



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

ماجستير ----

تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية
2030

**The Impact of Startups on Economic Diversification in Saudi Arabia and
Their Role in Achieving Vision 2030**

إعداد الطالب/

إشراف/

د.---

د.---

العام الدراسي:

2024-2023

الإهداء

أهدي هذا البحث إلى عائلتي العزيزة، التي كانت مصدر إلهام ودعم لا ينضب طوال فترة عملي على هذا المشروع. إلى أمي وأبي، اللذين لطالما آمنوا بقدراتي وشجعوني على متابعة طموحاتي. وإلى كل من قدم لي الدعم والإلهام من الأصدقاء والأساتذة، الذين ساهموا في تحقيق هذا العمل.

..

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، والصلاة والسلام على خير خلق الله، سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

أود أن أعبر عن خالص شكري وتقديري لكل من ساهم في إنجاز هذا البحث. أوجه امتناناً خاصاً لأستاذي المشرف، الذي قدم لي توجيهات قيمة ونصائح ملهمة، وفتح أمامي آفاقاً جديدة في مجال البحث. كما أود أن أشكر جميع الأكاديميين والزملاء الذين قدموا لي الدعم والإرشاد، وساهموا بأرائهم وملاحظاتهم البناءة. لا أنسى عائلتي العزيزة، التي كانت مصدر دعم لا ينضب وساندتني في كل خطوة على الطريق. كما أوجه شكري للمؤسسات البحثية التي قدمت لي الموارد والمعلومات الضرورية لإتمام هذا العمل. إن هذا البحث لم يكن ليتحقق بدون جهودكم ومساندتكُم، وأعبر عن امتناني العميق لكل من ساهم في تحقيق هذا الإنجاز.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

فهرس الموضوعات

الإهداء.....	1
الشكر والتقدير.....	2
فهرس الموضوعات.....	3
الفصل الاول: الاطار العام.....	4
1.1 المقدمة.....	4
2.1 مشكلة الدراسة:.....	4
3.1 أهمية الدراسة:.....	5
4.1 أهداف الدراسة:.....	7
5.1 تساؤلات الدراسة:.....	8
6.1 فروض الدراسة:.....	8
7.1 مصطلحات الدراسة:.....	8
1.8 منهجية تصميم البحث:.....	10
1.9 نوع البحث.....	19
1.10 عينة الدراسة.....	19
1.11 مجتمع الدراسة:.....	19
1.12 أدوات جمع البيانات.....	20

الفصل الاول: الاطار العام

1.1 المقدمة:

تعتبر الشركات الناشئة حجر الزاوية في النمو الاقتصادي والابتكار في الاقتصادات الحديثة. في المملكة العربية السعودية، تلعب الشركات الناشئة دورًا متزايد الأهمية في تعزيز التنوع الاقتصادي ودعم أهداف رؤية 2030. تهدف رؤية 2030 إلى تقليل الاعتماد على النفط وتنويع مصادر الدخل من خلال تطوير قطاعات جديدة مثل التقنية، والصناعات التحويلية، والخدمات، والثقافة.

تلعب الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية دورًا حيويًا في تحقيق هذه الأهداف من خلال إدخال الابتكارات، وخلق فرص العمل، وتعزيز التنافسية الاقتصادية. تعتمد الحكومة السعودية على دعم الشركات الناشئة من خلال برامج تمويلية، ومبادرات تسريع النمو، وتطوير بيئة العمل.

ستستعرض هذه الدراسة تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة، وتناقش كيف يمكن لهذه الشركات أن تسهم في تحقيق أهداف رؤية 2030 من خلال تحليل الدور الذي تلعبه في الاقتصاد المحلي، والتحديات التي تواجهها، واستراتيجيات النجاح التي تعتمدها

2.1 مشكلة الدراسة:

تشهد المملكة العربية السعودية تحولات اقتصادية جذرية في إطار رؤية 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط. تعتبر الشركات الناشئة من العناصر الرئيسية لتحقيق هذا التحول، حيث يمكن أن تسهم بشكل كبير في تعزيز التنوع الاقتصادي وابتكار حلول جديدة في مختلف القطاعات.

ومع ذلك، تظل هناك تحديات تواجه الشركات الناشئة في المملكة، مثل الحصول على التمويل، والتنظيمات الحكومية، وتوافر البنية التحتية المناسبة، والقدرة على التوسع والنمو. تواجه هذه الشركات أيضًا تحديات تتعلق بالتنافسية والابتكار في بيئة عمل قد تكون غير مهيأة بالكامل لدعمها.

تتمثل مشكلة الدراسة في تحديد مدى تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية، وكيفية مساهمتها في تحقيق أهداف رؤية 2030. كما تسعى الدراسة إلى استكشاف التحديات التي تواجه هذه الشركات وكيفية التغلب عليها، وتقديم توصيات لتحسين البيئة الداعمة للشركات الناشئة بما يعزز من قدرتها على المساهمة في الاقتصاد الوطني. مما يفتح الباب أمام السؤال الأساسي الذي يتمثل في: ما هو تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030؟

3.1 أهمية الدراسة:

الأهمية النظرية

1. **توسيع الفهم الأكاديمي:** تسهم الدراسة في تعميق الفهم الأكاديمي حول الدور الذي تلعبه الشركات الناشئة في التنوع الاقتصادي، خاصة في السياق السعودي. من خلال استكشاف العلاقة بين الشركات الناشئة ورؤية 2030، توفر الدراسة رؤى جديدة حول كيفية تأثير الابتكار والنمو الريادي على الاقتصاد الوطني.

