والملاهي وحدائق الترفيه ويستهلكون الخدمات والمنتجات المحلية، مما يساهم في زيادة الإيرادات وتوفير فرص عمل جديدة في قطاع السياحة والضيافة.

3. تعزيز صناعة الترفيه والثقافة: تساهم السياحة الترفيهية في تعزيز صناعة الترفيه والثقافة في الوجهة السياحية. يتطلب تقديم الفعاليات والعروض الترفيهية والثقافية توظيف وتدريب العديد من الفنانين والموسيقيين والفرق الثقافية المحلية، مما يدعم ويعزز هذه الصناعات المحلية.

32 Education, P., Education, S., & Economy, H " الآثار الاقتصادية لجائحة كورونا (كوفيد-19) على شركات السياحة المسجلة في هيئة السوق المالية السعودية.

4. تحسين صورة الوجهة السياحية: تعتبر السياحة الترفيهية وسيلة فعالة لتحسين صورة الوجهة السياحية وزيادة شهرتها. عندما تكون الوجهة معروفة بتقديم تجارب ترفيهية مميزة ومسلية، يمكن أن يزيد ذلك من جاذبيتها ويجذب المزيد من السياح.

5. رفع مستوى الرضا والتجربة السياحية: يعمل السياح على السياحة الترفيهية والترفيه عن النفس تعتبر شكلاً مهماً من أشكال السياحة والرحلات التي تهدف إلى توفير تجارب ترفيهية واستجمامية للأفراد. وتشمل هذه السياحة مجموعة متنوعة من الأنشطة والفعاليات الترفيهية، مثل زيارة المنتزهات والحدائق الترفيهية، والمشاركة في الأنشطة الرياضية والترفيهية، والتمتع بالثقافة والفنون، واستكشاف المعالم السياحية الشهيرة.³³

6. الترفيه والاستجمام: توفر السياحة الترفيهية فرصة للأفراد للاستمتاع والاستجمام بعيداً عن ضغوط الحياة اليومية. يمكن للسياح أن يستمتعوا بالأنشطة الترفيهية المختلفة، مما يساهم في تحسين الحالة المزاجية والعافية النفسية لهم.

7. توفير تجارب جديدة وممتعة: تعتبر السياحة الترفيهية فرصة³⁴ للأفراد لاكتشاف وتجربة أشياء جديدة وممتعة. يمكن للسياح أن يشاركوا في الفعاليات الرياضية والترفيهية المحلية، ويستكشفوا ثقافة وتراث الوجهات التي يزورونها.

8. تعزيز الروابط الاجتماعية: يمكن للسياحة الترفيهية أن تساهم في تعزيز الروابط الاجتماعية والتواصل بين الأفراد. يمكن للعائلات والأصدقاء أن يشاركوا في الفعاليات والأنشطة الترفيهية معاً، مما يعزز التواصل والترابط بينهم.

9. دعم الاقتصاد المحلي: تعد السياحة الترفيهية مصدراً هاماً للإيرادات وتوفير فرص العمل في القطاع السياحي والضيافة. يستفيد العديد من الأشخاص والشركات المحلية من الطلب المتزايد على الفعاليات الترفيهية، مما يدعم الاقتصاد المحلي ويساهم في تنميته.

33 Education, P., Education, S., & Economy, H " الآثار الاقتصادية لجائحة كورونا (كوفيد-19) على شركات السياحة المسجلة في هيئة السوق المالية السعودية.

34 حسين, ه. م., & هشام محمد محمد. (2021). دور مشروعات السياحة العلاجية والاستشفاء البيئي في التنمية الاقتصادية للعديد من الدول. Journal of the Egyptian Society of Engineers, 51(1), 57-43.

10. تعزيز صناعة الترفيه والثقافة: تساهم السياحة الترفيهية في تعزيز صناعة الترفيه والثقافة في الوجهة السياحية. يتطلب تقديم الفعاليات والأنشطة الترفيهية استخدام العديد من المواهب المحلية، مثل الفن

11. النقل والطيران: يعتمد السياح غالبًا على وسائل النقل للوصول إلى وجهاتهم السياحية. لذلك، يستفيد قطاع النقل والطيران من طلب السياح على حجوزات الطيران وتذاكر القطارات والحافلات وخدمات الأجرة والتاكسي.

12. الضيافة والفنادق: يحتاج السياح إلى أماكن للإقامة أثناء زيارتهم للمناطق الترفيهية. تستفيد صناعة الضيافة والفنادق من الطلب المتزايد على حجوزات الفنادق والمنتجعات والشقق المفروشة والمنازل العطلاتية.

13. الخدمات الغذائية: يتطلب السياح وجود خيارات تناول الطعام والمشروبات أثناء تجوالهم. تستفيد المطاعم والمقاهي والكافيتريات والبارات والمطاعم السريعة من إنفاق السياح على تجارب تناول الطعام.³⁵

14. التجزئة والتسوق: يميل السياح إلى التسوق وشراء الهدايا التذكارية والمنتجات الفريدة أثناء زيارتهم للمناطق الترفيهية. تستفيد صناعة التجزئة والتجارة بالتجزئة من زيادة الطلب على المشتريات والتسوق في المناطق السياحية.

15. الخدمات السياحية والترفيهية: تقدم الشركات والوكالات السياحية والشركات المنظمة للجولات والفعاليات الترفيهية خدماتها للسياح. تستفيد هذه القطاعات من طلب السياح على ترتيب الجولات والرحلات والأنشطة الترفيهية مثل السفاري وركوب الزوارق والألعاب والعروض الترفيهية.

هذه بعض الأمثلة، وهناك العديد من القطاعات الأخرى التي ترتبط بالسياحة الترفيهية وتستفيد منها مباشرة أو غير مباشرة.

35 حسين, ه. م., & هشام محمد محمد. (2021). دور مشروعات السياحة العلاجية والاستشفاء البيئي في التنمية الاقتصادية للعديد من الدول. Journal of the Egyptian Society of Engineers, 51(1), 57-43.



الفصل الثالث: اختيار الفعاليات والمناسبات الترفيهية وأهميتها

تمهيد:

لتحسين تجربة السائح يلعب اختيار الفعالية السياحية المناسبة دورًا هامًا في تحسين تجربة السائح. عندما يشعر السائح بالارتياح والرضا من خلال المشاركة في فعالية تناسب اهتماماته وتوقعاته، فإنه يزيد من رضاه العام عن رحلته ويخلق ذكريات إيجابية. وهذا بدوره يساهم في تعزيز روح التفضيل والولاء للوجهة السياحية وزيادة فرص عودة السائح مستقبلاً.³⁶

تلبية احتياجات واهتمامات السائح:

يختلف السياح في اهتماماتهم واحتياجاتهم الشخصية. قد يكون بعضهم مهتمًا بالتاريخ والثقافة، بينما يفضل البعض الآخر الأنشطة الرياضية أو التجارب الطبيعية. باختيار الفعالية المناسبة، يمكن للسائح أن يلبي تلك الاحتياجات ويستمتع بالأنشطة والتجارب التي تثير اهتمامه وتناسب شغفه.

تعزيز الاندماج الثقافي:

يمكن للفعاليات السياحية المناسبة أن تساهم في تعزيز الاندماج الثقافي بين السائحين والمجتمعات المحلية. عندما يشارك السائح في فعاليات تعكس ثقافة وتقاليد المكان الذي يزوره، فإنه يتاح له فرصة لفهم أفضل للثقافة المحلية والتفاعل مع السكان المحليين. يمكن أن تؤدي هذه التفاعلات إلى تعزيز التفاهم الثقافي وبناء جسور التواصل بين الثقافات المختلفة.

تنشيط الاقتصاد المحلي:

تساهم الفعاليات السياحية المناسبة في تنشيط الاقتصاد المحلي للوجهة السياحية. تزيد تلك الفعاليات من الطلب على الخدمات والمنتجات المحلية مثل الفنادق والمطاعم والمحلات التجارية والحرف اليدوية. وبالتالي، توفر فرص عمل محلية وتعزز النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة في المجتمعات المحلية.

36 التميمي، امنة، ابو يوسف، دنديس، & عبد الله. (2011). مدينة (Theme Park) الترفيهية Theme Park Fun Land. Theme Park Fun Land.

تعزيز الصورة الإيجابية للوجهة السياحية:

يمكن أن تلعب الفعاليات السياحية المناسبة دوراً في بناء صورة إيجابية للوجهة السياحية. عندما ينتشر الخبر عن الفعاليات المميزة التي تقام في وجهة معينة وتتمتع بتنظيم جيد وتجارب ممتازة، فإنه يعزز السمعة الإيجابية لتلك الوجهة ويجذب المزيد من السياح والاستثمارات. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تسهم الفعاليات السياحية الناجحة في تعزيز التسويق السياحي للوجهة وزيادة الوعي بما تقدمه من تجارب فريدة.

بإختصار، يتعلق اختيار الفعالية السياحية المناسبة بتحسين تجربة السائح، تلبية احتياجاته واهتماماته، تعزيز الاندماج الثقافي، تنشيط الاقتصاد المحلي، وتعزيز الصورة الإيجابية للوجهة السياحية. يعتبر الاهتمام بتلك العوامل أمراً حاسماً للنجاح السياحي وتحقيق التنمية المستدامة في الوجهات السياحية.

