

خطة مشروع التخرج - مقترح البحث

أثر الإقتصاد السياحي على الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية

المشرفون على البحث:

الدكتور/ الفیصل عبدالحمید محمد حسن والدكتور/ وليد عبدالجواد سليمان صديق

الباحثون: نوف النعيم عبدالعزيز الشلاوي غادة الغامدي

الرقم الجامعي: 232001528 232000059 232000143

جدول المحتويات

3.....	مقدمة
3.....	سؤال البحث، مراجعة الأدبيات، والمنهجية:
5.....	مراجعة الدراسات/الأبحاث النقدية حول مساهمات السياحة:
6.....	دراسات الحالة والنهج المتوازن:
7.....	أهداف البحث:
7.....	المخرجات المتوقعة:
8.....	أهمية الدراسة:
8.....	الاعتبارات الاخلاقية:
8.....	ميزانية البحث:
9.....	حدود الدراسة:
9.....	نشر النتائج:
9.....	الجدول الزمني:
10.....	خاتمة:

أثر الإقتصاد السياحي على الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية

مقدمة

تلعب السياحة دورًا مهمًا في تشكيل المشهد الاقتصادي للدول، بما في ذلك المملكة العربية السعودية. بفضل تراثها الثقافي الغني ومعالمها التاريخية وعجائبها الطبيعية، أصبحت المملكة العربية السعودية وجهة دافعة للصيت للمسافرين من خارج المملكة. يهدف هذا المقترح البحثي إلى دراسة التأثير الاقتصادي للسياحة على الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية واستكشاف العوامل الأساسية التي تشكل هذه العلاقة. إن فهم هذا التأثير أمر بالغ الأهمية لصانعي السياسات وأصحاب المصلحة في صناعة السياحة والجمهور الأوسع في صياغة استراتيجيات فعالة للتنوع الاقتصادي والتنمية المستدامة.

سؤال البحث، مراجعة الأدبيات، والمنهجية:

- سؤال البحث: "ما هو التأثير الاقتصادي للسياحة على الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية، وما هي العوامل الأساسية التي تشكل هذه العلاقة؟"
- مراجعة الأدبيات لتجميع المعرفة الموجودة حول ديناميكيات السياحة والناتج المحلي الإجمالي.
- الهدف إلى تقديم رؤى دقيقة لتنمية السياحة المستدامة.
- الدراسات السابقة: إجراء مراجعة واسعة النطاق للأبحاث الموجودة حول التأثير الاقتصادي للسياحة على الناتج المحلي الإجمالي، مع التركيز بشكل خاص على المملكة العربية السعودية.
- جمع البيانات: جمع البيانات ذات الصلة من التقارير الحكومية الرسمية، وإحصاءات السياحة، والمؤشرات الاقتصادية، والمصادر العلمية.

- تحليل كمي: تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام الأساليب الإحصائية لتحديد المساهمات المباشرة وغير المباشرة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية.
- التحليل النوعي: احتمالية إجراء مقابلات واستطلاعات مع خبراء الصناعة وصانعي السياسات والسياح لجمع رؤى نوعية حول العوامل التي تشكل العلاقة بين السياحة والناتج المحلي الإجمالي.
- التكامل والتوليف: دمج النتائج الكمية والنوعية لتوفير فهم شامل للأثر الاقتصادي للسياحة على الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية.
- التوصيات: بناءً على نتائج البحث، تقديم توصيات لواضعي السياسات وأصحاب المصلحة في الصناعة لتعزيز الفوائد الاقتصادية للسياحة وتعزيز التنمية المستدامة.

رؤية 2030 والتنوع الاقتصادي:

- تناول رؤية 2030 التحديات في الاقتصادات التي تركز على النفط.
- مساهمة القطاعات غير النفطية، بما في ذلك السياحة، بنسبة 39% في الناتج المحلي الإجمالي في عام 2020.
- التحديات في قطاعات مثل التصنيع والسياحة والتكنولوجيا للتغلب على الحواجز.

