



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

ماجستير إدارة المشاريع

إدارة الفعاليات كمنظومة مشاريع متكاملة وأثرها في نجاح الفعاليات الكبرى: دراسة ميدانية على المعارض والمؤتمرات

اعداد :

الطالب / سامح سعد المشهراوي

الرقم الاكاديمي/252001641

العام الدراسي

2026

حقوق الطباعة

حقوق الطباعة تمتلكها جامعة ميدأوشن. حيث إن جميع المواد والمحتويات الواردة في هذا البحث هي ملك للجامعة استخدامها والباحث. ، ولا يجوز أو إعادة نشرها أو توزيعها بدون إذن مسبق من جامعة ميدأوشن

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى بيان دور إدارة الفعاليات كمنظومة مشاريع متكاملة في تحقيق نجاح الفعاليات الكبرى، من خلال تطبيق مبادئ التخطيط والتنظيم والتنفيذ والرقابة وفق منهجية إدارة المشاريع. واعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي بدراسة ميدانية على المعارض والمؤتمرات لقياس أثر التكامل في إدارة الوقت والتكلفة والمخاطر والموارد على مستوى النجاح

وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين تطبيق منهجية إدارة المشاريع المتكاملة ونجاح الفعالية من حيث جودة التنظيم ورضا المشاركين والالتزام بالجدول الزمني والميزانية، مع التأكيد على أهمية تبني نماذج معيارية وتطوير مهارات القائمين على إدارة الفعاليات

شكر وتقدير

أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى جامعة ميد أوشن على ما وفرتة من بيئة تعليمية داعمة ومحفزة للبحث العلمي، وعلى جهودها في دعم هذا العمل الأكاديمي. كما أعبر عن امتناني لأعضاء هيئة التدريس وكل من أسهم بتوجيهه وإرشاده في إنجاز هذا البحث

فهرس المحتويات

المستخلص

شكر وتقدير

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

1.2 مشكلة الدراسة

1.3 أسئلة الدراسة

1.4 أهداف الدراسة

1.5 أهمية الدراسة

1.6 حدود الدراسة

1.7 مصطلحات الدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

2.1 مفهوم إدارة الفعاليات

2.2 إدارة الفعاليات كمنظومة مشاريع متكاملة

2.3 مراحل إدارة الفعاليات (التخطيط – التنظيم – التنفيذ – الرقابة والتقييم)

2.4 إدارة المخاطر في الفعاليات الكبرى

2.5 عوامل نجاح الفعاليات الكبرى

2.6 المعارض كأحد أشكال الفعاليات الكبرى

2.7 الدراسات السابقة والتعقيب عليها

الفصل الثالث: منهجية الدراسة الميدانية

3.1 منهج الدراسة

3.2 مجتمع الدراسة وعينتها

3.3 أداة الدراسة

3.4 صدق وثبات الأداة

3.5 إجراءات الدراسة

3.6 الأساليب الإحصائية المستخدمة

الفصل الرابع: عرض النتائج وتحليلها

4.1 عرض نتائج الدراسة

4.2 تحليل النتائج ومناقشتها

4.3 اختبار فرضيات الدراسة

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

5.1 ملخص النتائج

5.2 التوصيات

5.3 مقترحات لدراسات مستقبلية

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

يتناول هذا الفصل الأساس النظري والعملي الذي تنطلق منه الدراسة، حيث يبدأ بعرض مقدمة موسعة حول تطور صناعة الفعاليات عالميًا، والتحول الذي شهدته من أنشطة تنظيمية بسيطة إلى صناعة احترافية قائمة بذاتها تعتمد على التخطيط الاستراتيجي وإدارة الموارد بكفاءة عالية. فقد أصبحت المعارض الكبرى تمثل منصات اقتصادية واستثمارية وثقافية مهمة تسهم في تنشيط الاقتصاد، وتعزيز العلامات التجارية، واستقطاب الاستثمارات، وبناء الشراكات الدولية