تحديد أهداف السفر يلعب دوراً حاسماً في اختيار الفعاليات السياحية المناسبة. إليك بعض التأثيرات التي يمكن أن تحدثها أهداف السفر على عملية اختيار الفعاليات:³⁷

1. استكشاف الثقافة المحلية: إذا كان هدفك الرئيسي هو استكشاف وتجربة الثقافة المحلية، فمن المحتمل أن تختار فعاليات تعكس تراث الوجهة وتقاليدها. يمكن أن تشمل هذه الفعاليات زيارة المعالم الثقافية، والمشاركة في المهرجانات والاحتفالات المحلية، وتجربة المأكولات الشعبية، والتفاعل مع السكان المحليين.

2. الاسترخاء والاستجمام: إذا كنت ترغب في قضاء وقت هادئ والاسترخاء، فقد تفضل الفعاليات التي توفر تجارب مثل الاسترخاء على الشواطئ، والتدليك والعناية بالصحة والجمال في المنتجعات الصحية، والتجوال في الحدائق الطبيعية الهادئة.

3. المغامرة والتحدي: إذا كنت تبحث عن تجارب مليئة بالتحدي والمغامرة، فقد تستهويك الفعاليات مثل رياضة التسلق، وركوب الأمواج، والتجديف في الأنهار، والقفز بالمظلات. يمكنك أيضاً استكشاف المناطق الجبلية والاشتراك في رحلات السفاري والتخييم.

37 الصالح، س. (2022). التحليل النوعي والكمي للمهرجانات والفعاليات الترفيهية في المملكة العربية السعودية (2017م-2019م). المجلة الجغرافية العربية، 53(80)، 298-257.

4. الاستكشاف الطبيعي: إذا كنت تهوى الطبيعة وترغب في استكشاف المناظر الطبيعية الخلابة، فقد تختار الفعاليات مثل رحلات السفاري، والتنزه في الحدائق الوطنية، ورحلات الغوص والغطس لاستكشاف الشعاب المرجانية.

5. الترفيه والثقافة: إذا كانت أهدافك تشمل الترفيه والتسلية، فقد تفضل الفعاليات مثل حضور العروض الفنية والموسيقية، وزيارة المتاحف والمعارض، والتسوق في الأسواق المحلية والمراكز التجارية.

تحديد أهداف السفر يساعدك على تحديد النوع من الفعاليات التي ترغب في المشاركة فيها والتي تتوافق مع اهتماماتك وتفضيلاتك الشخصية. يمكنك أيضاً تنسيق بين الفعاليات المختلفة لتلبية أهدافك المتعددة والاستمتاع بتجربة سفر شاملة ومتنوعة.³⁸

دراسة المعلومات والمصادر المتاحة تلعب دوراً هاماً في اختيار الفعاليات السياحية المناسبة. من أهم المصادر التي يمكننا الاستفادة منها للحصول على المعلومات التي نحتاجها:

1. دلائل السفر والمرشدين السياحيين: تعتبر دلائل السفر والمرشدين السياحيين مصدراً قيماً للمعلومات حول الفعاليات السياحية في الوجهة التي تخطط لزيارتها. تحتوي هذه الدلائل على معلومات حول المعالم السياحية، والمهرجانات والفعاليات الثقافية، والأنشطة الترفيهية المتاحة.

2. المواقع الإلكترونية والمنصات السياحية عبر الإنترنت: يمكنك البحث على الإنترنت عن المواقع السياحية والمنصات التي توفر معلومات حول الفعاليات السياحية في الوجهة التي ترغب في زيارتها. بعض المواقع والمنصات توفر تقييمات وتعليقات من الزوار السابقين، مما يمكنك من الحصول على آراء وتجارب حقيقية حول الفعاليات.

38 الصالح، س. (2022). التحليل النوعي والكمي للمهرجانات والفعاليات الترفيهية في المملكة العربية السعودية (2017م-2019م). المجلة الجغرافية العربية، 53(80)، 298-257.

3. وسائل التواصل الاجتماعي: يمكنك متابعة صفحات وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي للوجهة السياحية التي ترغب في زيارتها. عادةً ما يتم نشر معلومات حول الفعاليات والأنشطة السياحية على منصات مثل فيسبوك، وإنستجرام، وتويتر. يمكنك الاطلاع على الصور والمقاطع المصورة والتعليقات للحصول على فكرة أفضل عن الفعاليات المقدمة.

4. المواقع السياحية المحلية: عند وصولك إلى الوجهة السياحية، يمكنك استخدام المواقع السياحية المحلية للحصول على معلومات محدثة حول الفعاليات والأنشطة القائمة في المدينة. تتوفر غالبًا في المكاتب السياحية ومراكز الاستقبال السياحي.

5. تجارب الآخرين: قد يكون من المفيد التحدث إلى الأشخاص الذين سبق لهم زيارة الوجهة التي تنوي السفر إليها. يمكنك الاستفادة من خبراتهم ومشاركة النصائح والاقتراحات حول الفعاليات السياحية التي ينصحون بها.

هناك عدة عوامل تؤثر في اختيار الفعاليات السياحية. ومن بين العوامل الرئيسية:³⁹

1. الميزانية: تعتبر الميزانية أحد العوامل الرئيسية في اختيار الفعاليات السياحية. يجب أن تحدد الميزانية المتاحة لديك وتحديد نطاق التكاليف التي يمكنك تحملها، ومن ثم تركز على الفعاليات التي تناسب ميزانيتك.

2. المواعيد: يجب أن تأخذ في الاعتبار المواعيد المتاحة لديك للسفر. قد يكون لديك فترة محددة من الزمن لقضاءها في الوجهة السياحية، لذا يجب أن تختار الفعاليات التي تتوافق مع تلك الفترة.⁴⁰

3. الموسم: يعتبر الموسم أحد العوامل المهمة في اختيار الفعاليات السياحية. بعض الفعاليات تكون مرتبطة بفصول معينة من السنة، مثل المهرجانات الشتوية أو الفعاليات الصيفية. يجب أن تتحقق من الموسم الذي تخطط للسفر فيه ومن الفعاليات التي تقام في ذلك الوقت.

³⁹ جميل يوسف، & زينة. (2021). التباين المكاني للمواقع السياحية والترفيهية داخل التصميم الأساسي للمدن كمؤشر للتنمية السياحية المستدامة (مدينة بغداد حالة دراسية). حوليات أداب عين شمس، 49(7)، 68-84.

⁴⁰ Education, P., Education, S., & Economy, H 40. "نحو سياسات واستراتيجيات جديدة لإدارة وحفظ السياحة الثقافية في مصر-حالة دراسة: مدينة الفيوم.

4. الموقع: يجب أن تأخذ في الاعتبار الموقع الجغرافي للفعاليات. قد ترغب في اختيار الفعاليات التي تقع في مواقع قريبة من بعضها البعض، لتوفير الوقت والجهد في التنقل بينها.

تقييم جودة الفعاليات السياحية وتأثيرها على تجربة السائح :

1. المحتوى والبرمجة: يتعلق ذلك بجودة المحتوى المقدم في الفعالية، بما في ذلك المعلومات والترفيه والتجارب المقدمة. يجب أن تكون الفعالية ذات قيمة مضافة وتلي توقعات السائحين.

2. التنظيم والتنفيذ: يتعلق هذا بكيفية تنظيم وتنفيذ الفعالية، بما في ذلك الترتيبات اللوجستية والأنشطة المخططة. يجب أن تكون الفعالية مرتبة ومنظمة بشكل جيد، مما يسهل على السائحين الاستمتاع بها.

3. الابتكار والتميز: يمكن أن يكون للفعاليات السياحية الابتكارية والفريدة من نوعها تأثير إيجابي على تجربة السائح. استكشف الأفكار الجديدة والتميز في تصميم الفعاليات قد يساهم في تحقيق تجربة سياحية لا تُنسى.

4. التفاعل والمشاركة: يمكن للفعاليات التي تشجع التفاعل والمشاركة الفعالة من السائحين أن تعزز تجربتهم. على سبيل المثال، الفعاليات التي تشمل أنشطة تفاعلية أو فرص للتواصل مع المحليين يمكن أن تساهم في خلق تواصل ثقافي وتجربة مميزة.

5. الآراء والتقييمات: يمكن تقييم جودة الفعاليات السياحية من خلال آراء السائحين السابقين وتقييماتهم. يمكنك البحث عن التقييمات والتعليقات عبر الإنترنت للحصول على فكرة عن تجارب الآخرين وكيف تقيمون الفعاليات.

بشكل عام، يجب أن تتناسب الفعاليات السياحية مع احتياجات واهتمامات السائح، وتوفر تجربة ممتعة ومثيرة له. قم بالاستفادة من المصادر المختلفة للحصول على معلومات حول الفعاليات وقرأ تجارب الآخرين لتقييم جودتها وتأثيرها على تجربة السائح.