دور التصنيع في التنوع:

- الدور المحوري لقطاع التصنيع في تقليل الاعتماد على النفط.
- المساهمة بحوالي 10% من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية في عام 2020.
- وتشمل التحديات قيود البنية التحتية والفجوات في مهارات القوى العاملة.

قطاع السياحة للتنوع الاقتصادي:

- السياحة تتجاوز القطاعات التقليدية وتحفز النمو الاقتصادي.
- وتشمل التحديات نقاط الضعف في مواجهة الصدمات الخارجية والتقلبات الموسمية.
- تعتبر السياسات الفعالة والتخطيط الاستراتيجي والممارسات المستدامة ضرورية لتحقيق أقصى قدر من الفوائد.

مراجعة الدراسات/الأبحاث النقدية حول مساهمات السياحة:

- المساهمات في الإنفاق السياحي، وتوليد فرص العمل، والآثار المضاعفة، وإيرادات الضرائب، وعائدات النقد الأجنبي، وفرص الاستثمار.
- يشكل الإنفاق السياحي جزءا كبيرا من الناتج المحلي الإجمالي، ولكن الفوائد الاقتصادية تختلف باختلاف أنواع السياحة.

توليد فرص العمل والآثار المضاعفة:

- تساهم الوظائف المرتبطة بالسياحة بما يصل إلى 15% من إجمالي العمالة.
- تؤدي التأثيرات المضاعفة إلى إطلاق سلسلة من التفاعلات الاقتصادية، التي تؤدي إلى إنشاء أنشطة اقتصادية إضافية.
- المخاوف بشأن تسرب المنافع الاقتصادية، خاصة في الوجهات التي تعتمد على الواردات.

الإيرادات الضريبية وعائدات النقد الأجنبي وفرص الاستثمار:

- تعتبر الضرائب على أماكن الإقامة والنقل والخدمات كبيرة بالنسبة لدخل الحكومة.
- تساهم عائدات النقد الأجنبي في الاحتياطيات، ولكنها تحذر من الاعتماد المفرط.

- يجذب نمو السياحة الاستثمارات الخاصة والعامة، مما يؤدي إلى التنمية الاقتصادية.

التحديات والفرص في مجال السياحة:

- التحديات المرتبطة بالاعتماد المفرط على السياحة، بما في ذلك الصدمات الخارجية والتحول في الاتجاهات العالمية.

- ويؤكد روبنسون (2021) على السياسات الفعالة لتسخير إمكانات السياحة من أجل التنوع الاقتصادي.

دراسات الحالة والنهج المتوازن:

- تسلط دراسات الحالة الضوء على التأثيرات الاقتصادية.
- ويؤكد على الحاجة إلى سياسات استباقية ونهج متوازن لتحقيق النمو المستدام.

المشهد الاقتصادي:

- سيساهم قطاع السفر والسياحة بنسبة 6.5% في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية في عام 2022.

- وتوقعات بنمو يصل إلى 635 مليار ريال سعودي بحلول عام 2032
- مساهمات كبيرة في التوظيف، مع توقعات بحوالي 1507.5 ألف وظيفة بحلول عام 2027.

الاتجاهات السياحية والشعبية الإقليمية:

- إزدياد أعداد السياح المحليين والوافدين.
- مكة المكرمة الوجهة المحلية الأكثر زيارة في الأشهر التسعة الأولى من عام 2022
- أنماط ربع سنوية متسقة، تسلط الضوء على جاذبية مكة المكرمة.

تحديات واستراتيجيات النمو:

- تشمل التحديات أنظمة التأشيرات التقييدية، ووسائل النقل العام المحدودة، والاعتماد المفرط على العمال الأجانب، والقضايا الجيوسياسية.
- تشمل الاستراتيجيات تأشيرات الدخول، والاستثمارات في البنية التحتية، والترويج الثقافي، ودعم الابتكار، وتنمية المهارات، والتنوع.

