

الباحث

علي بن محمد الحارثي

مقرر مهارات بحثية ٢



المهمة الخامسة

مجتمع الدراسة ونوع العينة المسحوبة والأساليب الإحصائية لجمعها

يعرف مجتمع الدراسة على أنه مجموعة كبيرة ومحددة من الأفراد أو العناصر التي تمتلك صفة مشتركة واحدة أو أكثر، تحدد هذه الصفة بواسطة معايير أخذ العينة التي وضعها الباحث ويعد تحديد مجتمع الدراسة وطرق اختيار العينة هما أساسيان لضمان نتائج موثوقة واختيار الأساليب الإحصائية المناسبة لجمع البيانات وتحليلها سيسهم في استخلاص استنتاجات دقيقة وذات معنى.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



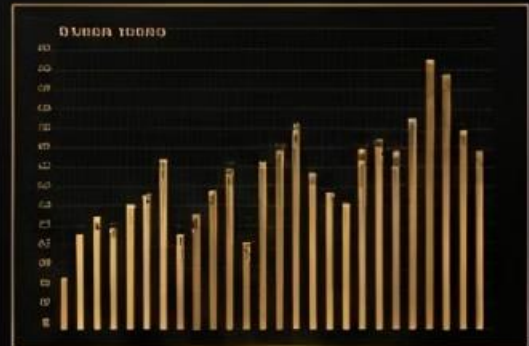
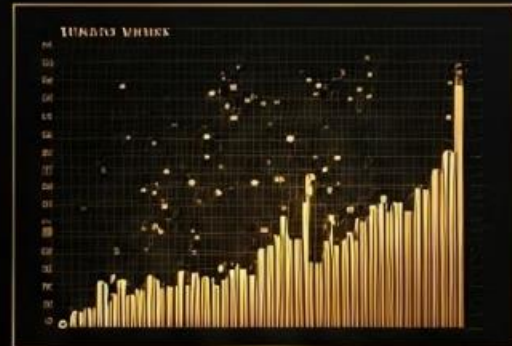
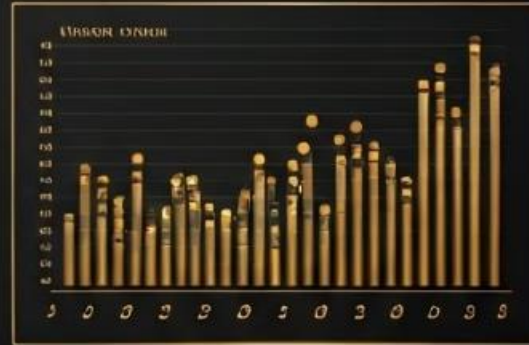
أهمية مجتمع الدراسة وخصائصه

