

تأثير التجارة الالكترونية على نظم المعلومات المحاسبية في: المملكة العربية السعودية

اسم الطالبة: امنة جاسم العرادي

مشروع التخرج-ا كلية الإدارة , جامعة ميدأوشن

إشراف :: د.منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس لكلية الادارة * جامعة ميدأوشن *



كلمة شكر:

بكل الحب والوفاء وبأرق كلمات الشكر
والثناء، ومن قلوب ملؤها الإخاء أتقدم
بالشكر والثناء على وقوفكم إلى جانبي
في الحل والترحال، وفي الكرب والشدة.
جميل أن يضع الإنسان هدفاً في الحياة،
والأجمل أن يثمر هذا الهدف طموحاً
يساوي طموحك أتقدم بالشكر الى
جامعه ميد أوشن وجميع طاقمها
شكراً لكم من أعماق قلبي على عطائكم
الدائم

الهداء:

أن قاطرة بحثي هذا قد مرت بالعديد من العوائق والصعوبات، وعلى الرغم من هذا فأني حاولت أن أتخطى كل هذه العقبات والصعوبات بثبات شديد بفضل الله سبحانه وتعالى، وبفضلك أنت أيضاً والذي العزيز.

إلى أمي وأخواتي وجميع أصدقائي الذين كانوا دائماً بالنسبة لي بمثابة العضد والسند حتى أستطيع أن استكمل البحث.

ولا يمكن أن أنسى أساتذتي الكرام الذين كان لهم الفضل الكبير والدور الأول في مساندتي وتوضيح لي العديد من المعلومات الهامة والقيمة بالنسبة لي.

فأنا اليوم أقوم بإهداء لكم بحث تخرجي وأنا أتمنى من الله أن يطيل لي في أعماركم ويرزقكم دائماً بالخير.

المحتويات:

١.....	المقدمة
٢.....	مشكلة البحث
٣.....	اهمية البحث
٤.....	أهداف البحث
٥.....	فرضيات البحث
٦.....	نموذج البحث
٧.....	منهجية البحث
٩.....	هيكل المشروع
١٠.....	المراجع

مقدمة البحث.:

تعتبر التجارة الالكترونية هي التجارة السائدة العالمية الان وهي بمثابة العمود الفقري للتجارة عموماً في هذه الألفية ,, كما أنه بدون نظم معلومات محاسبية لايمكن لهذه التجارة التوسع أو التطور فمن خلال هذه الأنظمة تستطيع المنشأة دفع قيمة السلع والخدمات بطريقة إلكترونية تتناسب وطريقة التعامل السائلة تشتمل البحث على إطار نظري مدعم بحالة عملية لدراسة التجارة الألكترونية وتوضيح أثرها على تطوير نظم المعلومات الحلي من خلال الاستراتيجيات المتعددة والمتنوعة للمنشأة العاملة بالتجارة الالكترونية

كما تمثل التجارة الالكترونية أحد مجالات التطور في إستخدام تقنيات المعلومات الحديثة من حيث إمكانية الأستفادة من هذه التقنيات في تسهيل القيام بالعمليات التجارية إستادا الى البيانات المتعلقة بها والتي يمكن تجميعها وتخزينها . ومعالجتها وتداولها بين العديد من الجهات ذات العلاقة بالنواحي التجارية أو الأقتصادية .

تأثير التجارة الإلكترونية على نظم المعلومات المحاسبية في المملكة العربية السعودية:

يشهد قطاع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية نمواً هائلاً، مما يُلقي بظلاله على مختلف القطاعات، بما في ذلك نظم المعلومات المحاسبية. ويُمكن تلخيص تأثير التجارة الإلكترونية على هذه النظم في النقاط التالية:

1. زيادة حجم البيانات وتنوعها:

تُتيح التجارة الإلكترونية قنوات جديدة للمعاملات التجارية، مثل البيع عبر الإنترنت، وتطبيقات الجوال، ووسائل التواصل الاجتماعي. وهذا يؤدي إلى زيادة هائلة في حجم البيانات التي يجب على نظم المعلومات المحاسبية جمعها ومعالجتها وتحليلها. وتشمل هذه البيانات معلومات عن العملاء، والمنتجات، والمبيعات، والمدفوعات، والمخزون، وغيرها.

