



MIDOCEAN
UNIVERSITY

على محمد عبدالله الحارثي

المادة: مهارات بحثية ١

عنوان الدراسة البحثية

❖ أهمية عنوان الدراسة.

لأهمية هذا الموضوع ونظراً لكون الكثير من الباحثين يبحثون عن العناوين المثلى سنقوم في هذا العرض بشرح وتبيان مواصفات العنوان الجيد للبحث العلمي نظراً للتطور العلمي الذي وصل إليه الإنسان فقد أصبح في الآونة الأخيرة هناك العديد من المقالات والدراسات والدورات التدريبية التي من خلالها يتم تدريب الأشخاص على اختيار أفضل عنوان للبحث العلمي بحيث يكون هذا العنوان الذي يضعه الكاتب شاملاً لكل مواصفات العنوان الجيد للبحث العلمي أو الموضوع المراد كتابته فيعتبر العنوان هو أول شيء يقرأ من البحث العلمي وهو ما يعطي التقييم الأولي للبحث العلمي وخصوصاً عندما يتم عرض هذا البحث على لجنة أكاديمية مختصة فيكون المعيار الأساسي لها هو احتواء العنوان لموضوع البحث العلمي كاملاً دون زيادة أو نقصان أو أي خلل معيب.

كما تعد القدرة على اختيار عنوان البحث العلمي مهارة مهمة جداً يجب أن يمتلكها الباحث ليس فقط لكتابة ورقة بحثية جيدة بل للتأكد أيضاً من أن بقية خطوات البحث سوف تسير بسلاسة وفعالية حيث أن العنوان (الموضوع) الذي تختاره يلعب دوراً هاماً في تحديد قيمة نتائج الدراسة.

❖ شروط اختيار العنوان.

- يجب ان يحتوي على كافة المتغيرات الأساسية للدراسة.
- يجب أن يخلو العنوان من كافة الكلمات غير الضرورية.
- يجب أن يعكس مضمون مشكلة البحث العلمي.
- يجب أن يخلو عنوان الدراسة العلمي من التكرار للألفاظ أو الكلمات أو معناها.
- يجب ألا يحتوي العنوان على أي من العبارات التفسيرية.
- يجب أن يخلو من الأخطاء الإملائية واللغوية والنحوية.
- يجب ان ينتمي إلى مجال البحث وموضوع البحث بشكل واضح.

❖ أساس ومُتطلبات يجب مراعاتها لكتابة عنوان الدراسة البحثية.

- **الإلمام بالموضوع:** يجب أن يكون الباحث مُلمًا بكل الجوانب المتعلقة بموضوع البحث حيث انه ينبغي عليه أن يتعمق في الموضوع المعني ليتمكن من دراسته والتعامل معه.
- **القضية الرئيسية:** يجب أن يكون الباحث على علم بالقضية أو المشكلة المحورية بعيدًا عن الجوانب الفرعية التي تنبثق منها، حيث إن العنوان في الغالب يصاغ عن طريق المشكلة الأساسية.
- **طريقة التعبير اللغوي:** للأسلوب اللغوي دور كبير في صياغة عنوان البحث العلمي، حيث إنه الزاد والذخيرة في إطلاق عنوان بحث واضح فيجب ان يكون عنوان البحث واضحاً ومحدداً في تناوله للأفكار ومنفتحا في الصياغة والتعبير.
- **التعبير عن المضمون:** من المهم أن تتم صياغة العنوان بأسلوب معبر عن مضمون البحث العلمي وبمجرد اطلاع القارئ عليه يدرك الفكرة الرئيسية عن الدراسة أو البحث المقدم دون سؤال الباحث العلمي عن ذلك.
- **البعد عن الإطالة:** حيث إن الزيادة قد تؤدي إلى خروج عنوان البحث العلمي عن مضمون الرسالة ويفضل ان لا يزيد طول العنوان عن خمسة عشر كلمة مع الاخذ في الاعتبار البعد عن الاختصار المخل في العنوان كونه يفقده الدقة في التعبير.
- **الرغبة:** وهي مطلب وشرط أساسي يتوقف عليها نجاح البحث.
- **الشمولية:** يعد العنوان ضعيفا في حال كان مقتصرًا على محور واحد من محاور البحث العلمي ولكي يكون العنوان ناجحا يجب أن يشمل كافة محاور البحث العلمي الذي يقوم به الباحث.
- **الحدثة والابتكار:** يجب ان يكون العنوان جديدا ومبتكر لم يسبق دراسته أو تم تناول جانب معين منه بالدراسات السابقة.
- **تجنب العبارات الرنانة أو المثيرة:** ينبغي على الباحث العلمي أن يبتعد عن العبارات الرنانة الدعائية والكلمات المطاطة التي تحتل أكثر من معنى.
- **تضمين المتغيرات الدراسية:** يجب أن يتضمن العنوان المتغيرات الدراسية الأساسية، مما يجعل القارئ يتفهم حدود الموضوع وأبعاده.

مثال لعنوان غير جيد

(أثر العوامل المادية على إنتاجية الموظف بالمصارف السعودية)

لإعادة صياغة هذا العنوان لابد ان يمر بعدة مراحل وهي:

- **مرحلة العمومية الكاملة:** يكون عنوان البحث في هذه المرحلة غير واضح تماما في ذهن الباحث.

مثال (أثر العوامل المادية على إنتاجية الموظف بالمصارف السعودية)

- **مرحلة العمومية:** حيث يبدأ الباحث في تحجيم عنوان البحث.

مثال (أثر العوامل المادية على إنتاجية الموظف **بمصرف الراجحي**)

- **مرحلة العنوان المحدد:** وفي هذه المرحلة تكون الرؤية قد بدأت بالظهور امام الباحث لتقديم عنوان محددا.

مثال (أثر **الحوافز المباشرة** على إنتاجية الموظف **بمصرف الراجحي**)

- **مرحلة العنوان الأكثر تحديدا:** وفي هذه المرحلة يكون الباحث قد استطاع ان يلم عنوان بحثه الماما جيدا من كافة الجوانب.

❖ **مثال للعنوان الجيد** (أثر **الأجور** على إنتاجية الموظف **بمصرف الراجحي**)