2. **تطوير الأدبيات الحالية:** تعزز الدراسة الأدبيات العلمية المتعلقة بالشركات الناشئة والتنمية الاقتصادية من خلال تقديم نموذج تحليلي للتفاعل بين السياسات الحكومية، والدعم المؤسسي،

والبيئة الاقتصادية. هذا يساعد في ملء الفجوات الموجودة في البحث الأكاديمي حول تأثير الشركات الناشئة في الاقتصادات النامية.

3. توفير إطار نظري: تقدم الدراسة إطارًا نظريًا لفهم كيفية مساهمة الشركات الناشئة في تحقيق الأهداف الاقتصادية الكبرى. هذا الإطار يمكن أن يكون مرجعًا للباحثين في المستقبل لدراسة تأثيرات أخرى أو تطبيقات مختلفة.

الأهمية العملية

1. إفادة صناع القرار: تقدم الدراسة توصيات عملية لصناع القرار في المملكة العربية السعودية حول كيفية تحسين بيئة العمل للشركات الناشئة، بما في ذلك السياسات والبرامج التي يمكن أن تدعم الابتكار والنمو. هذه التوصيات قد تساعد في تصميم استراتيجيات أفضل لتحقيق أهداف رؤية 2030.

2. دعم رواد الأعمال: توفر الدراسة رؤى عملية لرواد الأعمال والمستثمرين حول التحديات والفرص في سوق الشركات الناشئة. من خلال فهم هذه العوامل، يمكنهم اتخاذ قرارات مدروسة تساعد في تعزيز نجاح مشاريعهم وزيادة تأثيرها الاقتصادي.

3. تعزيز الشراكات: تسهم الدراسة في تسليط الضوء على أهمية الشراكات بين القطاعين العام والخاص في دعم الشركات الناشئة. هذا يمكن أن يحفز المزيد من التعاون بين المؤسسات الحكومية، والشركات، والمستثمرين، مما يعزز من فعالية المبادرات التنموية.

4. تحسين البيئة الاستثمارية :توفر الدراسة تحليلاً حول كيفية تحسين بيئة الاستثمار لدعم الشركات الناشئة، مما يمكن أن يجذب استثمارات جديدة ويسهم في خلق فرص عمل وتنمية اقتصادية مستدامة.

4.1 أهداف الدراسة:

- تحليل تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي :دراسة كيفية تأثير الشركات الناشئة على تنوع الاقتصاد السعودي، وكيف تسهم هذه الشركات في تطوير قطاعات جديدة وتعزيز الابتكار.
- تقييم دور الشركات الناشئة في تحقيق رؤية 2030 :استكشاف كيف يمكن للشركات الناشئة أن تسهم في تحقيق أهداف رؤية 2030، بما في ذلك أهداف التنوع الاقتصادي والتنمية المستدامة.
- تحديد التحديات التي تواجه الشركات الناشئة :تحليل التحديات الرئيسية التي تواجه الشركات الناشئة في المملكة، مثل الحصول على التمويل، والبيئة التنظيمية، والبنية التحتية، وكيفية التغلب عليها.
- تقديم توصيات لتحسين الدعم الحكومي :تقديم توصيات عملية لصناع القرار لتحسين البيئة الداعمة للشركات الناشئة، بما في ذلك السياسات والمبادرات التي يمكن أن تعزز الابتكار والنمو.
- استكشاف استراتيجيات النجاح :دراسة استراتيجيات النجاح التي تعتمد عليها الشركات الناشئة وكيف يمكن أن تكون نماذج للابتكار والنمو الاقتصادي في المملكة.
- تقييم أثر الشركات الناشئة على خلق فرص العمل :دراسة كيف تسهم الشركات الناشئة في خلق فرص العمل وزيادة المشاركة الاقتصادية للشباب والنساء.

➤ **فحص دور الشركات الناشئة في تعزيز التنافسية:** استكشف كيف تسهم الشركات الناشئة في

تعزيز التنافسية الاقتصادية في المملكة من خلال الابتكار وتقديم حلول جديدة.

5.1 تساؤلات الدراسة:

- كيف يقيّم الموظفون تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية؟
- كيف يقيّم الموظفون دور الشركات الناشئة في تحقيق رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية؟
- كيف تسهم الشركات الناشئة في خلق فرص عمل جديدة وزيادة المشاركة الاقتصادية للفئات المستهدفة مثل الشباب والنساء؟

6.1 فروض الدراسة:

- هناك تأثير للشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية.
- هناك تأثير للشركات الناشئة في تحقيق رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية.
- تسهم الشركات الناشئة في خلق فرص عمل جديدة وزيادة المشاركة الاقتصادية للفئات المستهدفة مثل الشباب والنساء.