2. الحاجة إلى معالجة أسرع للبيانات:

تتطلب التجارة الإلكترونية معالجة سريعة للبيانات لضمان تجربة عملاء سلسة وكفاءة تشغيلية عالية. على سبيل المثال، يجب معالجة طلبات الشراء والدفع بسرعة ودقة لضمان تسليم المنتجات للعملاء في الوقت المحدد.

4. أهمية الأمن السيبراني:

تُشكل التجارة الإلكترونية مخاطر أمنية سيبرانية جديدة، مثل سرقة البيانات والهجمات الإلكترونية. ويجب على نظم المعلومات المحاسبية أن تكون مجهزة بضمانات أمنية قوية لحماية البيانات الحساسة ومنع الاحتيال.

4. الحاجة إلى تكامل النظم:

يجب أن تتكامل نظم المعلومات المحاسبية مع أنظمة أخرى، مثل أنظمة إدارة علاقات العملاء (CRM) وأنظمة إدارة سلسلة التوريد (SCM) لتوفير رؤية شاملة للعمليات التجارية.

5. التحول إلى الحوسبة السحابية:

تُتيح الحوسبة السحابية للشركات توسيع نطاق نظم المعلومات المحاسبية الخاصة بها بسرعة وسهولة لتلبية الطلب المتزايد. كما توفر الحوسبة السحابية إمكانية الوصول إلى البيانات من أي مكان، مما يُعزز التعاون والكفاءة.

6. تحليلات البيانات:

تُقدم التجارة الإلكترونية ثروة من البيانات التي يمكن تحليلها للحصول على رؤى ثاقبة حول سلوك العملاء واتجاهات السوق. ويمكن استخدام هذه الرؤى لتحسين العمليات التجارية واتخاذ قرارات أفضل.

مشكلة البحث:

تعتبر نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية من نظم التي تواجه العديد من المخاطر التي قد تؤثر على تحقيق أهداف تلك النظم وذلك نظراً لاعتمادها على الحاسوب حيث تتزامن التطور الكبير للحاسبات وأنظمة المعلومات مع تطور في تكنولوجيا المعلومات وسرعة انتشار هذه المعلومات واستخدامها إلكترونياً وقد صاحب هذا التطور في استخدام المعلومات الإلكترونية العديد من المخاطر والمشاكل التي تؤثر على أمن المعلومات سواء كانت تلك المخاطر مقصودة او غير مقصودة

وذلك تزايد الاهتمام الكبير بتوفير الوسائل والأساليب اللازمة لحماية نظم المعلومات والرقابة على عملياتها وضمان استمرارية عمل تلك النظم بشكل صحيح وبالطريقة المطلوبة التي صممت من أجلها

كما ان لتطورات الكبيرة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومنها التجارة عبر الإنترنت لها آثارايجابية وسلبية على المحاسبة وعلى جودة المعلومات تكمن مشكلة البحث في إمكان القدرة على قياس هذه الآثار وإظهارها وكيفية دعمها لاجابية والسلبية منها

الفجوة النظرية :

المعلومات المحاسبية تمثل نظاماً رسمياً ورئسية في أي شركة من الشركات ، كما أنها تمثل نظاماً مفتوحة تؤثر في البيئة التي تعمل في نطاقها وتتأثر بها ، فقد أصبح من الضروري الأخذ بنظر الاعتبار التأثيرات التي يمكن أن تنعكس على نظام المعلومات المحاسبية وكيفية تصميمها وتحديد طبيعة عملها في تلك الشركات التي تعمل في ظل التجارة الإلكترونية

الفجوة التطبيقية

تؤثر التجارة الإلكترونية على نظم المعلومات الحاسبية على التطوير من خلال التعديلات التي قد تطرأ على مكونات ومقومات نظم المعلومات المحاسبية بما يمكنها من مواكبة متطلبات التجارة الإلكترونية

يهدف البحث الحالي هل تؤثر التجارة الإلكترونية على تحسين وتطوير نظام المعلومات الحاسبية؟ تؤثر بشكل ايجابي على تطوير وتحسين وانشاء منصات بيع وشراء كما في بنك تنمية المحلية

