

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم إدارة الأعمال

مقترح بحث

عنوان البحث

أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية

إعداد الطالبة:

زينب السلطان

إشراف:

العام الدراسي:

2026

فهرس المحتويات

الموضوع ١

المقدمة ٢

مشكلة الدراسة ٣

أهمية الدراسة ٤

تساؤلات الدراسة ٥

فروض الدراسة.....٦

الدراسات السابقة.....٧

الفجوة البحثية.....٨

المنطلقات النظرية للدراسة.....٩

المنهجية وطرق البحث.....١٠

مجتمع وعينة الدراسة.....١١

أداة الدراسة.....١٢

أساليب التحليل الإحصائي.....١٢

حدود الدراسة.....١٣

المراجع.....١٤

.....

المقدمة

يشهد العالم في السنوات الأخيرة تطورًا متسارعًا في تقنيات الذكاء الاصطناعي، الأمر الذي أدى إلى إحداث تغييرات جوهرية في أساليب الإدارة واتخاذ القرارات داخل المؤسسات. وقد أصبحت تطبيقات الذكاء الاصطناعي من أهم الأدوات التي تعتمد عليها الشركات لتحسين كفاءة العمليات التشغيلية، ورفع مستوى الإنتاجية، وتعزيز جودة الخدمات، ودعم القرارات الإدارية المبنية على البيانات. ومع تسارع التحول الرقمي عالميًا، أصبح تبني هذه التقنيات عاملاً رئيسيًا في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

وفي المملكة العربية السعودية، يحظى الذكاء الاصطناعي باهتمام متزايد في ظل رؤية المملكة 2030، التي تركز على التحول الرقمي، وتطوير بيئة الأعمال، ورفع كفاءة الأداء في مختلف القطاعات. وقد بدأت العديد من الشركات الخاصة في تبني حلول الذكاء الاصطناعي في مجالات خدمة العملاء، وإدارة الموارد البشرية، والتسويق، وتحليل البيانات، وإدارة العمليات، بهدف تحسين الأداء التنظيمي وتحقيق مستويات أعلى من الكفاءة والابتكار.

ورغم هذا التوجه المتزايد، لا تزال هناك فروق بين الشركات في مستوى تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، كما تختلف النتائج المحققة تبعاً لدرجة جاهزية المؤسسة، وتوافر الكفاءات البشرية، والبنية التحتية، والدعم الإداري. وتشير الأدبيات إلى أن نجاح تطبيق الذكاء الاصطناعي لا يعتمد على التكنولوجيا وحدها، بل يتأثر أيضاً بالثقافة التنظيمية، واستعداد العاملين للتغيير، ومدى تكامل التقنية مع العمليات الإدارية، (يُدمج بدراسة حديثة).

وتبرز أهمية هذه الدراسة في محاولة استكشاف أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي داخل الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، من خلال تحليل العلاقة بين مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومؤشرات الأداء التنظيمي، بما يسهم في تقديم نتائج يمكن أن تفيد الباحثين وصناع القرار والإدارات التنفيذية في تطوير استراتيجيات التحول الرقمي وتعزيز كفاءة المؤسسات.

ويتناول هذا البحث مشكلة الدراسة، وأهميتها، وأهدافها، وتساولاتها، وفرصياتها، إضافة إلى استعراض الدراسات السابقة، وتحديد الفجوة البحثية، وبناء الإطار النظري، وشرح المنهجية المتبعة، ومجتمع وعينة الدراسة، وأدوات جمع البيانات، وأساليب التحليل الإحصائي، وصولاً إلى النتائج والتوصيات التي يمكن أن تسهم في دعم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال السعودية.

مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في أن العديد من الشركات الخاصة في المملكة العربية السعودية تتجه نحو تبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي ضمن خططها للتحول الرقمي، إلا أن مدى تأثير هذه التطبيقات في تحسين الأداء التنظيمي ما يزال غير واضح بشكل كافٍ. كما تختلف الشركات في مستوى تبنيها للذكاء الاصطناعي، وفي جاهزيتها التقنية والإدارية للاستفادة منه، الأمر الذي ينعكس على جودة الأداء وكفاءة العمليات واتخاذ القرارات.

وتتبع المشكلة من وجود فجوة بين التوسع في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وبين محدودية الدراسات التي تناولت أثر هذه التقنيات على الأداء التنظيمي في الشركات الخاصة السعودية، خاصة في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها مجال الذكاء الاصطناعي، وما تفرضه من تحديات وفرص أمام المؤسسات.