7.1 مصطلحات الدراسة:

الشركات الناشئة

التعريف الاصطلاحي

الشركات الناشئة هي الشركات التي تبدأ في مراحلها الأولى ولديها ابتكارات أو أفكار جديدة تتعلق بالمنتجات أو الخدمات، والتي تهدف إلى تحقيق نمو سريع في السوق. غالبًا ما تركز هذه الشركات على الابتكار والتقنية، وتعمل في بيئة غير مؤكدة مع احتمالية عالية للفشل أو النجاح الكبير.

التعريف الإجرائي

في سياق الدراسة، تُعرّف الشركات الناشئة على أنها شركات جديدة تم تأسيسها في السنوات الخمس الأخيرة، والتي تعمل في قطاعات مختلفة مثل التقنية، والخدمات، والصناعات التحويلية. تُقاس الشركات الناشئة من خلال عدد الموظفين، وعمر الشركة، وحجم الاستثمارات المبدئية، والمستوى الحالي للابتكار والنمو.

التنوع الاقتصادي

التعريف الاصطلاحي

التنوع الاقتصادي هو استراتيجية تهدف إلى تقليل الاعتماد على مصدر واحد للإيرادات الاقتصادية من خلال تطوير واحتضان مجموعة متنوعة من القطاعات والأنشطة الاقتصادية. يهدف هذا التنوع إلى تعزيز الاستقرار الاقتصادي وزيادة القدرة على التكيف مع التغيرات الاقتصادية العالمية والمحلية.

التعريف الإجرائي

في سياق الدراسة، يُعرّف التنوع الاقتصادي على أنه زيادة نسبة مساهمة القطاعات الاقتصادية غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة. يُقاس التنوع الاقتصادي بناءً على توزيع الاستثمارات،

والأنشطة الاقتصادية، وفرص العمل عبر مختلف القطاعات مثل التقنية، والخدمات، والصناعات التحويلية، مقارنةً بالقطاع النفطي.

1.8 منهجية تصميم البحث:

اتبعت الباحثة المنهج الوصفي في هذا البحث، الذي يعتمد على تصميم بحث وصفي ، يهدف هذا البحث إلى وصف وتحليل تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030. وقد تم استخدام استبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات. يشمل الاستبيان أسئلة حول تأثير الشركات الناشئة على التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية ودورها في تحقيق رؤية 2030، وهو مرفق في ملحق رقم.(1)

1.9 الدراسات السابقة:

1. كمال، بايزيد. (2022). أهمية ومعوقات المؤسسات الناشئة: قراءة في تقرير الشركات الناشئة العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال بالأردن. مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية، مج4، ع1 ، 59 - 68. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1313544>

تهدف إلى تسليط الضوء على الشركات الناشئة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن. تتناول الدراسة مكانة هذه المؤسسات في الاقتصاد الوطني ودورها في تعزيز عملية التنمية، مع تقديم نموذج لشركة ناجحة في هذا المجال. بالإضافة إلى ذلك، تركز الورقة على تحديد المعوقات التي تواجه هذه الشركات والتي قد تعيق نشاطها أو تؤدي إلى فشلها في نهاية المطاف. وتعتمد الدراسة بشكل أساسي على بيانات إحصائية ومبررات قدمتها الشركات الناشئة العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات في

الأردن، والتي تم توثيقها في تقرير صادر عن شركة الاستشارات الإقليمية "إمباكت مينا" ونُشر من قبل المكتب الألماني للتعاون الدولي..

2. بوداح، عبد الجليل، و خياري، إيمان. (2016). الأسواق المالية الناشئة وشبه الناشئة: بين عملية تصنيف المؤشر وتوجهات المستثمرين. مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، 38ع ، 411 - 450. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/814998>

تهدف الدراسة إلى تحليل التوجهات الحديثة في مجال التمويل بالأسهم واستكشاف تأثير هذه التوجهات على الأسواق المالية، مع التركيز على الفروق بين الأسواق المالية المتطورة، الناشئة، والشبه ناشئة. تهدف الدراسة أيضًا إلى تقييم التحديات التي تواجه الاقتصادات الناشئة في محاولتها اللحاق بركب الأسواق المتطورة، والنظر في كيفية تحسين كفاءة هذه الأسواق وجذب الاستثمارات الخارجية. وتوصلت الدراسة إلى نتائج تفيد بأن الأسواق المالية المتطورة، رغم ما حققته من تطور وكفاءة في مجالات التداول والعوائد، لا تزال معرضة لمخاطر الاستثمار والأزمات المالية. في المقابل، تواجه الأسواق الناشئة والشبه ناشئة تحديات كبيرة في الوصول إلى نفس مستوى الكفاءة والنضج، بسبب حداتها وعدم اكتمال تطورها. وأشارت الدراسة إلى أن استخدام معايير التصنيف التي وضعتها الشركات العالمية الكبرى مثل MSCI و S&P و FTSE يشكل تحديًا كبيرًا للاقتصادات الناشئة. ومع ذلك، ترى الدراسة أن توجهات المستثمرين نحو تحقيق عوائد معتبرة وبأقل قدر من المخاطر قد تكون السبيل الأمثل لتطوير هذه الأسواق، بما في ذلك الأسواق المالية الإسلامية، مما يساهم في جذب الاستثمارات الخارجية وتعزيز دور هذه الأسواق في الاقتصاد العالمي.