اهمية البحث:

تمثل التكنولوجيا تطور كبير على تنفيذ عمليات التجارة الالكترونية وهذا عبر شبكة الانترنت لذا يجب ان تتلاءم انظمة المعلومات المحاسبية في المؤسسات مع نظام التجارة الالكترونية

و محاولة التعرف إلى موضوع حديث يتعلق بإحدى استخدامات تقنيات المعلومات وهو التجارة الإلكترونية ومناقشة مدى إمكانية تأثيره على نظم المعلومات المحاسبية أيضاً التعرف على التجارة الالكترونية ومختلف جوانبها اضافة الى وسائل الدفع المعتمده ودورها في بيئة العمل التي تعد تركيز اقتصادي في المملكة العربية السعودية وتحتل التجارة الالكترونية أهمية كبيرة في العصر الحديث نظراً لأهميتها في عملية خدمة الزبون وتسهيل عملية التسوق الالكترونية ومن الضروري اخذها بنظر الاعتبار في جميع المجالات، بالاضافة الى ذلك التعرف على الاثر بينهم

الأهمية النظرية :

تعددت وجهات نظر الباحثين الذين تناولو مفهوم التجارة الالكترونية فتعريفها بانها عملية بيع وشراء او بين الشركات باستخدام تنظيم المعلومات ايضاً هي معاملات يعد نظام المعلومات المصدر الأساس ي لتزويد الإدارة بالمعلومات المناسبة لعملية اتخاذ القرار الإداري. ويعرف نظام المعلومات بأنه: "مجموعة من المكونات المترابطة مع بعضها البعض بشكل منتظم من أجل إنتاج المعلومات المفيدة، وإيصال هذه المعلومات إلى المستخدمين بالشكل الملائم، والوقت المناسب، من أجل مساعدتهم في أداء الوظائف الموكلة إليهم".

الأهمية التطبيقية :

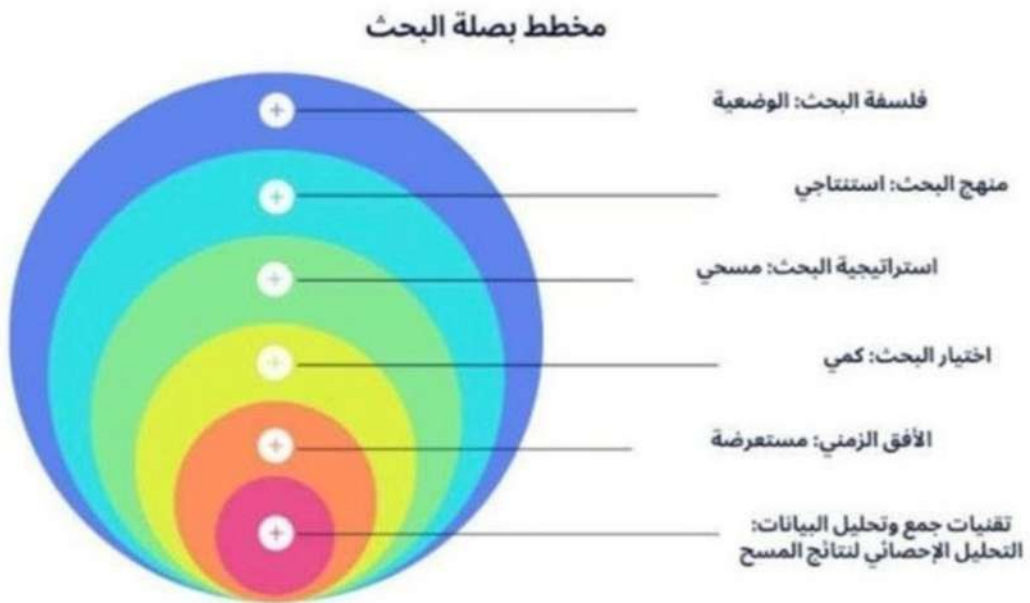
موضوع التجارة الالكترونية من الموضوعات المهمة التي يمكن ان تنصل اضافات للمكتبات وتفيد الباحثين من خلال نتائج يتوصل اليها فيما يتعلق بتاثير التجارة الالكترونية على نظم المعلومات المحاسبية والتي يمكن انت تفيد القائمين على الامر من مدير شركات وروساء عمل والمعلومات التي يوفرها النظام المحاسبية وكأي نظام معلومات آخر تحكمه عدة سياسات وإجراءات صارمة لا يجوز تجاوزها لأي سبب كان وبغض النظر عن حوسبة النظام من عدمه. ويتصف بعدة خصائص، وهي: التوقيت الملائم، القدرة على التنبؤ، التغذية الراجعة، الصدق في التعبير، والحيادية، الثبوت من المعلومة، والمقارنة

