

دور الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار

دراسة حالة لشركات تقنية المعلومات – شركة إيماكري في مدينة الرياض

غيث حسن مرغلاني

2021200517

مشروع التخرج - 2

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

المشرف / الدكتورة منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة

جامعة ميدأوشن

المحتويات

4.....	الشكر والتقدير.....	
5.....	أهداء.....	
6.....	مستخلص الدراسة.....	
8.....	الفصل الأول.....	1
9.....	المقدمة.....	1.1
10.....	البحث:.....	1.2
10.....	الفجوات النظرية.....	1.3
11.....	الفجوات العملية.....	1.4
11.....	أهمية البحث :.....	1.5
12.....	أسئلة الدراسة الفرعية.....	1.6
12.....	أهداف الدراسة.....	1.7
13.....	نموذج وفرضيات الدراسة.....	1.8
13.....	نموذج البحث.....	1.9
14.....	منهجية البحث.....	1.10
14.....	هيكل المشروع المقترح.....	1.11
15.....	الفصل الثاني.....	2
15.....	الإطار النظري للدراسة.....	
16.....	مقدمة.....	2.1
16.....	الإدارة الإلكترونية.....	2.2
21.....	إتخاذ القرار.....	2.3
24.....	العلاقة بين متغيرات البحث.....	2.4
26.....	خاتمة.....	2.5
28.....	الاستبانة في صورتها النهائية.....	
30.....	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....	
31.....	المقدمة.....	3.1
31.....	التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة.....	3.2
31.....	تصميم البحث.....	3.3
31.....	فلسفة البحث:.....	3.3.1
34.....	مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....	3.9
34.....	طريقة جمع البيانات.....	3.10
35.....	أنواع البيانات.....	3.11
36.....	طرق وأساليب تحليل البيانات.....	3.12
36.....	الخاتمة.....	3.13
37.....	4. الفصل الثالث: التحليل الإحصائي لنتائج الدراسة.....	
	4.1. التمهيد.....	38

38.....	4.2. خصائص عينة الدراسة.....
42.....	4.3. قياس صدق وثبات أداة البحث.....
	4.4. ثبات أداة الدراسة 45
46.....	4.5. التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة.....
48.....	4.6. معامل الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة.....
49.....	4.7. نتائج اختبار فروض الدراسة.....
52.....	4.8. الخلاصة.....
55.....	5. الفصل الخامس: الخلاصة والتوصيات.....
	5.1. مقدمة: 56
56.....	5.2. خلاصة لأهم نتائج الدراسة:.....
	5.3. التوصيات: 57
59.....	خاتمة.....
60.....	المراجع.....

الشكر والتقدير

أود أن أعبر عن خالص امتناني وتقديري لجميع الأفراد في شركة إيماكري التي ساهمت في إتمام هذا البحث. أولاً، أتوجه بالشكر الجزيل إلى جامعة ميدأوشن التي اتاحت لي الفرصة للدراسة و مشرفي الأكاديمي الذي لم يدخر جهداً في تقديم الدعم والتوجيه طوال مراحل إعداد البحث. لقد كانت ملاحظاته ونصائحه القيمة دافعاً أساسياً لإثراء هذا العمل الأكاديمي وتطويره.

كما أود أن أعرب عن عميق امتناني لإدارة شركة إيماكري وكافة موظفيها الذين قدموا لي المساعدة والمعلومات اللازمة لإنجاز هذا البحث. إن تعاونهم الكريم كان له الأثر الكبير في تحقيق أهداف الدراسة.

ولا يفوتني أن أشكر والدي و أخي الكبير زملائي وأصدقائي على دعمهم المتواصل وتشجيعهم لي خلال فترة البحث، فبفضل تواصلهم وتشجيعهم، استطعت التغلب على العديد من التحديات.

وأخص بالشكر عائلتي العزيزة التي كانت دائماً مصدر قوة وإلهام لي، فدعمهم المعنوي وتحفيزهم المستمر كان له الدور الأكبر في إنجاز هذا العمل.

وأخيراً، أتوجه بخالص التقدير لكل من ساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في إنجاح هذا البحث. سائلاً الله أن يجعل هذا العمل إضافة علمية قيمة، وأن يكون له الأثر الإيجابي على المجتمع الأكاديمي والمهني.

مع خالص الشكر والتقدير.

أهداء

إلى والديّ العزيزين،
الذين كانا لي الداعم الأكبر في كل خطوة،
إلى مصدر الحب والإلهام، الذين لم ييخلوا عليّ بالدعاء والتشجيع،
أهديكم هذا العمل تقديرًا لعطائكم الذي لا ينضب، ولحبكم الذي لا يعرف حدودًا.

إلى شريك حياتي وأطفالي،
الذين كانوا دائمًا مصدر قوتي وإصراري،
أهديكم هذا الجهد ثمرة لسنوات من السهر والعمل،
شكرًا على تفهمكم ودعمكم الذي لا يقدر بثمن.

إلى أصدقائي وزملائي،
الذين قدموا لي الدعم والنصح،
هذا الإنجاز هو انعكاس للروح الجماعية التي جمعتنا.

إلى كل من آمن بي وساندني،
أهديكم هذا البحث عرفانًا لما قدمتموه من دعم وتحفيز.
هذا العمل هو تقدير لكل من جعل من هذا الحلم حقيقة.

مستخلص الدراسة

الهدف:

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير الإدارة الإلكترونية على عملية اتخاذ القرار في شركة إيماكري بمدينة الرياض. كما تسعى إلى تحديد العلاقة بين الإدارة الإلكترونية وفعالية اتخاذ القرارات، مع التركيز على تحليل الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة، وتحديد المتطلبات اللازمة لتطبيقها، بالإضافة إلى تحديد الفجوات والمعوقات التي قد تحد من كفاءة تطبيقها.

المنهجية:

تم استخدام المنهج الوصفي والتحليلي لتحقيق أهداف الدراسة، حيث تم جمع البيانات من عينة مكونة من 49 موظفًا من مختلف أقسام الشركة. تم استخدام استبيان إلكتروني يتضمن عدة محاور لقياس تأثير الإدارة الإلكترونية على عملية اتخاذ القرار. كما تم إجراء تحليل إحصائي للبيانات باستخدام برنامج SPSS للإجابة على أسئلة الدراسة واختبار الفرضيات.

النتائج:

أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإلكترونية وفعالية عملية اتخاذ القرارات في الشركة. وقد تبين أن الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة متوسط، وأن هناك توافقًا بين أفراد العينة على أهمية وفعالية الإدارة الإلكترونية في تحسين عملية اتخاذ القرارات، مع وجود بعض الفجوات والمعوقات التي تحد من كفاءتها، مثل الحاجة لتحسين البنية التحتية ودعم الإدارة العليا.

التطبيقات والأهمية:

تعزز هذه الدراسة من فهم دور الإدارة الإلكترونية في تحسين عملية اتخاذ القرارات، مما يساهم في رفع كفاءة وفعالية الأداء المؤسسي. تساهم نتائج الدراسة في توجيه جهود الإدارة نحو تحسين البنية التحتية ودعم التحول الرقمي، مما يعزز من القدرة التنافسية للشركة في السوق. يمكن تطبيق النتائج في تصميم استراتيجيات لتبني الإدارة الإلكترونية بشكل أكثر فاعلية في المؤسسات الأخرى.

الكلمات المفتاحية:

الإدارة الإلكترونية، اتخاذ القرار، فعالية القرارات، البنية التحتية، التحول الرقمي، شركة إيماكري، الرياض.

Study Abstract

Objective: This study aims to explore the impact of electronic management on the decision-making process at Imakry Company in Riyadh. It also seeks to identify the relationship between electronic management and decision-making effectiveness, focusing on analyzing the current state of electronic management in the company, determining the necessary requirements for its implementation, and identifying the gaps and obstacles that may hinder its efficiency.

Methodology: A descriptive and analytical approach was used to achieve the study's objectives. Data were collected from a sample of 49 employees from various departments within the company. An electronic questionnaire covering several aspects was utilized to measure the impact of electronic management on the decision-making process. Additionally, statistical analysis of the data was conducted using the SPSS program to answer the research questions and test the hypotheses.

Results: The results showed a statistically significant positive relationship between electronic management and the effectiveness of the decision-making process within the company. It was found that the current state of electronic management in the company is average, with agreement among the respondents on the importance and effectiveness of electronic management in improving the decision-making process. However, some gaps and obstacles were identified, such as the need to improve infrastructure and the support of top management.

Applications and Importance: This study enhances the understanding of the role of electronic management in improving decision-making processes, contributing to increased institutional performance efficiency and effectiveness. The study's findings direct management efforts towards improving infrastructure and supporting digital transformation, thereby enhancing the company's competitive ability in the market. The results can be applied in designing strategies for more effective adoption of electronic management in other institutions.

Keywords: Electronic management, decision-making, decision effectiveness, infrastructure, digital transformation, Imakry Company, Riyadh.

1 الفصل الأول

1.1. المقدمة

لقد واجهت الإدارة في العصر الحديث حالة من التحدي نتيجة للثورة العلمية، والتكنولوجية في جميع الميادين؛ وما نجم عن ذلك من تعقد مهمات الإدارة ومتطلبات أدائها، وعليه فإن الوسائل التقليدية في اعتماد مجرد الخبرة الشخصية وأساليب التجربة والخطأ لم تعد قادرة على تحقيق أهداف المنظمة التي تستلزم قرارات سديدة في مجال الاستثمار الأمثل للموارد البشرية، المادية والمالية المتاحة. إذ أن عملية اتخاذ القرار أصبحت جوهر العملية الإدارية، ووسيلتها الأساسية في تحقيق أهداف المنظمة، حيث أنها تعتبر عاملاً مشتركاً بين كل الوظائف الإدارية (تخطيط، تنظيم، توجيه ورقابة)، وتمتد إلى كل جوانب الهيكل التنظيمي للمنشأة؛ وبالتالي تزداد أهمية هذه العملية بالنسبة لأهداف المؤسسة، أوجه

أنشطتها، الحجم الذي وصلت إليه، رأسمالها، وكذا العمليات التنفيذية العديدة التي تمارس داخلها، ومن هنا بات حتمياً على المسيرين التركيز على أسس وأساليب اتخاذ القرارات، وكذا أسس وإجراءات تنفيذ ما يصدر عنه من قرارات.

إن التطور التكنولوجي الذي شهدته المنظمات في هذا العصر، وكذا كبر حجم المؤسسات وتوسعها الجغرافي إلى مناطق متعددة وانتقالها إلى مرحلة تعدد الجنسية والعالمية وظهور مفاهيم الشمولية والعولمة، وما صاحب ذلك من تعقد العلاقات شيئاً فشيئاً، سواء بين أفراد المنظمة الواحدة أو بين المنظمة وغيرها، كلها عوامل جعلت من مهمة اتخاذ القرارات في المؤسسة الحديثة أكثر صعوبة، وزادت من عبء العمل والمسؤولية التي تتحملها؛ فالتقدم التكنولوجي خلق نوعاً من التسارع في المحيط الاقتصادي وزاد من حدة المنافسة، وأصبح عامل الوقت ذو أهمية بالغة مما خلق نوعاً من الضغط الذهني والعصبي وضغط المسؤولية على متخذي القرار. وبقدر ما تسارعت وتيرة التطورات التكنولوجية في مجال الإنتاج بقدر ما صاحبها تطور في وسائل وأساليب الاتصال ونقل المعلومات، وبتزايد حدة المنافسة أصبحت المنظمات مجبرة على اتخاذ قرارات سريعة وفعالة حتى تتمكن من الاستمرار في التنافس والمحافظة على ميزتها السوقية، مما يتطلب توفير معلومات حديثة، دقيقة ومناسبة تزيد من فعالية القرارات وبالتالي من فعالية أداء المنظمات؛ فتزويد الإدارات بالمعلومات الضرورية بالكمية والكيفية، والنوعية المناسبة في الوقت المناسب وباستخدام قنوات اتصال مناسبة وبأقل تكلفة هو من أولى أولويات متخذ القرار اليوم. كما أن مواجهة الكم الهائل من البيانات والمعلومات المتداولة في المؤسسة جعل من الضروري اعتماد أنظمة معلومات تكفل السيطرة على هذا الحجم تخزيناً، معالجة ونشراً، بما يكفل توافر جميع البيانات والمعلومات لمختلف الأنظمة الفرعية، ولمختلف المستويات الإدارية حتى تستطيع تحسين أدائها وتزيد من فعالية قراراتها. وتتنوع هذه البيانات والمعلومات حسب نوع النشاط وحجمه والظروف المحيطة به، والبيئة التي يعمل فيها، بحيث أصبح من المطلوب أن يتوافر لدى المدير القدر الملائم من الحقائق المتعلقة بالمنظمة التي يتولى إدارتها، وعن غيرها من المنشآت التي تعمل في نفس المجال وتتنافس معها،

وربما لا ترتبط بها بصلة مباشرة لكن تدخل ضمن المحيط العام الذي تتعامل معه المنشأة ، كما يلزمه العديد من المعلومات والحقائق التي تيسر له اتخاذ القرارات الفعالة والكفاءة.

ظهور الإدارة الإلكترونية كثمرة من ثمار التطور جعلت من الإدارة الإلكترونية تستخدم في اتخاذ القرارات (عبدلي اميرة, & قداش شماسة. (2022)) فعملية اتخاذ القرارات الإدارية هي عملية أساسية في حياة أي تنظيم أو مؤسسة، حيث يقوم المديرون باتخاذ القرارات بشكل مستمر. تتغلغل هذه العملية في جميع جوانب الأعمال الداخلية للمنظمات، وتشمل قرارات كمية وصعبة تتعلق بوظائف التحليل، والتخطيط، والتنظيم، والقيادة، والرقابة. يعتبر التخطيط نشاطاً إدارياً يهدف إلى تحقيق الأهداف المحددة وتحديد المهام اللازمة لتحقيق تلك الأهداف وتخصيص الموارد المطلوبة لكل نوع من أنواع الأعمال. مما يجب على المدير الذي يشارك في أي نشاط من هذه الأنشطة أن يتخذ قرارات بشكل مستمر في إطار عملية التخطيط (د. عبد الباري درة. (1982)).

التطورات العلمية والتكنولوجية الحديثة ساهمت في ثورة المعلومات والتكنولوجيا، وأحدثت تغييراً جذرياً في جميع المجالات. شهدت الأعمال تحولاً اقتصادياً يتوافق مع متطلبات العصر، حيث أصبحت السرعة في الأعمال والتنافسية في الاستثمارات أساسيتين في النشاط الاقتصادي. تسارع التطور التكنولوجي وانتشار المعرفة أثر بشكل سريع ومتنامي، مما يعزز الأفكار الإبداعية والابتكارية والريادية. انتقل الاقتصاد التقليدي إلى الاقتصاد الرقمي، وأصبحت استدامة المشاريع واستمراريتها مرتبطة بأسلوب إدارتها واعتبار المشروع جزءاً من الكل في بيئة أعمال نشطة ومتغيرة باستمرار. في الظروف الحالية، أصبح مواكبة متطلبات العصر ضرورة ملحة ومستمرة، ويجب على أصحاب المشاريع التكيف والالتحاق بركب المشاريع المتطورة والناجحة في إطار منافسة شديدة. مواجهة التكنولوجيا في تطوير وتنمية اقتصاديات الدول وتوسيع المشاريع الاستثمارية استناداً إلى التقنية الحديثة تساعد على خفض التكاليف وتحسين الإنتاجية والإدارة والتسويق. بالإضافة إلى ذلك، توفر التطورات التقنية فوائد مثل توفير الوقت والجهد، وتسهيل وصول منتجات وخدمات المؤسسة إلى مستوى عالٍ من الرقمية. (حسن القرني & عبد الله القحطاني. (2021)).

1.2. البحث:

مشكلة البحث هي التعرف على أهمية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات ودورها في تسهيل هذه العملية. سنناقش العلاقة بين الإدارة الإلكترونية واتخاذ القرارات وكيفية تعزيز كفاءة وفعالية القرارات من خلال استخدام التكنولوجيا والأنظمة الإلكترونية. سنركز أيضاً على أهمية القرارات الفعالة في تحقيق التنمية الشاملة وتعزيز دور المنظمة والإدارات ذات العلاقة.

1.3. الفجوات النظرية

الفجوات النظرية الموجودة في مجال دراسة الإدارة الإلكترونية وعملية اتخاذ القرارات. تشمل الفجوات نقص في الأبحاث السابقة، أو توجهات نظرية غير متناسبة مع التطبيق العملي، أو عدم وضوح نطاق التطبيق الفعلي للإدارة الإلكترونية. سنحاول تحليل هذه الفجوات واستكشاف الاحتياجات البحثية القائمة في هذا المجال

1.4. الفجوات العملية

الفجوات العملية التي تواجهها شركة إيماكري في مدينة الرياض في تطبيق الإدارة الإلكترونية واتخاذ القرارات. و العوائق التي تحول دون تحقيق الاستفادة الكاملة من تكنولوجيا المعلومات وأنظمة المعلومات في الشركة. يتضمن هذه العوائق قلة الموارد المادية والبشرية، أو قصور في البنية التحتية التقنية، أو عدم الاستفادة الكاملة من البرمجيات المتاحة. سنحاول تحليل هذه الفجوات واقتراح الحلول الممكنة لتعزيز تطبيق الإدارة الإلكترونية واتخاذ القرارات في الشركة.