3. زايدي، حكيم، و عبداللاوي، مفيد. (2023). المؤسسات الناشئة في الجزائر: نظرة تحليلية للأطر

القانونية والآثار الاقتصادية. مجلة الدراسات الحقوقية، مج9، ع3 ، 1 - 23. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1377089>

تهدف الدراسة إلى تحليل المراسيم التنفيذية الأخيرة المتعلقة بالمؤسسات الناشئة في الجزائر وتقييم الآثار الاقتصادية المترتبة على تفعيل هذه القوانين. تسعى الدراسة إلى فهم كيفية تأثير هذه التشريعات على دعم الابتكار وتوسيع نطاق الاقتصاد الوطني. وتوصلت الدراسة إلى نتائج تفيد بأن وضع قوانين منظمة خاصة بالمؤسسات الناشئة يعد خطوة فعالة في تشجيع أصحاب الأفكار الابتكارية على تحويل أفكارهم إلى مشاريع واقعية. كما أكدت الدراسة أن تنفيذ هذه المراسيم له تأثير اقتصادي إيجابي كبير، يتمثل في تنويع الاقتصاد بعيداً عن الاعتماد على قطاع المحروقات والمساهمة في تخفيض معدلات البطالة من خلال خلق فرص عمل جديدة في القطاعات المبتكرة..

4. عبدالرحيم، وهيبة. (2017). الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية: تحديات المنافسة

والنمو. مجلة معهد العلوم الاقتصادية، ع35 ، 141 - 156. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/922163>

تهدف الدراسة إلى تحليل تأثير الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية على القطاع المالي التقليدي، واستكشاف الفرص والتحديات التي تواجهها هذه الشركات في ظل المنافسة مع المؤسسات المالية الكلاسيكية. تسعى الدراسة لفهم كيفية استقطاب هذه الشركات للطبقة المهمة من العملاء الراغبين في الاستفادة من الاقتصاد الرقمي، وكذلك تقييم استراتيجيات المؤسسات المالية التقليدية في مواجهة هذا التطور. وتوصلت الدراسة إلى نتائج تفيد بأن الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية لديها إمكانيات كبيرة في جذب المستهلكين من خلال تقديم خدمات رقمية مبتكرة، مما يضعها في موقع تنافسي قوي

أمام المؤسسات المالية التقليدية. كما أوضحت الدراسة أن هذه الشركات تواجه تحديات كبيرة بسبب حداثة مجالها ونقص الخبرة، مما يتطلب منها تطوير استراتيجيات مبتكرة للبقاء في السوق. في المقابل، بدأت المؤسسات المالية التقليدية تشعر بالقلق إزاء هذه المنافسة المتزايدة، مما دفعها إلى تبني استراتيجيات جديدة للحفاظ على حصتها في السوق. وتنبأت الدراسة بمستقبل واعد لصناعة التكنولوجيا المالية، مع استمرار المنافسة بين الشركات الناشئة والمؤسسات المالية التقليدية..

5. مضي، خديجة، و ملكي، محمد. (2021). الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية: منظومة رقمية جديده في خدمة تطوير قطاع المالية. مجلة ابن خلدون للدراسات القانونية والاقتصادية والاجتماعية، ع1 ، 171 - 192. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1286855>

الدراسة تهدف إلى استكشاف مفهوم الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية، وتحليل الفرص الاستثمارية المتاحة فيها، بالإضافة إلى استعراض التحديات التي تواجهها في ظل التطورات الاقتصادية والمالية العالمية. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أبرزها أن الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية أصبحت جزءاً أساسياً من الاقتصاد الرقمي والعالم الافتراضي، حيث توفر فرصاً استثمارية واعدة بفضل ابتكاراتها المتقدمة. إلا أنها تواجه أيضاً تحديات كبيرة تتعلق بالتنظيمات القانونية، المنافسة الشديدة، ومتطلبات البنية التحتية التقنية.

6. بلخير، هند. (2021). المؤسسات الناشئة كأداة للولوج إلى اقتصاد المعرفة: قراءة قانونية. مجلة القانون الدولي والتنمية، مج9، ع2 ، 207 - 222. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1233067>

تهدف هذه الورقة البحثية إلى تحليل النمط الاقتصادي الجديد الذي تسعى الجزائر إلى تبنيه، والذي يركز على اقتصاد المعرفة ضمن إطار استراتيجية التنمية الاقتصادية المستدامة. يقوم اقتصاد المعرفة على دعائم أساسية تشمل الابتكار وتطوير التكنولوجيات التي تجمع بين التقنيات المادية والرقمية والحيوية، مما يمكنها من خلق الثروة والنمو الاقتصادي من خلال ديناميكية المؤسسات الناشئة. تتناول الدراسة إشكاليتين رئيسيتين: الأولى تتعلق بمواءمة النصوص القانونية المنظمة لتطوير البحث العلمي مع متطلبات اقتصاد المعرفة، بما يشمل تشجيع الابتكار وتطوير التكنولوجيا لخدمة القطاعين الصناعي والاجتماعي. الثانية تتعلق بالشكل القانوني للشركة الذي تختاره المؤسسة الناشئة. تخلص الدراسة إلى ضرورة إعادة النظر في النصوص التنظيمية المتعلقة بالبحث العلمي وتكييفها مع متطلبات تحفيز الابتكار وبراءات الاختراع. كما تقترح الدراسة استحداث شكل جديد من الشركات التجارية، وهو شركة الأسهم المبسطة، لتلبية احتياجات المؤسسات الناشئة وتحفيز النمو الاقتصادي.