أهمية تحديد المجتمع

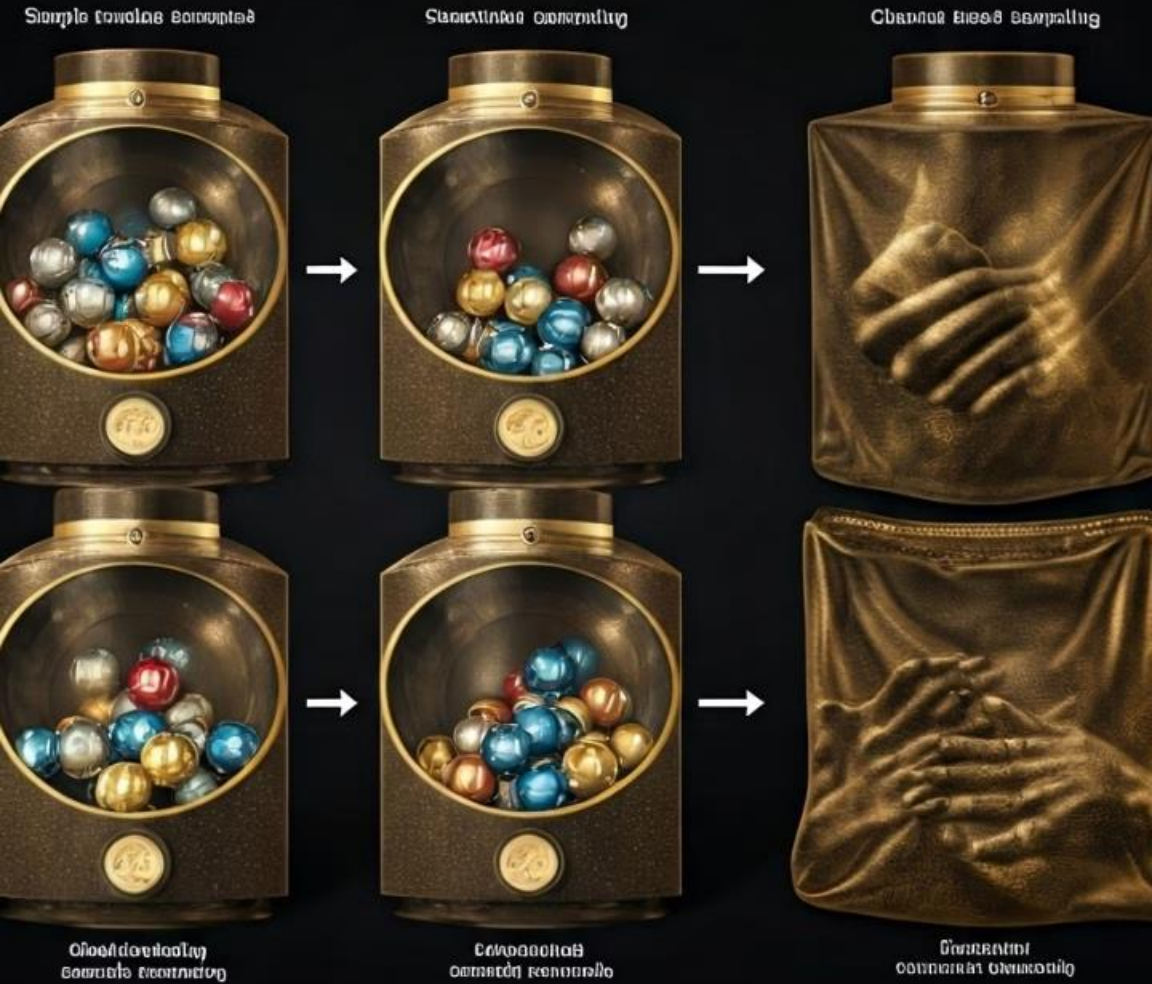
يضمن تعريف المجتمع الحصول على عينة ممثلة وصحيحة، مما يؤدي إلى نتائج موثوقة.

خصائص المجتمع

يجب تحديد الخصائص الديموغرافية والسلوكية للمجتمع بدقة.



Deiue Sañpiera Chic



طرق اختيار العينة وأنواعها

العينة العشوائية البسيطة

كل فرد في المجتمع له فرصة متساوية للاختيار.

العينة العشوائية المنتظمة

الاختيار وفقاً لفاصل زمني أو عددي محدد.

العينة العشوائية الطبقية

تقسيم المجتمع إلى طبقات متجانسة ثم اختيار عينة من كل طبقة.

العينة العنقودية

اختيار مجموعات متجانسة بدلاً من الأفراد.

يندرج ضمن هذا المبحث النموذج الافتراضي للدراسة وكذا الأساليب والطرق المعتمدة في الدراسة التطبيقية للموضوع متضمنة المجتمع المبحوث وعينة الدراسة، الى جانب الأداة وطرق جمع البيانات مع الإجراءات اللازمة لذلك وكذا ثبات وصديق أداة الدراسة.

أولاً: مجتمع وعينة الدراسة.

مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة بأنه" جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة الدراسة".

ويتكون مجتمع الدراسة الحالية من جميع العاملين بالمؤسسات الإستشفائية بالجزائر .

عينة الدراسة:

تعرف العينة بأنها" مجموعة الوحدات التي تم اختيارها من مجتمع الدراسة لتمثل هذا المجتمع في البحث

محل الدراسة و هنا إختارنا عينة من المؤسسة العمومية الإستشفائية بدائرة أولف. تم حساب العينة بالاعتماد

على معادلة ستيفن ثامسون.