مع الأخذ في الاعتبار أن هذه الدراسة تستند إلى حالة واحدة في شركة إيماكري في الرياض، يمكن أن توجد فجوات محددة تتعلق بتلك الحالة الخاصة. لذا، ينبغي إجراء دراسة معمقة لتحديد الفجوات الفعلية وتقديم الحلول المناسبة بناءً على تحليل الظروف والإشكاليات الخاصة بشركة إيماكري في الرياض. والسؤال هنا ما هو دور الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار و تعزيز كفاءة الأعمال؟

1.5. أهمية البحث :

أهمية المعلومات في العصر الحالي، حيث أصبحت المعلومات تمثل عنصرًا حيويًا وموردًا استراتيجيًا يعتمد عليه المنظمات في اتخاذ القرارات والتكيف مع تحديات المنافسة في بيئة متغيرة بسرعة إذ تشكل عملية اتخاذ القرارات في الشركات القرارات جوهر العملية الإدارية والعامل الفعال الرئيسي كما ان تستخدم التكنولوجيا والإدارة الإلكترونية لزيادة فعالية القرارات إضافة إلى أهمية الأمان والرقابة في إدارة المشاريع وتأثيرهما على فعالية القرارات وقدرة الشركة على المنافسة. و يشكل التواصل وتدفق المعلومات بين مختلف المستويات الإدارية والأقسام والمصالح في الشركة، ودور الاتصالات الفعالة في توضيح الصورة لاتخاذ القرارات بجودة وفعالية أفضل.

محاولة عملية تطبيق على شركة إيماكري في الرياض في هذا المجال لاستكشاف دور الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات.

1.5.1. أهمية نظرية:

بالتطبيق النظري وتحليل الفجوات النظرية الموجودة في مجال دراسة الإدارة الإلكترونية وعملية اتخاذ القرارات واستكشاف الاحتياجات البحثية القائمة وتعبئة الفجوات النظرية المتعلقة بتلك الحالة الخاصة في شركة

إيماكري في الرياض. يلعب دور وتوجيه الأبحاث المستقبلية في هذا المجال وتحقيق مزيد من التطور والتقدم في فهم دور الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات وتحسينها.

1.5.2. أهمية عملية:

يتم تسليط الضوء على العوائق العملية التي تواجه شركة إيماكري في عملية اتخاذ القرارات وتحديد الاستراتيجيات للتغلب عليها. توفير معلومات قيمة للقادة والمديرين في الشركة لدعم عملية اتخاذ القرارات الفعالة وتحسين الأداء التنظيمي و تحقيق التحسينات في استخدام التكنولوجيا والإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات وزيادة فعاليتها كما أن توجيه الممارسات الأفضل وتوصيات عملية لتطوير وتحسين عملية اتخاذ القرارات في الشركة تحقيق المزيد من الشفافية والمساءلة في عملية اتخاذ القرارات من خلال استخدام الإدارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات و تعزيز القدرة التنافسية للشركة من خلال تحسين جودة القرارات وزيادة الاستجابة للتغيرات في البيئة العملية.

باختصار، يتجلى الأهمية الكبيرة لهذه الدراسة في تعزيز فهمنا لدور الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات وتحسينها، وتوفير المزيد من المعلومات القيمة للمنظمات في سبيل تعزيز أدائها وتحقيق المزيد من النجاح والتنافسية.

1.6. أسئلة الدراسة الفرعية

- سؤال البحث الرئيسي : ما هو دور الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار و تعزيز كفاءة الأعمال؟
- السؤال الفرعي 1 : ما هو الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في شركة إيماكري في مدينة الرياض ؟
- السؤال الفرعي 2 : ما هي المتطلبات اللازمة لتطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركة ؟
- السؤال الفرعي 3 : ما مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات بالشركة ؟
- السؤال الفرعي 4 : ما هي أهم الإيجابيات والمزايا المترتبة على تطبيقات الإدارة الإلكترونية في دعم اتخاذ القرار ؟
- السؤال الفرعي 5 : ما هي أهم المعوقات التي تحد من كفاءة الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات ؟
- السؤال الفرعي 6 : هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة عن محاور الدراسة تعزى إلى المتغيرات الشخصية لعينة الدراسة ؟

1.7. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى :

- التعرف على الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في إيماكري في مدينة الرياض.
- التعرف على المتطلبات اللازمة لتطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركة.
- التعرف على مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات.

التعرف على الإيجابيات والمزايا المترتبة على تطبيقات الإدارة الإلكترونية في دعم اتخاذ القرار. إبراز أهم المعوقات التي تحد من كفاءة الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات. استخلاص مدلولات ما يتم التوصل إليه من نتائج مع اقتراح بعض التوصيات والأبحاث المستقبلية حول موضوع الدراسة.

1.8. نموذج وفرضيات الدراسة

على افتراض تحسين عملية اتخاذ القرارات الإدارية وزيادة فعاليتها وكفاءتها في الشركات. تنطوي هذه الفرضية الرئيسية على الفرضيات الفرعية التالية:

تسهم أنظمة تكنولوجيا المعلومات وقواعد البيانات الإلكترونية في توفير المعلومات اللازمة بكم ونوعية أفضل لدعم عملية اتخاذ القرارات.

تساهم وسائل الاتصالات الإلكترونية في تسهيل وتحسين التواصل وتبادل المعلومات بسرعة وفعالية بين الإدارات والأقسام المختلفة داخل الشركة.

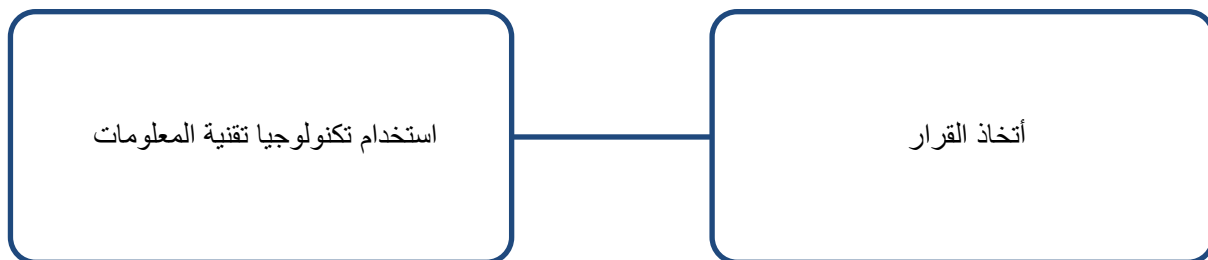
تحقق الإدارة الإلكترونية مزيداً من الشفافية والمساءلة في عملية اتخاذ القرارات الإدارية.

تساعد أنظمة الإدارة الإلكترونية على اتخاذ قرارات سريعة ومرنة لمواجهة التغيرات السريعة في البيئة التنافسية.

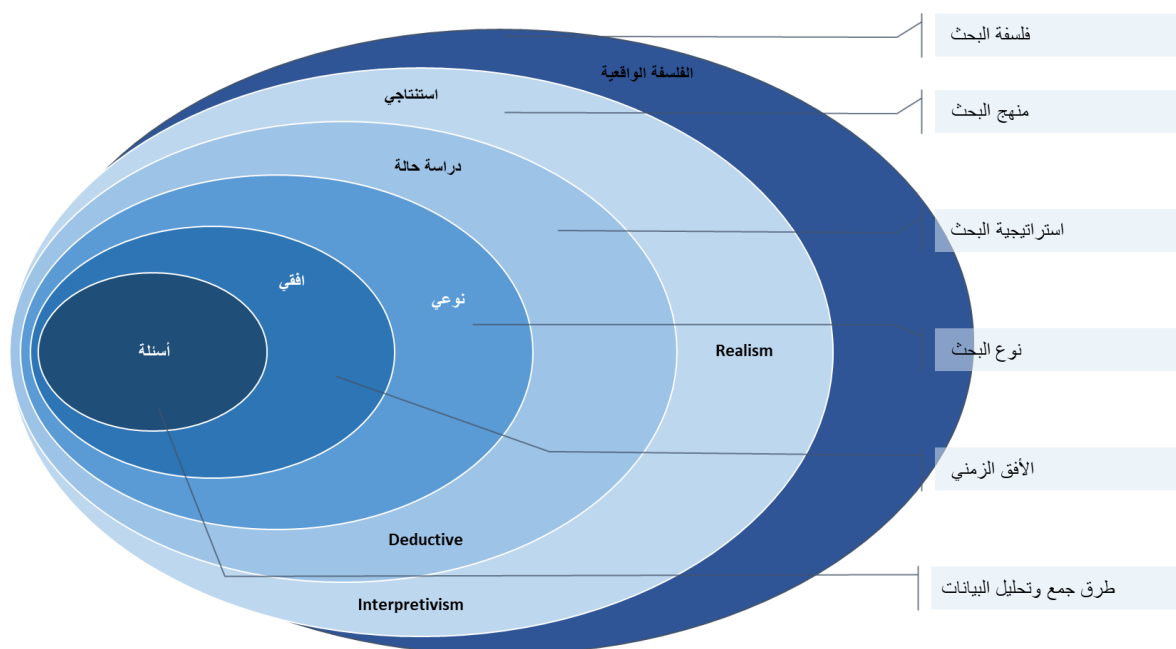
تعزز أنظمة الإدارة الإلكترونية مراقبة وتحكم أفضل في المشاريع والعمليات التشغيلية مما ينعكس إيجاباً على فعالية القرارات.

1.9. نموذج البحث

يهدف هذا النموذج لاختبار العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (المتغير المستقل) وجودة عملية اتخاذ القرارات الإدارية (المتغير التابع) في الشركات.



1.10. منهجية البحث



1.11. هيكل المشروع المقترح

الفصل الأول : الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

الفصل الثالث : منهجية البحث

الفصل الرابع : التحليل الإحصائي

الفصل الخامس : مناقشة البحث و الخاتمة

2 الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

2.1. مقدمة

في عصر التكنولوجيا الحديثة، أصبحت الإدارة الإلكترونية أحد العوامل الرئيسية التي تؤثر في عملية اتخاذ القرار في المنظمات. تعتبر الإدارة الإلكترونية استخدام التكنولوجيا الحديثة والمنصات الإلكترونية لتحسين عمليات الإدارة واتخاذ القرارات. تتضمن الإدارة الإلكترونية العديد من الجوانب المهمة مثل التخطيط الإلكتروني، والتنظيم الإلكتروني، والتوجيه الإلكتروني، والرقابة الإلكترونية حيث أن التطور التقني الزم المؤسسات و الشركات ضرورة التعامل بديناميكية لتسريع إجراءات العمل (لطرش ، 2015) و تعد فرصة للتحويل و المضي قدما للتغيير (فوزية بكر راشد البكر، فاطمة عبد الرحمن عبد الله التميمي & هدى سالم حمد السالم، 2021)

سنقدم لمحة موجزة عن محتويات الفصل النظري الذي يستكشف دور الإدارة الإلكترونية وتأثيرها في عملية اتخاذ القرار. سنقوم بشرح أهمية مراجعة الأدبيات الموجودة في هذا المجال، وذلك لتوضيح الأبحاث السابقة والنظريات المتعلقة بموضوع الإدارة الإلكترونية وتأثيرها على عملية اتخاذ القرار.

يتمثل الهدف الرئيسي لمراجعة الأدبيات الموجودة في فهم الأبحاث السابقة التي تتناول دور الإدارة الإلكترونية وتأثيرها في عملية اتخاذ القرار. من خلال استعراض الأدبيات الموجودة، سنكون قادرين على تحليل الأنظمة والنظريات المستخدمة في الدراسات السابقة وتحديد الفراغات الموجودة في الأبحاث الحالية.

يُركز هذا الفصل على استعراض الأدبيات ذات الصلة بدور الإدارة الإلكترونية وتأثيرها في عملية اتخاذ القرار. سيتناول الفصل التعريف بمفهوم الإدارة الإلكترونية وأبعادها، ومراجعة نظريات صنع القرار ذات الصلة، وتحديد العوامل التي تؤثر على فعالية عملية اتخاذ القرار في ظل بيئة إلكترونية. كما سيتضمن الفصل تحليلاً نقدياً للدراسات والأبحاث السابقة حول تأثير الإدارة الإلكترونية على عملية اتخاذ القرار، مع التركيز على نتائج الدراسات التي أجريت خلال السنوات الخمس الأخيرة.

باختصار، سيساعدنا هذا الفصل النظري في فهم دور الإدارة الإلكترونية وتأثيرها في عملية اتخاذ القرار من خلال تحليل الأدبيات الموجودة وتوجيه البحث الحالي. سيتم دمج النظريات والمفاهيم الموجودة ذات الصلة بموضوع الدراسة لتوفير فهم شامل لدور الإدارة الإلكترونية وتأثيرها في عمليات اتخاذ القرار في البيئات التجارية المعاصرة.

2.2. الإدارة الإلكترونية

تأثر تعريف الإدارة الإلكترونية باستخدام تقنيات المعلومات، والمميزات التي توفرها من حيث السرعة والدقة وتقليل استخدام الأوراق إلى أدنى حد ممكن. إن الإدارة الرقمية تحتوي على جميع مبادئ الإدارة العامة من تخطيط وتنظيم وتحفيز ورقابة، إلا أنها تتميز بقدرتها على تخليق المعرفة بصورة مستمرة توظيفها من أجل تحقيق الأهداف معتمدة في ذلك على تطوير البنية المعلوماتية داخل المنظمات بصورة متكاملة تحقق الرؤية ومن ثم أداء الأعمال (أحمد ، 2024).

وقد عرفها بشير (2023) بأنها " تعرف بأنها "عملية ميكنة جميع مهام وأنشطة المؤسسات الإدارية بالاعتماد على جميع تقنيات المعلومات الضرورية، للوصول إلى تحقيق أهداف الإدارة الجديدة في تقليل استخدام الورق وتبسيط الإجراءات والقضاء على الروتين والإنجاز السريع والدقيق للمهام والمعاملات لتكون كل إدارة جاهزة لربطها بالحكومة الإلكترونية لاحقاً.(بشير ، 2023)

ويعرفها البنك الدولي بأنها: " مصطلح حديث يشير إلى استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل زيادة كفاءة وفعالية وشفافية ومساءلة الحكومة فيما تقدمه من خدمات إلى المواطن ومجتمع الأعمال وتمكينهم من المعلومات بما يدعم كافة النظم الإجرائية الحكومية." (حميميد ، 2023)

و عرف برهان (2021) الإدارة الإلكترونية على أنها منظومة إلكترونية متكاملة تهدف إلى تحويل العمل الإداري العادي من إدارة يدوية إلى إدارة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال وذلك بالاعتماد على نظم معلوماتية قوية تساعد في اتخاذ القرار الإداري بأسرع وقت وبأقل تكاليف.."(برهان ، 2021)

و يمكن القول أن الإدارة الإلكترونية تشير إلى استخدام التقنيات الرقمية والأدوات لدعم وتعزيز إدارة المؤسسات أو المشاريع أو العمليات في العصر الرقمي. يشمل ذلك استخدام مختلف البرامج والتطبيقات

والمنصات عبر الإنترنت لتسهيل التواصل، والتعاون، واتخاذ القرارات، وتحليل البيانات في سياق إداري. الإدارة الإلكترونية تنطوي على استغلال الفعّال لتقنيات المعلومات والاتصالات لتبسيط العمليات، وتحسين الكفاءة، وتحقيق الأهداف الاستراتيجية في عالم متصل وسريع التطور. تشمل مجالات الإدارة الإلكترونية مجموعة واسعة من الأنشطة مثل إدارة الفرق الافتراضية، وإدارة المشاريع عبر الإنترنت، وتحليل البيانات الرقمية، والقيادة عن بُعد، وغيرها. تؤكد مفهوم الإدارة الإلكترونية على القوة الحاسمة للتكنولوجيا في إعادة صياغة الممارسات الإدارية التقليدية والتكيف مع متطلبات التطور المستمرة في المشهد الأعمال المعاصر. من خلال المفاهيم السابقة للإدارة الإلكترونية يرى الباحث أنها تنطوي على:

- استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإدارة.
- ربط تكنولوجيا المعلومات بمهام ومسؤوليات الجهاز الإداري.
- تحسين وتطوير العمليات الإدارية داخل المنظمات.
- تطوير وميكنة كافة النشاطات الإدارية ، وتبسيط الإجراءات ، وسرعة وكفاءة إنجاز المعاملات.
- توفير الوقت والجهد والتكلفة والاستخدام الآمن.
- السرعة والكفاءة في تحقيق أهداف المنظمات الإدارية.

2.2.1. تطور الإدارة الإلكترونية

تتبع التطورات التاريخية للإدارة الإلكترونية إلى الأيام الأولى للإنترنت عندما بدأت الشركات في اعتماد التكنولوجيا الرقمية لمختلف المهام التنظيمية. يمكن ربط ظهور الإدارة الإلكترونية بالتقدم في تقنيات المعلومات والاتصالات التي مكنت الشركات من تبسيط عملياتها، وتعزيز قنوات الاتصال، وتحسين عمليات اتخاذ القرارات. ومع انتقال الشركات من الممارسات الإدارية التقليدية إلى المنصات الرقمية، تطور مفهوم الإدارة الإلكترونية ليشمل مجموعة واسعة من الأدوات والاستراتيجيات التي تهدف إلى تحسين الكفاءة التنظيمية في العصر الرقمي.