7. بن رجدة، جوهر، و بن زيدان، فاطمة الزهرة. (2023). تمويل المؤسسات الناشئة الخضراء في الاقتصاد الأخضر: دراسة تجارب دولية. مجلة الإبداع، مج13، ع1، 153 - 172. مسترجع

من <http://search.mandumah.com/Record/1398281>

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل كيفية تعزيز التمويل الأخضر للمؤسسات الناشئة الخضراء، مع التركيز على تجربتي الهند وألمانيا، وكيف يمكن للدول النامية اتباع نفس النمط لتحقيق نجاحات مماثلة في تمويل هذا النوع من المؤسسات. جاء مفهوم المؤسسات الناشئة الخضراء استجابة لتحديات الاستدامة الناتجة عن نمط الإنتاج والاستهلاك الذي فرضته الثورات الصناعية المتعاقبة. وفي السنوات الأخيرة، ازدادت الأبحاث حول ريادة الأعمال الخضراء، مما جعل هذا المجال أكثر وضوحاً وأهمية. وتوصلت الدراسة إلى أن المؤسسات الناشئة الخضراء في ألمانيا تعتمد بشكل كبير على نماذج الأعمال الرقمية،

والتي تشكل حوالي 27% من إجمالي المؤسسات الناشئة الخضراء في البلاد. كما أوضحت الدراسة أن هذه المؤسسات تعتمد بنسبة 78% على مدخراتها كمصدر رئيسي للتمويل. أما في الهند، فقد اعتمدت المؤسسات الناشئة الخضراء بشكل كبير على رأس المال الصبور والإعفاءات الضريبية للشركات الناشئة المناخية، مما ساهم في دعم نموها واستدامتها. تشير الدراسة إلى أن الدول النامية يمكن أن تستفيد من هذه التجارب من خلال تبني استراتيجيات مشابهة لتحفيز ريادة الأعمال الخضراء، وذلك من خلال توفير آليات تمويل مبتكرة وتقديم حوافز ضريبية وتشجيع الاستثمار في مشاريع الاستدامة.

8. مزعاش. (2018). واقع تطبيق إستراتيجيات الاتصال في المؤسسات الناشئة.

تهدف الدراسة إلى التعرف على واقع تطبيق استراتيجيات الاتصال في المؤسسات الناشئة في ولاية قالمه، من خلال دراسة وصفية تشمل عينة من هذه المؤسسات. تسعى الدراسة إلى توضيح كيفية تطبيق التخطيط الاتصالي في المؤسسات الناشئة، وتحديد تفاصيل استراتيجيات الاتصال الداخلي والخارجي التي تعتمد عليها هذه المؤسسات في بناء استراتيجياتها الاتصالية. تتمثل إشكالية الدراسة في التساؤل التالي: ما مكانة استراتيجيات الاتصال في السياسة الاتصالية العامة للمؤسسات الناشئة في ولاية قالمه؟ وقد اعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة كمنهج ملائم لطبيعة البحث، واستخدمت عينة مقصودة تتناسب مع نوعية البحوث الكيفية. كما تم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبيان كأداة أساسية، بالإضافة إلى استخدام أداة الملاحظة البسيطة لجمع المعلومات والبيانات عن المجتمع العيني. وتوصلت الدراسة إلى نتائج تشير إلى أن المؤسسات الناشئة في ولاية قالمه تعتمد على استراتيجيات اتصال داخلية وخارجية متعددة، إلا أن مستوى تطبيق هذه الاستراتيجيات يتفاوت بين المؤسسات. أظهرت النتائج أيضاً أن التخطيط الاتصالي في هذه المؤسسات غالباً ما يكون غير منظم بشكل كافٍ، مما يؤثر على فعالية الاتصال ويؤدي إلى تحديات في تحقيق أهداف الاتصال بشكل فعال.

9. Khurana, I., & Farhat, J. (2021). The timing of diversification and startup firms' survival: A resource-based perspective. *Industry and Innovation*, 28(10), 1249–1269.

تهدف الدراسة إلى التحقيق في محددات أنشطة التنويع الأولى التي تقوم بها حوالي 3,000 شركة ناشئة في الولايات المتحدة. بناءً على النظرية القائمة على الموارد، يتم تحليل تأثير الثروات والموارد المتاحة على توقيت التنويع. كما يتم استكشاف تأثير توقيت التنويع على احتمالية بقاء الشركات في السوق، ثم يتم اختبار الاستمرارية. وتوصلت الدراسة إلى نتائج رئيسية ثلاث: أولاً، تلعب الموارد دوراً حاسماً في التنويع المبكر. ثانياً، التنويع المبكر يقلل من خطر الخروج من السوق. ثالثاً، يتراجع التأثير الإيجابي للتنويع المبكر على البقاء بعد مرور خمس إلى ست سنوات. تسهم هذه الدراسة في الأدبيات المتعلقة بالنظرية القائمة على الموارد وبقاء الشركات. كما أن النتائج لها دلالات هامة بالنسبة لرواد الأعمال وصناع السياسات وعلماء ريادة الأعمال.