أهداف البحث:

- الأهداف الرئيسية لهذه الدراسة هي:
1. تحليل المساهمات المباشرة وغير المباشرة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية.
 2. التعرف على العوامل المؤثرة في التأثير الاقتصادي للسياحة على الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية.
 3. تقييم إمكانات قطاع السياحة للتنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية.
 4. تقديم رؤى وتوصيات لواضعي السياسات وأصحاب المصلحة في الصناعة لتعزيز التأثير الاقتصادي الإيجابي للسياحة.

المخرجات المتوقعة:

ومن المتوقع أن يتوصل البحث إلى النتائج التالية:

1. فهم شامل للأثر الاقتصادي للسياحة على الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية.
2. تحديد العوامل الرئيسية المؤثرة على العلاقة بين السياحة والناتج المحلي الإجمالي.
3. رؤى حول إمكانات قطاع السياحة للتنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية.

4. توصيات لواضعي السياسات وأصحاب المصلحة في الصناعة لتعزيز الأثر الاقتصادي الإيجابي

للسياحة.

أهمية الدراسة:

يحمل هذا البحث أهمية كبيرة لمختلف أصحاب المصلحة، بما في ذلك صناع السياسات والعاملين في الصناعة والجمهور. ستوفر نتائج هذه الدراسة رؤى قيمة حول التأثير الاقتصادي للسياحة على الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية وتساهم في الجهود المستمرة للتنويع الاقتصادي.

وسيستفيد الممثلون من الفهم الأعمق للمساهمات المحددة للسياحة في الاقتصاد، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات مستنيرة فيما يتعلق بالاستثمار وتطوير البنية التحتية وصياغة السياسات. وسيكتسب ممارسون الصناعة، بما في ذلك مشغلو السياحة وأصحاب الفنادق ووكالات السفر.

سيكون هناك نظرة ثاقبة حول الإمكانيات الاقتصادية وفرص النمو داخل هذا القطاع. علاوة على ذلك، سيعمل البحث على تعزيز الوعي العام بقيمة السياحة في تعزيز النمو الاقتصادي، وخلق فرص العمل، والحفاظ على الثقافة. كما سيتم تسليط الضوء على التحديات والفرص المحتملة المرتبطة بتنمية السياحة في المملكة العربية السعودية.

الاعتبارات الأخلاقية:

طوال عملية البحث، سيتم التمسك بالاعتبارات الأخلاقية. ويشمل ذلك ضمان السرية وعدم الكشف عن هوية المشاركين في المقابلات والاستطلاعات. سيتم الحصول على موافقة مستنيرة من المشاركين، وسيتم احترام حقوقهم وخصوصيتهم.

ميزانية البحث:

سيعتمد البحث في المقام الأول على مصادر البيانات الموجودة والمجلات الأكاديمية والتقارير الحكومية، مما يقلل من الحاجة إلى أي تمويل.

حدود الدراسة:

قد تواجه الدراسة بعض القيود، بما في ذلك توافر بيانات شاملة وحديثة عن السياحة والنتائج المحلي الإجمالي. قد تكون هناك أيضًا قيود مرتبطة بتعميم النتائج، حيث يركز البحث بشكل خاص على المملكة العربية السعودية – وزارة السياحة والنتائج الأخرى المرتبطة من الوزارات والهيئات الحكومية الأخرى. ومع ذلك، سيتم بذل الجهود للتخفيف من هذه القيود من خلال جمع البيانات وتحليلها.

نشر النتائج:

وسيتم نشر نتائج هذا البحث من خلال قنوات مختلفة، بما في ذلك المؤتمرات الأكاديمية، والمنشورات البحثية، وملخصات السياسات. الهدف هو الوصول إلى جمهور واسع من الباحثين وصانعي السياسات والعاملين في الصناعة والجمهور لتعظيم تأثير النتائج.