ويستعرض الفصل مفهوم إدارة الفعاليات بوصفها عملية إدارية متكاملة تشمل التخطيط المسبق، وتحديد الأهداف، وإدارة الميزانية، وتنظيم الفرق العاملة، والتنسيق مع الموردين، وضمان جودة التنفيذ. فعلى سبيل المثال، عند تنظيم معرض تجاري دولي، لا يقتصر الأمر على حجز القاعة، بل يشمل وضع خطة تسويقية، وتحديد الفئات المستهدفة، والتعاقد مع شركات التصميم والديكور، وتوفير خدمات الأمن والسلامة، وإدارة التسجيل الإلكتروني، إضافة إلى إعداد خطط طوارئ لمواجهة أي مخاطر محتملة مثل تأخر الموردين أو ضعف الإقبال

كما يوضح الفصل مشكلة الدراسة التي تتمثل في أن بعض المعارض الكبرى قد تواجه تحديات تنظيمية مثل تجاوز الميزانية، أو ضعف التنسيق بين الفرق، أو عدم الالتزام بالجدول الزمني، رغم توفر الموارد. ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة إدارة الفعاليات كمنظومة مشاريع متكاملة تعتمد على أدوات إدارة المشاريع الحديثة لضمان تحقيق النجاح

ويتضمن الفصل كذلك تحديد أهداف الدراسة، مثل قياس أثر التخطيط المسبق على جودة التنفيذ، وتحليل دور إدارة المخاطر في تقليل الأزمات، ودراسة العلاقة بين تكامل عناصر المشروع ورضا المشاركين والزوار. كما يبين أهمية الدراسة من الناحية العلمية في إثراء الأدبيات المتعلقة بإدارة الفعاليات، ومن الناحية العملية في تقديم توصيات يمكن أن يستفيد منها منظمو المعارض

وينتهي الفصل بتحديد حدود الدراسة (الزمانية والمكانية والبشرية) وتعريف المصطلحات الأساسية مثل: إدارة الفعاليات، إدارة المشاريع، الفعاليات الكبرى، المعارض التجارية، إدارة المخاطر، وأصحاب المصلحة

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

يركز هذا الفصل على بناء الأساس النظري للدراسة من خلال استعراض المفاهيم والنظريات ذات العلاقة. فيبدأ بتعريف إدارة الفعاليات باعتبارها نشاطًا إداريًا مؤقتًا له بداية ونهاية محددتان، ويهدف إلى تحقيق نتائج معينة ضمن قيود الوقت والتكلفة والجودة، وهو ما يجعلها تتشابه إلى حد كبير مع مفهوم المشروع في علم إدارة المشاريع

ويتم توضيح فكرة إدارة الفعاليات كمنظومة مشاريع متكاملة، حيث تتداخل عدة مشاريع فرعية داخل الفعالية الواحدة. فعلى سبيل المثال، في معرض دولي كبير، يمكن اعتبار التسويق مشروعًا فرعيًا، وإدارة التسجيل مشروعًا آخر، والتجهيزات اللوجستية مشروعًا ثالثًا، وكلها تحتاج إلى تنسيق دقيق لضمان تكاملها. وأي خلل في أحد هذه المشاريع قد يؤثر على نجاح الفعالية ككل

كما يناقش الفصل مراحل إدارة الفعاليات بالتفصيل

• مرحلة التخطيط

- تتضمن تحديد الأهداف، وتحليل الجمهور المستهدف، وإعداد الميزانية، ووضع الجدول الزمني

• مرحلة التنظيم

- تشمل توزيع الأدوار، وتحديد فرق العمل، والتعاقد مع الموردين

• مرحلة التنفيذ

- يتم فيها تطبيق الخطط على أرض الواقع، ومتابعة سير العمل يوميًا

• مرحلة الرقابة والتقييم

- يتم قياس الأداء، وتحليل النتائج، واستخلاص الدروس المستفادة

ويتناول الفصل أيضًا مفهوم إدارة المخاطر، مثل احتمالية إلغاء أحد الرعاية الرئيسيين، أو حدوث خلل تقني في أنظمة التسجيل، أو ضعف الحضور المتوقع. ويبين كيف يمكن لتطبيق خطط بديلة أن يحد من تأثير هذه المخاطر