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية

$$n = \frac{Nxp(1 - p)}{[(N - 1 \times (d^2 + z^2))] + p(1 - p)}$$

حيث n: تمثل حجم العينة.

N : حجم مجتمع الدراسة و الذي يبلغ (300) عامل

Z : الدرجة المعيارية المقابلة لمعامل الثقة و هو (1.96)

d : نسبة الخطأ المسموح به و هو حدود (01%)

P : نسبة وجود الظاهرة و الخاصة المحايدة حيث اعتمدت ب (50%).

وعليه فإن حجم العينة يساوي (168,91).

1- نموذج الدراسة: اعتمد النموذج التالي للدراسة

- المتغير المستقل:ممارسات إدارة الموارد البشرية يتكون من 5 ابعاد (تخطيط الموارد البشرية ، الإستقطاب والتعيين، التدريب والتطوير ،تقييما لأداء، التعويضات، والسلامة المهنية)
- المتغيرات الشخصية:وتتضمن (الجنس، التخصص الوظيفي، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخدمة)
- المتغير التابع:التميز المؤسسي .

2-أانيا : تصميم أداة الدراسة

من خلال طبيعة البيانات المراد جمعها، واحتكاما للمنهج المتبع وكذا الوقت المسموح به، وجدنا الأداة

المناسبة لتحقيق اهداف الدراسة هي (الإستبانة)

وعليه قمنا بتصميم إستبانة الدراسة معتمدين على الدراسات المختلفة، تضمنت جزئين الأول متعلق

بالمتغيرات الشخصية،والخصائص الوظيفية لعينة الدراسة.

أما الجزء الثاني: تضمن محور الإستبانة الذي يعالج المتغير المستقل والتابع يتكون من 36 عبارة

مقسمة على خمس فقرات:

الفقرة الأولى: تتعلق ببعدتخطيط إدارة الموارد البشريةيتكون من 05 فقرات.

الفقرة الثانية: تتعلق ببعد استقطاب الموارد البشرية واختيارهم وتعيينهم يتكون من 04 فقرات.

الفقرة الثالثة: تتعلق ببعد التدريب و التطوير يتكون من 05 فقرات.

الفقرة الرابعة: تتعلق ببعد تقييم الأداءيتكون من 05 فقرات.

الفقرة الخامسة: تتعلق ببعد التعويضات يتكون من 05 فقرات.

الفقرة السادسة : تتعلق ببعد الصحة و السلامة المهنية يتكون من 03 فقرات.

الفقرة السابعة : تتعلق بمتغير التميز المؤسسي و به 09 فقرات .

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية

كما اعتمدنا التقييم الخماسي الليكாரتي، حيث بموجبه كل عبارة نقابلها 05 فقرات من أداة الدراسة

مقسمة على درجات كالآتي:

- الدرجة "1" لا أتفق بشدة.
- الدرجة "2" لا أتفق.
- الدرجة "3" محايد.
- الدرجة "4" اتفق.
- الدرجة "5" اتفق بشدة.

3-أدوات وأساليب جمع البيانات.

فيما يلي سنتطرق الى دراسة خصائص أفراد المجتمع وعينة البحث من خلال تحليل الجزء الأول من

الإستبانة والذي يضم البيانات الشخصية لموظفي المؤسسة العموميةالإستشفائيةبأولف

1- توزيع افراد العينة حسب الجنس:

من خلال الجدول والشكل البياني سوف يتم التعرف على توزيع مفردات العينة وفقا للجنس (ذكر /

انثى).

الجدول رقم 01: توزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

المتغير	فئات المتغير	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	16	51,6
	انثى	15	48,4
	المجموع	31	100%

المصدر : اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss*23)

يظهر من الجدول والشكل السابقين أن أكثر المبحوثين كانوا ذكورا حيث بلغت نسبتهم (51,6%) في حين

بلغت نسبة الإناث (48.4%) من مجموع افراد عينة الدراسة، والنسب غير متقاربة ما يدل على ان موظفي

اتصالات الجزائر اغلبهم اناث.