تمثل التطور من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية تحولاً هاماً في الممارسات التنظيمية، حيث تعتمد الإدارة التقليدية بشكل كبير على الهياكل الهرمية، واتخاذ القرارات من الأعلى لأسفل، والعمليات التي تعتمد على الأوراق. بالمقابل، تستفيد الإدارة الإلكترونية من التقنيات الرقمية لتبسيط العمليات، وتعزيز الاتصال، وزيادة الكفاءة. يسمح هذا التحول بتحليل البيانات في الوقت الفعلي، والتعاون عن بُعد، وإدارة الفرق الافتراضية. يتطلب الانتقال من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية إعادة تقييم أساسي لثقافة المؤسسة، وأدوار الموظفين، وعمليات العمل. وباعتماد المؤسسات للإدارة الإلكترونية، يتعين عليها التكيف مع نهج أكثر ديناميكية وسرعة يؤكد على الابتكار والقدرة على التكيف والتعلم المستمر. من خلال دمج مبادئ الإدارة الإلكترونية، يمكن للشركات البقاء ذات أهمية في المشهد السريع التطور والمدفوع بالتكنولوجيا للسوق العالمية في الوقت الحالي وخلق ميزة تنافسية.

أما بالنسبة للمحطات الرئيسية في تاريخ الإدارة الإلكترونية، فقد شكلت نشأة نظم تخطيط موارد المؤسسة (ERP) في التسعينات تقدماً كبيراً في تبسيط عمليات الأعمال من خلال التكامل التقني. كما شهدت هذه الفترة ارتفاعاً في نظم إدارة علاقات العملاء (CRM)، مما عزز تفاعلات العملاء واستراتيجيات الاحتفاظ بهم. في أوائل الألفية الجديدة، شهدنا اعتماد تكنولوجيا الحوسبة السحابية على نطاق واسع، مما سمح بالوصول عن بُعد إلى تطبيقات الأعمال وتخزين البيانات. علاوة على ذلك، قدم تطوير أدوات الذكاء الاصطناعي (BI) للمؤسسات القدرة على اتخاذ قرارات مبنية على البيانات للتخطيط الاستراتيجي. تؤكد هذه المحطات الرئيسية التحول نحو ممارسات الإدارة التي تدفعها التكنولوجيا والتي غيرت طريقة عمل الشركات في العصر الرقمي، مع التركيز على الكفاءة والتعاون والابتكار.

أما بالنسبة لتأثير التكنولوجيا على ممارسات الإدارة في سياق الإدارة الإلكترونية، فإنه يكون عميقاً ومتعدد الجوانب. من خلال دمج الأدوات والمنصات الرقمية، يمكن للمديرين تعزيز الاتصال والتعاون. تطورت الإدارة الإلكترونية على مر السنوات لتصبح أحد المجالات الحيوية في المجال الإداري. تعكس هذه التطورات التغيرات التكنولوجية السريعة والتحولات في الأساليب الإدارية. توجد عدة أبعاد ونظريات تعزز فهمنا للإدارة الإلكترونية وتساهم في تطورها المستمر. أولاً، نجد الأبعاد الرئيسية للإدارة الإلكترونية:

- الأبعاد التقنية: تركز على استخدام التكنولوجيا الحديثة والمنصات الإلكترونية في عمليات الإدارة. تشمل هذه الأبعاد استخدام البرمجيات، والتطبيقات الإلكترونية، وأنظمة إدارة المحتوى لتحقيق الكفاءة وتحسين العمليات.
- الأبعاد المؤسسية: تركز على تأثير الإدارة الإلكترونية على هيكل المنظمة وتنظيم العمليات الداخلية. تشمل هذه الأبعاد استخدام أنظمة إدارة العلاقات مع العملاء، وأدوات التواصل الإلكتروني لتحسين التنظيم والتعاون.
- الأبعاد الاجتماعية: تركز على تأثير الإدارة الإلكترونية على التواصل والتفاعل بين أفراد المنظمة والعملاء. تشمل هذه الأبعاد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وأدوات التفاعل الإلكتروني لتحسين العلاقات وزيادة مشاركة المعلومات.

ثانياً، نجد النظريات المهمة في مجال الإدارة الإلكترونية:

- نظرية التحول الرقمي: تركز على تأثير التحول الرقمي في المنظمات وكيفية تكيفها مع التغيرات التكنولوجية. تعزز هذه النظرية استخدام التكنولوجيا الرقمية لتحسين العمليات وتحقيق التنافسية.
- نظرية القيادة الإلكترونية: تركز على دور القيادة في تحقيق الإدارة الإلكترونية الفعالة. تعزز هذه النظرية أهمية قيادة المنظمة في تبني التكنولوجيا الرقمية وتحقيق التغيير اللازم لتحسين الأداء.
- نظرية الابتكار الإلكتروني: تركز على كيفية استخدام التكنولوجيا الإلكترونية لتطوير وتنفيذ الابتكارات في المنظمات. تعزز هذه النظرية أهمية استخدام الأدوات الإلكترونية في تحسين العمليات وتطوير الأفكار الجديدة.

2.2.2. الأطر النظرية في الإدارة الإلكترونية

الأطر النظرية في الإدارة الإلكترونية تلعب دورًا حاسمًا في توجيه البحث وفهم التفاعلات المعقدة داخل أنظمة الإدارة الإلكترونية. تقدم مختلف النظريات المنظورية مثل اقتصاديات تكلفة المعاملات، ونظرية الوكالة، والرؤية المستندة إلى الموارد رؤى قيمة في عمليات اتخاذ القرار، وسلوك المؤسسات، والإدارة الاستراتيجية في سياق الإدارة الإلكترونية. تركز اقتصاديات تكلفة المعاملات على تقليل التكاليف التي ترتبط بإجراء أنشطة الأعمال عبر الإنترنت، بينما تؤكد نظرية الوكالة على العلاقة بين الرئيس والوكيل وتوحيد المصالح بين أصحاب المصلحة. تؤكد الرؤية المستندة إلى الموارد على أهمية الموارد والقدرات الداخلية في تحقيق الميزة التنافسية في العصر الرقمي. تقدم هذه الأطر النظرية فهمًا شاملاً للتحديات والفرص في الإدارة الإلكترونية، مساهمة في تطوير استراتيجيات فعالة لتحول الأعمال الرقمية والابتكار.

2.2.3. تطبيق نظريات الإدارة الكلاسيكية على الإدارة الإلكترونية

تعتبر النظريات الإدارية الكلاسيكية، مثل تلك التي اقترحها تايلور وفايول وفيرر، أساسية في فهم الهياكل والاستراتيجيات التنظيمية. مع ظهور الإدارة الإلكترونية في العصر الرقمي، تم تكيف هذه النظريات التقليدية لتناسب مع متطلبات العصر الحديث. على سبيل المثال، تم تطبيق مبادئ الإدارة العلمية لتايلور لتحسين العمليات التشغيلية في المنصات عبر الإنترنت، بينما تستخدم مبادئ الإدارة الإدارية لفايول لتبسيط الاتصال واتخاذ القرارات في الفرق الافتراضية. بالإضافة إلى ذلك، تم تعديل النهج البيروقراطي لفيرر لاستيعاب المرونة والسرعة المطلوبة في إعدادات الإدارة الإلكترونية. من خلال دمج نظريات الإدارة الكلاسيكية في ممارسات الإدارة الإلكترونية، يمكن للمؤسسات الاستفادة من أساس نظري متين مع اعتماد الطبيعة الديناميكية للبيئات الرقمية. يضمن هذا التكيف استراتيجية إدارية أكثر فعالية وكفاءة في العصر الرقمي.

2.2.4. النظريات المعاصرة في الإدارة الإلكترونية

تطورت النظريات المعاصرة في الإدارة الإلكترونية لمعالجة الطبيعة الديناميكية والمعقدة للعصر الرقمي. أحد المفاهيم المهمة في هذا السياق هو نظرية الرؤية المستندة إلى الموارد (RBV)، التي تركز على كيفية يمكن للمؤسسات الاستفادة من مواردها للحصول على ميزات تنافسية مستدامة. نظرية شبكات التواصل الاجتماعي هي نظرية أخرى أساسية في الإدارة الإلكترونية، حيث تؤكد على أهمية العلاقات والتفاعلات داخل هيكل الشبكة في تحقيق أهداف التنظيم. علاوة على ذلك، تسلط نظرية الرؤية المستندة إلى المعرفة الضوء على أهمية إنشاء المعرفة ونشرها واستخدامها في تعزيز الأداء التنظيمي في العصر الرقمي، وتوفر هذه النظريات مجتمعة إطارًا شاملاً.

2.2.5. إدارة الأعمال الإلكترونية والهيكل التنظيمي

تلعب إدارة الأعمال الإلكترونية دوراً حاسماً في تشكيل الهيكل التنظيمي للشركات الحديثة. فقد أدى دمج التكنولوجيا الرقمية والمنصات عبر الإنترنت إلى تغيرات كبيرة في كيفية إدارة وتنظيم المؤسسات. هذا التحول نحو إدارة الأعمال الإلكترونية قد سمح بزيادة المرونة والاتصال الفعال وتيسير العمليات داخل الشركات. استخدام الأدوات عبر الإنترنت لاتخاذ القرارات والتعاون وإدارة المشاريع أصبح أمراً ضرورياً لضمان سير الأعمال بسلاسة في البيئة الديناميكية الحالية. بالإضافة إلى ذلك، فإن تطبيق ممارسات إدارة الأعمال الإلكترونية لديه القدرة على تعزيز إنتاجية الموظفين والتشجيع والأداء التنظيمي العام. من خلال استغلال المنصات الرقمية بفعالية، يمكن للمؤسسات التكيف مع التغيرات في ظروف السوق، وتحسين خدمة العملاء، والبقاء تنافسية في المشهد الأعمال الذي يتطور بسرعة. (المجلس الوطني للبحوث وآخرون، 1997-05-02).

2.2.6. الإدارة الإلكترونية واتخاذ القرارات

تلعب الإدارة الإلكترونية دوراً حاسماً في عمليات اتخاذ القرارات داخل المؤسسات. مع ظهور التكنولوجيا، توفر الإدارة الإلكترونية مجموعة متنوعة من الأدوات والمنصات لتسهيل التواصل والتعاون الفعال بين أعضاء الفريق. يمكن لتكامل أنظمة الإدارة الإلكترونية تمكين تحليل البيانات في الوقت الحقيقي، مما يؤدي بدوره إلى اتخاذ قرارات مستنيرة. من خلال استخدام هذه الأنظمة، يمكن للمديرين الوصول إلى رؤى مستندة إلى البيانات لدعم التخطيط الاستراتيجي والكفاءة التشغيلية. من خلال استغلال قوة إدارة الأعمال الإلكترونية، يمكن للمؤسسات تبسيط عملياتها، وتحسين الإنتاجية، وتعزيز الأداء العام. القدرة على اتخاذ قرارات قائمة على البيانات لا تعزز فقط جودة اتخاذ القرارات، بل تعزز أيضاً القدرة التنافسية في بيئة الأعمال السريعة الخطى الحالية. مع استمرار المؤسسات في اعتماد التحول الرقمي، تصبح الإدارة الإلكترونية أكثر أهمية في توجيه القرارات الاستراتيجية وضمان نجاح المؤسسة. (روبرت بارينو وآخرون، 2013).

2.2.7. الإدارة الإلكترونية والاتصالات

الاتصالات في الإدارة الإلكترونية، هي جانب حاسم في مجال ممارسات الأعمال الحديثة، و تعتبر مجموعة متنوعة من الأدوات والاستراتيجيات عبر الإنترنت المستخدمة لتيسير التواصل وتسهيل عمليات الإدارة. في سياق الفرق الافتراضية، تلعب الأدوات الفعالة للإدارة الإلكترونية دوراً حيوياً في تنسيق المهام ومشاركة المعلومات وتعزيز التعاون بين أعضاء الفريق المتواجدين في مناطق جغرافية مختلفة مما يمكن للمدراء أن يراقبوا المشاريع بسهولة ويضمنوا كفاءة الفريق عن طريق استخدام منصات مثل برامج إدارة المشاريع وأدوات المؤتمرات عبر الفيديو وأنظمة التخزين القائمة على السحابة. وعلاوة على ذلك، تعزز أدوات الإدارة الإلكترونية التواصل من خلال توفير الرسائل الفورية وتكامل البريد الإلكتروني وإمكانيات الاجتماعات الافتراضية، مما يقلل من حواجز الاتصال التي غالباً ما يواجهها الأشخاص في بيئات العمل التقليدية. من خلال استغلال قوة التكنولوجيا، يمكن للمؤسسات تحسين عملياتها وزيادة الإنتاجية العامة في المشهد الأعمال الرقمي المتزايد. (Joy Chia وآخرون، 2013).

2.3. إتخاذ القرار

2.3.1. تعريف اتخاذ القرار

اتخاذ القرار هو عملية أساسية تقوم فيها الأفراد أو المجموعات باختيار مسار العمل من بين عدة بدائل. في جوهرها، ينطوي على اتخاذ الاختيارات بعد تقييم خيارات مختلفة بناءً على مجموعة من المعايير أو الأهداف. يمكن اعتبار اتخاذ القرار عملية معرفية تنطوي على التفكير النقدي، ووزن الجوانب الإيجابية والسلبية، والنظر في النتائج المحتملة المختلفة. إنه أمر أساسي في جميع جوانب الحياة، من القرارات الشخصية إلى استراتيجيات الأعمال، وهو عنصر رئيسي في إدارة المؤسسات. يمكن أن يختلف عملية اتخاذ القرار تبعاً للوضع والسياق والأفراد المعنيين. يمكن أن تؤثر عوامل مثل القيود الزمنية والمعلومات المتاحة وتعقيد القرار في العملية والنتيجة. فهم اتخاذ القرار أمر بالغ الأهمية لتحسين النتائج وضمان عمليات حل المشاكل سواء في الإعدادات المختلفة.

2.3.2. أهمية اتخاذ القرار في مجالات متنوعة

يلعب اتخاذ القرار دوراً كبيراً في مجالات متنوعة مثل الأعمال التجارية والرعاية الصحية والتعليم. في مجال الأعمال التجارية، يمكن أن يؤدي اتخاذ القرار الفعال إلى زيادة الأرباح وتحسين الكفاءة والحصول على ميزة تنافسية في السوق. أن أهمية اتخاذ القرار الاستراتيجي في تحقيق أهداف المؤسسة على المدى الطويل. في قطاع الرعاية الصحية محمة حيث تؤثر القرارات التي يتخذها الفريق الطبي على نتائج المرضى وتوزيع الموارد وجودة الرعاية العامة و يعتمد التعليم أيضاً على اتخاذ القرار لتعزيز نتائج تعلم الطلاب وتطوير المناهج الدراسية ونجاح المؤسسة. كل مجال يتطلب تعاملاً فريداً.

يتضمن هذا البحث حول اتخاذ القرار نظرة شاملة للمتغيرات المدروسة في سياق إدارة الأعمال الإلكترونية. يتم تخصيص قسم فرعي مخصص لكل متغير يوفر استكشافاً مفصلاً لتعريفه ودراسته. يتم شرح المنظوريات النظرية التي توجه تقييم كل متغير بشكل موسع، مما يسلط الضوء على دمج النظريات والمفاهيم القائمة ذات الصلة بالدراسة. يضمن هذا النهج المنهجي أن التحليل يكون منهجياً، مما يسمح بفهم عميق لكيفية تفاعل هذه المتغيرات داخل مجال إدارة الأعمال الإلكترونية. من خلال الغوص في تفاصيل كل متغير على حدة، يهدف هذا المقال إلى تقديم رؤية شاملة لعمليات اتخاذ القرار في إدارة الأعمال الإلكترونية، وتقديم رؤى يمكن أن تكون قيمة للممارسين والباحثين على حد سواء. (بيتر تشين وآخرون، 2011-12-15).

2.3.3. المنظورات التاريخية حول اتخاذ القرارات

المنظورات التاريخية حول اتخاذ القرارات لعبت دورًا حاسمًا في تشكيل فهمنا لكيفية قيام الأفراد والمؤسسات بالاختيارات. من العمل الرائد لهربرت سيمون فيما يتعلق بالعقلانية المحدودة إلى نموذج كارنيجي لاتخاذ القرارات، قدم العديد من العلماء إسهاماتهم في هذا المجال. يعترف مفهوم سيمون للعقلانية المحدودة بأن صانعي القرار محدودون في قدرتهم على معالجة المعلومات وغالبًا ما يعتمدون على الخصائص التربوية أو الاختصارات (ديفيد لويس شيفر، 2012). من ناحية أخرى، يؤكد نموذج كارنيجي على دور الهيكل التنظيمي وعمليات اتخاذ القرار التشاركية في تشكيل النتائج. تسلط هذه المنظورات التاريخية الضوء على تعقيد وطبيعة العديد من عمليات اتخاذ القرارات، مما يؤكد ضرورة فهم متعدد الأوجه للعوامل المؤثرة في الاختيارات. من خلال دراسة هذه المنظورات السابقة، يمكننا الاستفادة من رؤى قيمة حول أسس نظرية القرار ووضع الأسس للبحوث المستقبلية في هذا المجال.