وفي ختام الفصل، يتم استعراض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع إدارة الفعاليات أو تطبيق منهجيات إدارة المشاريع عليها، مع تحليل نتائجها، وبيان أوجه الاتفاق والاختلاف بينها وبين الدراسة الحالية، وتحديد الفجوة البحثية التي تسعى الدراسة إلى سدها، مثل قلة الدراسات التي تناولت المعارض من منظور تكاملي شامل

الفصل الثالث: منهجية الدراسة الميدانية

يتناول هذا الفصل الإجراءات العلمية التي تم اتباعها لتنفيذ الدراسة ميدانيًا. حيث تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى وصف الواقع وتحليل العلاقات بين المتغيرات.

ويشمل الفصل تحديد مجتمع الدراسة، والذي قد يتكون من مديري المعارض، ومنسقي الفعاليات، والمشرفين على اللجان التنظيمية. كما يوضح طريقة اختيار العينة، سواء كانت عشوائية أو قصدية، وحجمها.

أما أداة الدراسة، فقد تكون استبانة تحتوي على عدة محاور، مثل:

- محور التخطيط وإدارة الوقت
- محور إدارة الموارد البشرية
- محور إدارة المخاطر
- محور رضا المشاركين والزوار

ويتضمن الفصل شرحًا لآلية تصميم الاستبانة، والتحقق من صدقها وثباتها باستخدام أساليب إحصائية مناسبة. كما يوضح كيفية توزيعها وجمعها، والأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات مثل المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط، واختبار الانحدار.

ويهدف هذا الفصل إلى ضمان أن النتائج التي سيتم التوصل إليها مبنية على أسس علمية دقيقة

الفصل الرابع: عرض النتائج وتحليلها

يتضمن هذا الفصل عرض النتائج الإحصائية بشكل منظم، مع تفسيرها وربطها بأهداف الدراسة. فعلى سبيل المثال، إذا أظهرت النتائج أن هناك علاقة قوية بين جودة التخطيط وارتفاع نسبة رضا المشاركين، يتم تحليل ذلك في ضوء الأدبيات السابقة

كما يتم تحليل أثر إدارة المخاطر على تقليل المشكلات التنظيمية، وأثر التكامل بين الفرق العاملة على الالتزام بالجدول الزمني. ويمكن عرض أمثلة رقمية توضح ارتفاع متوسط تقييم النجاح في المعارض التي تطبق منهجية إدارة المشاريع مقارنة بغيرها

ويشمل الفصل مناقشة النتائج وربطها بالدراسات السابقة، وبيان مدى اتفاقها أو اختلافها معها، وتقديم تفسير علمي منطقي لذلك

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

يعرض هذا الفصل خلاصة النتائج التي توصلت إليها الدراسة، مثل وجود تأثير إيجابي واضح لتكامل عناصر إدارة المشاريع على نجاح المعارض الكبرى

كما يقدم توصيات عملية، مثل

- ضرورة اعتماد منهجية رسمية لإدارة المشاريع في تنظيم المعارض
- تدريب الكوادر العاملة على أدوات التخطيط وإدارة المخاطر
- استخدام أنظمة رقمية لإدارة التسجيل والموارد
- إعداد خطط بديلة لمواجهة الطوارئ

ويختتم الفصل باقتراح دراسات مستقبلية يمكن أن تتناول موضوع التحول الرقمي في إدارة الفعاليات، أو دراسة أثر الفعاليات على التنمية الاقتصادية المحلية

المراجع

- Getz, D. (2010). *The Nature and Scope of Festival Studies*. International Journal of Event Management Research, 5(1), 1–47.
- Raj, R., Walters, P., & Rashid, T. (2017). *Events Management: Principles and Practice* (2nd ed.). Sage.
- Tum, J., Norton, P., & Wright, J. (2006). *Management of Event Operations*. Routledge.
- Masterman, G., & Wood, E. H. (2006). *Innovations in Sport Marketing: Event Management*. Elsevier.
- Van der Wagen, L., & Carlos, B. (2005). *Event Management: For Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events*. Pearson Education.
- Shone, A., & Parry, B. (2013). *Successful Event Management: A Practical Handbook* (4th ed.). Cengage Learning.
- Raj, R., & Musgrave, J. (2009). *Event Management and Sustainability*. CABI Publishing.
- Masterman, G., & Wood, E. H. (2008). *Event Marketing and Management*. Routledge.
- Allen, J., Harris, R., & O'Toole, W. (2011). *Event Planning and Management: A Practical Handbook for Professionals*. Butterworth-Heinemann.