10. Abdelmalak, M. M., El Dabbagh, F., Hassan, I. E. S., & El Baradei, L. M. (2021). *Startups and Human Capital Management in Egypt: The Journey to Find Decent Jobs*.

تهدف هذه الورقة البحثية إلى تحليل دور الشركات الناشئة في النمو الاقتصادي في مصر، مع التركيز على التحديات التي تعيق قدرتها على تحقيق إمكاناتها واستدامتها في السوق، فضلاً عن قدرتها على توفير فرص عمل لائقة. تستعرض الورقة التحديات الرئيسية التي تواجه الشركات الناشئة، مثل صعوبة

الحصول على التمويل واستدامته، التعقيدات في الإطار القانوني والتنظيمي، بالإضافة إلى تأثير المعايير الاجتماعية والثقافة المحافظة، ونقص البيانات والمعلومات المتعلقة بالسوق والفرص المتاحة. كما أوضحت نتائج البحث أن الشركات الناشئة في مصر تواجه تحديات كبيرة في إدارة رأس المال البشري، خصوصاً في مجالات التخطيط، اجتذاب الموارد البشرية، التطوير، وإدارة الجزاءات. تتناول الورقة النظام البيئي الحالي للشركات الناشئة في مصر مع التركيز على إدارة رأس المال البشري، وتطرح السؤال البحثي الرئيسي: ما المطلوب لكي تتجح الشركات الناشئة في مصر، وكيف يمكن مساعدتها على توفير وظائف لائقة؟ تعتمد الورقة على إطار "العمل اللائق" الذي قدمته منظمة العمل الدولية، حيث تُعرّف الوظيفة اللائقة بأنها وظيفة ذات جودة مقبولة من حيث الإنتاجية، الحماية الاجتماعية، حقوق العمل، والحوار الاجتماعي.

التعقيب على الدراسات السابقة:

التشابهات:

- **التركيز على الشركات الناشئة:** معظم الدراسات السابقة ركزت على تحليل الشركات الناشئة في سياقات مختلفة. سواء كان ذلك في مصر (Abdelmalak et al., 2021) أو الجزائر (Zaidi & Abdellawi, 2023)، جميعها تناولت دور هذه الشركات في تحقيق النمو الاقتصادي والتنمية.

- **التحديات المشتركة:** غالبية الدراسات تناولت التحديات التي تواجه الشركات الناشئة، مثل صعوبة الحصول على التمويل، البيئة القانونية والتنظيمية، ونقص الموارد البشرية المؤهلة. على سبيل

المثال، (Abdelmalak et al. (2021 تناولت التحديات في مصر، وكمال (2022) ناقشت التحديات في الأردن.

- **الاهتمام بالتنوع الاقتصادي:** مجموعة من الدراسات تناولت قضية التنوع الاقتصادي وضرورة الابتعاد عن الاعتماد على قطاعات محددة، كما في حالة (Khurana & Farhat (2021 التي ركزت على تنوع أنشطة الشركات الناشئة، وبلخير (2021) التي تناولت دور الشركات الناشئة في اقتصاد المعرفة.

الاختلافات:

- **السياق الجغرافي:** الدراسات تناولت موضوع الشركات الناشئة في سياقات جغرافية مختلفة. فمثلاً، ركزت (Abdelmalak et al. (2021 على مصر، بينما ركزت (Zaidi & Abdellawi (2023) على الجزائر، و (Kamal (2022 على الأردن، مما يعكس التنوع الجغرافي في البحث حول هذا الموضوع.

- **النطاق الزمني:** تختلف الدراسات في النطاق الزمني الذي تغطيه، فبينما يركز (Khurana & Farhat (2021 على توقيت التنوع في الشركات الناشئة وتأثيره على بقائها، يركز (Bodah (2016 & Khiyari على التوجهات الحديثة في الأسواق المالية الناشئة.

- **التوجه البحثي:** بعض الدراسات ركزت على تأثير الشركات الناشئة في قطاعات محددة، مثل دراسة (Kamal (2022 التي ركزت على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن، بينما ركزت دراسة (Abdelrahim (2017 على التكنولوجيا المالية. على الجانب الآخر، ركزت دراسات مثل بلخير (2021 على الإطار القانوني والتشريعي للشركات الناشئة في الجزائر.

- **مناهج البحث:** اعتمدت الدراسات على مناهج بحثية متنوعة. على سبيل المثال، اعتمدت مزعاش (2018) على دراسة الحالة واستطلاعات الرأي لتقييم استراتيجيات الاتصال في المؤسسات الناشئة، بينما اعتمدت Abdelrahim (2017) على تحليل نظري لتحديات الشركات الناشئة في التكنولوجيا المالية.

1.10 نوع البحث

يستخدم البحث منهجًا مختلطًا يجمع بين الأساليب الكمية والنوعية (Mixed Methods Approach). حيث تم جمع البيانات الكمية باستخدام استبيان، بينما تم تحليل البيانات النوعية من خلال ملاحظات وتعليقات مفتوحة ضمن الاستبيان.