2.3.4. النظريات والنماذج المبكرة

قد وضعت النظريات والنماذج المبكرة لاتخاذ القرار الأسس لفهم العملية المعقدة لكيفية اتخاذ الأفراد للقرارات. أحد هذه النماذج هو النموذج العقلاني لاتخاذ القرارات، الذي يفترض أن يجب اتخاذ القرارات عن طريق موازنة العديد من البدائل واختيار تلك التي تحقق أعلى فائدة متوقعة. يفترض هذا النموذج أن الأفراد لديهم معلومات كاملة ويمكنهم تقييم عواقب كل اختيار بدقة. ومع ذلك، تعترف النظريات اللاحقة، مثل نموذج العقلانية المحدودة لهربرت سيمون، بأن الأفراد لديهم قيود معرفية تمنعهم من معالجة جميع المعلومات المتاحة، مما يؤدي إلى تحقيق نتائج مقبولة بدلاً من تحقيق أفضل نتائج ممكنة. لقد أثرت هذه النظريات المبكرة على البحث المعاصرة حول اتخاذ القرارات، مما يبرز أهمية الانحيازات المعرفية والعواطف والعوامل البيئية في تشكيل الاختيارات.

2.3.5. تطوّر مفاهيم اتخاذ القرار

تطور مفاهيم اتخاذ القرار كان محور اهتمام في مجالات مختلفة، بما في ذلك علم النفس والإدارة والاقتصاد. على مر الزمن، تحولت نماذج اتخاذ القرار من النهج العقلاني البحت، مثل نظرية الفائدة المتوقعة، إلى منظورات أكثر تعقيدًا تأخذ في الاعتبار الانحيازات المعرفية والخصائص التربوية (بيتر هامرشتاين وآخرون، 2012-11-30). لقد أدرك الاعتراف بالعقلانية المحدودة لصانعي القرار إلى تطور الاقتصاد السلوكي واستكشاف كيفية اتخاذ الأفراد للقرارات في بيئات معقدة وغير مؤكدة. كما لعبت علم النفس الإدراكي دورًا كبيرًا في فهم العمليات الكامنة في اتخاذ القرار، مشيرة إلى أهمية العوامل مثل الانتباه والذاكرة والإدراك. لقد فتحت هذه الجهود المتعددة التخصصات الباب أمام إطارات أكثر شمولًا لاتخاذ القرارات تجمع بين العناصر العقلانية وغير العقلانية، مما يوفر فهمًا أعمق لكيفية اتخاذ الاختيارات في سياقات العالم الحقيقي.

2.3.6. تأثير المنظورات التاريخية على اتخاذ القرارات الحديثة

تلعب المنظورات التاريخية دورًا كبيرًا في تشكيل عمليات اتخاذ القرار الحديثة في مجالات مختلفة. من خلال دراسة الأحداث الماضية والقرارات التي اتخذت استجابة لها، يمكن للأفراد والمؤسسات الحصول على رؤى قيمة حول ما يعمل وما لا يعمل، ولماذا. تساعد هذه الدروس التاريخية في توجيه اتخاذ القرارات في الوقت الحاضر من خلال توفير سياق لفهم النتائج المحتملة لخيارات مختلفة.

2.3.7. عملية اتخاذ القرارات

عملية اتخاذ القرارات هي جانب حاسم في مجالات مختلفة، بما في ذلك الأعمال التجارية والرعاية الصحية والسياسة. تتضمن هذه العملية سلسلة من الخطوات التي يقوم بها الأفراد أو المجموعات لاختيار أفضل سيناريو للعمل بين البدائل المتعددة. تبدأ العملية عادة بتحديد المشكلة أو الفرصة، ثم يليها جمع المعلومات ذات الصلة وتقييم الخيارات واتخاذ القرار، وأخيرًا تنفيذ ومراقبة الحل المختار. يمكن أن تؤثر عوامل مختلفة على اتخاذ القرارات، مثل القيم الشخصية والتجارب السابقة والانحيازات الإدراكية والقيود البيئية. تعقيد عمليات اتخاذ القرار غالبًا ما يتطلب نهجًا منهجيًا يضمن نتائج فعالة. من خلال فهم المراحل المختلفة والعوامل المشاركة في اتخاذ القرار، يمكن للأفراد والمنظمات تحسين قدرتهم على اتخاذ الخيارات المعرفية والاستراتيجية.

2.3.8. تحديد المشكلة

تحديد المشكلة الأساسية هو الخطوة الأولى الحاسمة في عملية اتخاذ القرار. يتضمن ذلك التعرف على المسألة أو التحدي الذي يحتاج إلى حل، وكذلك فهم آثار الحلول المحتملة. في سياق إدارة المشاريع الإلكترونية، تلعب المتغيرات مثل رضا الموظفين والبنية التحتية التكنولوجية وبروتوكولات الاتصال دورًا هامًا في تشكيل الكفاءة التنظيمية. يتطلب كل متغير فرعًا مكرسًا يعرف بخصائصه الفريدة وتأثيره على عمليات اتخاذ القرار. من خلال تعريف وشرح هذه المتغيرات بعناية، يمكن للباحثين تطوير فهم شامل للقضايا المعروضة.

2.3.9. إنشاء البدائل

في عملية اتخاذ القرار، إنشاء البدائل هو خطوة حاسمة تتضمن تحديد وتقييم مسارات العمل المختلفة للتعامل مع مسألة أو فرصة معينة. تتطلب هذه الخطوة الإبداع والتفكير النقدي وفهمًا عميقًا للمشكلة المطروحة. من خلال استكشاف البدائل المختلفة، يمكن لاتخاذ القرارات أن يأخذوا في الاعتبار المخاطر والفوائد المحتملة المرتبطة بكل خيار قبل اتخاذ القرار النهائي. إن إنشاء البدائل يسمح بتقييم شامل لمشهد اتخاذ القرار ويمكن للأفراد اختيار الحل الأنسب الذي يتوافق مع أهدافهم ومبادئهم.

2.3.10. اختيار أفضل بديل

عندما يتعلق الأمر باختيار أفضل بديل في عمليات اتخاذ القرار، فمن الضروري أن نأخذ في الاعتبار عوامل مختلفة لاتخاذ قرار مستنير. أولاً وقبل كل شيء، من الأمر الحاسم تقييم كل بديل وفقاً لمعايير محددة تم تحديدها مسبقاً. يشمل ذلك تقدير الفوائد والتكاليف والمخاطر والنتائج المحتملة لكل خيار. بالإضافة إلى ذلك، من الضروري تحليل الأثر المحتمل لكل بديل على الأطراف المعنية المختلفة وعلى المنظمة ككل لاتخاذ قرار متوازن. علاوة على ذلك، يمكن أن توفر استخدام أدوات اتخاذ القرار مثل المصفوفات القرارية وتحليل الفوائد والتكاليف وتحليل SWOT نهجاً منهجياً لتقييم البدائل بشكل موضوعي. عن طريق تقييم هذه الجوانب بعناية، يمكن لاتخاذ القرارات أن يحددوا البديل الأنسب الذي يتوافق مع أهداف ومبادئ المنظمة، مما يؤدي إلى نتائج فعالة في عملية اتخاذ القرار. (د. شيليش سي. رانا، 13-06-2023).

2.4. العلاقة بين متغيرات البحث

فهم العلاقة المعقدة بين الإدارة واتخاذ القرارات أمر بالغ الأهمية لنجاح المؤسسات. يتمحور اتخاذ القرارات الفعالة في صميم المسؤوليات الإدارية، حيث يؤثر على كل جانب من جوانب عمليات الأعمال في الشركة، بدءاً من توزيع الموارد إلى التخطيط الاستراتيجي. يجب أن يكون لدى المديرين المهارات اللازمة لاتخاذ قرارات سريعة ومستنيرة تتوافق مع أهداف ومبادئ المؤسسة. من خلال فهم كيفية تأثير ممارسات الإدارة على عملية اتخاذ القرارات، يمكن للقادة تعزيز قدرتهم على تحقيق نتائج إيجابية لفرق العمل وأصحاب المصلحة. أظهرت الأبحاث أن هناك علاقة قوية بين الإدارة الفعالة وممارسات اتخاذ القرار السليمة، مما يؤكد ضرورة للمديرين لتطوير مهاراتهم في اتخاذ القرارات بشكل مستمر للتعامل بنجاح مع البيئات التجارية المعقدة. لذلك، فإن التعرف على واستغلال العلاقة المتبادلة بين الإدارة واتخاذ القرارات أمر بالغ الأهمية لإيجاد ميزة تنافسية مستدامة في سوق الأعمال الديناميكية الحالية. (ألفريدو خافيير بيريز غامبوا وآخرون، 2023).

2.4.1. دور الإدارة في عملية اتخاذ القرارات

2.4.1.1. تحديد الأهداف والغايات

تحديد الأهداف والغايات هو جانب أساسي في عملية اتخاذ القرارات الفعالة في إطار الإدارة. عن طريق تحديد الأهداف بوضوح، سواء كانت قصيرة الأمد أو طويلة الأمد، يمكن للمؤسسات أن توفر شعوراً بالاتجاه والغرض لأفعالها. بالمقابل، تعمل الغايات كأهداف قابلة للقياس تساعد في تقييم التقدم نحو تحقيق تلك الأهداف. إن عملية تحديد الأهداف والغايات ضرورية لضمان أن جميع القرارات المتخذة تتوافق مع الرؤية الشاملة للمؤسسة، مما يعزز الكفاءة والإنتاجية. وفقاً لـ (م. خليل زاده وآخرون، 2024)، فقد تم ربط تحديد الأهداف والغايات بزيادة الدافعية والانخراط لدى الموظفين، حيث يكون الأفراد أكثر اندفاعاً نحو الغرض المشترك. لذا،

في سياق الإدارة واتخاذ القرارات، يلعب تحديد الأهداف والغايات دورًا حاسمًا في توجيه أفعال واستراتيجيات المؤسسة.

2.4.1.2. توزيع الموارد

توزيع الموارد بفعالية هو جانب حيوي في اتخاذ القرارات في الإدارة. يجب على صناع القرار توزيع الموارد مثل الوقت والمال والقوى العاملة بشكل استراتيجي لتحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة. من خلال توزيع الموارد بعناية، يمكن للمديرين تعظيم الإنتاجية وتقليل الهدر وتعزيز الأداء العام. أظهرت الدراسات أن توزيع الموارد يلعب دورًا كبيرًا في التأثير على نتائج المؤسسات (إ. ثلاثينوس وآخرون، 2023). من الضروري أن يتم النظر في عوامل مختلفة، بما في ذلك متطلبات المشروع وقيود الميزانية ومهارات الموظفين عند اتخاذ قرار بشأن كيفية توزيع الموارد. بالإضافة إلى ذلك، فإن رصد وضبط عملية توزيع الموارد بشكل مستمر ضروري للتكيف مع التغيرات المحيطة وضمان النتائج المثلى. في النهاية، فإن توزيع الموارد بفعالية ضروري لاتخاذ القرارات الناجح في الإدارة وتحقيق النجاح المؤسسي في بيئة الأعمال التنافسية الحالية.

2.4.1.3. توفير الإرشاد والتوجيه

توفير الإرشاد والتوجيه هو جانب حاسم في اتخاذ القرارات الفعالة في إطار الإدارة. عندما يقدم القادة توجيهًا وتوجيهًا واضحًا، يكون لدى الموظفين الأدوات اللازمة لاتخاذ قرارات مستنيرة تتوافق مع أهداف المؤسسة (Chaoyi Wei، 2024). يساعد الإرشاد على توضيح التوقعات وتبسيط العمليات وتعزيز الثقة في قدرة اتخاذ القرارات. من خلال تقديم التوجيه، يمكن للمديرين أن يمنحوا فرقهم القدرة على التعامل مع الحالات غير المؤكدة بمزيد من الوضوح والهدف، مما يساهم في تحسين الأداء العام والإنتاجية. علاوة على ذلك، يمكن أن يكون الإرشاد أساسًا للتواصل الفعال داخل المؤسسة، مما يضمن أن جميع أصحاب المصلحة على نفس الصفحة فيما يتعلق بالأهداف والاستراتيجيات. بالتالي، فإنه من المهم أن يقدم المديرين بنشاط الإرشاد والتوجيه لإنشاء بيئة اتخاذ قرارات متماسكة وفعالة داخل مكان العمل.

2.4.1.4. ملخص لأهمية العلاقة بين الإدارة واتخاذ القرار:

العلاقة بين الإدارة واتخاذ القرارات ذات أهمية بالغة لنجاح أي منظمة. يعتبر اتخاذ القرارات الفعالة في صميم ممارسات الإدارة الجيدة، حيث يؤثر مباشرة على استراتيجية المؤسسة وعملياتها وأدائها العام. يجب على المديرين اتخاذ القرارات استنادًا إلى المعلومات المتاحة وتحليل البيانات وأهداف المؤسسة لضمان التوافق مع الاتجاه الاستراتيجي. تتطلب هذه العلاقة وجود قنوات اتصال واضحة وقيادة قوية والقدرة على التكيف مع التغيرات. من خلال تعزيز بيئة تعاونية حيث يكون اتخاذ القرارات شفافًا ومستندًا إلى معلومات موثوقة، يمكن للإدارة أن تدفع بالابتكار وتوجه المؤسسة نحو أهدافها. فهم أهمية هذه العلاقة أمر بالغ الأهمية للمديرين للتعامل بنجاح مع البيئات المعقدة وقيادة فرقهم نحو تحقيق النمو المستدام. (فاسيليس باباداكيس وآخرون، 2012-2016).

فيما يتعلق بالعلاقة بين الإدارة وعمليات اتخاذ القرارات.. تؤكد الأبحاث (جينج-وين هوانغ وآخرون، 2023) على أهمية التواصل الواضح والقيادة الاستراتيجية والعمل الجماعي المتماسك في تعزيز نتائج اتخاذ القرارات. بالإضافة إلى ذلك، يؤكد الأدب دور الذكاء العاطفي والوعي الوضوعي وتقييم المخاطر في تشكيل القرارات الإدارية. تشير هذه النتائج إلى أن الممارسات الإدارية الناجحة تلعب دورًا حاسمًا في خلق بيئة مناسبة لعمليات اتخاذ القرارات السليمة. وعلاوة على ذلك، يؤكد البحث على ضرورة التقييم المستمر وتكييف النهج الإداري لتحسين حدوث فعالية في اتخاذ القرارات. بشكل عام، يؤكد تجميع النتائج الرئيسية على أثر الإدارة الكفوة في ديناميكيات اتخاذ القرارات داخل البيئات التنظيمية.

تعد العلاقة بين الإدارة واتخاذ القرارات جانبًا حاسمًا في نجاح المؤسسات. تضمن الإدارة الفعالة أن القرارات تتوافق مع أهداف ومبادئ المؤسسة، مما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية والكفاءة. ومن ناحية أخرى، يؤثر اتخاذ القرارات على الاتجاه والأداء العام للمؤسسة. من خلال فحص العلاقة بين هاتين العوامل، يمكن للباحثين الحصول على رؤى حول كيفية اتخاذ المديرين للقرارات، والعوامل المؤثرة في تلك القرارات، وكيفية تحسين عمليات اتخاذ القرارات لتحقيق نتائج أفضل. من الضروري التعمق في العلاقات بين متغيرات الأبحاث لفهم الديناميكيات المعقدة التي تحدث داخل المؤسسات وتحديد مجالات البحث والتحسين المستقبلية. من خلال استكشاف هذه العلاقات بشكل مستمر، يمكن للعلماء المساهمة في تطوير ممارسات إدارية واستراتيجيات اتخاذ قرارات فعالة.

2.5. خاتمة

في الختام ، أصبح تنفيذ إدارة الإلكترونية في المؤسسات أمرًا ضروريًا لتعزيز الكفاءة والإنتاجية والقدرة على التكيف في عالم الرقمية السريع الحالي. من خلال دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) وعمليات اتخاذ القرار الاستراتيجية تتيح الإدارة الإلكترونية للشركات تبسيط العمليات وتعزيز التواصل وتمكين الموظفين من الأداء بكفاءة أكبر. تشمل المتغيرات الرئيسية التي تؤثر على نجاح استراتيجيات إدارة الإلكترونية البنية التحتية التكنولوجية وثقافة المؤسسة وأنماط القيادة وممارسات إدارة التغيير. من خلال معالجة هذه المتغيرات بشكل منهجي ، يمكن للمؤسسات تحسين مبادرات إدارة الإلكترونية لديها وتحقيق ميزات تنافسية مستدامة. ومع ذلك ، يتعين إجراء مزيد من البحوث لاستكشاف التفاعلات والمتأثرات المحددة بين هذه المتغيرات من أجل تطوير إطارات شاملة لتنفيذ إدارة الإلكترونية الناجحة في مجموعة متنوعة من الصناعات والسياقات. اعتماد مبادئ إدارة الإلكترونية واستغلال الأدوات الرقمية ضروري للمؤسسات التي تسعى للنجاح في العصر الرقمي. (إ. ماسينجي وآخرين ، 2023).