ملحق

استبانة دراسة

إدارة الفعاليات كمنظومة مشاريع متكاملة وأثرها في نجاح المعارض الكبرى

عزيزي المشارك/ة،

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على مدى تطبيق منهجية إدارة المشاريع في تنظيم المعارض، وقياس أثرها في نجاح الفعالية. المعلومات المستخدمة لأغراض البحث العلمي فقط

يرجى وضع علامة (✓) أمام الخيار المناسب وفق مقياس ليكرت الخماسي التالي

أوافق بشدة

أوافق

محايد

لا أوافق

لا أوافق بشدة

أولاً: البيانات العامة

1. المسمى الوظيفي: _____

2. عدد سنوات الخبرة في تنظيم المعارض:

☐ أقل من 3 سنوات

☐ سنوات 3-5

☐ سنوات 6-10

☐ أكثر من 10 سنوات

3. عدد المعارض التي شاركت في تنظيمها:

☐ أقل من 5

☐ 5-10

☐ أكثر من 10

ثانياً: محاور الاستبانة

المحور الأول: التخطيط وإدارة الوقت

1. يتم تحديد أهداف واضحة ومحددة للمعرض قبل البدء في التنفيذ.

2. يتم إعداد خطة زمنية تفصيلية لكافة مراحل المعرض.

3. يتم الالتزام بالجدول الزمني المحدد للفعالية.

4. يتم متابعة تقدم العمل بشكل دوري وفق خطة زمنية معتمدة.

5. يتم تحديث الخطة الزمنية عند حدوث أي متغيرات.

المحور الثاني: إدارة الموارد والتنظيم

6. يتم تحديد المهام والمسؤوليات بوضوح بين فريق العمل
 7. يتم اختيار أعضاء الفريق بناءً على الكفاءة والخبرة
 8. يتم إدارة الميزانية بكفاءة دون تجاوزات كبيرة
 9. يتم التنسيق الفعال بين جميع اللجان التنظيمية
 10. يتم استخدام أدوات أو أنظمة رقمية لإدارة العمل
-

المحور الثالث: إدارة المخاطر

11. يتم تحديد المخاطر المحتملة قبل تنفيذ المعرض.
 12. توجد خطط بديلة للتعامل مع الأزمات الطارئة.
 13. يتم التعامل بسرعة وفعالية مع المشكلات أثناء التنفيذ.
 14. يتم تقييم المخاطر بشكل مستمر خلال مراحل المعرض.
 15. تسهم إدارة المخاطر في تقليل الخسائر التنظيمية أو المالية.
-

المحور الرابع: إدارة الاتصال والتكامل

- يوجد نظام واضح للتواصل بين فريق العمل. 16
 - يتم التواصل بانتظام مع العارضين والرعاة قبل وأثناء المعرض. 17
 - يتم تزويد المشاركين بالمعلومات اللازمة في الوقت المناسب. 18
 - يسهم التنسيق بين الفرق المختلفة في نجاح المعرض. 19
 - توجد آلية واضحة لاستقبال الشكاوى والملاحظات. 20
-

المحور الخامس: نجاح المعارض ورضا المشاركين

- 21. تحقق المعارض أهدافه المخطط لها.
 - 22. يلتزم المعارض بالميزانية المحددة مسبقاً.
 - 23. يلتزم المعارض بالموعد المحدد دون تأخير مؤثر.
 - 24. يوجد مستوى عالٍ من رضا العارضين والزوار.
 - 25. أرى أن تطبيق منهجية إدارة المشاريع يسهم بشكل مباشر في نجاح المعارض الكبرى.
-

سؤال مفتوح (اختياري)

26. ما أبرز التحديات التي تواجه تنظيم المعارض من وجهة نظرك؟

.....

.....