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية

وعند التدقيق في سنوات العمل نجد ان نسبة (60%) منهم من 05 الى 10 سنوات،ونسبة (21.4%) أكثر

من 10 سنوات،ونسبة (18.6%) اقل من 5 سنوات.

المطلب الثالث: ثبات وصديق أداة الدراسة

صدق الاستبيان يعني تمثيله لمجتمع الدراسة بشكل جيد، أماالثبات فيقصد به عند إعادة توزيع

الاستبيان على عينة مختلفة، بنفس الحجم ونفس المجتمع نحصل على إجابات مقاربة لإجابات مقاربة العينة

الأولى.

أولاً: ثبات أداة الدراسة:

معامل ألفا كرونباخ من أشهر مقاييس ثبات الاستبيان،وهو يعتمد على حساب الارتباط الداخلي بين

إجابات الأسئلة،ويحسب وفق المعادلة التالية:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K \sigma^2 y_i}{\sigma^2 x} \right) \text{ حيث: } K: \text{ عدد الأسئلة}$$
$$1\sigma^2 y_i \text{ الانحراف المعياري لإجابات السؤال}$$
$$\sigma^2 x \text{ الانحراف المعياري لكل الإجابات}$$

من خلال اجراء خطوات الثبات على العينة بطريقة ألفا كرونباخ تم حساب الثبات الكلي للاستبانة مع ثبات

كل محور وبعد:

الجدول (06): يمثل معامل الثبات لمحاور وابعاد الدراسة.

البيان	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
المحور الأول: ممارسات إدارة الموارد المحور الأول :ممارسات إدارة المواردالبشرية	05	0.820
ادارة تخطيطالمواردلبشرية	05	0.820
استقطاب_الموارد_البشرية	04	0.848
التدريب و_التطوير	05	0.806
تقييم_الاداء	05	0.827
التعويضات	05	0.810
الصحة و_السلامة المهنية	03	0.862
الثبات الكلي للمحور الأول	07	0.845
التميز المؤسسي	09	0.826
الثبات الكلي للمحور الثاني	10	0.826

المصدر : من اعداد الطالبين بذاءا على مخرجات برنامج (spss*23)

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية

تكشف نتائج الجدول اعلاه أن قيمة ألفا كرونباخ لكامل الإستبانة مرتفع، اذ تتراوح بين 0.806

و 0.862 و كانت معاملات الثبات (الثبات= الجذر التربيعي لمعامل ألفا كرونباخ) ، وبدل ذلك

على ان الإستبانة بجميع محاورها تتمتع بدرجة عالية من الثبات، ويمكن الاعتماد عليها في الدراسة.

2-أانيا: صدق محتوى أداة الدراسة.

1- الصدق الظاهري للاستبانة:

لمعرفة صدق أداة الدراسة في قياس واختبار الفرضيات الموضوعية أساس الدراسة، تم عرضها على

محكمين كما تم الاخذ بملاحظاتهم وإعادة تشكيل بعض العبارات لضمان التوازن بين مضمون الاستبانة

وفقراتها وبلغ عددهم (03).

2= الصدق التطبيقي:

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة تم تطبيقها ميدانيا على بيانات العينة الكلية، حيث تم

حساب معامل الارتباط لمعرفة درجة ارتباط كل فقرة بالبعد الذي تنتمي اليه، ضمن محاور الدراسة.

الجدول (07): معاملات ارتباط سبيرمان لفقرات البعد الأول (تخطيط إدارة الموارد البشرية) بالدرجة الكلية للبعد.

د. تقرير المشرف: ويتم من خلال قيام المشرفين المباشرين للمتدربين بتقييم نتائج التدريب والتنمية على مرؤوسيههم وذلك بملاحظة التغير الذي يطرأ على سلوكهم وانجازهم في العمل بعد انتهاء التدريب.

