

التكليف الثالث

مشكلة الدراسة

اشراف :
د. سنيه سبع

إعداد وتقديم :
م. خالد بن عبدالله الخميس

٤١٠٠٢١١١



مهارات بحثية

عنوان البحث

“

أثر الإدارة الإستراتيجية على كفاءة وفعالية الأداء دراسة قطاع الاتصالات
السودانية



معلومات البحث

إعداد
محمد حنفي محمد نور تبدي



إشراف

د. محمد يوسف علي يوسف



الجامعة

جامعة الخرطوم

٢٠١٠



Chapter



مقدمة

صياغة مشكلة البحث تتطلب تحديد الجوانب الأساسية للمشكلة، وأهمية البحث فيها، وتوضيح الأهداف التي يسعى الباحث لتحقيقها. لتوضيح أسلوب وصياغة مشكلة البحث "أثر الإدارة الإستراتيجية على كفاءة وفعالية الأداء دراسة قطاع الاتصالات السودانية"، يمكن تقديم نموذج على النحو التالي

تحديد المشكلة

يبدأ الباحث بوصف الوضع الحالي في قطاع الاتصالات السودانية، مشيراً إلى أن هناك تحديات تواجه كفاءة وفعالية الأداء. يوضح أن الإدارة الإستراتيجية قد تكون أداة رئيسية في تحسين هذه الكفاءة والفعالية.

أهمية المشكلة

يشرح الباحث أهمية دراسة تأثير الإدارة الإستراتيجية على قطاع الاتصالات باعتباره قطاعاً حيوياً للاقتصاد السوداني. يبين أن تحسين كفاءة وفعالية الأداء يمكن أن ينعكس إيجابياً على الأداء الاقتصادي بشكل عام ويعزز تنافسية القطاع.

- تحديد أهداف البحث بشكل واضح، مثل:
- تحليل تأثير الإدارة الإستراتيجية على كفاءة الأداء في قطاع الاتصالات.
 - تقييم مدى فعالية الإدارة الإستراتيجية في تحسين الأداء.
 - اقتراح حلول أو استراتيجيات يمكن أن تعزز من فعالية الإدارة في هذا القطاع.

- لنجاح الباحث في عرض مشكلة الدراسة، يجب أن يكون قد أوضح النقاط التالية:
- هل المشكلة تستحق الدراسة؟ أي هل هي مهمة ومؤثرة بما يكفي؟
 - هل قام بتحديد الفجوة المعرفية التي يسعى لسدها؟
 - هل تم تقديم الأدلة أو البيانات التي تدعم وجود المشكلة وأهمية دراستها؟
- إذا نجح الباحث في تغطية هذه النقاط، يمكن القول إنه كان موفقاً في عرض مشكلة الدراسة.



مدى نجاح الباحث في عرض مشكلة الدراسة

بإمكان الباحث اختيار متغيرات جديدة وصياغة مشكلة دراسية، على سبيل المثال: "أثر التحول الرقمي على رضا العملاء وكفاءة العمليات التشغيلية في القطاع المصرفي السوداني".

١. تحديد المشكلة: في ظل التحول الرقمي السريع الذي يشهده القطاع المصرفي، لا تزال هناك تحديات تتعلق بتحقيق رضا العملاء وضمان كفاءة العمليات التشغيلية.

٢. أهمية المشكلة: دراسة تأثير التحول الرقمي في هذا السياق ضرورية لفهم كيفية تحقيق التوازن بين رضا العملاء وكفاءة العمليات في بيئة عمل تتسم بالتغيرات السريعة.

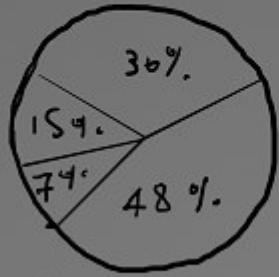
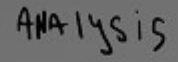
٣. الأهداف:

- تقييم تأثير التحول الرقمي على رضا العملاء في القطاع المصرفي السوداني.

- تحليل تأثير التحول الرقمي على كفاءة العمليات التشغيلية.

- اقتراح استراتيجيات للتحسين بناءً على نتائج الدراسة.

شكرًا لكم



idea



management

Vision

So al Media

الفصل الثاني

DATA

Money

\$ \$ \$

45,000 }
50,000 }
65,000 }

92.6040
30.2000

↑