اهداف البحث.:

- تتنوع أهداف البحث في هذا المجال لتشمل:
1. فهم أثر التجارة الإلكترونية على مكونات نظم المعلومات المحاسبية:
 - دراسة تأثير التجارة الإلكترونية على المجموعة المستندية:
 - تحليل التغييرات في أنواع المستندات المستخدمة في المعاملات الإلكترونية.
 - تقييم تأثير استخدام الفواتير الإلكترونية والفاتير الإلكترونية على العمليات المحاسبية.
 - تحديد التحديات والفرص المرتبطة بالأرشفة الإلكترونية للمستندات.
 - تحليل تأثير التجارة الإلكترونية على المجموعة الدفترية:
 - دراسة تأثير المعاملات الإلكترونية على دفاتر الحسابات التقليدية.
 - تقييم الحاجة إلى تطوير أنظمة دفترية جديدة تتناسب مع متطلبات التجارة الإلكترونية.
 - تحديد التحديات المتعلقة بضمان دقة وسلامة البيانات في الدفاتر الإلكترونية.
 - تقييم تأثير التجارة الإلكترونية على دليل الحسابات:
 - دراسة الحاجة إلى تعديل دليل الحسابات ليتضمن حسابات جديدة تتعلق بالمعاملات الإلكترونية.
 - تحليل تأثير التجارة الإلكترونية على تصنيفات الحسابات وطرق معالجتها.
 - تقييم تأثير المعايير المحاسبية الدولية على تسجيل المعاملات الإلكترونية.
 - تحليل تأثير التجارة الإلكترونية على مجموعة التقارير والقوائم المالية:
 - دراسة الحاجة إلى تطوير تقارير وقوائم مالية جديدة تتناسب مع متطلبات التجارة الإلكترونية.
 - تحليل تأثير المعاملات الإلكترونية على محتوى التقارير والقوائم المالية التقليدية.
 - تقييم مدى كفاءة التقارير والقوائم المالية الإلكترونية في توفير معلومات مفيدة لاتخاذ القرارات.

فرضيات البحث:

في هذا البحث سيتم الاعتماد على البحث التحليلي الوصفي



منهجية البحث:

أثر التجارة الإلكترونية على مكونات نظم المعلومات المحاسبية:

تحدث التجارة الإلكترونية ثورةً في طريقة عمل الشركات، مما ينعكس بشكل مباشر على نظم المعلومات المحاسبية.

وتشمل أبرز تأثيرات التجارة الإلكترونية على مكونات نظم المعلومات المحاسبية ما يلي:

1. التأثير على المجموعة المستندية:

- ازدياد استخدام المستندات الإلكترونية مثل الفواتير الإلكترونية وبيانات الشحن الإلكترونية.
- تقليل الاعتماد على المستندات الورقية، مما يساهم في تقليل التكاليف وتحسين الكفاءة.
- الحاجة إلى أنظمة لإدارة المستندات الإلكترونية تضمن الأمان والتحكم في الوصول.

2. التأثير على المجموعة الدفترية:

- ظهور الحاجة إلى دفاتر حسابات إلكترونية تتناسب مع طبيعة المعاملات الإلكترونية.
- ضرورة تطوير أنظمة محاسبية قادرة على معالجة حجم كبير من البيانات المتدفقة بشكل سريع.

- تحديات تتعلق بضمان دقة وسلامة البيانات في الدفاتر الإلكترونية.