الجدول الزمني:

الجدول الزمني المقترح للبحث هو كما يلي:

1. البدء: 1 مارس 2024.
2. مراجعة الأدبيات (الدراسات والأبحاث السابقة): 5-6 أيام.
3. جمع البيانات: 10 أيام.
4. التحليل الكمي والنوعي: 8 أيام.
5. التكامل والتوليف: 8 أيام.
6. كتابة التقرير: 3-5 أيام.
7. التسليم: 5 أبريل 2024.

خاتمة:

يقدم هذا المقترح البحثي دراسة شاملة حول الأثر الاقتصادي للسياحة على الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية. ومن خلال استخدام نهج مختلط الأساليب، يهدف البحث إلى توفير فهم شامل لمساهمات السياحة في الاقتصاد والعوامل التي تشكل هذه العلاقة. وستبلغ النتائج الممثلين وأصحاب المصلحة في الصناعة في جهودهم لتحقيق أقصى قدر من الفوائد الاقتصادية للسياحة وتعزيز التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية. يحمل البحث أهمية بالنسبة لواقعي السياسات وممارسي الصناعة والجمهور، حيث يقدم نظرة ثاقبة حول الإمكانيات الاقتصادية للسياحة ودورها في التنوع الاقتصادي. وسيتم دعم الاعتبارات الأخلاقية طوال عملية البحث، وسيتم نشر النتائج من خلال قنوات مختلفة للوصول إلى جمهور واسع. يوفر الجدول الزمني المقترح خطة منظمة للأنشطة البحثية. وبشكل عام، ستساهم هذه الدراسة في فهم الأثر الاقتصادي للسياحة على الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية وتقديم توصيات لتعزيز آثارها الإيجابية.

المراجع:

1. علي، ع. (2020). التنمية الصناعية في المملكة العربية السعودية: تفاوت في النمو والتنمية. أنيس علي (2020). التنمية الصناعية في المملكة العربية السعودية: تفاوت في النمو والتنمية. مشاكل وجهات نظر في الإدارة، 18(2)، 35-23.
2. الجومي، م. (2020). تحويل الدولة الريعية: آفاق المملكة العربية السعودية: دراسة حالة صغيرة للتنوع الاقتصادي للدولة الريعية وآثاره مع التطبيق على رؤية المملكة العربية السعودية 2030 (أطروحة دكتوراه، جامعة روتجرز – كلية الدراسات العليا – نيوارك).
3. المحميد، م. (2021). النمو الاقتصادي في البلدان الغنية بالنفط: تحليل نظري مع تطبيق على المملكة العربية السعودية (أطروحة دكتوراه، جامعة يورك).
4. السعود، أ.ب، ياس، ح، والعطاوي، أ. (2021). يشكل النهج الجديد لصنع القرار في الرياض 50% من الاقتصاد غير النفطي في المملكة العربية السعودية. مجلة القضايا المعاصرة في الأعمال والحكومة المجلد، 27(1).
5. أنتوي بواتينج، أو، والجابري، هيئة الخدمات الصحية الوطنية (2022). استراتيجية ما بعد النفط في دولة الإمارات العربية المتحدة: دراسة استراتيجيات وتحديات التنوع. السياسة والسياسة، 50(2)، 380-407.
6. أرقام. (2023). السعودية تجذب 73.1 مليون سائح في التسعة أشهر 2022 أرقام بلس <https://www.argaam.com/en/article/articleDetail/id/1644413>
7. أرشد، إس أي (2022). دراسة تأثير السياحة على النمو الاقتصادي: أدلة من منهج ARDL (أطروحة دكتوراه، جامعة العاصمة).
8. أبو حجلة، م. (2019). إعادة النظر في السياحة في المملكة العربية السعودية: منظور الرؤية الملكية 2030. المجلة الأفريقية للضيافة والسياحة والترفيه، المجلد 8 (5)
9. Alam، G.، Sinaga، O.، Roespinoedji، D.، Azmi، F. (2021) آثار Covid-19 على القطاع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية وسياسة الحج في المملكة العربية السعودية. المجلة التركية لتعليم الكمبيوتر والرياضيات المجلد 12 العدد 8 (2021)، 463-472.

