

الدراسات السابقة (Previous Studies)

١. دراسة (الشمرى، ٢٠٢٣): "تأثير خوارزميات منصات الفيديو القصيرة على ترتيب الأولويات الإخبارية".

ملخص الدراسة: تناولت الدراسة كيف تتحكم خوارزميات "تيك توك" في إبراز أخبار معينة وتهمل أخرى بناءً على معدلات التفاعل اللحظي وليس القيمة الخبرية.

وجه الاستفادة في بحثي: تفيدني في تدعيم "الفرضية الثانية" المتعلقة بميل الحسابات الإخبارية لاتباع قوانين الخوارزميات لجذب الانتباه.

٢. دراسة (كاسترو وفيريرا، ٢٠٢٢ - دراسة أجنبية مترجمة): "اقتصاد الانتباه في الصحافة الرقمية: استراتيجيات البقاء".

ملخص الدراسة: ركزت على مفهوم "اقتصاد الانتباه" وكيف تحولت المؤسسات الإخبارية الكبرى من تقديم "الخبر العميق" إلى "الخبر الموجه للاستهلاك السريع" للحفاظ على جمهورها من التشتت.

وجه الاستفادة في بحثي: تفيدني في صياغة "الإطار النظري" لمفهوم اقتصاد الانتباه وتوضيح خلفية المشكلة وأبعادها.

٣. دراسة (منصور، ٢٠٢٤): "تحولات لغة الجسد والأداء التقديمي في أخبار تيك توك".

ملخص الدراسة: رصدت الدراسة التغير في أداء المذيعين على تيك توك مقارنة بال نشرات الرسمية، حيث أصبح الأداء أكثر حيوية وسرعة لمواكبة طبيعة المنصة.

وجه الاستفادة في بحثي: تفيدني في "الجانب التحليلي" عند رصد الاستراتيجيات البصرية والسمعية التي تعتمد عليها قناتا العربية والجزيرة.

٤. دراسة (لي وهوانغ، ٢٠٢١): "سيكولوجية المشاهدة اللانهائية (Infinite Scroll) وتأثيرها على استيعاب الأخبار".

ملخص الدراسة: بحثت في كيف يؤدي التمرير السريع في تيك توك إلى ضعف تذكر تفاصيل الأخبار بسبب قصر مدة الفيديو وتلاحق المعلومات.

وجه الاستفادة في بحثي: تفيدني في الإجابة على "تساؤلات الدراسة" المتعلقة بتأثير مدة الفيديو القصيرة على تغطية القضايا الجادة.

٥. دراسة (عبد العزيز، ٢٠٢٢): "مصادقية الأخبار عبر منصات التواصل الاجتماعي لدى جيل Z".

ملخص الدراسة: استطلعت الدراسة آراء الشباب حول ثقتهم في الأخبار التي تقدمها الحسابات الرسمية على تيك توك مقارنة بالمحتوى الذي يقدمه الأفراد.

وجه الاستفادة في بحثي: تفيدني في معالجة الهدف المتعلق بـ "تحديد مدى التوازن بين الإثارة والمصادقية" في المحتوى المقدم.