استخدام التكنولوجيا والوسائل الرقمية في اختيار الفعاليات السياحية المناسبة:

1. مواقع السفر والتطبيقات السياحية: يمكنك استخدام مواقع السفر والتطبيقات السياحية المتاحة لاستعراض وتقييم الفعاليات السياحية. توفر هذه المنصات معلومات مفصلة حول الفعاليات، بما في ذلك التواريخ والأوقات والأماكن والتعليقات والتقييمات من السائحين الآخرين.

2. وسائل التواصل الاجتماعي: يمكنك استخدام منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وإنستجرام وتويتر للحصول على معلومات وصور حية عن الفعاليات السياحية المختلفة. يمكنك متابعة صفحات وحسابات الفعاليات والمسافرين للاطلاع على المحتوى المشارك والتقييمات.

3. الفيديوها والمدونات السياحية: يمكنك البحث عن فيديوها ومدونات سفر على الإنترنت للاطلاع على تجارب السائحين الآخرين وأفكارهم حول الفعاليات السياحية. توفر هذه المصادر نصائح وتوجيهات مفيدة ومشاهد حية للفعاليات.

4. تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز: بعض الوجهات السياحية توفر تجارب الواقع الافتراضي أو الواقع المعزز لاستعراض الفعاليات السياحية. يمكنك استخدام هذه التقنيات للحصول على نظرة أفضل عن الفعاليات وكأنك تشارك فيها بشكل افتراضي.

5. المنتديات ومجموعات السفر: يمكنك الانضمام إلى منتديات السفر ومجموعات التواصل الاجتماعي المخصصة للسفر لمشاركة التجارب وطرح الأسئلة والحصول على توصيات من المسافرين الآخرين. يمكنك الاستفادة من الخبرات والمعرفة المشتركة للمجتمع السياحي.

استخدام التكنولوجيا والوسائل الرقمية يوفر لك وصولاً سهلاً ومباشراً إلى معلومات وآراء الآخرين، مما يساعدك في اتخاذ قرار مطلع ومستنير بشأن الفعاليات السياحية التي تتود زيارتها.

دور وسائل التواصل الاجتماعي في اختيار الفعاليات السياحية⁴¹ واستخدامها في صناعة السفر والسياحة:

1. توفر معلومات مفصلة:

- استخدام منصات التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات مفصلة عن الفعاليات السياحية المختلفة.
- المشاركة في المجموعات والصفحات المختصة بالسفر للحصول على توصيات من المسافرين الآخرين.⁴²

2. مشاركة التجارب الشخصية:

- تبادل التجارب الشخصية والصور عبر منصات التواصل الاجتماعي للفعاليات التي تمت زيارتها.
- قراءة تقييمات المسافرين الآخرين ومشاركة تجاربهم في الفعاليات السياحية.

3. الاستفادة من الصور والفيديوهات:

- استعراض الصور ومقاطع الفيديو للفعاليات السياحية على وسائل التواصل الاجتماعي.
- الحصول على نظرة حية وواقعية عن الفعاليات المرغوبة قبل اتخاذ القرار بزيارتها.

4. توفير التوصيات والنصائح:

- تلقي التوصيات والنصائح من المسافرين الآخرين بشأن الفعاليات السياحية المميزة.
- متابعة الصفحات والحسابات المختصة بالسفر للحصول على نصائح تخص الفعاليات السياحية.

⁴¹ نوره ناصر النهار. (2021). دور الأعمال الفنية التفاعلية المعاصرة اقتصادياً وثقافياً (دراسة تحليلية). -123, (102), Al-Academy. 144.

⁴² عبد الهادي، أ. ع.، & أشرف على. (2022). اثر استخدام التقنيات الخضراء في قطاع الفنادق علي تحسين حالة المناخ. المجلة العلمية للسياحة والفنادق والتراث, 5(3), 283-298.

5. الاتصال المباشر مع الجهات المعنية:⁴³

- التواصل مع المنظمين والمسؤولين عن الفعاليات السياحية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات إضافية أو ترتيبات خاصة.

6. الاستفادة من العروض والتخفيضات:

- متابعة الصفحات والحسابات المختصة بالسفر للاطلاع على العروض والتخفيضات الخاصة بالفعاليات السياحية.

اختيار الفعاليات من وجهة نظر المنظمة وأهمية دور المنظمات في توجيه المسافرين لاختيار الفعاليات السياحية المناسبة:

1. تعريف أهداف الفعالية:

- توجيه المسافرين لتحديد أهدافهم من الفعالية السياحية المراد اختيارها.
- تحديد ما إذا كانت الفعالية تلي احتياجاتهم السياحية وتطلعاتهم الشخصية.

2. تقييم جودة الفعالية:

- توضيح المعايير والمؤشرات التي يمكن استخدامها لتقييم جودة الفعالية السياحية.
- تقديم توجيهات حول ما يجب الانتباه إليه فيما يتعلق بمستوى الخدمة والتنظيم والتجربة العامة للمسافرين.

3. البحث والاستكشاف:

- تقديم نصائح حول كيفية البحث والاستكشاف للعثور على مجموعة متنوعة من الفعاليات السياحية.
- توجيه المسافرين للاستفادة من مصادر المعلومات الموثوقة مثل المواقع الرسمية للفعاليات والمراجعات الحقيقية من المسافرين الآخرين.

43 عبد الهادي، أ. ع.، & أشرف على. (2022). اثر استخدام التقنيات الخضراء في قطاع الفنادق علي تحسين حالة المناخ. المجلة العلمية للسياحة والفنادق والتراث، 5(3)، 283-298.

4. التواصل مع المسافرين:⁴⁴

- تشجيع المسافرين على التواصل المباشر مع المنظمة للحصول على مزيد من المعلومات حول الفعاليات المهتمين بها.
- تقديم وسائل اتصال مريحة مثل البريد الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي للمساعدة في تلبية استفسارات واحتياجات المسافرين.

5. توفير التوجيهات الزمنية:

- توجيه المسافرين بشأن أفضل الفترات الزمنية لزيارة الفعاليات السياحية وتفادي الفترات المكتظة بالسياح.
- تقديم معلومات حول توفر التذاكر والحجوزات المبكرة وأوقات الذروة والفترات التي يكون فيها الوصول أسهل وأكثر ملائمة.

6. التعامل مع التغييرات والتأجيلات:

- توجيه المسافرين حول سياسات التأجيل أو الإلغاء المتعلقة بالفعاليات السياحية.
- تقديم استراتيجيات للتعامل مع التغييرات الطارئة مثل التأخير التوجيهات والنصائح لاختيار الفعاليات من وجهة نظر المنظمة متبقية. يرجى الانتظار للحصول على المزيد من المعلومات.

المعايير التي يمكن استخدامها لتقييم جودة الفعاليات السياحية:⁴⁵

1. التنظيم والإدارة:

- كفاءة واحترافية المنظمين والفريق المنظم.
- جودة التخطيط والتنظيم العام للفعالية.
- الامتثال للمواعيد المحددة والجدول الزمنية.

44 د. عيد بن قعدان العتيبي. (2022). واقع وسائل التواصل الاجتماعي في تنشيط الطلب على الفعاليات الترفيهية في المملكة العربية السعودية. (47) Journal of Faculty of Arts, University of Khartoum.

45 د. عيد بن قعدان العتيبي. (2022). واقع وسائل التواصل الاجتماعي في تنشيط الطلب على الفعاليات الترفيهية في المملكة العربية السعودية. (47) Journal of Faculty of Arts, University of Khartoum.

2. الخدمة والضيافة:

- جودة الخدمة المقدمة للمشاركين والضيوف.
- احترام وتلبية احتياجات الضيوف وتوفير راحة ورضاهم.
- استجابة سريعة وفعالة للاستفسارات والشكاوى.

3. المحتوى والبرامج:

- جودة وتنوع البرامج والفعاليات المقدمة.
- ملاءمة المحتوى للجمهور المستهدف وتلبية توقعاتهم.
- ابتكار وتفاصيل مميزة تضيف قيمة لتجربة الضيوف.

4. الجودة الفنية والإبداع:

- استخدام التكنولوجيا والتجهيزات المناسبة.
- جودة العروض الفنية والأداء المقدم.
- الإبداع والابتكار في تقديم الفعالية السياحية.

5. التفاعل والمشاركة:

- إشراك الضيوف وتفاعلهم في الفعالية.
- توفير فرص للمشاركة النشطة والتفاعل مع البرامج.
- تنظيم فعاليات فرعية وأنشطة ترفيهية لتعزيز التواصل والتشارك.

يجب ملاحظة أن التقييم النهائي لجودة الفعالية السياحية يعتمد على مزيج من هذه المعايير وقد يختلف تركيز كل معيار اعتمادًا على نوع الفعالية ومتطلبات الجمهور المستهدف.

بعض المعايير الإضافية التي يمكن استخدامها لتقييم الفعاليات السياحية:

1. التفاعل والتواصل الاجتماعي:

- مدى توفر فرص التواصل والتفاعل بين المشاركين والضيوف.
- جودة وتنوع وسائل التواصل المستخدمة في الفعالية (مثل وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات التواصل).
- قدرة الفعالية على تعزيز التواصل الاجتماعي وبناء علاقات جديدة.

