

مراجعہ الفصل الأول

الفصل الخامس

العنوان: العنوان صياغته بحاجة لتعديل لأنه غير مفهوم وترجمته غير صحيحه
مامعنى دخول سوق نمو السوق الموازية؟

المقدمة: لا توجد مقدمة للدراسة ولكتابة المقدمة بشكل جيد ينبغي تغطية متغيرات الدراسة بفقرات مركزة تعبر عن خلاصة مايرغب في عرضه مع ضرورة توثيق كل سطر وعبارة في حدود صفحة ونصف او صفحتين على اقصى تقدير.

المشكلة: بدأ الباحث المشكلة مباشرة بانها تسد الفجوة ولم يعرفنا ماهى الفجوة أصلاً، الجزء النظرى للمشكلة يجب أن يتم توثيقه بمراجع لأن عدم وجود مراجع تدعم السرد النظرى لمظاهر المشكلة يضعف حجتها، مثلاً ماذا توصلت الدراسات السابقة فى مجموعها من نتائج مرتبطة بدمج الشركات، الإحصاءات المذكورة فى جزء المشكلة جيد جداً، كما ينصح بعمل دراسة استكشافية لتأكيد المشكلة على الجانب التطبيقى فى قطاع التطبيق بمعنى الباحث يختار عينة ميسرة لشركة عائلية ما ويسأل القائمين عليها اسئلة مرتبطة بمتغيرات الدراسة حتى يرصد الممارسات على أرض الواقع.

تساؤل الدراسة صياغته غير دقيقه ولا يعبر عن العنوان: المقترح

• هل يوجد تأثير لدمج الشركات كاستراتيجية لإدراج ودخول السوق الموازية؟

التساؤلات الفرعية تعتبر استرسال لا أصل له فى الأدبيات

الأهداف مفترض انها مستقاة من مشكلات الدراسة الفرعية ولكن لا يوجد اتساق بينهما.

الفروض: ينبغي أن تتسق مع مشكلة الدراسة ، وتصاغ بحيث كل تساؤل يقابله فرض يعتبر إجابة محتملة عليه

الباحث ذكر فى اول فرض يوجد تأثير لدمج الشركات على **سوق نمو (ما معنى سوق نمو)**

والفرض الذى يليه ذكر يوجد تأثير لدمج الشركات على السوق الموازية (هل سوق نمو شىء والسوق الموازية شىء آخر)

نموذج الدراسة: لم يرسم الباحث نموذج للدراسة يوضح العلاقات بين المتغيرات والأبعاد الفرعية لها

الدراسات السابقة: الباحث لم يستعرض دراسات سابقة وبالتالي لا يوجد بناء للنموذج ولا توجد فجوة بحثية مستمدة من تلك الدراسات وبالتالي الباحث لم يبذل الجهد الكافى الذى يبدأ دائماً بقراءة المزيد والمزيد من الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة

انتظرت على أمل أن أجد تعريفات الباحث لمفاهيم ومتغيرات الدراسة حتى أفهم ماذا يقصد بسوق نمو والسوق الموازية فلم أجد

لم يستعرض الباحث منهجية الدراسة ولا توجد مراجع أصلاً
النصيحة قراءة الكثير من المقالات والأدبيات المرتبطة بمجال الأعمال العائلية حتى يتمكن الباحث من الكتابة بشكل موضوعي

موضوع الأعمال العائلية من الموضوعات الهامة والتي تنطلي على أبعاد مفهومة ومتغيرات واضحة
أقترح على الباحث الاختيار من الموضوعات التالية :

- دراسة التحديات التي تواجه استمرارية وبقاء الأعمال العائلية
- التوازن بين متطلبات أهداف العائلة ومتطلبات أهداف الأعمال
- تأثير التخطيط الاستراتيجي على استمرارية الأعمال العائلية (التحديات التي تواجهه والنواتج المترتبة عليه)
- التزام ومشاركة العائلة وتأثيره على إدارة الصراع والعلاقات
- إعداد الجيل القادم لتولي القيادة المقدمات والنواتج
- اختيار استراتيجية الأعمال المناسبة والقرارات المرتبطة بإعادة الاستثمار
- بناء الثقة كرأس مال في الأعمال العائلية
- تأثير دورة الحياة على التخطيط للأعمال العائلية.