10. Alanzi, E., Kulendran, N., & Nguyen, T, (2023) "الطلب على السياحة الدينية وازدهار البلد: دراسة تجريبية للمملكة العربية السعودية"، المجلة الدولية للسياحة الدينية والحج: المجلد. 11: إيس. 2، المادة 5.
11. علي، ع. وسلامة، ع. (2021). دور قطاع السفر والسياحة في تحقيق رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية. مشاكل ووجهات نظر في الإدارة، 19(2)، 276-290.
12. عرب نيوز (2023) يكشف الوزير أن إنفاق قطاع السياحة السعودي يرتفع بنسبة 93٪ ليصل إلى 49 مليار دولار في عام 2022. تم الاسترجاع من: <https://www.arabnews.com/node/2242891/business-economy>
13. عطار، س ووحيد، ر. (2022) دور صناعة الترفيه في تحقيق النمو الاقتصادي المستدام: حالة المملكة العربية السعودية. المراجعة الاقتصادية العالمية والمحلية. المجلد 26 العدد 2 2022.
14. شرف الدين، ل.، وبركات، ك. (2020). التأثير غير المتماثل لأسعار النفط وإيرادات النفط والغاز على المدى القصير والطويل على الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي والتنوع الاقتصادي في الاقتصاد المعتمد على النفط. اقتصاديات الطاقة، 86، 104680.
15. دانجي، تي بي، وبيترليك، جيه إف (2021). تعزيز دور حوكمة السياحة لتحسين المشاركة التعاونية والاستجابة والتمثيل والشمول من أجل السياحة المجتمعية المستدامة: دراسة حالة. المجلة الدولية للمدن السياحية، 7(4)، 1029-1048.
16. Gemar, G., Sánchez-Teba, EM, & Soler, IP (2022). العوامل التي تحدد مدة إقامة سائح المدينة الثقافية. المدن، 130، 103938.
17. جيفري ديلاديم، تي، شياو، زي، سيوبا، تي، دوكو، إس، وتيتي، أي. (2021). تطوير السياحة المستدامة من خلال الشراكة بين القطاعين العام والخاص للتخفيف من حدة الفقر في غانا. الدراسات السياحية، 21(2)، 317-343.
18. جيامبيكولي، أ.، محسن، بكالوريوس، ومتابوري، أو. (2020). السياحة المجتمعية في حالة جزر المالديف. مجلة جيو للسياحة والمواقع الجيولوجية، 29(2)، 428-439.
19. الهيئة العامة للإحصاء (2020) إحصاءات المنشآت السياحية لعام 2020. [/https://www.stats.gov.sa](https://www.stats.gov.sa)
20. إبراهيم، أبو، بقاوي، ج.أ، ومحمد، ماس (2021). مواقع الجذب السياحي: تتميز المملكة العربية السعودية بالازدهار السياحي. المجلة الدولية للعلوم المتقدمة والتطبيقية، 8(4)، 1-11.
21. عرفان خان، س. (2020) الرؤية السعودية 2030: طريق جديد للسياحة في المملكة العربية السعودية. مجلة رعاية UGC. المجلد-40-العدد. 332-338
22. جياشيا، ج.، وهامبتون، إم بي (2020). تفكير بالتمني أم سياسة حكيمة؟ تنظير النمو الشامل الذي تقوده السياحة: سلاسل التوريد والمجتمعات المضيفة للتنمية العالمية، 131، 104960.
23. جمال، ل. (2020). العلاقة بين السياحة والنمو الاقتصادي: حالة المملكة العربية السعودية كوجهة سياحية ناشئة. الاقتصاد الافتراضي، 3(4)، 29-47.
24. كاتسوني، ف.، وسربان، إيه سي (2021). تجاوز الحدود في السياحة من خلال الابتكار والتراث الثقافي. الناشر Springer Nature Switzerland AG، Gewerbestrasse، 11، 6330.
25. كيسار، أو. (2022). بناء اقتصاد محلي مرن: تأثير الأزمات العالمية على تقليص عولمة نظام العرض السياحي. مراجعة زغرب الدولية للاقتصاد والأعمال، 25 105-123 (SCI).
26. ليو، أ.، كيم، واي آر، وسونغ، ه. (2022). نحو تقييم دقيق للأثر الاقتصادي للسياحة: مراجعة منهجية للأدبيات. حوليات البحوث السياحية رؤى تجريبية، 3(2)، 100054.
27. موريسون، AM، و Buhalis، D (محرران). (2023). دليل روتلنيدج للاتجاهات والقضايا في العرض والطلب السياحي العالمي. تايلور وفرانيس.
28. مير، ر. وكليبي، ت. (2023) السياحة كمحرك للتنوع الاقتصادي: دراسة استكشافية لاستراتيجية السياحة والمبادرات التسويقية في المملكة العربية السعودية. المجلة السعودية للدراسات التجارية والإدارية.
29. موسى، إي. (2021) تأثير السياحة في المملكة العربية السعودية على الناتج المحلي الإجمالي، (2005 – 2017: منهج تحليلي). المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال (GJEB). ص: 458-462
30. نسيم، س. (2021) دور السياحة في النمو الاقتصادي: أدلة تجريبية من المملكة العربية السعودية. اقتصادات 9: 117.
31. مكتبة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية. (2022). بيت. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/2d549bf0-en/index.html?itemId=/content/component/2d549bf0-en>