2. الابتكار والتكنولوجيا:⁴⁶

- استخدام التكنولوجيا والابتكار في تصميم وتنفيذ الفعالية.
- توفير تجارب تفاعلية ومبتكرة للمشاركين.
- استخدام التقنيات الحديثة مثل الواقع الافتراضي والواقع المعزز لتحسين تجربة الضيوف.

3. التسويق والترويج:

- جودة استراتيجيات التسويق المستخدمة لجذب الجمهور المستهدف.
- فاعلية وفعالية الترويج للفعالية وجذب الاهتمام.
- قدرة الفعالية على بناء هوية قوية وتسويق نفسها بشكل فعال.

4. السلامة والأمان:

- توفير بيئة آمنة ومأمونة للمشاركين والضيوف.
- اتباع المعايير الأمنية والصحية المطلوبة.
- توفير خطط الطوارئ والتدابير اللازمة للتعامل مع أي حوادث أو مشاكل محتملة.

46 حمدان رحمة الله جادين, ن. سعيد عمر حاج الطيب, م., محمد, & عبدالله أحمد عطية الله. (2024). توظيف تطبيقات التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة بالملكة العربية السعودية تطبيق X (تويتر سابقا) نموذجا لعينة من الجمهور في الفترة من يناير إلى أكتوبر 2023 م. المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي, 3(5).

- توفير آليات لجمع تقييمات المشاركين والضيوف حول الفعالية.
 - تحليل واستخلاص البيانات المتعلقة بتقييم الضيوف واستخدامها في تحسين الفعاليات المستقبلية.
 - تقديم فرص للتفاعل مع المشاركين والاستماع إلى اقتراحاتهم وتعليقاتهم.
- تذكر أن هذه المعايير هي مجرد أمثلة، وقد يختلف التركيز وفقاً لطبيعة الفعالية ومتطلبات الجمهور المستهدف. يمكن أيضاً تخصيص معايير إضافية حسب الاحتياجات الخاصة بالمنظمة أو الفعالية.⁴⁸

الاستراتيجيات الفعالة لجذب الجمهور المستهدف للفعاليات السياحية:

1. تحليل الجمهور المستهدف:
 - قم بتحليل الجمهور المستهدف للفعالية السياحية واستهداف فئات محددة من السكان أو الزوار.
 - ابحث عن معلومات حول اهتماماتهم واحتياجاتهم وتفضيلاتهم السياحية.
2. استراتيجيات التسويق المتعددة:
 - استخدم مزيجاً متنوعاً من وسائل التسويق للوصول إلى الجمهور المستهدف، مثل وسائل الإعلام الاجتماعية، والبريد الإلكتروني، والإعلانات التلفزيونية والإذاعية، والمنشورات المطبوعة.
 - اعتمد على استراتيجيات التسويق التجريبية مثل العروض الترويجية والحملات التسويقية الموجهة لجذب الجمهور.

47 محمد، أ. (2022). دور المهرجانات السياحية في تنشيط الحركة السياحية في السودان دراسة حالة (مهرجان البحر الأحمر للسياحة والتسوق) إيتانينا. المجلة العلمية للسياحة والفنادق والتراث، 5(1)، 226-244.

48 هلال، أ. م. أ.، & أحمد محمد أحمد. (2019). مشاركة ضيوف الرحمن في الأنشطة والفعاليات الثقافية أثناء رحلة الحج: دراسة ميدانية في علم اجتماع السياحة. مجلة كلية الآداب. جامعة بني سويف، 3(50)، 171-226.

3. شراكات وتعاون:

- تعاون مع الشركات المحلية والموردين والجهات الحكومية ذات الصلة لتعزيز الفعالية وزيادة الوعي بها.
- قم بإقامة شراكات مع وكالات السفر والشركات السياحية للترويج للفعالية وتوسيع قاعدة الجمهور المستهدف.

4. الترويج عبر القصص والتجارب:

- قم بترويج الفعالية عن طريق قصص وتجارب حقيقية للأشخاص الذين شاركوا فيها في الماضي.
- استخدم قصص النجاح والشهادات لإظهار قيمة وجودة الفعالية وتأثيرها الإيجابي على المشاركين.

5. الإعلان المستهدف:

- استهدف إعلاناتك لتصل إلى الجمهور المستهدف من خلال استخدام العوامل الديموغرافية والموقع الجغرافي واهتمامات الجمهور في استهداف الإعلانات.

6. العروض الخاصة والتخفيضات:

- قدم عروضاً خاصة وتخفيضات للجمهور المستهدف لتشجيعهم على المشاركة في الفعالية.
- استخدم استراتيجيات التسعير التنافسية لجذب الجمهور وجعل الفعالية مغرية من حيث القيمة المقدمة.

7. التواجد في الأحداث والمعارض:⁴⁹

- شارك في المعارض والأحداث السياحية والسفر للتعريف بالفعالية وجذب اهتمام الجمهور.
- قم بتقديم معلومات وعروض خاصة في هذه الأحداث لزيادة وعي الجمهور

⁴⁹ قاسم حسن حسين, & إيمان شاكر محمود. (1990). اثر استخدام التمارين العامة والخاصة على بعض فعاليات السياحة والميدان. AI-Adab Journal, (37), 307-326.

المزيد من الاستراتيجيات الفعالة لجذب الجمهور المستهدف للفعاليات السياحية:

1. البحث والتحليل: قم بإجراء بحث مستفيض حول الجمهور المستهدف للفعالية السياحية، واكتشف اهتماماتهم واحتياجاتهم وتوقعاتهم. ثم استخدم هذه المعلومات لتطوير استراتيجية تسويق مستهدفة.⁵⁰
2. التسويق الرقمي: استغل قوة وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي للتواصل مع الجمهور المستهدف. قم بإنشاء حملات إعلانية مستهدفة وجذابة عبر منصات التواصل الاجتماعي ومواقع الويب ذات الصلة.
3. الشراكات المحلية: قم بالتعاون مع الشركات المحلية ذات العلاقة، مثل وكالات السفر والفنادق والمطاعم ومقدمي الخدمات السياحية الأخرى. قدم عروض ترويجية مشتركة وحزم سفر مجمعة لجذب الجمهور المشترك.
4. الإعلانات المستهدفة: استخدم وسائل الإعلان المستهدفة مثل إعلانات Google AdWords والإعلانات على مواقع السفر والسياحة للوصول إلى الجمهور المستهدف بشكل فعال.
5. الترويج المباشر: قم بالترويج للفعالية في الأماكن السياحية المحلية والمكاتب السياحية ومراكز الزوار. قدم مطويات ومواد ترويجية مجذبة وقم بتوزيعها في الأماكن ذات الصلة.
6. الرعاية والتعاون: قم بإقامة شراكات مع الشركات والمنظمات ذات الصلة لتوفير مزايا وتخفيضات خاصة للعملاء الذين يشتركون تذاكر للفعالية السياحية.⁵¹

⁵⁰ مالكي خميسة، & بن حليم ملاك. (2022). الاستهداف السياحي في إدارة الفعاليات الثقافية.

⁵¹ مالكي خميسة، & بن حليم ملاك. (2022). الاستهداف السياحي في إدارة الفعاليات الثقافية.

الفصل الرابع:
قياس درجة استجابة افراد
عينة الدراسة حول محاورها

تمهيد:

ويهدف هذا الفصل إلى عرض خطوات تصميم الدراسة، وذلك من حيث طبيعة الدراسة، ومجتمع وعينة الدراسة، وعينة الدراسة وإعداد أداة الدراسة (الاستبانة) والتأكد من مستوى الصدق والثبات فيها، وبيان إجراءات الدراسة والخطوات التي قام بها الباحث حيث تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهدف إلى دراسة الحقائق المتعلقة بالمشكلة بهدف وصفها وصفاً دقيقاً، وتتنوع الدراسات الوصفية بين دراسة خصائص السكان في المجتمع، أو الإمكانات المتاحة، أو المشكلات الاجتماعية، أو عناصر التنظيم الاجتماعي والاتجاهات نحو قضايا وأوضاع مهمة في المجتمع والدراسة الحالية تحاول دراسة اثر الفعاليات الترفيهية على الاقتصاد السياحي في مدينة الرياض ومن أجل تحقيق أهداف البحث قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي التحليلي مستعين بالأساليب الإحصائية في SPSS واستخدام الاستبانة لجمع البيانات من مفردات البحث حيث تم ارسال الاستبانة عبر وسائل التواصل الاجتماعي تم الإجابة عليها هو 48 استبانة وبذلك نجد ان نسبة الاستجابة كانت جيدة .

مجتمع عينة الدراسة:

تألف المجتمع الأصلي لهذا البحث من جميع المهتمين بالجانب السياحي في مدينة الرياض من العام 1445 وتم اختيار عينة عشوائية من المجتمع ،وقد تم طلب لمشاركة خبراتهم فيما يتعلق دور الفعاليات الترفيهية على الاقتصاد السياحي في مدينة الرياض وماهي التحديات التي تواجه الفاعليات الترفيهية .