1.11 عينة الدراسة

تم اختيار عينة عشوائية من موظفين في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية، ويشمل الاستبيان معلومات شخصية تساعد في تصنيف وتحليل البيانات بشكل أكثر دقة، مثل الجنس، العمر، والوظيفة، والخبرة. نظرًا لصعوبة تنفيذ الحصر الشامل، تم اعتماد أسلوب العينة العشوائية. وقد قام الباحث بتوزيع 100 استمارة استبيان واسترجع منها 40 استمارة.

1.12 مجتمع الدراسة:

يشير مصطلح "مجتمع الدراسة" إلى المجموعة الكاملة من العناصر التي تهدف الدراسة إلى تعميم نتائجها عليها، بناءً على مشكلة الدراسة وأهدافها. يتألف المجتمع المستهدف من عينة عشوائية من موظفين في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

1.13 أدوات جمع البيانات

تم تصميم استبيان يتكون من ثلاثة أجزاء رئيسية: المعلومات الشخصية، الشركات الناشئة، والتنوع الاقتصادي. كانت الاستبانة الأداة المناسبة بناءً على المنهج المتبع في الدراسة، حيث وفرت إجابات على أسئلة الدراسة المتعلقة بدور الشركات الناشئة في التنوع الاقتصادي وتحقيق رؤية 2030. تم بناء الاستبيان استنادًا إلى الدراسات السابقة وأدبيات الدراسة، وتضمن في شكله النهائي ثلاثة أبعاد، كل بعد يحتوي على خمسة أسئلة. كما تم استخدام مقياس محدد في تصحيح الاستبيان:

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	2	3	4	5

1.14 حدود الدراسة :

الحدود المكانية: تم تطبيق هذه الدراسة في مجموعة من الشركات الناشئة في السعودية.

الحدود الزمانية: تم تطبيق هذه الدراسة خلال العام 2024.

المراجع:

1. آمال بلبوز. دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ترقية الصادرات خارج قطاع المحروقات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (مقال)، مجلة الاقتصاد الجزائري، 2020.
2. آمال عيساوي. "تقييم دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الوطني". مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2015.
3. براهيم راجح. تأثير تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تحقيق النمو الاقتصادي في الجزائر بين 2017-2018 (رسالة دكتوراه)، جامعة العلوم الاقتصادية، الجزائر، 2017-2018.
4. براهيم نبيل. المؤسسات الصغيرة والمتوسطة قاطرة النموذج الجديد لتنويع الاقتصاد الوطني (مقال)، مجلة الاقتصاد الجزائري، 2020.
5. بلقاسم سعيد. التحديات التمويلية التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، دراسة حالة (تقرير)، المنظمة العربية للتنمية الصناعية، 2015.
6. بن رباح فريد. التمويل بالمشاركة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق التنمية المستدامة، دراسة ميدانية في الاقتصاد الجزائري (رسالة ماجستير)، جامعة العلوم، الجزائر، 2015-2014.
7. بن زين محمد. التمويل بالمشاركة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة مؤسسة سلاب ومجموعة رويبة (رسالة ماجستير)، كلية العلوم الاقتصادية جامعة الجزائر، 2009.
8. بن قادة فاتح. واقع تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر خلال الأزمة الاقتصادية العالمية (تقرير)، مجلة العلوم الاقتصادية، الجزائر، 2015.
9. بوعروج شيراز. "بيع وشراء الحقوق المالية بالشراكة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق التنمية المستدامة". مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، الجزائر، 2015-2014.

10. **جراد زكرياء**. التمويل بين المال المخاطر والسوق المالي دراسة مقارنة بين أسواق نظام التمويل ما بين 2007-2008 (رسالة ماجستير)، جامعة الجزائر 2008.
11. **حكيم نزار**. "تقييم أثر التمويل التقليدي والمصرفي في تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الجزائر". مذكرة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2018.
12. **د. حسين بوعروج**. "دور المصارف الإسلامية في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل التطورات الاقتصادية". مجلة الاقتصاد الإسلامي، العدد 15، 2015.
13. **زيتوني فريد**. دور نظام المعلومات المحاسبية في تحسين أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مجلة العلوم الاقتصادية، الجزائر، 2016.
14. **صالح مختار**. "تحليل أثر التمويل الخارجي على التنمية المستدامة في الجزائر". مذكرة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2017-2018.
15. **عائشة شريف**. "تقييم أداء البنوك التجارية في الجزائر باستخدام نظام المؤشرات المالية حالة بنك سوسيتيه جنرال". مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2008-2009.
16. **عبد الحميد بن عزيز**. "أثر التمويل بالأسهم على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة الجزائر". مجلة العلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال، جامعة الجزائر 3، العدد 14، 2017.
17. **عبد الرحمن بن يوسف**. تقييم دور التمويل الإسلامي في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (مقال)، مجلة الاقتصاد الإسلامي، 2018.
18. **عبد الله بوغنوش**. دور التمويل المصغر في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة جمعية أنداس FNALEP (رسالة ماجستير)، كلية العلوم الاقتصادية جامعة الجزائر 2009.
19. **عصام مدين**. "أثر برامج التمويل الدولية على تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا". مجلة البحوث الاقتصادية العربية، العدد 16، 2020.