وأما عن عملية اتخاذ القرار في إدارة إلكترونية معقدة ومتعددة الجوانب ، وتتطلب تحليلًا متأنياً لمتغيرات مختلفة. كما تم مناقشته في هذا البحث ، فإن تحديد وفهم هذه المتغيرات أمر بالغ الأهمية لاتخاذ قرارات فعالة في إطار إدارة إلكترونية. كل متغير ، مثل التطورات التكنولوجية أو ثقافة المؤسسة أو اتجاهات السوق ،

يلعب دورًا كبيرًا في تشكيل عملية اتخاذ القرار. من خلال تخصيص أقسام فرعية لكل متغير ، وتعريف وشرح أهميتها ، ودمج وجهات النظر النظرية ذات الصلة ، يمكن للباحثين الحصول على فهم شامل للديناميات المتداولة في عملية اتخاذ القرار حيث أصبح تنفيذ الإدارة الإلكترونية في المؤسسات أمرًا أساسيًا لتعزيز الكفاءة والإنتاجية والقدرة على التكيف في عالم الرقمية السريع الحالي. من خلال دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) وعمليات اتخاذ القرار الاستراتيجية، تمكن إدارة الإلكترونية الشركات من تحسين العمليات وتعزيز التواصل وتمكين الموظفين لتحقيق أداء أفضل. تشمل المتغيرات الرئيسية التي تؤثر على نجاح استراتيجيات إدارة الإلكترونية البنية التحتية التكنولوجية وثقافة المؤسسة وأساليب القيادة وممارسات إدارة التغيير. من خلال التعامل مع هذه المتغيرات بشكل منهجي، يمكن للمؤسسات تحسين مبادرات إدارة الإلكترونية لديها وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. ومع ذلك، يحتاج المزيد من البحث إلى استكشاف التفاعلات والتأثر بين هذه المتغيرات لتطوير إطارات شاملة لتنفيذ إدارة الإلكترونية بنجاح في مجموعة متنوعة من الصناعات والسياقات. اعتماد مبادئ إدارة الإلكترونية واستغلال الأدوات الرقمية ضروري للمؤسسات التي تسعى للنجاح في العصر الرقمي. (إ. ماسينجي وآخرون، 2023).

في الختام، إن عملية اتخاذ القرار في إدارة الإلكترونية معقدة ومتعددة الجوانب، وتتطلب تحليلًا متأنياً لمتغيرات مختلفة. كما تم مناقشته سابقاً، فإن تحديد وفهم هذه المتغيرات أمر بالغ الأهمية لاتخاذ قرارات فعالة في إطار إدارة إلكترونية. كما يلعب كل متغير، مثل التطورات التكنولوجية أو ثقافة المؤسسة أو اتجاهات السوق، دوراً هاماً في تشكيل عملية اتخاذ القرار. من خلال تخصيص أقسام فرعية لكل متغير، وتعريف وشرح أهميته

الاستبانة في صورتها النهائية

البيانات الأولية :-

- (1) العمر : ☐ أقل من 25 سنة ☐ من 25 إلى أقل من 30 سنة ☐ من 30 إلى أقل من 35 سنة ☐ من 35 إلى أقل من 40 سنة ☐ من 40 سنة فأكثر

- (2) المؤهل العلمي : ☐ ثانوية عامة فما دون ☐ دبلوم ما بعد الثانوية ☐ بكالوريوس ☐ دراسات عليا

(3) سنوات الخبرة في مجال العمل :

- ☐ أقل من 5 سنوات ☐ من 5 إلى أقل من 10 سنوات
☐ من 10 إلى أقل من 15 سنة ☐ من 15 سنة فأكثر

(4) عدد الدورات التدريبية التي حصلت عليها في مجال عملك :

- ☐ لم أحصل على أي دورة تدريبية ☐ دورة واحدة
☐ دورتان ☐ ثلاث دورات فأكثر

محاوِر الاستبانة

المحور الأول : الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة :

م	المؤشرات	موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً
1	تستخدم شبكة الإنترنت لتبادل المعلومات والخدمات بين الإدارات					
2	تتوفر لدى الشركة بدائل فورية لتسيير عمليات الاتصالات في حالة وجود خلل في الأنظمة الإلكترونية					
3	تتوفر احتياطات فعالة للتعديات الأمنية إلكترونياً					
4	تستخدم الشبكة الداخلية الخاصة بالشركة لتنفيذ عملياتها اليومية					
5	تطبق السياسات والإجراءات الداخلية للشركة إضافة لتعليمات هيئة الاتصالات لمكافحة سرقة خدمات الاتصالات الداخلية والدولية					
6	تنفذ عمليات الاتصال من خلال شبكة الإنترنت في هذه الشركة					
7	توجد إجراءات أمنية سريعة لمواجهة الاختراقات الإلكترونية					
8	يستخدم التوقيع الإلكتروني (الرقمي) في التعاملات الإلكترونية					

المحور الثاني : مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات بالشركة :

م	فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات	فعالية جداً	فعالية	فعالية إلى حد ما	غير فعالية	غير فعالية إطلاقاً
9	قدرة الرؤساء على متابعة تنفيذ الأوامر والقرارات					
10	الاقتصاد في الجهد والنفقات					

11	مساعدة الرؤساء على اتخاذ القرارات المناسبة في الوقت المناسب				
12	اتخاذ قرارات رشيدة تحقق الحد الأقصى من المنفعة				
13	تحديد المشكلة وتحليلها				
14	متابعة تنفيذ القرارات				
15	مساعدة الرؤساء على إدراك المشكلة أو الموقف الداعي لاتخاذ القرار				
16	مساعدة الرؤوسين على استيعاب مضمون القرار الصادر إليهم لتنفيذه				
17	طرح البدائل الممكنة لمواجهة المشكلة				

م	فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات	موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً
18	توفير الوقت والجهد والتكلفة في اتخاذ القرار					
19	الدقة والوضوح والسرعة في إنجاز المعاملات					
20	تخفيض تكلفة الخدمة المقدمة لعملاء الشركة					
21	سرعة البحث عن البيانات والمعلومات					
22	تقليل مخالفات الأنظمة ومحاولة تخطيها					
23	ضمان أمن وحماية المعلومات وسريتها					
24	تقليل استخدام الأوراق في الأعمال الإدارية					
25	تبسيط إجراءات تقديم الخدمات					
26	تحسين مستوى الخدمات والمعاملات الإلكترونية					

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

يوضح هذا الجزء المنهجية التي تم تطبيقها في المشروع الحالي، وذلك للإجابة على اسئلة الدراسة، واختبار فرضيات الدراسة و توضيح العناوين التالية التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة, وما تم تطبيقه، تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير الإدارة الإلكترونية على عملية اتخاذ القرار في شركة ايمكراي . سيتم تحقيق ذلك من خلال تحليل البيانات الكمية والنوعية التي تم جمعها من عينة من الموظفين في مختلف أقسام المؤسسة.

و تكتسب هذه الدراسة أهميتها من كونها تلقي الضوء على دور الإدارة الإلكترونية في تحسين عملية اتخاذ القرار، مما يساهم في تعزيز كفاءة وفعالية المنشأة . كما تُساعد هذه الدراسة في سد الفجوة البحثية في مجال تأثير الإدارة الإلكترونية على متغيرات سلوكية أخرى غير مُتناولة بشكل كافٍ، مثل عملية اتخاذ القرار. كما يلي:

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة

في الدراسات البحثية، تعتبر التعريفات الإجرائية أساسية في تحديد المتغيرات التي يتم قياسها بوضوح. يصف التعريف الإجرائي كيفية قياس المتغير أو ملاحظته أو معالجته. يساعد الباحثين على التأكد من أن دراساتهم متسقة وموثوقة وصالحة.

3.2.1. الإدارة الإلكترونية

استخدام التكنولوجيا الحديثة في جميع مهام وعمليات الشركة .

3.2.2. اتخاذ القرار

عملية تحليل المعلومات وتقييم الخيارات المختلفة لاختيار أفضل مسار للعمل.

3.3. تصميم البحث

3.3.1. فلسفة البحث:

الوضعية: تهدف هذه الدراسة إلى اختبار فرضيات محددة من خلال جمع وتحليل البيانات الكمية. وتهدف إلى الوصول إلى حقائق موضوعية قابلة للتعميم على مجموعات أكبر.

3.4. منهج البحث: استنتاجي:

تبدأ هذه الدراسة بفرضيات محددة يتم اشتقاقها من النظرية والأدبيات السابقة، ثم يتم اختبار هذه الفرضيات من خلال جمع البيانات وتحليلها.

3.5. استراتيجية البحث

مسح: سيتم جمع البيانات من عينة من الموظفين في مختلف أقسام المؤسسة.

3.6. نوع البحث

كمي: سيتم استخدام البيانات الكمية، مثل الأرقام والنسب المئوية، لقياس المتغيرات وفهم العلاقة بين الإدارة الإلكترونية وعملية اتخاذ القرار.

3.7. الأفق الزمني:

مقطعي: سيتم جمع البيانات في نقطة زمنية واحدة، مما يعني أنه سيتم قياس تأثير الإدارة الإلكترونية على عملية اتخاذ القرار في وقت محدد.

3.8. طرق جمع وتحليل البيانات:

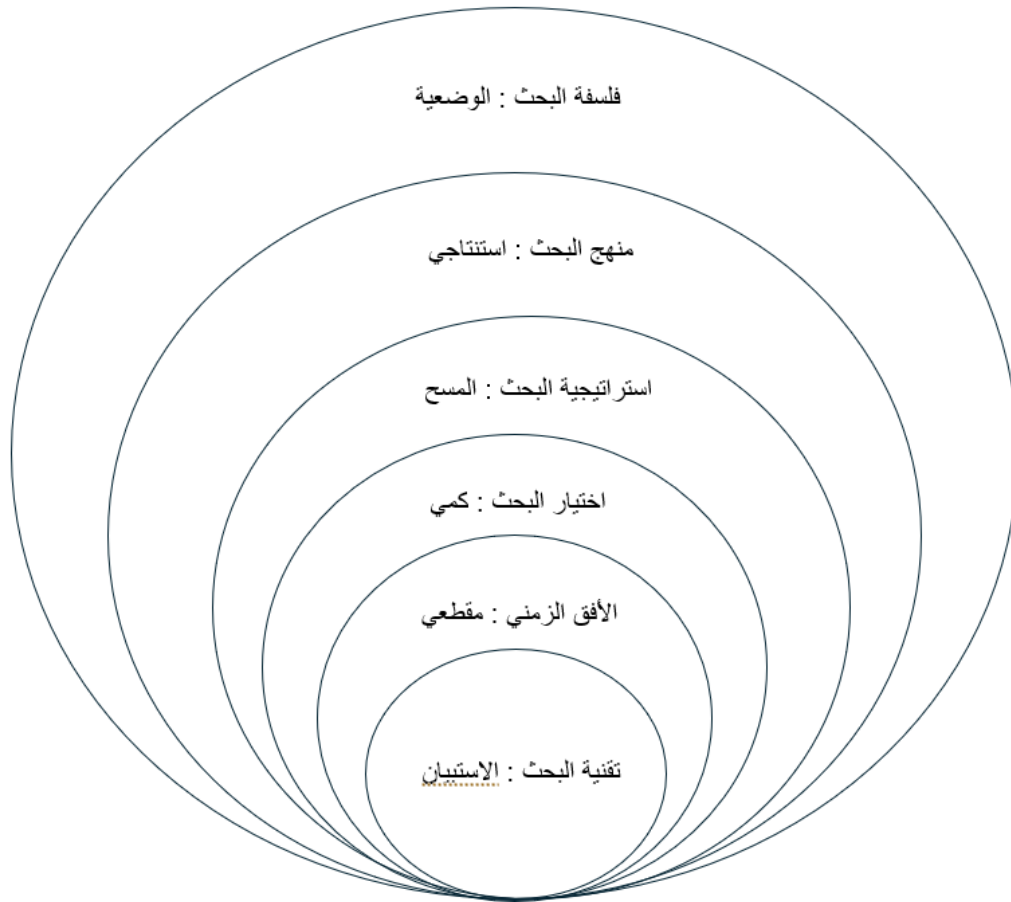
أدوات جمع البيانات:

استبيان إلكتروني: سيتم استخدام استبيان إلكتروني لجمع البيانات الكمية من المشاركين. سيتضمن الاستبيان أسئلة حول استخدامهم للإدارة الإلكترونية، وعمليات اتخاذ القرار، وغيرها من المتغيرات ذات الصلة. مقابلات شبه مُنظمة: سيتم إجراء مقابلات شبه مُنظمة مع عينة من المشاركين لجمع البيانات النوعية. ستسمح هذه المقابلات للمشاركين بشرح تجاربهم مع الإدارة الإلكترونية وعمليات اتخاذ القرار بشكل أكثر تفصيلاً.

تحليل البيانات:

تحليل البيانات الكمية: سيتم تحليل البيانات الكمية باستخدام برنامج SPSS. سيتم استخدام أساليب إحصائية مختلفة

تحليل البيانات النوعية: سيتم تحليل البيانات النوعية باستخدام التحليل الموضوعي. سيتم تحديد الموضوعات والأنماط المتكررة في البيانات، ثم تفسير معناها في ضوء الدراسة ككل.



3.9. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يقدم هذا الجزء معلومات عن مجتمع الدراسة وعينتها. بالإضافة إلى ذلك، يوضح هذا الجزء الأساليب والتقنيات التي تم وضعها لاختيار عينة الدراسة، وتحديد حجم العينة.

3.9.1. مجتمع الدراسة

#	اسم الشركة	العدد
1	شركة إيماكري	35 موظف

3.9.2. عينة الدراسة

#	القطاعات	العدد
1	قطاعات مختلفة	35 موظف

3.9.3. طرق وتقنيات أخذ العينة

تم أخذ العينات بأسلوب أخذ العينات الاحتمالية بعد ذلك، وهي العشوائية البسيطة و ذلك لسهولة التنفيذ و دقة النتائج و قلة تحيز العينة. و لا تُمثل جميع أقسام المؤسسة بشكل متناسب.

3.10. طريقة جمع البيانات

لإلقاء الضوء على تأثير الإدارة الإلكترونية على عملية اتخاذ القرار، اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي كطريق رئيسي لجمع البيانات ع. شمل هذا المنهج استخدام أدوات نوعية وكمية لفهم ظاهرة تأثير الإدارة الإلكترونية بشكل شامل. و قد تم استخدام الاستبيان الإلكتروني وهي أداة كمية غنية بالمعلومات، تم تصميمه لجمع البيانات من عينة الدراسة حول استخدامهم للإدارة الإلكترونية، وعمليات اتخاذ القرار، وغيرها من المتغيرات ذات الصلة.

3.10.1. المتغير المستقل (الإدارة الإلكترونية)

المتغير المستقل	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
X	أ	3	(Mark, 2022)
	ب	2	
	ج	3	
	العدد الكلي	8	

3.10.2. المتغير التابع (إتخاذ القرار)

المتغير التابع	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
X	أ	8	(Mark, 2022)
	ب	4	
	ج	6	
	العدد الكلي	18	

3.11. أنواع البيانات

3.11.1. البيانات الأولية:

للوصول إلى فهم عميق لتأثير الإدارة الإلكترونية على عملية اتخاذ القرار، ستعتمد هذه الدراسة على مزيج من الأساليب الكمية والنوعية لجمع البيانات الأولية.

- الاستبيان الإلكتروني، أداة غنية بالمعلومات، سيتم استخدامه لجمع البيانات الكمية من عينة الدراسة حول استخدامهم للإدارة الإلكترونية، وعمليات اتخاذ القرار، وغيرها من المتغيرات ذات الصلة. سيتضمن الاستبيان أسئلة حول:

- الخصائص الشخصية: مثل العمر، والجنس، والمؤهلات التعليمية، ومدة العمل في المؤسسة.
- استخدام الإدارة الإلكترونية: تردد استخدام أنظمة الإدارة الإلكترونية المختلفة، والمهام المنجزة باستخدامها، والصعوبات التي تواجه الموظفين.
- عمليات اتخاذ القرار: دور الإدارة الإلكترونية في جمع المعلومات، وتحليل الخيارات، واختيار مسار العمل الأمثل.
- المتغيرات الأخرى: رضا الموظفين عن الإدارة الإلكترونية، وتأثيرها على الإنتاجية.

3.11.2. البيانات الثانوية :

تستخدم هذه الدراسة مزيجاً من البيانات الثانوية والبيانات الأولية لفهم تأثير الإدارة الإلكترونية على عملية اتخاذ القرار. تشير البيانات الثانوية إلى المعلومات الموجودة مسبقاً والتي تم جمعها من قبل أشخاص آخرين لغرض مختلف عن البحث الحالي.

3.12. طرق وأساليب تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. حيث تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديداً الإصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة.

- تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.
- تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت

3.13. الخاتمة

تكمن أهمية هذه الدراسة في إبراز دور عملية صنع القرار في الشركة اليوم باعتبارها جوهر العملية الإدارية ومركزها، وضرورة أن تكون فعالة. كما تسلط الضوء على أهمية استخدام كل من تقنية المعلومات ونظم المعلومات الإدارية والإدارة الإلكترونية لزيادة فعالية القرارات، إلى جانب أهمية أمن المعلومات والتحكم فيها وتأثيرها على فعالية القرارات والميزة التنافسية للشركة. كذلك، تبرز الدراسة أهمية التواصل وتدفق البيانات والمعلومات بين مختلف المستويات الإدارية والإدارات والوحدات المختلفة بالشركة، ومساهمة التواصل الفعال في توضيح الصورة أمام صناع القرار وبالتالي رفع جودة وفعالية القرارات التي يتخذونها.

4. الفصل الثالث: التحليل الإحصائي لنتائج الدراسة

4.1. التمهيد

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام كمال من: حزمة البرامج الإحصائية SPSS الإصدار 28 الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينات محل الدراسة باستخدام SPSS. 28 اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية، من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملائمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS 28 .