32. رينا، ر.، وميوكانما، آي. (2021). تأثير نمو السياحة على التنمية الاقتصادية المحلية: مراجعة مفاهيمية لمفهوم فينتنام. مستقبل السياحة في آسيا، 157-174.
33. روبنسون، د. (2021). النبذ الريفي والسياحة الغذائية من أجل الاستدامة الثقافية. التحليل السياحي، 26(2-3)، 121-133.
34. سابمان، أ.، ولي، س. (2023). مساهمة الاقتصاد في بحوث السياحة المستدامة. مجلة السياحة المستدامة، 1-21.
35. سلمى صالح. (2023). المملكة العربية السعودية: إجمالي مساهمة السفر والسياحة في التوظيف 2023 | ستاتيسا. ستاتيسا؛ ستاتيسا. <https://www.statista.com/statistics/750405/saudi-arabia-total-contribution-of-travel-and-tourism-to-to-employment>
36. سلمى صالح. "المملكة العربية السعودية: حصة مساهمة السفر والسياحة في الناتج المحلي الإجمالي 2032". ستاتيسا، 2022، www.statista.com/statistics/1353386/saudi-arabia-share-of-contribution-of-travel-and-tourism-to-to-gdp
37. شهوان، ر.، زمان، ت. (2023). دور الجامعات كمنشئي المعرفة في نظام الابتكار الوطني: نموذج الابتكار المفتوح. في التجمعات الصناعية والابتكار في العالم العربي: التحديات والفرص (ص 259-280). الزمرد للنشر المحدودة.
38. سومان، س.، غيرسي، ف.، وليكوك، ف. (2022). خيارات التحول الهيكلي للاقتصاد السعودي في ظل انخفاض أسعار النفط العالمية. مجلة الطاقة، 43(3).
- 39.
40. Demko, VS (2020). توفير التمويل للأنشطة الاستثمارية لمواضيع الصناعة العالمية للخدمات السياحية. مجلة الإدارة البيئية والسياحة، 11(4)، 890-902.
41. البنك الدولي، (2023) السياحة الدولية، عدد الوافدين – المملكة العربية السعودية. <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL?locations=SA>
42. وانغ، إل.، دو، ك.، فانغ، بي، ولو، آر. (2023). الهروب من تلوث الهواء: كيف تؤثر جودة الهواء في مكان الإقامة على الاستهلاك السياحي؟. اقتصاديات السياحة، 29(4)، 1074-1099.