2. منهج وإجراءات الدراسة:

قد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة البحثية، لدراسة استراتيجيات إدارة الموارد البشرية المستخدمة لمواكبة التغيرات التكنولوجية التي تواجهها الشركات الصناعية محل الدراسة، من خلال الإجراءات الآتية:

2.3. مجتمع وعينة الدراسة:

تألف مجتمع الدراسة من كل الشركات الصناعية المسجلة في وزارة الصناعة الليبية (2015)، وهي جميعها مملوكة بالكامل للدولة الليبية التي تشكل ما مجموعة (110) شركة صناعية من الحجم الكبير والمتوسط والصغير، ورمز الباحثان للشركات حسب الحجم بالرموز Large Manufacturing Companies (LMCs) شركات صناعية كبيرة الحجم، أما الشركات صناعية صغيرة الحجم رمز لها بالرمز Small Manufacturing Companies (SMCs)، حيث تم تحديد حجم الشركات وفقاً لعدد الموظفين، ورأس المال لكل شركة فالشركة التي تحتوي على أكثر من (250) موظف أو تعمل رأس مال لا يقل عن 2.5 مليون دينار صنفتم على أساس ذات حجم كبير، وقد استخدم في هذه الدراسة عدد الموظفين

جدول رقم (1) يوضح الشركات الصناعية المستهدفة للدراسة.

نوع الصناعة	عدد الشركات الكبيرة LMCs	عدد الشركات الصغيرة SMCs	المجموع Total
1- الأغذية والمشروبات	10	14	24
2- الأثاث والسجاد والمنسوجات الخشبية	8	9	17
3- البلاستيك والمنسوجات المطاطية	9	3	12
4- تصنيع والمنسوجات المعدنية	6	3	9
5- المنسوجات والملابس والملحود	5	4	9
6- الكهرباء والإلكترونيات	1	9	10
7- الكيماويات والزيوت	5	2	7
8- المنتجات غير المعدنية	2	4	6
9- الآلات والمعدات، المركبات والمركبات	3	2	5
10- الطباعة وورق الكتابة	3	1	4
11- الخرسانة، الإسمنت والحديد	2	2	4
12- (منسجات -الدواء - الزجاج) أخرى	2	1	3
المجموع	56	54	110

ومن هنا تم توزيع عدد (110) استبانة إلا أن عدد الاستثمارات المسترجعة كانت (105)، بينما كان عدد الاستبانات الصالحة التي دخلت للمعالجة والتحليل الإحصائي (100) أي بنسبة (98%) من عدد الاستثمارات التي تم توزيعها على عينة الدراسة، والجدول رقم (2) يبين عدد الاستبانات الموزعة والمستردة والخاضعة للتحليل:

جدول رقم (2) يوضح عدد الاستثمارات الموزعة وعدد الاستبانات المستردة ونسبة الاسترداد.

حجم المجتمع	الاستثمارات الموزعة	الاستبانات المستردة	نسبة المستردة	الاستثمارات الصالحة	نسبة الصالحة
110	110	105	95%	100	91%

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على الدراسات السابقة.

2.3. أداة جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على أسلوب الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات، وقد مرت بعدة مراحل أثناء التصميم أولاً: عرضها على ذوي الاختصاص، ممن لديهم الخبرة الجيدة في صياغة أسئلة الاستبانات للاسترشاد بأرائهم في مدى سلامة الاستبيان، ومراجعتها وتدقيقه فنياً ولغوياً. ثانياً: التأكد من وضوح الفقرات وتوافقها مع أهداف البحث، وخلوها من العبارات الغامضة، وظهورها بالشكل المناسب، والمفهوم للمبحوثين، وقد تم توزيع الاستبانة على (15) فرداً لأجراء اختبار أولي لها، وتم تصميم الاستبيان بعناية فائقة ليعطي كافة العناصر ذات العلاقة بأهداف وتساؤلات الدراسة، وصمم الاستبيان من ثلاثة أجزاء، وهي كما يلي:

أ. الجزء الأول: معلومات عامة عن الشركات محل الدراسة، وتضمنت نوع الصناعة في الشركات محل الدراسة، ملكية الشركات، وعدد سنوات عمل الشركة، وعدد الموظفين في الشركات محل الدراسة.

ب. الجزء الثاني: معلومات شخصية عن المشاركين في الاستبيان، وتضمنت جنس المشاركين، والعمر، والمؤهل العلمي، والمسمى الوظيفي للمشاركين في الاستبيان.