4.2. خصائص عينة الدراسة

اتصف أفراد الدراسة بعدد من السمات التي حددتها الخصائص البشرية لأفرادها، وفيما يلي توضيح لخصائص أفراد تلك الدراسة :

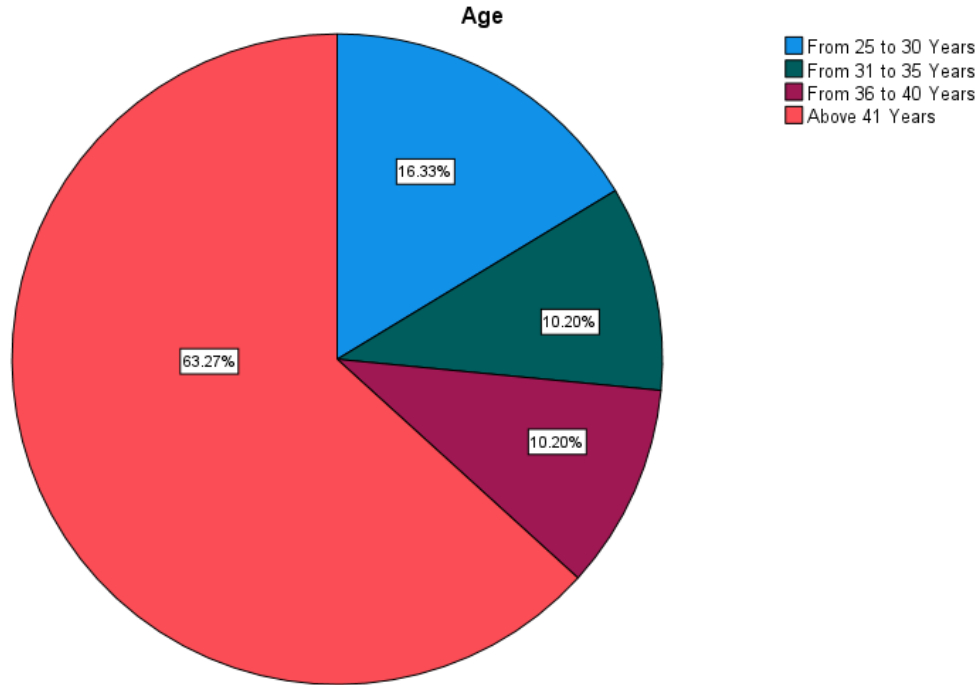
(أ) توزيع أفراد الدراسة وفقاً للعمر :

يوضح الجدول رقم (4-1) توزيع أفراد الدراسة وفقاً للعمر.

جدول رقم (4-1)

توزيع أفراد الدراسة وفقاً للعمر

فئات العمر	التكرارات	النسبة المئوية %
أقل من 25 سنة	0	0
من 25 سنة إلى 30 سنة	8	16.3
من 30 سنة إلى 35 سنة	5	10.2
من 35 سنة إلى 40 سنة	5	10.2
من 40 سنة فأكثر	31	63.3
المجموع	49	100.0



يتضح من الجدول رقم (1-4) أن (16.3%) من أفراد الدراسة تتراوح أعمارهم من 25 سنة إلى 30 سنة ، تليها النسبة (10.2%) أعمارهم تراوحت من 30 سنة إلى 35 سنة ، تليها فئة الأعمار من 35 سنة إلى أقل من 40 سنة بنسبة (10.2%) ، بينما النسبة المتبقية (63.3%) أي أكثر من نصف عينة الدراسة في فئة الأعمار من 40 سنة فأكثر.

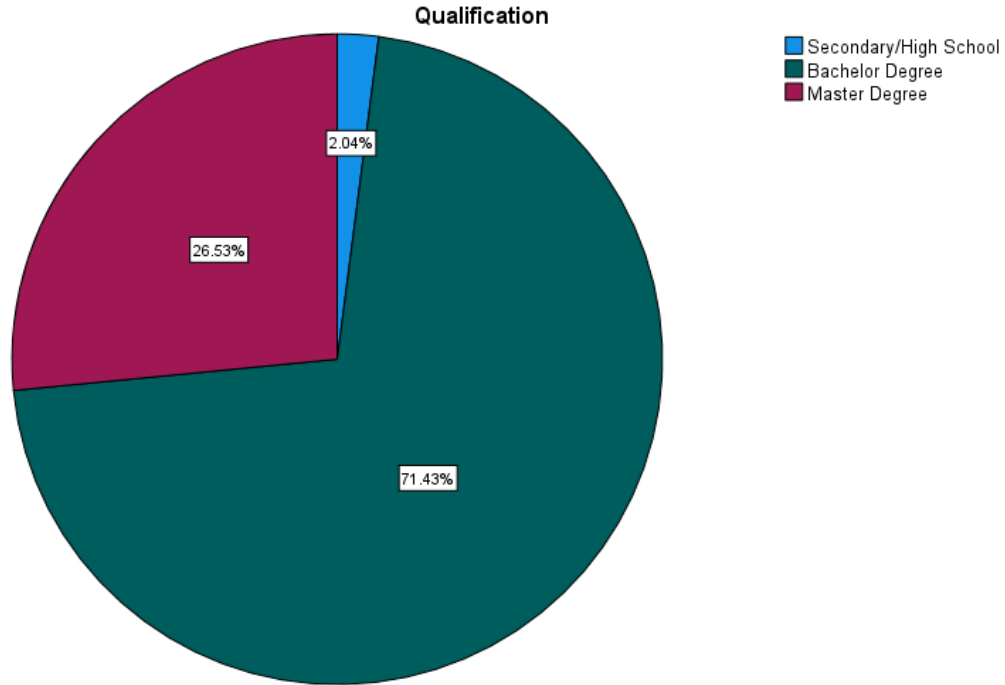
(ب) توزيع أفراد الدراسة وفقاً للمؤهل العلمي :

يوضح الجدول رقم (2-4) توزيع أفراد الدراسة وفقاً للمؤهل العلمي.

جدول رقم (2-4)

توزيع أفراد الدراسة وفقاً للمؤهل العلمي

النسبة المئوية %	التكرارات	المؤهل العلمي
2	1	ثانوية عامة
71.4	35	بكالوريوس
26.5	13	ماجستير
0	0	دكتوراه
0	0	أخرى
100.0	49	المجموع



يتضح من الجدول رقم (2-4) أن غالبية أفراد الدراسة هم من الحاصلين على درجة البكالوريوس بنسبة (71.4%) أي أكثر من نصف أفراد الدراسة، يلي هذه الفئة فئة الحاصلين على الدبلوم ما بعد الثانوية بنسبة (26.5%) ، بينما النسبة الباقية (2.0%) من أفراد الدراسة فتنحصر في فئة الحاصلين الثانوية العامة .

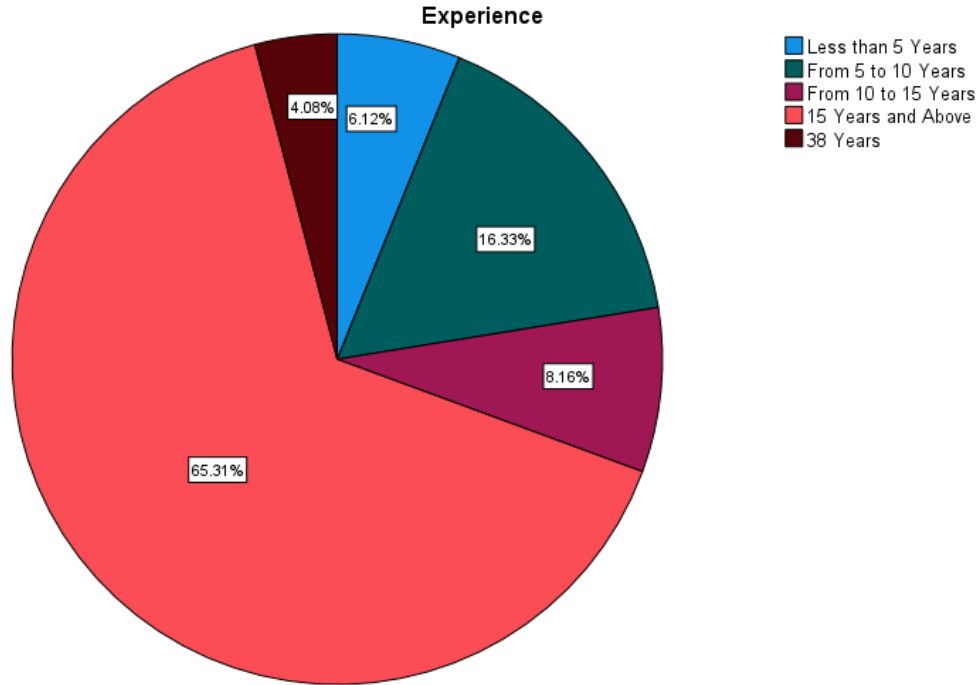
(ج) توزيع أفراد الدراسة وفقاً لعدد سنوات الخبرة في مجال العمل :

يوضح الجدول رقم (3-4) توزيع أفراد الدراسة وفقاً لعدد سنوات الخبرة في مجال العمل.

جدول رقم (3-4)

توزيع أفراد الدراسة وفقاً لعدد سنوات الخبرة في مجال العمل

النسبة المئوية %	التكرارات	سنوات الخبرة في مجال العمل
6.1	3	أقل من خمس سنوات
16.3	8	من 5 إلى أقل من 10 سنوات
8.2	4	من 10 إلى أقل من 15 سنة
65.3	32	من 15 سنة فأكثر
4.1	2	أخرى
100.0	49	المجموع



يتضح من الجدول رقم (4-3) أن نسبة (65.3%) من أفراد مجتمع الدراسة تتراوح خبرتهم العملية من 15 سنة فأكثر، وأن نسبة (16.3%) تتراوح خبرتهم العملية من 5 إلى أقل من 10 سنوات، وأن نسبة (8.2%) تتراوح خبرتهم العملية من 10 إلى أقل من 15 سنة، بينما تنخفض النسبة إلى (6.1%) من أفراد مجتمع الدراسة حيث تتراوح خبرتهم العملية أقل من خمس سنوات، وأن نسبة (4.1%) لديهم خبرة عملية أخرى.

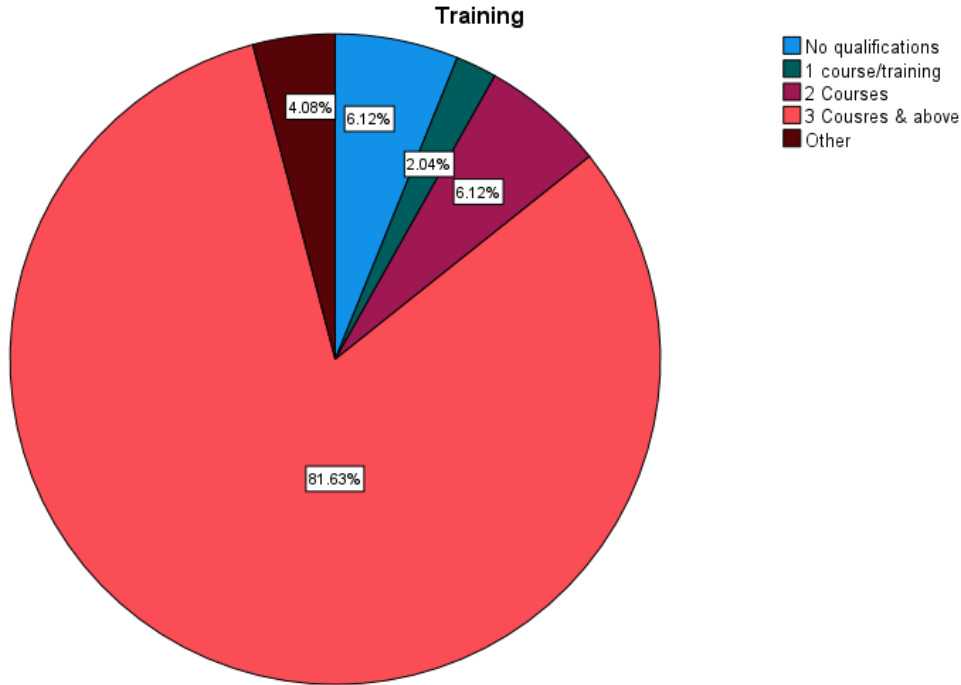
(د) توزيع أفراد الدراسة وفقاً لعدد الدورات التدريبية في مجال العمل:

يوضح الجدول رقم (4-4) توزيع أفراد الدراسة وفقاً لعدد الدورات التدريبية في مجال العمل.

جدول رقم (4-4)

توزيع أفراد الدراسة وفقاً لعدد الدورات التدريبية في مجال العمل

عدد الدورات في مجال العمل	التكرارات	النسبة المئوية %
لم أحصل على أي دورة تدريبية	3	6.1
دورة واحدة	1	2.0
دورتان	3	6.1
ثلاث دورات فأكثر	40	81.6
أخرى	2	4.1
المجموع	49	100



وفقاً للتحليل الوارد في الجدول رقم (4-4)، يتضح أن معظم أفراد مجتمع الدراسة قد شاركوا في ثلاث دورات تدريبية أو أكثر في مجال عملهم، حيث بلغت نسبة هؤلاء الأفراد 94.9%. بالمقابل، تنخفض النسبة إلى 5.2% للأفراد الذين شاركوا في دورة تدريبية واحدة أو دورتين فقط، وتتنوع هذه النسبة بالتساوي بين المشاركة في دورة واحدة والمشاركة في دورتين. هذا يشير إلى أن الغالبية العظمى من أفراد مجتمع الدراسة قد حصلوا على تدريب مكثف وخبرات متعددة في مجال عملهم من خلال المشاركة في ثلاث دورات تدريبية أو أكثر، في حين أن نسبة قليلة نسبياً من الأفراد قد شاركوا في عدد محدود من الدورات التدريبية. هذا التوزيع يعكس اهتمام وحرص معظم أفراد مجتمع الدراسة على تطوير مهاراتهم وقدراتهم المهنية من خلال المشاركة في العديد من البرامج التدريبية ذات الصلة بمجال عملهم.

4.3. قياس صدق وثبات آداة البحث

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة، تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (AVE) (Extracted Variance Average). بينما، تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس كمال من: قيمة ألفا كرونباخ، α Cronbach، قيمة الثبات المركب reliability Composite، وقيمة معامل A-rho، من خلال نموذج المعادلة البنائية equation Structural SEM (modeling)، باستخدام برنامج التحليل الإحصائي الفقرات والجدول التالية توضح ذلك.

كما تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (AVE - Average Variance Extracted).

1. صدق الاتساق الداخلي:

- يقصد به مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه.
- تم قياس الاتساق الداخلي للاستبانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير الذي تنتمي إليه.
- وفقاً لدراسة (Kaiser, 1974)، يتم حذف العبارة إذا كان معامل الارتباط أقل من 0.5.

2. الصدق التقاربي: (Convergent Validity)

- يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج (AVE).
 - وفقاً لـ (Hair et al., 2006)، يجب أن تكون قيمة AVE أكبر من 0.5.
- الجدول التالية توضح النتائج الإحصائية الخاصة بـ (معاملات الارتباط، الانحراف المعياري، قيمة T المحسوبة، وقيمة P-value) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبانات. كذلك، تم احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج (AVE) لقياس الصدق التقاربي للاستبانات.

المتغير	العبارات	معامل الارتباط	standard Deviation (STDEV)	متوسط التباين المستخرج AVE
الإدارة الإلكترونية	ت1	0.624	1.165	0.724
	ت2	0.517	1.162	
	ت3	0.606	0.614	
	ت4	0.562	0.710	
	ت5	0.608	0.762	
	ت6	0.664	0.840	
	ت7	0.634	0.681	
	ت8	0.572	1.092	
أخذ القرار	أ1	0.762	0.764	0.751
	أ2	0.638	0.816	
	أ3	0.804	0.786	
	أ4	0.750	0.602	
	أ5	0.815	0.718	

	0.774	0.754	أ 6
	0.798	0.746	أ 7
	0.782	0.678	أ 8
	0.582	0.847	أ 9
	0.616	0.683	أ 10
	0.679	0.684	أ 11
	0.614	0.758	أ 12
	0.698	0.822	أ 13
	0.497	0.639	أ 14
	0.707	0.657	أ 15
	0.577	0.831	أ 16
	0.711	0.793	أ 17

يوضح النتائج الواردة في الجدول أعلاه:

- مقياس الإدارة الإلكترونية: يظهر الجدول أن معاملات الارتباط لكل العبارات الخاصة بمقياس الإدارة الإلكترونية تتراوح بين 0.517 و0.664، مما يشير إلى أن هناك ارتباطاً إيجابياً متوسط القوة بين العبارات والمتغير التابع. على الرغم من أن معظم القيم أقل من 0.7، إلا أن هذه النتائج تشير إلى وجود درجة من التناسق بين العبارات والمتغير. كما أن متوسط التباين المستخرج (AVE) لمتغير الإدارة الإلكترونية هو 0.724، وهي قيمة أعلى من 0.5، مما يعني تحقيق الصدق التقاربي للاستبانة. من جهة أخرى، يُظهر الانحراف المعياري (STDEV) تبايناً في استجابات المشاركين، مع وجود قيم تتراوح بين 0.614 و1.165.

- مقياس اتخاذ القرار: معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس متغير اتخاذ القرار تتراوح بين 0.638 و0.847، مما يشير إلى أن هناك ارتباطاً قوياً بين العبارات والمتغير التابع. هذه القيم العالية تدل على أن العبارات تقيس المتغير بشكل فعال وقوي. كما أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0.001، مما يعزز من صدق الاتساق الداخلي للمقياس. بالإضافة إلى ذلك، يُظهر متوسط التباين المستخرج (AVE) لمتغير اتخاذ القرار أنه يساوي 0.751، وهي قيمة أعلى من 0.5، مما يدل على أن الاستبانة قد حققت الصدق التقاربي بشكل جيد. أما بالنسبة للانحراف المعياري (STDEV)، فتتراوح قيمه بين 0.497 و0.816، مما يعكس بعض التباين في إجابات المشاركين.