أداة الدراسة:

قام الباحث بالاعتماد في هذه الدراسة على أداة الاستبانة، حيث تعد هذه الأداة من أنسب الأدوات التي يمكن عبرها تحقيق أهداف الدراسات المسحية، وقد عرفت الاستبانة بأنها الطريقة التي يتم بها جمع المعلومات من الأفراد مجتمع البحث عن طريق الإجابات التي يذكرونها على الأسئلة المطروحة عليهم حول موضوع من المواضيع دون مساعدة من قبل الباحث لهم (القحطاني وآخرون. 2004م) بعد الاطلاع على الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، قام الباحث ببناء أدوات البحث الميدانية وقد اشتملت الاستبانة على ثلاث محاور كالآتي:

- الجزء الأول : اشتمل بالمعلومات الشخصية ذات الصلة بأفراد العينة المختارة (الجنس الغمر , الحالة الاجتماعية , العمل الحالي ومستوى الدخل).
- الجزء الثاني : واشتمل على محاور الاستبانة .

صدق وثبات أداة الدراسة :

بعد أن انتهى الباحث من إعداد قام بتوزيعها على مجموعة من الدكاترة وأصحاب الاختصاص والخبرة. مجال الدراسة. وقد أبدى المحكمون تجاوباً كبيراً مع الباحث بتقديم التوجهات والآراء التي كان لها أثر واضح على الصورة النهائية للاستبانة. إذ قام الباحث في ضوء مداخلات المحكمين بالتعديلات اللازمة التي كانت محل عنايته واهتمامه، وبناء على ملاحظات المحكمين وأرائهم تم تصميم الاستبانة الأخيرة وإرسالها كرابط عبر وسائل التواصل الاجتماعي لأفراد العينة.

ثبات الدراسة :

أجرى الباحث اختبار الثبات بعد جمع البيانات باستخدام معامل Alpha Cronbach's للتسق الداخلي حيث بلغت قيمة ألفا كرونباخ لجميع متغيرات الدراسة (.914). وهو معامل مرتفع يجعل من الاستبانة أداة مناسبة للبيانات التي تم جمعها والجدول التالي يبين ذلك.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات:

بعد جمع الاستبانات وفرزها، قامت الباحثة بتفريغ البيانات ومن ثم تحليلها مستخدمةً برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) Statistical Package for the Social Sciences بحيث استخدمت الباحثة الأساليب الإحصائية الآتية:-

- معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach,s لحساب ثبات الإتساق الداخلي لفقرات ومجالات الاستبانة.
- الانحرافات المعيارية.
- المتوسطات الحسابية.

إجراءات الدراسة:

استخدم البحث الحالي كلاً من البيانات الثانوية والبيانات الأولية ، حيث تم جمع البيانات الثانوية من مصادر ثانوية للبيانات مثل الكتب والمجلات الصحف والمقالات والمواقع المختلفة بهدف بناء الإطار النظري للبحث وكذا مراجعة الدراسات والأبحاث السابقة التي تمت في نفس المجال أو درست نفس مشكلة البحث ، وكذا من أجل الاستفادة في بناء أداة البحث وتحديد المنهج الملائم له وأساليب تحليل البيانات، فقد تم جمع البيانات الأولية المطلوبة من عينة البحث عن طريق استمارة استبيان.

ترميز بيانات الدراسة:

بعد تجميع استمارات الاستبيان استخدمت الباحثة الطريقة الرقمية في ترميز البيانات، وبما أنه يقابل كل عبارة من عبارات محاور المتغيرات الأساسية للاستبيان قائمة تحمل الاختيارات التالية وفقاً لمقياس ليكارت الخماسي: (موافق) بشدة موافق محايد غير موافق غير موافق بشدة)، وقد تم إعطاء كل من الاختيارات السابقة درجات لتتم معالجتها إحصائياً على النحو التالي: موافق تماماً (5) خمس درجات، موافق (4) أربع درجات محايد (3) ثلاث درجات غير موافق (2) درجتان غير موافق بشدة (1) درجة واحدة. واعتبر الوسط الحسابي مساوياً للرقم (3) باعتبار أن $(1+2+3+4+5)/5 = 3$ ، وبالتالي فإن المتوسطات الحسابية التي قيمتها أقل من (2) تعبر عن درجة موافقة متدنية، والمتوسطات الحسابية التي قيمتها أقل من (3) تعبر عن درجة موافقة دون المتوسط والمتوسطات الحسابية التي قيمتها أقل أو تساوي (4) وأكبر من (3) تعبر عن درجة موافقة فوق المتوسط، والمتوسطات الحسابية التي قيمتها أكبر من (4) وأقل أو تساوي (5) تعبر عن معامل الانحدار المتعدد البسيط. وقد استخدم الباحث فيها مقياس ليكارت الخماسي (Liekert-5)، المتدرج من 1-5 والموضح بالجدول (1-4) التالي:

الجدول رقم (1-4) يبين ترميز الدراسة

درجة توفر/الممارسة للمؤشر				
كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	ضعيفة	ضعيفة جداً
5	4	3	2	1

تحليل وتفسير البيانات:

سيتم في هذا الفصل عرض ملخص لخصائص عينة الدراسة وتحليل آرائها ومناقشة نتائجها للإجابة عن أسئلة الدراسة، ثم اختبار فرضيات الدراسة وتحليلها ومناقشتها وصولاً لتحقيق أهداف الدراسة.

1-4 وصف خصائص عينة البحث:

يتضمن هذا المبحث عرضاً لتحليل البيانات الشخصية التي تخص عينة البحث وعرض النتائج التي توصلت إليها الدراسة، وتحليلها ومناقشتها وذلك على النحو الآتي:

توضح الجداول والرسوم البيانية الآتية خصائص أفراد المجتمع ونسبتها وفقاً للمتغيرات الشخصية لمجتمع البحث (الجنس، العمر، الحالة الاجتماعية، العمل الحالي ومستوى الدخل) كالآتي:

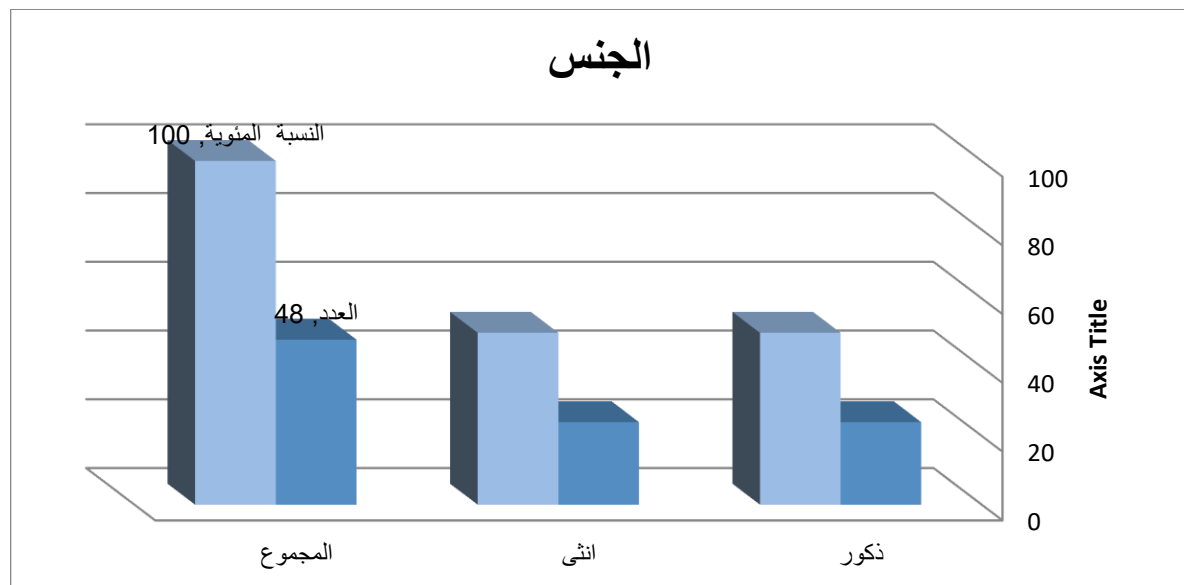
1-توزيع مجتمع البحث حسب الجنس:

جدول رقم (4.2) توزيع مجتمع البحث حسب الجنس

الجنس	العدد	النسبة المئوية
ذكور	24	50.0
انثى	24	50.0
المجموع	48	100.0

من الجدول أعلاه نلاحظ أن أفراد العينة بالنسبة للتغير الجنس كانت النسبة متساوية لكل منهما بنسبة 50% ، ومن النتائج يتضح لنا أن الذكور والاناث لديهم اهتمام بجانب الفعاليات الترفيهية وللتوضيح أكثر نقترح الشكل الموالي:

شكل رقم (4.1) توزيع مجتمع البحث حسب الجنس



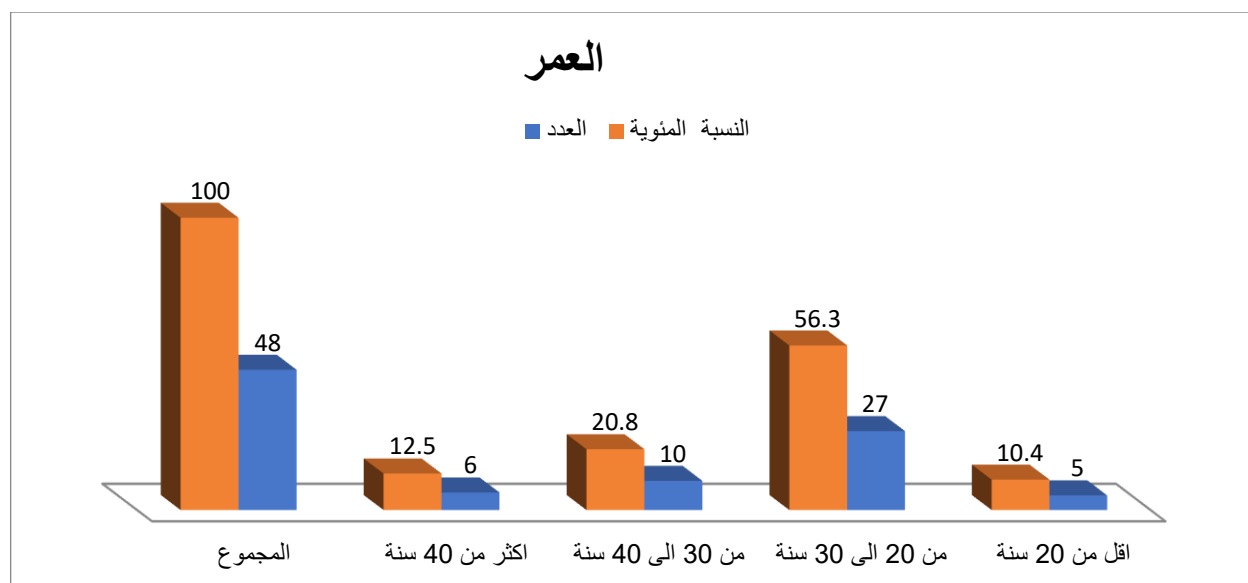
2-توزيع مجتمع البحث حسب العمر:

جدول رقم (4.3) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية لأفراد العينة حسب متغير العمر

العمر	العدد	النسبة المئوية
اقل من 20 سنة	5	10.4
من 20 الى 30 سنة	27	56.3
من 30 الى 40 سنة	10	20.8
اكثر من 40 سنة	6	12.5
المجموع	48	100.0

من خلال معطيات الجدول السابق يتضح لنا أن أغلب أفراد عينة الدراسة تتراوح أعمارهم بين 20 سنة و 30 سنة بنسبة 56.3% ، تليها الفئة من 30 إلى 40 سنة بنسبة 20.8. وبعدها مباشرة من أكثر من 40 سنة بنسبة 12.5. بلغت 12.5 يلها أقل من 20 سنة بنسبة بلغت 10.4 وفي الأخير نجد الفئة من 20 إلى 30 سنة هي المسيطرة في عينة الدراسة. وللتوضيح أكثر نقترح الشكل الموالي:

شكل رقم (4.2) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية لأفراد العينة حسب متغير العمر



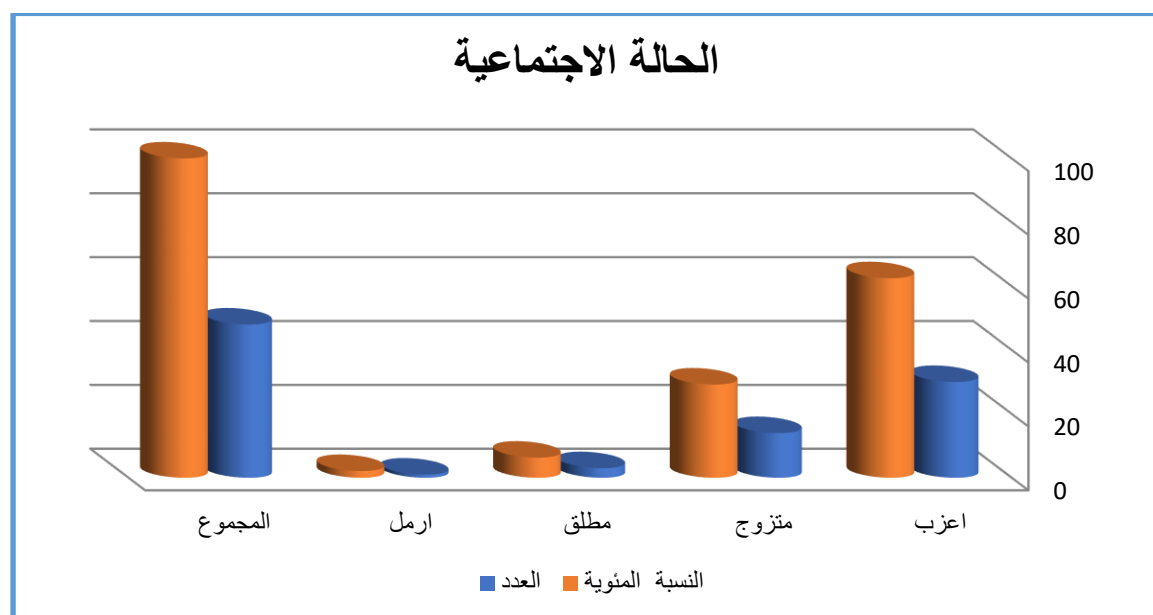
3-توزيع مجتمع البحث حسب الحالة الاجتماعية:

جدول رقم (4.4) توزيع مجتمع البحث حسب الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة المئوية
اعزب	30	62.5
متزوج	14	29.2
مطلق	3	6.3
ارمل	1	2.1
المجموع	48	100.0

من خلال معطيات الجدول السابق يتضح لنا أن الحالة أعزب نسبتها كبيرة مقارنة بالحالات الأخرى، حيث كانت نسبتها 62.5، أما الحالة التي تليها هي الحالة متزوج بما نسبته 29.2 يليها حالة مطلق 6.3 وكانت في المرتبة الاخير أرمل بنسبة بلغت 2.1 ومنه نستنتج أن النسبة المسيطرة هي الحالة أعزب بالنسبة للدراسة، وللتوضيح أكثر نقترح الشكل الموالي:

شكل رقم (3-4) توزيع مجتمع البحث حسب الحالة الاجتماعية



4-توزيع مجتمع البحث حسب العمل الحالي:

جدول رقم (4.5) مجتمع البحث حسب العمل الحالي

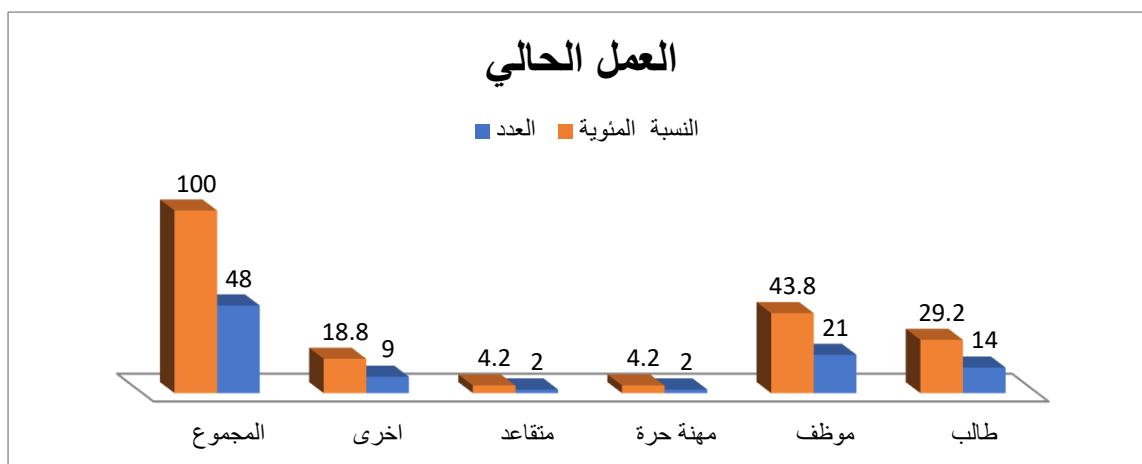
النسبة المئوية	العدد	العمل الحالي
29.2	14	طالب
43.8	21	موظف
4.2	2	مهنة حرة
4.2	2	متقاعد
18.8	9	اخرى
100.0	48	المجموع

من خلال معطيات الجدول يتضح لنا أن فئة موظف نسبتها كبيرة مقارنة بالفئات الأخرى، حيث كانت

نسبتها 43.8 يليها طالب بنسبة 29.2 يليها اخرى بنسبة 18.8 ومتقاعد ومهنة حرة 4.2 لك منهما أن

النسبة المسيطرة هي فئة الموظف بالنسبة للدراسة، وللتوضيح أكثر نقترح الشكل الموالي:

شكل (4.4) مجتمع البحث حسب العمل الحالي



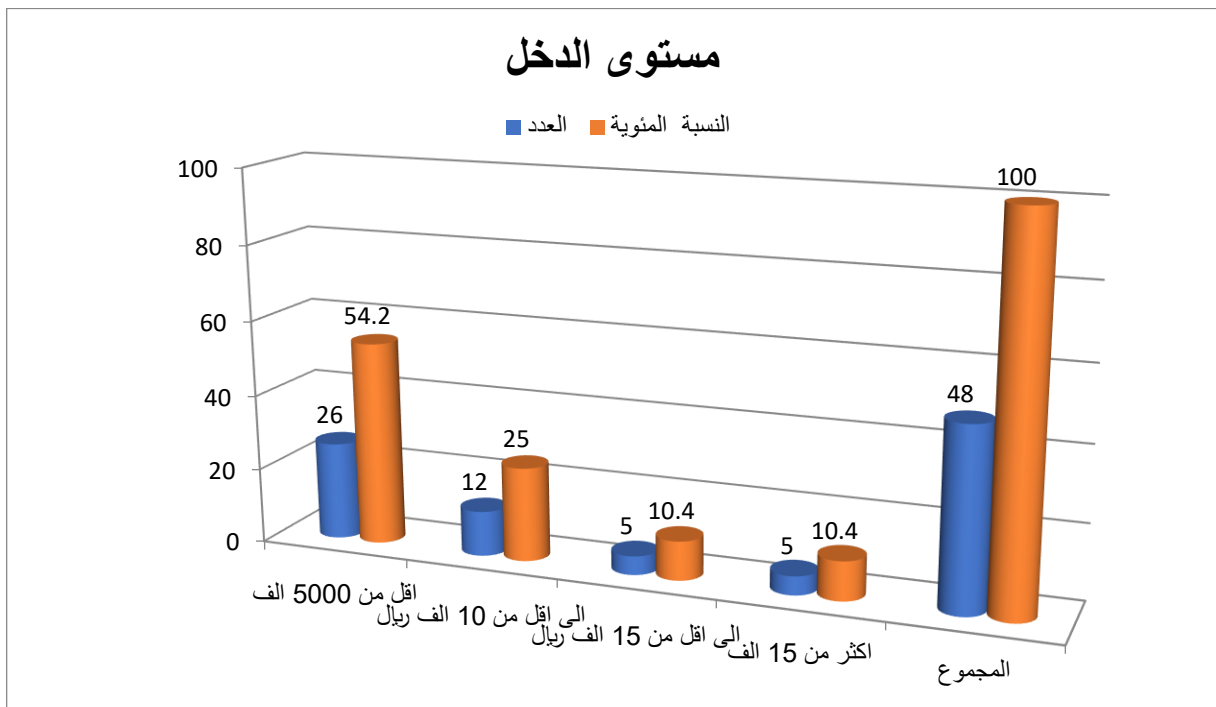
5-توزيع مجتمع البحث حسب مستوى الدخل:

جدول رقم (4.6) مجتمع البحث حسب مستوى الدخل

مستوى الدخل	العدد	النسبة المئوية
اقل من 5000 الف	26	54.2
الى اقل من 10 الف ريال	12	25.0
الى اقل من 15 الف ريال	5	10.4
اكثر من 15 الف	5	10.4
المجموع	48	100.0

من خلال معطيات الجدول السابق يتضح لنا أن أعلى نسبة من دخلهم أقل من 5 ألف بنسبة بلغت 54.2% يليها إلى أقل من 10 ألف بنسبة بلغت 12.2% وكانت إلى أقل من 10 ألف وأكثر من 15 ألف متساوية بنسبة بلغت 10.4% لكل منهما، ومنه نستنتج أن النسبة المسيطرة هي الحالة أقل من 5 ألف بالنسبة للدراسة، وللتوضيح أكثر نقترح الشكل الموالي:

جدول رقم (4.5) مجتمع البحث حسب مستوى الدخل



جدول رقم (4.7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعـد محاور الدراسة:
الفعاليات الترفيهية

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التوافر
1	الفعاليات الترفيهية في مدينة الرياض تجتذب المزيد من السياح إلى المدينة".	4.35	.565	عالي
2	الفعاليات الترفيهية في مدينة الرياض تساهم في صناعة السياحة	4.40	.574	عالي
3	الفعاليات الترفيهية في مدينة الرياض تعمل على تحسين الصورة العامة للمدينة كوجهة سياحية	4.35	.565	عالي
4	استثمار هيئة الترفيه في الفعاليات الترفيهية له تأثير إيجابي في صناعة السياحة	4.25	.636	عالي
5	الفعاليات الترفيهية تعزز تجربة الزائر الشاملة في المدينة	4.21	.743	عالي

كما ارمزنا في الفصل الثالث لرموز الدراسة : موافق تماماً (5) خمس درجات، موافق (4) أربع درجات محايد (3) ثلاث درجات غير موافق (2) درجتان غير موافق بشدة (1) درجة واحدة. واعتبر الوسط الحسابي مساوياً للرقم (3) باعتبار أن $5/(5+4+3+2+1) = 3$ ، وبالتالي فإن المتوسطات الحسابية التي قيمتها أقل من (2) تعبر عن درجة موافقة متدنية، والمتوسطات الحسابية التي قيمتها أقل من (3) تعبر عن درجة موافقة دون المتوسط والمتوسطات الحسابية التي قيمتها أقل أو تساوي (4) وأكبر من (3) تعبر عن درجة موافقة فوق المتوسط، والمتوسطات الحسابية التي قيمتها أكبر من (4) وأقل أو تساوي (5) تعبر عن معامل الانحدار المتعدد البسيط.

يتضح من نتائج الجدول (4.7) أعلى المتوسطات الحسابية لا إجابات أفراد العينة ، كانت للفقرة الثانية الفعاليات الترفيهية في مدينة الرياض تساهم في صناعة السياحة بمتوسط حسابي 4.40 وانحراف معياري 574. مما يدل على ان الفعاليات الترفيهية تساهم في صنع السياحة يليها الفقرة الأولى والثالثة بمتوسط حسابي 4.35 وانحراف معياري 565 لكل منهما أي ان هناك تأثير للفعاليات السياحية في صناعة السياحة

جدول رقم (4.8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعدها محاور الدراسة:

اثر الفعاليات على الاقتصاد

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التوافر
1	تنوع ونوعية الفعاليات الترفيهية في الرياض تلبي توقعات السائحين	3.90	.857	متوسط
2	الترويج والتسويق للفعاليات الترفيهية في الرياض يجذب السياح من مختلف البلدان بشكل فعال	4.23	.722	عالي
3	الفعاليات الترفيهية في الرياض تؤثر بشكل إيجابي على مدة إقامة السائح في المدينة"	4.15	.799	عالي
4	الفعاليات الترفيهية في الرياض تساهم في خلق فرص العمل في قطاع السياحة."	4.42	.539	عالي
5	وجود الفعاليات الترفيهية في الرياض يعزز الصورة العامة للمدينة وسمعتها.	4.31	.776	عالي

يتضح من نتائج الجدول (4.8) أعلي المتوسطات الحسابية لا إجابات أفراد العينة ، كانت للفقرة الرابعة الفعاليات الترفيهية في الرياض تساهم في خلق فرص العمل في قطاع السياحة". بمتوسط حسابي (4.42) وانحراف معياري (539.) وهذا يبرهن الفعاليات الترفيهية في الرياض تساهم في خلق فرص عمل ي لها الفقرة الخامسة وجود الفعاليات الترفيهية في الرياض يعزز الصورة العامة للمدينة وسمعتها. بمتوسط حسابي (4.31) وانحراف معياري (776) وهذا يدل على ان وجود الفعاليات الترفيهية في الرياض يعزز الصورة العامة للمدينة وسمعتها.

جدول رقم (4.9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعدها محاور الدراسة: دور الفعاليات في النمو الاقتصادي				
م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التوافر
1	يعد حضور الفعاليات الترفيهية في الرياض حافزاً كبيراً للسياح لاختيار هذه الوجهة على غيرها	4.10	.778	عالي
2	تساهم الفعاليات الترفيهية في الرياض في النمو الاقتصادي للشركات المحلية خارج قطاع السياحة.	4.19	.762	عالي
3	سهولة الوصول إلى أماكن الترفيه في الرياض وملاءمتها تؤثر بشكل إيجابي على رضا السائح	4.19	.842	عالي
4	التجارب الإيجابية التي يواجهها السياح خلال الفعاليات الترفيهية في الرياض تحفزهم على تشجيع الآخرين لزيارة مدينة الرياض	4.33	.630	عالي
5	تعتبر البيئة القانونية والتنظيمية ملائمة لتحقيق التنمية الاقتصادية في المملكة.	4.15	.743	عالي

يتضح من نتائج الجدول (4.9) أعلي المتوسطات الحسابية لا إجابات أفراد العينة ، كانت للفقرة الرابعة التجارب الإيجابية التي يواجهها السياح خلال الفعاليات الترفيهية في الرياض تحفزهم على تشجيع الآخرين لزيارة مدينة الرياض بمتوسط حسابي (4.33) وانحراف معياري (.630) وهذا يبرهن الفعاليات الترفيهية في الرياض تساهم في خلق فرص عمل يلها الفقرة الخامسة تعتبر البيئة القانونية والتنظيمية ملائمة لتحقيق التنمية الاقتصادية في المملكة. بمتوسط حسابي (4.15) وانحراف معياري (.743) وهذا يدل على ان البيئة القانونية والتنظيمية ملائمة لتحقيق التنمية الاقتصادية في المملكة.