وتسعى هذه الدراسة إلى معالجة هذه الفجوة من خلال الإجابة عن التساؤل الرئيس الآتي:

ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟

ويتفرع عن هذا التساؤل الرئيس الأسئلة الآتية:

1. ما مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟
2. ما مستوى الأداء التنظيمي في الشركات الخاصة محل الدراسة؟
3. هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء التنظيمي؟
4. ما أبرز التحديات التي تواجه الشركات الخاصة عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
5. ما التوصيات التي يمكن أن تسهم في تعزيز الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتحسين الأداء التنظيمي في الشركات السعودية؟

وتستند هذه المشكلة إلى ما أشارت إليه الأدبيات الحديثة من وجود تفاوت في مستويات تبني الذكاء الاصطناعي بين المؤسسات، واختلاف نتائج تطبيقه باختلاف البيئة التنظيمية، الأمر الذي يستدعي إجراء دراسة ميدانية في بيئة الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية للتحقق من طبيعة هذه العلاقة ودعمها بالأدلة العلمية عند توثيق الدراسة بالمراجع المناسبة

أهمية الدراسة

تستمد هذه الدراسة أهميتها من الأهمية المتزايدة للذكاء الاصطناعي بوصفه أحد أبرز التقنيات الحديثة التي تسهم في تطوير الأداء التنظيمي وتحسين كفاءة المؤسسات، إضافة إلى تزايد اهتمام الشركات السعودية بتبني حلول التحول الرقمي بما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030. ويمكن توضيح أهمية الدراسة فيما يأتي:

أولاً: الأهمية العلمية

1. إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي والأداء التنظيمي في مجال إدارة الأعمال.
2. المساهمة في سد الفجوة البحثية المتعلقة بدراسة أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي داخل الشركات الخاصة في المملكة العربية السعودية.
3. تقديم إطار نظري يوضح العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والأداء التنظيمي، بما يفيد الباحثين في إجراء دراسات مستقبلية.
4. توفير أساس علمي يمكن الاعتماد عليه في تطوير البحوث المتعلقة بالتحول الرقمي والابتكار الإداري.

ثانياً: الأهمية التطبيقية

1. مساعدة إدارات الشركات الخاصة على فهم أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي ورفع كفاءة العمل.
2. تقديم مجموعة من التوصيات العملية التي تسهم في تعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل الشركات.
3. دعم متخذي القرار في وضع خطط واستراتيجيات تسهم في توظيف الذكاء الاصطناعي لتحقيق التميز المؤسسي.
4. المساهمة في تحسين جودة الخدمات، وزيادة الإنتاجية، ورفع كفاءة العمليات الإدارية من خلال الاستخدام الأمثل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
5. دعم جهود التحول الرقمي في الشركات الخاصة بما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

أهداف الدراسة

الهدف العام

التعرف إلى أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

الأهداف الخاصة

1. التعرف إلى مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.
2. قياس مستوى الأداء التنظيمي في الشركات الخاصة محل الدراسة.
3. تحليل أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي.
4. التعرف إلى أبرز التحديات التي تواجه الشركات الخاصة عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي.
5. تقديم مجموعة من التوصيات التي تسهم في تعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي بما يحقق تحسين الأداء التنظيمي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

تساؤلات الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن التساؤل الرئيس الآتي:

ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟

ويتفرع عن هذا التساؤل الرئيس التساؤلات الآتية:

1. ما مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟
2. ما مستوى الأداء التنظيمي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟
3. هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟
4. ما أبرز التحديات التي تواجه الشركات الخاصة عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
5. ما التوصيات المقترحة لتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي بما يساهم في تحسين الأداء التنظيمي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟

فروض الدراسة

نظرًا لأن الدراسة تعتمد على المنهج الكمي، فقد تم صياغة الفرضيات على النحو الآتي:

أولاً: الفرضية الرئيسة

- **(H0): الفرضية الصفرية**: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.
- **(H1): الفرضية البديلة**: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

ثانياً: الفرضيات الفرعية

الفرضية الأولى

- **H0₁**: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمليات الإدارية في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.
- **H1₁**: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمليات الإدارية في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

الفرضية الثانية

- **H0₂**: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرارات الإدارية في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرارات **H1₂**: الإدارية في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

الفرضية الثالثة

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في رفع مستوى الإنتاجية داخل **H0₃**: الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في رفع مستوى الإنتاجية داخل **H1₃**: الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

الفرضية الرابعة

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الأداء التنظيمي **H0₄**: في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الأداء التنظيمي في **H1₄**: الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

الفجوة البحثية

من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة، يتضح أن معظم الدراسات تناولت أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء المؤسسي أو التحول الرقمي في بيئات مختلفة، إلا أن هناك عددًا من الجوانب التي لا تزال بحاجة إلى مزيد من البحث. فقد ركزت بعض الدراسات على قطاعات محددة مثل القطاع المصرفي أو الصحي، بينما لم تحظ الشركات الخاصة في المملكة العربية السعودية بالقدر الكافي من الدراسات التي تبحث في أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي.