في المجلد، تشير نتائج الجدول إلى أن العبارات المستخدمة لقياس كل من الإدارة الإلكترونية واتخاذ القرار تمتاز بارتباطات قوية مع المتغيرات التابعة لها، وأنها تحقق مستوى جيداً من الصدق التقاربي، مما يعني أن الاستبانة مناسبة وموثوقة لقياس هذه المتغيرات.

4.4 ثبات أداة الدراسة

تم التأكد من ثبات أداة الدراسة من خلال استخدام معامل ألفا كرونباخ (طريقة الاتساق الداخلي) ، حيث جاءت النتائج كما هي موضحة في الجدول

المتغيرات	عدد العبارات	Cronbach's Alpha
تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار	25	0.930
الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة	8	0.743
مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات	17	0.951

يتضح من الجدول أعلاه أن قيم معاملات الثبات لمقاييس الدراسة كما يلي:

- مقياس تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار: أظهرت النتائج أن قيمة ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لهذا المقياس هي 0.930. هذه القيمة تشير إلى درجة عالية من الثبات الداخلي، مما يعني أن المقياس يمتاز بتناسق جيد بين العبارات المستخدمة لقياس تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار. وفقاً لمعيار (Hair et al., 2010) ، حيث يعتبر الثبات مقبولاً إذا كانت قيمة ألفا كرونباخ أكبر من 0.7، فإنه يمكن القول أن ثبات هذا المقياس قد تحقق بشكل جيد.
- مقياس الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة: أظهرت النتائج أن قيمة ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لهذا المقياس هي 0.743. هذه القيمة تقع ضمن النطاق المقبول وفقاً لمعايير الثبات، مما يشير إلى أن المقياس يمتلك مستوى مقبول من الثبات الداخلي ويمكن الاعتماد على نتائجه.
- مقياس مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات: أظهرت النتائج أن قيمة ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لهذا المقياس هي 0.951. هذه القيمة تشير إلى درجة عالية جداً من الثبات الداخلي، مما يعني أن المقياس يمتاز بتناسق عالٍ بين العبارات المستخدمة لقياس مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات.

وفقاً للنتائج الإحصائية أعلاه، التي أثبتت صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة الحالية، يمكن الاعتماد على نتائج هذه المقاييس، مما يعزز من صلاحية هذه الاستبانات للتطبيق والوثوق بها، واستخدامها في إجراء التحليلات الخاصة باختبار فروض الدراسة.

4.5 التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

تم قياس استجابات أفراد العينة لفقرات المقياس، طبقاً لمقياس ليكرت الخماسي، وفقاً لما يلي:

موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماماً
5	4	3	2	1

وقد تم حساب مستوى الأهمية وفقاً للمعادلة التالية

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في $((100 \div 5))$ المقياس الخماسي $(= 20\%)$ يوضح الجدول التالي دلالة المتوسطات الحسابية، كما يلي:

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من 1 إلى أقل من 1.80	غير موافق تماماً	من 20 إلى أقل من 36%	منخفض جداً
من 1.80 إلى أقل من 2.60	غير موافق	من 36 إلى أقل من 52%	منخفض
من 2.60 إلى أقل من 3.40	محايد	من 52 إلى أقل من 68%	متوسط
من 3.40 إلى أقل من 4.20	موافق	من 68 إلى أقل من 84%	مرتفع
من 4.20 إلى أقل من 5	موافق تماماً	من 84 إلى 100%	مرتفع جداً

يوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في الأوساط الحسابية بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي، والانحرافات المعيارية للمتغيرات طبقاً للجدول المتعلق بدلالة المتوسط الحسابي. حيث يتم النظر إلى دلالة المتوسط الحسابي الموضح في الجدول بالأعلى لمعرفة مستوى الإدارة الإلكترونية وكذلك مستوى ممارسات اتخاذ القرار وأبعادها، وذلك وفقاً لوجهة نظر عينة الدراسة، وذلك كما يلي:

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحرافات المعيارية	الاتجاه العام	مستوى الممارسة / الأهمية
تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار	4.39	0.468	موافق تماما	منخفض
الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة	4.34	0.540	موافق تماما	متوسط
مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات	4.42	0.521	موافق تماما	متوسط

يتضح من الجدول أعلاه الخاص بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة ما يلي:

توصيف المتغير "تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار": تشير النتائج إلى أن الاتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هو "موافق تمامًا"، مما يدل على أن هناك توافقًا كبيرًا بين أفراد العينة حول تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار. حيث كان المتوسط الحسابي لأراء أفراد العينة هو 4.39، وهو قيمة عالية تدل على توافق ملحوظ. مع ذلك، فإن مستوى الممارسة أو الأهمية جاء "منخفضًا"، مما قد يشير إلى أن تأثير هذا المتغير، رغم التوافق على أهميته، لا يُمارس بالشكل المطلوب أو لا يُعطى الأهمية الكافية.

توصيف المتغير "الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة": أوضحت النتائج أن الاتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هو "موافق تمامًا"، مما يدل على أن الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة يُنظر إليه بشكل إيجابي من قبل أفراد العينة. بلغ المتوسط الحسابي لهذا المتغير 4.34، مع انحراف معياري قدره 0.540، مما يشير إلى تباين بسيط في آراء المشاركين. مستوى الممارسة أو الأهمية جاء "متوسطًا"، مما يعني أن الإدارة الإلكترونية تُمارس بدرجة متوسطة من الفعالية في الشركة.

توصيف المتغير "مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات": تشير النتائج إلى أن الاتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هو "موافق تمامًا"، مما يعكس توافقًا قويًا بين أفراد العينة حول فعالية الإدارة الإلكترونية في اتخاذ القرارات. كان المتوسط الحسابي لهذا المتغير 4.42، وهو الأعلى بين المتغيرات الثلاثة، مما يعكس

تقييماً إيجابياً للفعالية. مع ذلك، كان مستوى الممارسة أو الأهمية "متوسطاً"، مما يشير إلى أن فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات تُعتبر متوسطة ولا تصل إلى المستوى المرتفع المتوقع.

وفقاً للنتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة، أشارت النتائج الإحصائية الوصفية إلى أن الاتجاه العام لعينة الدراسة هو الموافقة التامة على أهمية وفعالية الإدارة الإلكترونية في مختلف جوانب العمل، إلا أن مستوى الممارسة أو الأهمية يختلف بين المتغيرات، حيث كان منخفضاً في تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار، ومتوسطاً في الوضع الراهن وفعالية الإدارة الإلكترونية في اتخاذ القرارات.

4.6 معامل الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة

يعرض الجدول التالي معاملات الارتباط الخطي (لبيرسون) بين متغيرات الدراسة، والتي تم قياسها باستخدام SPSS-28. وذلك على النحو التالي:

المتغيرات المعنوية	تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار	الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة	مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات
تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار	1	**765.	**949.
		<.001	<.001
	49	49	49
الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة	**765.	1	**524.
	<.001		<.001
	49	49	49
مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات	**949.	**524.	1
	<.001	<.001	
	49	49	49

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

يتضح من الجدول أعلاه المتعلق بالارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة ما يلي:

- الارتباط الخطي بين "تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار" و"الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة": تبين وجود ارتباط معنوي قوي موجب بين تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار والوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة، حيث بلغ معامل الارتباط 0.765^{**} (Pearson Correlation) عند مستوى دلالة أقل من 0.01. ($p\text{-value} < 0.001$) هذا يشير إلى أن هناك علاقة إيجابية قوية بين هذين المتغيرين، حيث أن تحسين الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة يرتبط بزيادة تأثيرها في عملية اتخاذ القرار.
- الارتباط الخطي بين "تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار" و"مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات": تظهر النتائج وجود ارتباط معنوي قوي جدًا بين تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار ومدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات، حيث بلغ معامل الارتباط 0.949^{**} عند مستوى دلالة أقل من 0.01. ($p\text{-value} < 0.001$) هذه النتيجة تعكس علاقة قوية جدًا بين المتغيرين، مما يعني أن زيادة تأثير الإدارة الإلكترونية في اتخاذ القرار يرتبط بشكل كبير بزيادة فعاليتها في هذا المجال.
- الارتباط الخطي بين "الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة" و"مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات": أظهرت النتائج أيضًا وجود ارتباط معنوي موجب بين الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة ومدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات، حيث بلغ معامل الارتباط 0.524^{**} عند مستوى دلالة أقل من 0.01. ($p\text{-value} < 0.001$) هذا يشير إلى وجود علاقة إيجابية متوسطة القوة بين المتغيرين، مما يعني أن تحسين الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة يرتبط بزيادة فعاليتها في اتخاذ القرارات.

4.7 نتائج اختبار فروض الدراسة

يتعلق هذا الجزء باختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة وما يتبعه من فروض فرعية، ويتم عرض النتائج الإحصائية التي تم التوصل إليها باستخدام كل من الحزمة الإحصائية SPSS Version 28 ، على النحو التالي:

الفرض الرئيسي للدراسة:

توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار والوضع الراهن للإدارة الإلكترونية ومدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات في الشركات. ويتفرع من هذا الفرض الرئيسي فروضًا فرعية كما يلي:

ف 1: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار والوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة.

أظهرت النتائج وجود ارتباط قوي موجب (معامل ارتباط = 0.765^{**}) بين تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار والوضع الراهن للإدارة الإلكترونية، مع دلالة إحصائية أقل من 0.01 ($p\text{-value} < 0.001$)

ف 2: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار ومدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات.

أظهرت النتائج وجود ارتباط قوي جدًا موجب (معامل ارتباط = 0.949^{**}) بين تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار ومدى فعالية الإدارة الإلكترونية في اتخاذ القرارات، مع دلالة إحصائية أقل من 0.01 ($p\text{-value} < 0.001$).

ف 3: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة ومدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات.

أظهرت النتائج وجود ارتباط موجب (معامل ارتباط = 0.524^{**}) بين الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية ومدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات، مع دلالة إحصائية أقل من 0.01 ($p\text{-value} < 0.001$).

من خلال النتائج الإحصائية المذكورة أعلاه، يمكن استنتاج أن جميع الفروض الفرعية قد تحقق صدقها بوجود علاقات إيجابية ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات المختلفة المتعلقة بالإدارة الإلكترونية وفعاليتها في اتخاذ القرارات، مما يدعم الفرض الرئيسي للدراسة بشكل قوي.

نتائج اختبار الفرض الرئيس للدراسة:

ينص هذا الفرض على أنه "توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار والوضع الراهن للإدارة الإلكترونية ومدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات في الشركات".

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression Analysis) بين تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار كمتغير مستقل، والوضع الراهن للإدارة الإلكترونية ومدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات كمتغيرات تابعة.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.524 ^a	.275	.259	.465

a. Predictors: (Constant), اتخاذ القرار في الإدارة الإلكترونية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.848	1	3.848	17.803	<.001 ^b
	Residual	10.158	47	.216		
	Total	14.006	48			

a. Dependent Variable: الوضع الحالي لاتخاذ القرار

b. Predictors: (Constant), الإدارة الإلكترونية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.935	.573		3.376	.001
	DMEM	.544	.129	.524	4.219	<.001

a. Dependent Variable: CSDM

عملية اتخاذ القرار	R=.524a	الإدارة الإلكترونية
	R2= 0.274	

يتضح من الجداول أعلاه ما يلي:

يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) ، حيث أن قيمة (F.sig) أقل من 0.01، مما يدل على معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة 0.01. هذا يشير إلى أن النموذج مناسب لتمثيل العلاقة بين المتغيرات.

تشير قيمة معامل الارتباط ($R = 0.524$) إلى وجود ارتباط موجب متوسط القوة بين الإدارة الإلكترونية كمتغير مستقل وعملية اتخاذ القرار كمتغير تابع.

يشير معامل التحديد ($R^2 = 0.275$) إلى أن 27.5% من التباين في الوضع الحالي لعملية اتخاذ القرار يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى تطبيق الإدارة الإلكترونية.

تشير قيمة (t-value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (β) ، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب لاختبار (t) أقل من 0.01. هذا يعني أن تأثير الإدارة الإلكترونية على عملية اتخاذ القرار ذو دلالة إحصائية.

بناءً على النتائج السابقة، يتم قبول صحة الفرض الذي ينص على وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإلكترونية كمتغير مستقل وعملية اتخاذ القرار كمتغير تابع.

4.8 الخلاصة

من أجل التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الحالية، تم استخدام كل من برنامج SPSS Version 28. قام الباحث بالتحليل الوصفي لعينة الدراسة، وكذلك التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة. وفقاً لنتائج التحليل الإحصائي لهذه الدراسة، فقد تحقق الصدق والثبات للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة. كما تم إثبات صحة الفرض الرئيسي للدراسة، بالإضافة إلى الفروض الفرعية الثلاثة، التي أكدت وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإلكترونية وعملية اتخاذ القرار ومدى فعالية هذه الإدارة في الشركات.

الاحصاء الوصفي للعينة

العمر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	From 25 to 30 Years	8	16.3	16.3	16.3
	From 31 to 35 Years	5	10.2	10.2	26.5
	From 36 to 40 Years	5	10.2	10.2	36.7
	Above 41 Years	31	63.3	63.3	100.0
	Total	49	100.0	100.0	

الخبرة العملية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Less than 5 Years	3	6.1	6.1	6.1
	From 5 to 10 Years	8	16.3	16.3	22.4
	From 10 to 15 Years	4	8.2	8.2	30.6
	15 Years and Above	32	65.3	65.3	95.9
	38 Years	2	4.1	4.1	100.0
	Total	49	100.0	100.0	

الدورات

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	No qualifications	3	6.1	6.1	6.1
	1 course/training	1	2.0	2.0	8.2
	2 Courses	3	6.1	6.1	14.3
	3 Courses & above	40	81.6	81.6	95.9
	Other	2	4.1	4.1	100.0
	Total	49	100.0	100.0	

معاملات ارتباط كل عبارة بالدرجة الكلية للمقياس التابعة له

	مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات	الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة
C1		0.624
C2		0.517
C3		0.606
C4		0.526
C5		0.608
C6		0.664
C7		0.634
C8		0.572
A1	0.726	
A2	0.638	
A3	0.804	
A4	0.750	
A5	0.815	
A6	0.754	
A7	0.746	
A8	0.678	
A9	0.847	
A10	0.683	
A11	0.684	
A12	0.758	
A13	0.822	
A14	0.639	
A15	0.657	
A16	0.831	
A17	0.793	

5. الفصل الخامس: الخلاصة والتوصيات

5.1. مقدمة:

في هذا الفصل، يتم استعراض أهم النتائج والتوصيات التي توصلت إليها الدراسة من خلال تحليل بيانات استبيان تم توزيعه على أفراد مجتمع الدراسة. تركز الدراسة على تقييم تأثير الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرار ومدى فعالية هذه الإدارة في الشركات. ينبثق عن هذه الدراسة عدة تساؤلات تم الإجابة عليها من خلال تحليل النتائج وتقديم التوصيات المناسبة لكل محور من محاور الدراسة.

5.2. خلاصة لأهم نتائج الدراسة:

نوجز هنا أهم النتائج المستخرجة من أداة الدراسة كالتالي:

التركيبة الديموغرافية لعينة الدراسة:

يشير تحليل التركيبة الديموغرافية إلى أن غالبية أفراد عينة الدراسة من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 30 و35 سنة، ويمثلون 46.1% من العينة.

معظم أفراد العينة (69.2%) حاصلون على درجة البكالوريوس.

أكثر من 43.6% من العينة لديهم خبرة عملية تتراوح بين 5 إلى أقل من 10 سنوات.

غالبية أفراد العينة (94.9%) شاركوا في ثلاث دورات تدريبية فأكثر في مجال عملهم.

الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية:

اتضح أن متوسط استجابات أفراد العينة بشأن الوضع الراهن للإدارة الإلكترونية في الشركة يشير إلى حالة من الحياد، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام 2.97. كانت أعلى استجابات تتعلق بتوفر خدمات التبادل الإلكتروني وتنفيذ عمليات الاتصال من خلال الإنترنت.

متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية:

نتائج الدراسة تظهر أن متوسط استجابات أفراد العينة حول المتطلبات اللازمة لتطبيق الإدارة الإلكترونية يشير أيضًا إلى حالة من الحياد بمتوسط حسابي عام بلغ 3.22. كانت أعلى الاستجابات تتعلق بتوفير أنظمة حماية المعلومات وتوظيف كوادر تقنية.

فعالية الإدارة الإلكترونية في اتخاذ القرار:

اتضح أن موافقة أفراد العينة على فعالية الإدارة الإلكترونية في عملية اتخاذ القرارات كانت بدرجة "فعالة" بمتوسط حسابي 3.51. كانت أعلى استجابات تتعلق بمساعدة الرؤساء والمروسين في اتخاذ وتنفيذ القرارات بشكل مناسب.

الإيجابيات والمزايا المترتبة على تطبيقات الإدارة الإلكترونية:

أظهرت النتائج أن موافقة أفراد العينة على الإيجابيات والمزايا المترتبة على تطبيقات الإدارة الإلكترونية كانت بدرجة "موافق" بمتوسط حسابي 3.61، مع أعلى استجابات تتعلق بتوفير الوقت والجهد وتحسين مستوى الخدمات الإلكترونية.

