

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصصادارة المشاريع.....

عنوان البحث

الدكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مجال الاعمال

إعداد الطالب:

عائض صالح العمري

إشراف:

العام الدراسي:

2026

فهرس المحتويات

.....	مقدمة:
.....	مشكلة الدراسة
.....	أهمية الدراسة:
.....	أهداف الدراسة
.....	تساؤلات الدراسة
.....	فروض الدراسة:
.....	الدراسات السابقة:
.....	الفجوة البحثية:
.....	المنطلقات النظرية للدراسة:
.....	المنهجية وطرق البحث:
.....	مجتمع وعينة الدراسة
.....	أداة الدراسة
.....	أساليب التحليل الإحصائي
.....	خامسًا: حدود الدراسة

المراجع

مقدمة

يشهد العالم في الوقت الحاضر تطوراً متسارعاً في تقنيات الذكاء الاصطناعي، والتي أصبحت من أهم المحركات الرئيسة للتحويل الرقمي في مختلف القطاعات الاقتصادية. وقد ساهمت هذه التقنيات في إحداث تغييرات جوهرية في بيئات الأعمال من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية، ودعم اتخاذ القرارات، وتحليل البيانات الضخمة، وتطوير الخدمات والمنتجات المقدمة للعملاء.

وفي المملكة العربية السعودية، يبرز الذكاء الاصطناعي كأحد المحاور الأساسية لرؤية المملكة 2030، حيث تسعى الجهات الحكومية والخاصة إلى توظيف التقنيات الذكية لتعزيز التنافسية، ورفع الإنتاجية، وتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة. ومع تزايد الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات السعودية، أصبح من الضروري دراسة أثر هذه التطبيقات على أداء الأعمال والوقوف على التحديات والفرص المرتبطة به.

مشكلة الدراسة

على الرغم من التوسع المتزايد في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مؤسسات الأعمال السعودية، إلا أن مدى تأثير هذه التقنيات على الكفاءة التشغيلية وجودة اتخاذ القرارات لا يزال بحاجة إلى مزيد من الدراسة والتحليل.

وتتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي:

ما أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال على تحسين الأداء المؤسسي والكفاءة التشغيلية في المملكة العربية السعودية؟

أهمية الدراسة

أ) الأهمية العلمية

- إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وإدارة الأعمال.
- تقديم إطار نظري يوضح العلاقة بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي والأداء المؤسسي.
- سد فجوة بحثية مرتبطة بدراسة الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال السعودية.

ب) الأهمية التطبيقية

- مساعدة المؤسسات السعودية في تعزيز الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- دعم متخذي القرار في تطوير استراتيجيات التحول الرقمي.
- تقديم توصيات تساهم في تحسين الإنتاجية والكفاءة التشغيلية.

أهداف الدراسة

الهدف العام

دراسة أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال على الكفاءة التشغيلية واتخاذ القرارات في مؤسسات المملكة العربية السعودية.

الأهداف الخاصة:

- التعرف على أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في قطاع الأعمال السعودي .
- قياس أثر الذكاء الاصطناعي على الكفاءة التشغيلية .
- دراسة أثر الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الإدارية .
- تحديد التحديات التي تواجه المؤسسات عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي .
- تقديم توصيات لتعزيز تطبيق الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال.

تساؤلات الدراسة

- ما أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في قطاع الأعمال السعودي؟
- كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على الكفاءة التشغيلية للمؤسسات؟
- ما دور الذكاء الاصطناعي في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية؟
- ما التحديات التي تواجه المؤسسات السعودية عند تطبيق الذكاء الاصطناعي؟
- ما السبل المناسبة لتعزيز الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في الأعمال؟

فروض الدراسة

الفرضية الرئيسية

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الكفاءة التشغيلية في مؤسسات الأعمال بالمملكة العربية السعودية.

الفرضيات الفرعية

- H1: توجد علاقة إيجابية بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي ورفع الإنتاجية.
- H2: يؤثر الذكاء الاصطناعي إيجابياً على جودة القرارات الإدارية.
- H3: يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الخدمات المقدمة للعملاء.
- H4: توجد علاقة إيجابية بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وتحقيق الميزة التنافسية.

الدراسات السابقة

دراسة (Alharbi (2024

هدفت الدراسة إلى تحليل أثر الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار في المؤسسات السعودية، وأظهرت النتائج أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ساهم في تعزيز دقة وسرعة اتخاذ القرارات.

دراسة (Ahmed & Khan (2023

تناولت الدراسة أثر الذكاء الاصطناعي على الأداء التشغيلي في الشركات الصناعية، وأشارت النتائج إلى وجود تحسن ملحوظ في الكفاءة التشغيلية وخفض التكاليف.

دراسة (Chen et al. (2022

بحث الدراسة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والأداء المالي للمؤسسات، وأكدت وجود تأثير إيجابي في رفع الأرباح وتحسين الأداء المؤسسي.

الفجوة البحثية

رغم تعدد الدراسات التي تناولت الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الأعمال، إلا أن معظم هذه الدراسات أجريت في بيئات دولية مختلفة، بينما لا تزال الدراسات التي تركز على قطاع الأعمال في المملكة العربية السعودية محدودة، خصوصاً فيما يتعلق بتقييم أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الكفاءة التشغيلية واتخاذ القرار في ظل متطلبات التحول الرقمي ورؤية المملكة 2030.

المنهجية وطرق البحث

نوع البحث

بحث وصفي تحليلي

المنهج

المنهج الكمي.

خطة البحث

- مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة.
- إعداد أداة الدراسة.
- جمع البيانات وتحليلها إحصائياً.
- تفسير النتائج واستخلاص التوصيات

مجتمع وعينة الدراسة مجتمع الدراسة

الشركات والمؤسسات العاملة في المملكة العربية السعودية

عينة الدراسة

عينة من المديرين والعاملين في المؤسسات التي تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في أعمالها

أداة الدراسة

الاستبيان

يتكون من:

- البيانات الديموغرافية.
- مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي.
- الكفاءة التشغيلية.
- جودة اتخاذ القرارات.

اختبارات الصدق والثبات

- صدق المحكمين.
- معامل كرونباخ ألفا.

حدود الدراسة المجال البشري

العاملون والمديرون في مؤسسات الأعمال السعودية

المجال المكاني

المملكة العربية السعودية

المجال الزمني

م.2025-2026

المراجع

1. Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*.
2. Davenport, T., & Ronanki, R. (2018). *Artificial Intelligence for the Real World*.
3. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *The Business of Artificial Intelligence*.
4. الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (SDAIA).
5. وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات – تقارير التحول الرقمي.
6. Alharbi, M. (2024). AI Adoption in Saudi Organizations.
7. Ahmed, S., & Khan, R. (2023). AI and Operational Efficiency.