جدول رقم (4.10) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعدها محاور الدراسة:

دور الجهات الحكومية

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التوافر
1	هناك تعاون بين مؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص لدعم التنمية الاقتصادية في مدينة الرياض	3.94	.810	متوسط
2	تعمل الجهات المختصة علي تطوير صناعة السياحة في مدينة الرياض بشكل مستمر	4.15	.714	عالي
3	هناك خطة لتعزيز أداء النشاط الترفيهي في مدينة الرياض	4.17	.859	عالي
4	هناك رضا عن مستوى الخدمة والضيافة في الفنادق والمنتجعات السياحية في مدينة الرياض	3.94	.954	متوسط
5	هناك حاجة إلى تعزيز الاستدامة في صناعة السياحة في مدينة الرياض	4.21	.651	عالي

يتضح من نتائج الجدول (4.10) أعلى المتوسطات الحسابية لا إجابات أفراد العينة ، كانت للفقرة الخامسة هناك حاجة إلى تعزيز الاستدامة في صناعة السياحة في مدينة الرياض بمتوسط حسابي (4.21) وانحراف معياري (651..) مما يدل على ان هناك حاجة إلى تعزيز الاستدامة في صناعة السياحة في مدينة الرياض يليها الفقرة الثالثة هناك خطة لتعزيز أداء النشاط الترفيهي في مدينة الرياض. بمتوسط حسابي (4.17) وانحراف معياري (859..). وهذا يدل على ان هناك جهود تبذل من قبل حكومة المملكة لتعزيز أداء النشاط الترفيهي في مدينة الرياض يليها الفقرة الاولى هناك تعاون بين مؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص لدعم التنمية الاقتصادية في مدينة الرياض بمتوسط حسابي (3.94) وانحراف معياري (810) أي ان هناك تنسيق و تعاون بين مؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص لدعم التنمية الاقتصادية في مدينة الرياض.

جدول رقم (4.11) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعدها محاور الدراسة: التحديات التي تواجه الفعاليات				
م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التوافر
1	التحديات يواجه قطاع الترفيه في المملكة تحديات منها تطوير الكوادر البشرية المتخصصة في قطاع السياحة.	4.10	.805	عالي
2	التحديات يواجه القطاع السياحي المنافسة القوية من الدول المجاورة	4.10	.857	عالي
3	"التحديات تعاني مدينة الرياض من التجهيزات اللوجستية مثل توافر السكن والمطاعم والنقل والإرشاد السياحي"	3.79	1.051	عالي

يتضح من نتائج الجدول (4.11) أعلى المتوسطات الحسابية لا إجابات أفراد العينة ، كانت للفقرة الأولى والثانية على التوالي يواجه قطاع الترفيه في المملكة تحديات منها تطوير الكوادر البشرية المتخصصة في قطاع السياحة ويواجه القطاع السياحي المنافسة القوية من الدول المجاورة (4.10) وانحراف معياري (.805) لكل منهما مما يدل على القطاع السياحي يواجه تحديات في جانب تطوير الكوادر البشرية المتخصصة وايضا المنافسة القوية من الدول المجاورة يليها الفقرة الثالثة التحديات تعاني مدينة الرياض من التجهيزات اللوجستية مثل توافر السكن والمطاعم والنقل والإرشاد السياحي (3.79) وانحراف معياري (.805) ومما يدل على ان مدينة الرياض تعاني من التجهيزات اللوجستية مثل توافر السكن والمطاعم والنقل والإرشاد السياحي.

الملحقات

الفعاليات الترفيهية						
م	الفقرة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	الفعاليات الترفيهية في مدينة الرياض تجتذب المزيد من السياح إلى المدينة."					
2	الفعاليات الترفيهية في مدينة الرياض تساهم في صناعة السياحة					
3	الفعاليات الترفيهية في مدينة الرياض تعمل على تحسين الصورة العامة للمدينة كوجهة سياحية					
4	استثمار هيئة الترفيه في الفعاليات الترفيهية له تأثير إيجابي في صناعة السياحة					
5	الفعاليات الترفيهية تعزز تجربة الزائر الشاملة في المدينة					

اثر الفعاليات على الاقتصاد						
م	الفقرة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	تنوع ونوعية الفعاليات الترفيهية في الرياض تلبي توقعات السائحين					
2	الترويج والتسويق للفعاليات الترفيهية في الرياض يجذب السياح من مختلف البلدان بشكل فعال					
3	الفعاليات الترفيهية في الرياض تؤثر بشكل إيجابي على مدة إقامة السائح في المدينة"					
4	الفعاليات الترفيهية في الرياض تساهم في خلق فرص العمل في قطاع السياحة."					
5	وجود الفعاليات الترفيهية في الرياض يعزز الصورة العامة للمدينة وسمعتها.					

دور الفعاليات في النمو الاقتصادي

م	الفقرة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	يعد حضور الفعاليات الترفيهية في الرياض حافزًا كبيرًا للسياح لاختيار هذه الوجهة على غيرها					
2	تساهم الفعاليات الترفيهية في الرياض في النمو الاقتصادي للشركات المحلية خارج قطاع السياحة.					
3	سهولة الوصول إلى أماكن الترفيه في الرياض وملاءمتها تؤثر بشكل إيجابي على رضا السائح					
4	التجارب الإيجابية التي يواجهها السياح خلال الفعاليات الترفيهية في الرياض تحفزهم على تشجيع الآخرين لزيارة مدينة الرياض					
5	تعتبر البيئة القانونية والتنظيمية ملائمة لتحقيق التنمية الاقتصادية في المملكة.					

دور الجهات الحكومية						
م	الفقرة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	هناك تعاون بين مؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص لدعم التنمية الاقتصادية في مدينة الرياض					
2	تعمل الجهات المختصة علي تطوير صناعة السياحة في مدينة الرياض بشكل مستمر					
3	هناك خطة لتعزيز أداء النشاط الترفيهي في مدينة الرياض					
4	هناك رضا عن مستوى الخدمة والضيافة في الفنادق والمنتجعات السياحية في مدينة الرياض					
5	هناك حاجة إلى تعزيز الاستدامة في صناعة السياحة في مدينة الرياض					

التحديات						
م	الفقرة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	التحديات يواجه قطاع الترفيه في المملكة تحديات منها تطوير الكوادر البشرية المتخصصة في قطاع السياحة.					
2	التحديات يواجه القطاع السياحي المنافسة القوية من الدول المجاورة					
3	"التحديات تعاني مدينة الرياض من التجهيزات اللوجستية مثل توافر السكن والمطاعم والنقل والإرشاد السياحي"					

الاشكال

شكل (4-1)	توزيع مجتمع البحث حسب الجنس	ص 70
شكل (4-2)	التوزيع التكراري والنسب المئوية لأفراد العينة حسب متغير العمر	ص 71
شكل (4-3)	توزيع مجتمع البحث حسب الحالة الاجتماعية	ص 72
شكل (4-4)	مجتمع البحث حسب العمل الحالي	ص 74
شكل (4-5)	مجتمع البحث حسب مستوى الدخل	ص 75

الجداول

68 ص	ترميز الدراسة	جدول (4-1)
69 ص	توزيع مجتمع البحث حسب الجنس	جدول (4-2)
70 ص	التوزيع التكراري والنسب المئوية لأفراد العينة حسب متغير العمر	جدول (4-3)
71 ص	توزيع مجتمع البحث حسب الحالة الاجتماعية	جدول (4-4)
73 ص	مجتمع البحث حسب العمل الحالي	جدول (4-5)
74 ص	مجتمع البحث حسب مستوى الدخل	جدول (4-6)
76 ص	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعد محاور الدراسة: الفعاليات الترفيهية	جدول (4-7)
78 ص	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعد محاور الدراسة: اثر الفعاليات على الاقتصاد	جدول (4-8)
79 ص	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعد محاور الدراسة: دور الفعاليات في النمو الاقتصادي	جدول (4-9)
80 ص	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعد محاور الدراسة: دور الجهات الحكومية	جدول (4-10)
82 ص	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لبعد محاور الدراسة: التحديات التي تواجه الفعاليات	جدول (4-11)

المراجع والمصادر

1. ساره عاطف وهبه - أهمية الفعاليات في إظهار الصورة الحقيقية لمصر كمقصد سياحي - مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة - مجلد 22 العدد 1 - يونيو 2022 - ص 233 الى 255.
2. الغامدي، ع. (2018). "التنمية السياحية المستدامة في المملكة العربية السعودية: التحديات والفرص". مجلة إدارة الضيافة والسياحة، 35، 44-54.
3. خان، م.ح.، والعنسي، أ. (2020). "تأثير السياحة على النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية: تحليل اقتصادي قياسي". اقتصاديات السياحة، 26(7)، 1159-1177.
4. الرؤية السعودية 2030. (2016). "التقرير الكامل لرؤية 2030". المملكة العربية السعودية. <https://vision2030.gov.sa/v2030/vrps/tourism/>
5. الهيئة العامة للترفيه. (2019). "التقرير السنوي 2019". المملكة العربية السعودية
6. سميث، ل. (2019). "التراث الثقافي والحداثة: موازنة التنمية السياحية في الرياض.."