المعوقات التي تحد من كفاءة الإدارة الإلكترونية:

أشار التحليل إلى أن استجابات أفراد العينة كانت محايدة فيما يتعلق بالمعوقات التي تحد من كفاءة الإدارة الإلكترونية، بمتوسط حسابي عام 3.36، وكانت أعلى الاستجابات تتعلق بتكلفة استخدام منتجات تقنية المعلومات وصعوبة تطوير البرمجيات. اختبار الفرض الرئيسي:

أظهرت نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإلكترونية وعملية اتخاذ القرار في الشركات. حيث أظهر معامل الارتباط (R) قيمة 0.524، ومعامل التحديد (R^2) يشير إلى أن 27.5% من التباين في عملية اتخاذ القرار يمكن تفسيره بالإدارة الإلكترونية.

5.3 التوصيات:

توصلت الدراسة إلى عدة توصيات يمكن طرحها كما يلي:

تحسين البنية التحتية:

ضرورة تهيئة البنية التحتية اللازمة لدعم تطبيق الإدارة الإلكترونية في المجالات التقنية والبشرية والمادية، وضمان توفير التشريعات المناسبة لحماية خصوصية التعاملات.

الدعم المالي:

توفير الدعم المالي المناسب لشراء وتطوير الأجهزة والبرمجيات اللازمة لتطبيق الإدارة الإلكترونية، وضمان وجود ميزانية مخصصة لتحديث هذه الأنظمة.

تعزيز الوعي والتدريب:

زيادة الوعي بأهمية الإدارة الإلكترونية ودورها في اتخاذ القرارات من خلال برامج تدريبية وورش عمل متخصصة.

تشجيع العاملين على استخدام التكنولوجيا الحديثة وتعزيز مهاراتهم من خلال دورات تدريبية مستمرة.

دعم الإدارة العليا:

ضرورة دعم الإدارة العليا لتفعيل الإدارة الإلكترونية، من خلال إصدار التشريعات وتطبيق السياسات التي تسهم في تعزيز استخدام التكنولوجيا في اتخاذ القرارات.

توسيع نطاق الإدارة الإلكترونية:

التوسع في تطبيقات الإدارة الإلكترونية لتشمل جميع أنشطة الشركة، وضمان توفير البرامج والأنظمة التي تسهم في تحسين الكفاءة والفعالية في العمليات الإدارية.
استقطاب الكفاءات:

العمل على استقطاب الكوادر المتخصصة في مجالات الإدارة الإلكترونية، وضمان توفير بيئة عمل محفزة لهم.
إجراء دراسات مستقبلية و عمل تغير تقني رقمي بخطة شاملة .

إجراء دراسات إضافية لتحليل تأثير الإدارة الإلكترونية على أداء العاملين والتطوير التنظيمي للشركة، بما يساهم في تحسين استراتيجيات الإدارة وتطبيقاتها ومن الممكن إضافة تطبيقات الذكاء الصناعي و دورها في عمله اتخاذ القرار

خلاصة

تمثل هذه الدراسة خطوة مهمة نحو فهم العلاقة بين الإدارة الإلكترونية وعمليات اتخاذ القرار في الشركات، وتسعى لتقديم توصيات عملية تساهم في تحسين وتطوير هذه العلاقة بما ينعكس إيجاباً على الأداء المؤسسي.

خاتمة

ختتم هذه الدراسة بتسليط الضوء على أهمية الإدارة الإلكترونية كأداة حيوية لتحسين عملية اتخاذ القرار داخل المؤسسات الحديثة. من خلال البحث والتحليل الذي تم إجراؤه، تم التوصل إلى أن الإدارة الإلكترونية ليست مجرد تقنية مساعدة، بل هي عنصر استراتيجي أساسي يمكن أن يؤثر بشكل كبير على فعالية وكفاءة القرارات الإدارية. وقد أظهرت النتائج أن تطبيق الإدارة الإلكترونية في شركة إيماكري ساهم بشكل إيجابي في تعزيز جودة القرارات، مما يدل على قدرتها على تقديم حلول مبتكرة للتحديات المعقدة التي تواجهها الشركات اليوم. كما أبرزت الدراسة أن هناك حاجة ملحة لتحسين البنية التحتية التقنية وتوفير التدريب المناسب للموظفين لضمان استخدام فعال للإدارة الإلكترونية. ورغم الفوائد العديدة التي تم تحديدها، فإن هناك بعض المعوقات التي قد تحد من كفاءة تطبيق الإدارة الإلكترونية، مثل نقص الدعم الإداري والتحديات المرتبطة بتطوير المهارات التقنية لدى الموظفين.

واستناداً إلى هذه النتائج، فإن التوصيات الرئيسية التي تقدمها الدراسة تشمل تعزيز الاستثمار في البنية التحتية الرقمية، وتوفير برامج تدريبية شاملة للموظفين، وضمان التزام الإدارة العليا بتنفيذ وتفعيل الإدارة الإلكترونية بشكل فعال. إن تحقيق هذه التوصيات يمكن أن يسهم بشكل كبير في تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة.

وبالنظر إلى المستقبل، فإن الدراسة تدعو إلى إجراء المزيد من الأبحاث لفهم أعمق للعلاقة بين الإدارة الإلكترونية وأداء المؤسسات في سياقات مختلفة. يمكن أن تساهم الدراسات المستقبلية في تقديم رؤى جديدة حول كيفية تحسين تطبيقات الإدارة الإلكترونية لتحقيق أفضل النتائج الممكنة.

كما تشجع الدراسة الشركات الأخرى على الاستفادة من نتائج هذا البحث كمرجع في تصميم استراتيجيات التحول الرقمي الخاصة بها، حيث أن الإدارة الإلكترونية لم تعد خياراً بل ضرورة لتحقيق التنافسية والابتكار في السوق العالمية.

وفي الختام، يمكن القول إن الإدارة الإلكترونية تمثل تحولاً جذرياً في كيفية إدارة العمليات واتخاذ القرارات في الشركات. ومن خلال الاستثمار المستمر في تطوير هذه الأدوات والتقنيات، يمكن للشركات أن تعزز من قدرتها على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة التنافسية وتحقيق النجاح المستدام. تأمل هذه الدراسة أن تكون قد وفرت الأسس والمعلومات الكافية للمديرين والباحثين على حد سواء لفهم أعمق لأهمية الإدارة الإلكترونية ودورها في تحقيق النجاح المؤسسي.

المراجع

1. حسن القرني & عبد الله القحطاني. (2021). التوجهات الحديثة للمشاريع: بين العمل التقليدي والعمل الرقمي دراسة التطبيقات الالكترونية. مؤتمرات الآداب والعلوم الانسانية والطبيعي <https://doi.org/10.24897/acn.64.68.297202110>
2. د. عبد الباري درة. "طبيعة إتخاذ القرارات الادارية ومنظوران متكاملان لفهمها." دراسات في الاقتصاد والتجارة (1982). <https://doi.org/10.37376/deb.vi.3102>
3. عبدلي اميرة, & قداش شماسة. (2022). القرار الإداري الإلكتروني. <http://dspace.univ-guelma.dz/jspui/handle/123456789/12814>
4. لطرش ف. (2015). الإدارة الالكترونية وتأثيرها في عملية اتخاذ القرار. دراسات وأبحاث, 7(20), 122-144. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/2116>
5. فوزية بكر راشد البكر, فاطمة عبد الرحمن عبد الله التميمي & هدى سالم حمد السالم. (2021). تداعيات جائحة كوفيد-19 على بعض الأنظمة التعليمية-مراجعة منهجية للبحوث التربوية. مجلة العلوم التربوية والنفسية. 134-100, 5(31), <https://doi.org/10.5339/jist.2021.5>
6. أحمد, ف. ع. أ. م., & محمد حسين صلاح. (2024). أثر تطبيق الإدارة الرقمية على تعزيز الميزة التنافسية المستدامة بالبنوك في مصر-دراسة ميدانية. مجلة البحوث الإدارية, 42(1).
7. بشير مسعود عون. (2023). الإدارة الإلكترونية ومعوقات تطبيقها. alostath, 24(24).
8. حميد, ابراهيم, الفضه, عباس, مهدي, & زينب/مؤطر. (2023). الإدارة الإلكترونية كآلية لرفع تنافسية المؤسسة الاقتصادية (doctoral dissertation, جامعة أحمد درايعية-أدرار).
9. نجم , نجم عبود . المدخل الياباني إلى إدارة العمليات , دار الوراق للنشر والتوزيع , عمان - الأردن , 2004م
10. نور الهدى برهان, & رجاء صخري. مجالات تطبيق الادارة الالكترونية. 2021 <http://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/handle/123456789/26024>
11. national research council, division of behavioral and social sciences and education, commission on behavioral and social sciences and education, committee on techniques for the enhancement of human performance. (1997-05-02). enhancing organizational performance. National Academies Press. http://books.google.com/books?id=aetrageaqbj&dq=e-management+and+organizational+structure&hl=&source=gbs_api
12. robert parrino, david s. kidwell, thomas bates. (2013). financial decision making for managers umuc with wileyplus card 2e and wileyplus card 5e

set. wiley & sons, incorporated, john.

<https://openlibrary.org/works/ol29136984w>

joy chia, gae synnott. (2013). an introduction to public relations and .13
communication management, 2e. oxford university press.

<https://openlibrary.org/works/ol20355113w>

n. klimovskikh, v. sekerin, s. makushkin, alla kuzmicheva, m. leontev, e. .14

kochetkov. (2023). impact of human resource management on improving
the innovation potential of an enterprise to achieve the principles of
sustainable development.

[https://www.semanticscholar.org/paper/6f5fb6c28aeb7fdb16d3c2e4ed2d0
214ddbc9f8](https://www.semanticscholar.org/paper/6f5fb6c28aeb7fdb16d3c2e4ed2d0214ddbc9f8)

mona jami pour, m. hosseinzadeh. (2020). an integrated framework of .15
change management for social crm implementation. 19, p. 43-75.

[https://www.semanticscholar.org/paper/d6b6e728be4152b3a1f3a4f3076c0
afeb30e6d2f](https://www.semanticscholar.org/paper/d6b6e728be4152b3a1f3a4f3076c0afeb30e6d2f)

i. v. gaivoronska, e. s. aleksieienko. (2023). management and .16
leadership: building personal and professional growth for managers.

[https://www.semanticscholar.org/paper/b88c346f770a949ae44d9ae319843
db6b5ecee42](https://www.semanticscholar.org/paper/b88c346f770a949ae44d9ae319843db6b5ecee42)

araceli de los ríos-berjillos, salud millán-lara, ignacio sepúlveda del rio, .17

mercedes ruiz-lozano. (2023). fostering a culture of business ethics: a
roadmap for responsible management through codes of ethics based on
the experience of spanish companies.

[https://www.semanticscholar.org/paper/980d40cde05035ec25a1e84beb80
17900d65b0ee](https://www.semanticscholar.org/paper/980d40cde05035ec25a1e84beb8017900d65b0ee)

m. sein-echaluce, á. f. blanco, f. garcía-peñalvo. (2017). adaptive and .18
cooperative model of knowledge management in moocs. p. 273-284.

[https://www.semanticscholar.org/paper/3279c4e420a82a846399fafbc2c81
6f2f06994ff](https://www.semanticscholar.org/paper/3279c4e420a82a846399fafbc2c816f2f06994ff)

emi sita eriana, afrizal zein. (2022). implementasi metode scrum dan .19
analisis swot sebagai strategi framework customer relationship

- management(crm) pada perusahaan rental mobil.
<https://www.semanticscholar.org/paper/fd6c61cc84fcfb87695c93ce844c34a213391672>
- oliver meier, tim gruchmann, d. ivanov. (2023). circular supply chain management with blockchain technology: a dynamic capabilities view. .20
<https://www.semanticscholar.org/paper/f3730672d16bd3febadd6676df4045d52d5311a9>
- oritsegbubemi kehinde natufe, e. i. evbayiro-osagie. (2023). credit risk management and the financial performance of deposit money banks: some new evidence. .21
<https://www.semanticscholar.org/paper/a3101f1566dc52162080ad065d51aacd3ceff4f0>
- xiaohu wang, xianan wei, m. v. wart, alma mccarthy, cheol liu, soonhee kim, david h. ready. (2022). the role of e-leadership in ict utilization: a project management perspective. 24, p. 99-113. .22
<https://www.semanticscholar.org/paper/5643b787951ec64da5b3eb74e4b05bfb0dcd4262>
- kalogiannidis stavros, foteini a. kagioglou, olympia papaevangelou. (2022). strategic marketing management influence on making e-commerce promotions. .23
<https://www.semanticscholar.org/paper/a4ee09f2a8f8cab73136748a1956b42108264d99>
- g. ilyassova, aigul nukusheva, l. arenova, guldana karzhassova, m. akimzhanova. (2020). retracted article: prospects of legal regulation in the field of electronic waste management in the context of a circular economy. 21, p. 367-388. .24
<https://www.semanticscholar.org/paper/b450f0a32bbede1316831ce82eb50cb271dd865e>
- minelle e. silva, morgane m. c. fritz, wael hassan el-garaihy. (2022). practice theories and supply chain sustainability: a systematic literature review and a research agenda. .25

- <https://www.semanticscholar.org/paper/b6d3267ae7b9da64ee73f869b609e99a63426eba>
dayanis garcía-hurtado, c. devece, pablo e. zegarra-saldaña, mario .26
crisanto-pantoja. (2022). ambidexterity in entrepreneurial universities and
performance measurement systems. a literature review. 20, p. 345-366.
<https://www.semanticscholar.org/paper/77278330b14829ef470685d2c738b0fad6f13f32>
- o. arogundade, a. abayomi-alli, s. misra. (2020). an ontology-based .27
security risk management model for information systems. 45, p. 6183-
6198.
<https://www.semanticscholar.org/paper/62470dc1042a2f67b55a170ec2b479adf608907d>
- samer aqel abuakel, m. ibrahim. (2023). the effect of relative .28
advantage, top management support and it infrastructure on e-filing
adoption.
<https://www.semanticscholar.org/paper/2dcd416518a48d54521d091f0096fc4d91e3cb65>
- caleb odhiambo onjure, d. wanyoike, j. mungatu. (2018). influence of .29
business process reengineering on electronic commerce strategy as
adopted by commercial banks in kenya. 7.
<https://www.semanticscholar.org/paper/d1a4e93d2cb64820076e0ac9f462c955e6355e54>
- r. silitonga, marla setiawati, sarah e. k. immanuella. (2023). the impact .30
of supply chain management practices on competitive advantage and
organizational performance.
<https://www.semanticscholar.org/paper/6cb6e92277e63783c568a1ca403239294653851d>
- leonidas g. anthopoulos, christopher g. reddick. (2013). government e- .31
strategic planning and management. springer, springer london, limited.
<https://openlibrary.org/works/ol20714380w>

- p. ward, j. daniell, melanie j. duncan, anna dunne, cédric hananel, s. .32
hochrainer-stigler, a. tijssen, s. torresan, r. ciurean, j. gill, j. sillmann, a.
couasnon, e. koks, noemi padrón-fumero, sharon tatman, marianne
tronstad lund, a. adesiyun, j. aerts, a. alabaster, b. bulder, carlos campillo
torres, a. critto, raúl hernández-martín, marta machado, j. mysiak, r. orth,
irene palomino antolín, eva-cristina petrescu, m. reichstein, t. tiggeloven, a.
v. van loon, hung vuong pham, marleen c. de ruitter. (2022). invited
perspectives: a research agenda towards disaster risk management
pathways in multi-(hazard-)risk assessment.
<https://www.semanticscholar.org/paper/95f834e46ca232a03ca7b5b7f640accbc4279651>
- miltiadis d. lytras. (2013). information systems, e-learning, and .33
knowledge management research. springer berlin heidelberg, imprint:
springer. <https://openlibrary.org/works/ol19857581w>
- sri eva mislawaty, raegen harahap, siti anisyah. (2022). digitalizing .34
governance in south sumatera: an introduction “e-sumsel” system
reforming public service management.
<https://www.semanticscholar.org/paper/7dec09fcec39f28d7ec2369d32280b4db20eea7>
- peter chin, samuel reid, sean wray, yoko yamazaki. (2011-12-15). .35
academic writing skills 2 student's book. cambridge university press.
http://books.google.com/books?id=qinds4llubmc&dq=overview+of+the+essay+structure&hl=&source=gbs_api
- david lewis schaefer. (2012). democratic decision-making. .36
http://books.google.com/books?id=hog3zqeacaaj&dq=historical+perspectives+on+decision+making&hl=&source=gbs_api
- peter hammerstein, jeffrey r. stevens. (2012-11-30). evolution and the .37
mechanisms of decision making. mit press.
http://books.google.com/books?id=vzii2pqwqoc&dq=evolution+of+decision-making+concepts&hl=&source=gbs_api

dr. shilpesh c. rana. (2023-06-13). selection of best alternative out of .38
different alternatives using mcdm techniques like ahp, wsm and
promeethee: a case study of selection of best turbine. bfc publications.
https://play.google.com/store/books/details?id=jrheeaaaqbaj&source=gb_api

THE ROLE OF ELECTRONIC MANAGEMENT IN THE DECISION-MAKING PROCESS

A case study in IT Company eMcREY in Riyadh City

Ghaith Hasan Marghalani
2021200517

Graduation Project – 2
Faculty of Management - Midocean University

Supervisor Dr. Mona Moustafa Elashry
Faculty member- Faculty of management-
Midocean University

1st Semester- 2024