كما أن العديد من الدراسات اعتمدت على قياس جوانب محددة من الأداء، مثل الإنتاجية أو جودة الخدمات، دون دراسة الأداء التنظيمي بصورة شاملة. بالإضافة إلى ذلك، فإن التطور السريع في تقنيات الذكاء الاصطناعي يستدعي إجراء دراسات حديثة تواكب المستجدات التقنية وتوضح أثرها في بيئة الأعمال السعودية.

ومن هنا تأتي هذه الدراسة لسد هذه الفجوة من خلال تحليل أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، وتقديم نتائج يمكن أن تسهم في تطوير المعرفة العلمية وتقديم توصيات عملية للمؤسسات.

المنطلقات النظرية للدراسة

تعتمد هذه الدراسة على مجموعة من النظريات الإدارية التي تفسر العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي والأداء التنظيمي، ومن أبرزها:

(Resource-Based View) أولاً: نظرية الموارد والقدرات)

ترى هذه النظرية أن الميزة التنافسية للمؤسسة تتحقق من خلال امتلاك موارد وقدرات يصعب تقليدها، ويُعد الذكاء الاصطناعي من الموارد الاستراتيجية التي تساعد المؤسسات على تحسين الأداء، ورفع كفاءة العمليات، ودعم اتخاذ القرار.

ثانيًا: نظرية الابتكار

تؤكد هذه النظرية أن تبني الابتكارات والتقنيات الحديثة يسهم في تحسين أداء المؤسسات وزيادة قدرتها على المنافسة. ويُعد الذكاء الاصطناعي أحد أهم الابتكارات التي تساعد الشركات على تطوير أعمالها وتحسين جودة خدماتها.

Technology Acceptance Model (نظرية قبول التكنولوجيا) - TAM

توضح هذه النظرية أن نجاح تطبيق أي تقنية يعتمد على إدراك المستخدمين لفوائدها وسهولة استخدامها، مما يؤثر في مدى قبول العاملين للذكاء الاصطناعي والاستفادة منه داخل المؤسسة.

المنهجية وطرق البحث

تعتمد هذه الدراسة على **المنهج الوصفي التحليلي**؛ لأنه الأنسب لدراسة العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي والأداء التنظيمي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، وذلك من خلال جمع البيانات وتحليلها للوصول إلى نتائج علمية دقيقة.

كما تعتمد الدراسة على **المنهج الكمي** باستخدام الاستبانة بوصفها أداة رئيسة لجمع البيانات من أفراد عينة الدراسة، ثم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاختبار فرضيات الدراسة.

وتتمثل خطوات تنفيذ الدراسة فيما يأتي:

1. مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث.
2. إعداد الاستبانة وتحكيمها للتأكد من صدقها.
3. توزيع الاستبانة على عينة الدراسة.
4. SPSS جمع البيانات وتحليلها باستخدام برنامج.
5. اختبار فرضيات الدراسة واستخلاص النتائج.
6. تقديم التوصيات والمقترحات.

مجتمع وعينة الدراسة

يتكون **مجتمع الدراسة** من جميع العاملين في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، ممن يستخدمون أو لديهم معرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل، سواء كانوا مديرين أو رؤساء أقسام أو موظفين إداريين.

أما **عينة الدراسة** فستتكون من **200 موظف** من العاملين في الشركات الخاصة في عدد من مدن المملكة العربية السعودية، ويتم اختيارهم باستخدام أسلوب **العينة العشوائية البسيطة**، وذلك بهدف الحصول على بيانات تمثل مجتمع الدراسة بصورة مناسبة، وإتاحة الفرصة لجميع أفراد المجتمع للمشاركة في الدراسة.

وقد تم اختيار هذا الحجم من العينة لأنه مناسب لإجراء التحليل الإحصائي واختبار فرضيات الدراسة، كما يسهم في زيادة دقة النتائج وإمكانية تعميمها على مجتمع الدراسة في حدود هذه الدراسة.

أداة الدراسة

اعتمدت هذه الدراسة على **الاستبانة** بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات، وذلك لملاءمتها لطبيعة الدراسة وأهدافها، ولقدرتها على جمع البيانات من عدد كبير من أفراد العينة في وقت قصير، إضافة إلى سهولة تحليل نتائجها إحصائيًا.

وقد صُممت الاستبانة بالاعتماد على الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث، وتكونت من ثلاثة أجزاء رئيسية، وهي:

الجزء الأول: البيانات الديموغرافية

ويتضمن المعلومات الشخصية والوظيفية للمشاركين، مثل:

- الجنس.
- العمر.
- المؤهل العلمي.
- سنوات الخبرة.
- المسمى الوظيفي.

الجزء الثاني: قياس مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي

ويضم مجموعة من العبارات التي تقيس مدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الشركات الخاصة، مثل استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات، وتحليل البيانات، وأتمتة العمليات، وتحسين الخدمات.