ج. الجزء الثالث: الأسئلة المتعلقة بموضوع الدراسة التي تضمنت استراتيجيات إدارة الموارد البشرية المستخدمة لمواكبة التغيرات التكنولوجية التي تواجهها الشركات الصناعية محل الدراسة، كما تضمن عملية تقديم التدريب من حيث (أساليب التدريب، مقدمي التدريب، مدة التدريب، أساليب تقييم التدريب) للتعامل مع التغيرات التكنولوجية.

وتم تصميم العبارات لقياس مستوى ومتغيرات الدراسة بناء على إجابات متدرجة حيث استخدم مقياس لكرتير الخماسي

لهذه الغاية والجدول رقم (3) يبين درجات الموافقة باستخدام مقياس لكرتير.

جدول رقم (3) يوضح درجة الموافقة باستخدام مقياس لكرتير.

موافق	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5	4	3	2	1

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على الدراسات السابقة. كذلك تم استخدام المتوسطات الحسابية التي دعمت بالنسب المئوية كمعايير أساسية في التحليل، وبين الجدول رقم (4) فئة المتوسطات الحسابية، والتفسير اللفظي المرتبط بها، وذلك حسب مقياس لكرتير، وذلك من أجل التعرف على مدى استجابة الشركات محل الدراسة مع التغيرات التكنولوجية السريعة من أجل البقاء في دائرة المنافسة، فإذا زادت القيمة عن (3.5) فإن الاستجابة تعد مرتفعة، بينما من (3 إلى 3.5) تعد الاستجابة معتدلة، وإذا انخفضت القيمة عن (3) فإنها تعد ضعيفة أو منخفضة.

جدول رقم (4) يوضح فئة المتوسطات الحسابية والتفسير اللفظي.

مرتفع	متوسط	منخفض
من 3.5 فما فوق	من 3 إلى 3.5	من 1 إلى 3

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على الدراسات السابقة

3.3. معالجة إحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من تجميع استمارات الاستبيان الدراسة تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) لتحليل بيانات الدراسة وكانت الأساليب الإحصائية المستخدمة على النحو الآتي:

أ. الجداول التكرارية (Frequency Table) والنسب المئوية لغرض توصيف العينة إحصائياً.

ب. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

اختبار (F) لمعرفة الفروق ذات الإحصائية بين الشركات الصناعية محل الدراسة من حيث الحجم في عملية تقديم التدريب.

4.3. صدق وثبات الاستبانة:

للتحقق من مدى ثبات الاستبيان تم استخدام اختبار كروبايخ لقياس مدى ثبات أداة الدراسة، وتبين أن قيمة المعامل بلغت لفقرات الاستبيان كافة (0.96)، وهي قيمة عالية، ومقبولة لأغراض البحث العلمي وفق المعايير الإحصائية. كما تم حساب معامل الارتباط بيرسون، للتأكد من الاتساق الداخلي لأسئلة الاستبيان، وتبين وجود علاقات ارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01) بين كل فقرة مع المجموع الكلي للفقرات الذي تنتمي إليه، مما يطمئن الباحث إلى سلامة نتائج الدراسة.

4. نتائج التحليل الإحصائي الوصفي للدراسة:

يركز هذا الجزء من الدراسة على تحليل للبيانات المجمعة من خلال أداة الدراسة التي تم توزيعها على العينة المدروسة كما يلي:

1.4. معلومات عامة عن الشركات محل الدراسة:

في هذا الجزء سيتم عرض بعض المعلومات عن الشركات محل الدراسة على النحو الآتي:

أ. نوع الصناعة في الشركات محل الدراسة.

قد صنفت شركات التصنيع وفقاً لحجم الشركة والمنتجات المصنعة، كما هو مبين في الجدول رقم (1) الذي يبين مجتمع الدراسة الشامل لعدد (110) من المسؤولين عن إدارة الموارد البشرية، وقد كان العدد النهائي للشركات المشاركة في هذه الدراسة ما نسبته (91%) من إجمالي المشاركين الذي يمكن

شكراً جزيلاً