20. عيساوي عبد الرحمان. "التمويل عن طريق رأس المال المخاطر دراسة مقارنة بين أصول نظام التمويل بالجزائر وفرنسا". مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2007-2008.
21. قرقور شريفة. الصعوبات التمويلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة حالة الجزائر (رسالة دكتوراه)، جامعة الجزائر، 2008.
22. مجموعة من الباحثين. الإشكالية التمويلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر (مقال)، مجلة الاقتصاد الجزائري، الجزائر، 2020.
23. محمد بن تومي. مساهمة البنوك الإسلامية في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر بين 2017-2018 (مقال)، مجلة الاقتصاد الإسلامي، الجزائر، 2017-2018.
24. محمد بن زيان. التمويل بالمشاركة ودوره في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (مقال)، مجلة الاقتصاد الإسلامي، الجزائر، 2020.
25. محمد سعيد عبد الفتاح. "أثر التمويل بالمشاركة في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تحقيق التنمية المستدامة: دراسة حالة FNAA". مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2008-2009.
26. Abdelmalak, M. M., El Dabbagh, F., Hassan, I. E. S., & El Baradei, L. M. (2021). الشركات الناشئة وإدارة رأس المال البشري في مصر: رحلة البحث عن وظائف لائقة.
27. كمال، بايزيد. (2022). أهمية ومعوقات المؤسسات الناشئة: قراءة في تقرير الشركات الناشئة العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال بالأردن. مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية، مج4، ع1، 59 - 68. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1313544>

28. بوداح، عبدالجليل، و خيارى، إيمان. (2016). الأسواق المالية الناشئة وشبه الناشئة: بين عملية تصنيف المؤشر وتوجهات المستثمرين. مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، ع38 ، 411 - 450. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/814998>
29. زايدي، حكيم، و عبداللاوي، مفيد. (2023). المؤسسات الناشئة في الجزائر: نظرة تحليلية للأطر القانونية والآثار الاقتصادية. مجلة الدراسات الحقوقية، مج9، ع3 ، 1 - 23. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1377089>
30. عبدالرحيم، وهيبه. (2017). الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية: تحديات المنافسة والنمو. مجلة معهد العلوم الاقتصادية، ع35 ، 141 - 156. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/922163>
31. مضى، خديجة، و ملكي، محمد. (2021). الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية: منظومة رقمية جديده في خدمة تطوير قطاع المالية. مجلة ابن خلدون للدراسات القانونية والاقتصادية والاجتماعية، ع1 ، 171 - 192. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1286855>
32. بلخير، هند. (2021). المؤسسات الناشئة كأداة للولوج إلى اقتصاد المعرفة: قراءة قانونية. مجلة القانون الدولي والتنمية، مج9، ع2 ، 207 - 222. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1233067>
33. بن رجدال، جوهر، و بن زيدان، فاطمة الزهرة. (2023). تمويل المؤسسات الناشئة الخضراء في الاقتصاد الأخضر: دراسة تجارب دولية. مجلة الإبداع، مج13، ع1 ، 153 - 172. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1398281>

34. ناصر عبد الكريم .صعوبات الحصول على التمويل ودور البنوك الإسلامية في دعم المؤسسات

الصغيرة والمتوسطة في الجزائر (مقال)، مجلة العلوم الاقتصادية، الجزائر، 2019.

35. نسرين بن عبد السلام .صعوبات الحصول على التمويل ودور البنوك الإسلامية في دعم

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر (مقال)، مجلة العلوم الاقتصادية، الجزائر، 2019.

المراجع باللغة الأجنبية

1. Astrid Cornelis, Analyse des différents méthodes de financement des startups et de la relation entre investisseurs et entrepreneurs étude de cas, Louvain School of Management, Belgique, 2017.
2. Beysul Aytac, Cyille Mandou, Investissement et financement de l'entreprise, De Boeck Supérieur, Bruxelles–Belgique, 2015.
3. Bakli Mustapha, LE FINANCEMENT DES PME ET DES START-UPS EN ALGERIE, Finance d'Entreprise, Université de Béjaia, en Algérie, 2020.
4. Janet Kiholm Smith and others, Entrepreneurial Finance: Strategy, Valuation, and Deal Structure. An Imprint of Stanford University, California, USA, 2011.
5. L'Organisation de Coopération et de Développement Économiques, Le financement des PME et des entrepreneurs, Synthèse de OCDE, Février 2007.

6. Lopez Mathilde, Comment déterminer le mode de financement le plus adapté pour les start-ups en Belgique lors de la phase de lancement?, Louvain School of Management (LSM), 2017.
7. Stéphane Onnée et Sophie Renaud, Crowdfunding: vers une compréhension du rôle joué par la foule, Revue management & avenir, N°74, Université d'Orléans, April 2015.
8. Khurana, I., & Farhat, J. (2021). The timing of diversification and startup firms' survival: A resource-based perspective. Industry and Innovation, 28(10), 1249–1269.
9. Abdelmalak, M. M., El Dabbagh, F., Hassan, I. E. S., & El Baradei, L. M. (2021). Startups and Human Capital Management in Egypt: The Journey to Find Decent Jobs