الجزء الثالث: قياس الأداء التنظيمي

ويتضمن مجموعة من العبارات التي تقيس مستوى الأداء التنظيمي، من خلال مؤشرات مثل:

- كفاءة الأداء.
- جودة العمل.
- سرعة إنجاز المهام.
- تحسين الإنتاجية.
- فعالية اتخاذ القرارات.
- رضا العاملين.

وقد استخدمت الدراسة **مقياس ليكرت الخماسي** لقياس استجابات أفراد العينة، حيث تراوحت الإجابات بين:

1. أوافق بشدة.
2. أوافق.
3. محايد.
4. لا أوافق.
5. لا أوافق بشدة.

وللتأكد من جودة الأداة، سيتم عرضها على عدد من المحكمين المتخصصين للتحقق من **الصدق الظاهري والمحتوى**، كما سيتم حساب **معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha)** للتأكد من ثبات الاستبانة قبل تطبيقها على عينة الدراسة.

هذه الصياغة مناسبة لبحث تخرج في إدارة الأعمال، ومتوافقة مع المنهج الكمي الذي اخترته لبحثك

أساليب التحليل الإحصائي

لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها واختبار فرضياتها، سيتم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وذلك من خلال توظيف الأساليب الإحصائية الآتية:

1. التكرارات والنسب المئوية لوصف الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة.
2. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي ومستوى الأداء التنظيمي.
3. معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) للتحقق من ثبات أداة الدراسة.
4. معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لقياس قوة واتجاه العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي والأداء التنظيمي.
5. تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression) لاختبار أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي.
6. اختبار (T-Test) أو تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) عند الحاجة، لدراسة الفروق في استجابات أفراد العينة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية مثل الجنس، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة، والمسمى الوظيفي.
7. اعتماد مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) للحكم على قبول أو رفض الفرضيات الإحصائية.

هذه الأساليب تتناسب مع طبيعة الدراسة الكمية، وتساعد في الوصول إلى نتائج دقيقة تدعم تفسير العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي والأداء التنظيمي في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية

حدود الدراسة

تتمثل حدود الدراسة فيما يأتي:

أولاً: الحدود البشرية

يقتصر مجتمع الدراسة على العاملين في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، وتشمل العينة المديرين، ورؤساء الأقسام، والموظفين الإداريين الذين لديهم معرفة أو تعامل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل. وتتكون عينة الدراسة من (200) موظف يتم اختيارهم باستخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة.

ثانياً: الحدود المكانية

تقتصر الدراسة على الشركات الخاصة في المملكة العربية السعودية، وذلك بهدف التعرف إلى أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي ضمن بيئة الأعمال السعودية.

ثالثاً: الحدود الزمنية

تُجرى الدراسة خلال العام الدراسي 2026، ويتم جمع البيانات وتحليلها خلال الفصل الدراسي الذي تُنفذ فيه الدراسة.

رابعاً: الحدود الموضوعية

تقتصر الدراسة على بحث أثر استخدام الذكاء الاصطناعي بوصفه المتغير المستقل، في تحسين الأداء التنظيمي بوصفه المتغير التابع، وذلك في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية، دون التطرق إلى متغيرات تنظيمية أخرى قد تؤثر في الأداء.

المراجع

1. Alavi, M., & Leidner, D. E. (2001). *Knowledge management and knowledge management systems: Conceptual foundations and research issues*. MIS Quarterly, 25(1), 107–136.
2. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). *Artificial intelligence for the real world*. Harvard Business Review, 96(1), 108–116.
3. Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Ismagilova, E., et al. (2021). *Artificial Intelligence (AI): Multidisciplinary perspectives on emerging challenges, opportunities, and agenda for research, practice and policy*. International Journal of Information Management, 57.
4. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
5. Kaplan, A., & Haenlein, M. (2020). *Rulers of the world, unite! The challenges and opportunities of artificial intelligence*. Business Horizons, 63(1), 37–50.
6. Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2022). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (17th ed.). Pearson.
7. Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2023). *Organizational Behavior* (19th ed.). Pearson.
8. Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach* (4th ed.). Pearson.
9. Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). Wiley.
10. Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). *Information Technology for Management*. Wiley.
11. وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (2023). *التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية*.
12. الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا). (2023). *الاستراتيجية الوطنية للبيانات والذكاء الاصطناعي*.
13. الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا). (2024). *التقرير السنوي*.
14. وزارة الاقتصاد والتخطيط. (2023). *رؤية المملكة العربية السعودية 2030 – التحول الرقمي*.
15. Alshuwaikhat, H., & Abubakar, I. (2020). *Sustainable development in Saudi Arabia: Current status and future perspectives*. Sustainability.