3. التأثير على دليل الحسابات:

- الحاجة إلى تحديث دليل الحسابات ليتضمن حسابات جديدة تتعلق بالمعاملات الإلكترونية.
- مراجعة تصنيفات الحسابات وطرق معالجتها لتتناسب مع متطلبات التجارة الإلكترونية.
- التأكد من امتثال المعاملات الإلكترونية للمعايير المحاسبية الدولية.

4. التأثير على مجموعة التقارير والقوائم المالية:

- ظهور الحاجة إلى تقارير وقوائم مالية إلكترونية جديدة توفر معلومات مفصلة عن أداء الأعمال في بيئة التجارة الإلكترونية.
- ضرورة تحليل تأثير المعاملات الإلكترونية على محتوى التقارير والقوائم المالية التقليدية.
- تقييم مدى كفاءة التقارير والقوائم المالية الإلكترونية في توفير معلومات مفيدة لاتخاذ القرارات.

بشكل عام، تُلزم التجارة الإلكترونية الشركات بتطوير نظم معلومات محاسبية أكثر كفاءة وفعالية، مع التركيز على الأمان والتحكم في الوصول إلى البيانات. كما تتطلب تحديثات مستمرة على البرامج والأنظمة لمواكبة التطورات المتسارعة في هذا المجال. ولكن إلى جانب هذه التأثيرات، تجدر الإشارة إلى بعض الفوائد التي تقدمها التجارة الإلكترونية لنظم المعلومات المحاسبية، مثل:

- تحسين سرعة ودقة المعاملات: تُساهم الأتمتة في تقليل الأخطاء البشرية وتحسين سرعة معالجة المعاملات.
- تعزيز الشفافية: تُتيح النظم الإلكترونية إمكانية الوصول الفوري إلى البيانات المالية، مما يُعزز الشفافية ويُسهل عملية اتخاذ القرارات.
- خفض التكاليف: تُقلل الأنظمة الإلكترونية من الحاجة إلى الموارد البشرية والمادية، مما يُساهم في خفض التكاليف.

تحليل تأثير التجارة الإلكترونية على المجموعة الدفترية:

تُحدث التجارة الإلكترونية ثورةً في طريقة عمل الشركات، مما يُلزمها بتطوير نظم معلومات محاسبية تتناسب مع متطلبات هذه البيئة الجديدة. وتعتبر المجموعة الدفترية من أهم مكونات نظم المعلومات المحاسبية، حيث تُسجل جميع المعاملات المالية للشركة. وبالتالي، فإن التجارة الإلكترونية تُلقي بظلالها على المجموعة الدفترية بعدة تأثيرات، منها:

1. ظهور الحاجة إلى دفاتر حسابات إلكترونية:

- مع ازدياد حجم المعاملات الإلكترونية، تصبح الدفاتر الورقية غير كافية لتسجيل جميع البيانات بدقة وفعالية.
- تتطلب التجارة الإلكترونية دفاتر حسابات إلكترونية قادرة على معالجة حجم كبير من البيانات المتدفقة بشكل سريع.
- تُتيح الدفاتر الإلكترونية إمكانية الوصول الفوري إلى البيانات، وتحسين عملية التحليل والتقارير.

2. ضرورة تطوير أنظمة محاسبية قادرة على التكامل مع الأنظمة الإلكترونية الأخرى:

- تتطلب التجارة الإلكترونية ربط نظام المحاسبة مع أنظمة أخرى مثل أنظمة إدارة علاقات العملاء (CRM) وأنظمة إدارة سلسلة التوريد (SCM).
- يجب أن تكون أنظمة المحاسبة قادرة على استيراد البيانات من هذه الأنظمة وتصديرها بشكل تلقائي.
- يُساهم التكامل بين أنظمة المعلومات المختلفة في تحسين الكفاءة وتقليل الأخطاء.
- 3. تحديات تتعلق بضمان دقة وسلامة البيانات في الدفاتر الإلكترونية:
 - تُشكل الأنظمة الإلكترونية هدفاً سهلاً للمخترقين، مما يُهدد دقة وسلامة البيانات المالية.
 - يجب على الشركات اتخاذ خطوات لحماية أنظمة المحاسبة الإلكترونية من الهجمات الإلكترونية.
 - تشمل هذه الخطوات استخدام برامج الأمان، وتطبيق سياسات صارمة للوصول إلى البيانات، وتدريب الموظفين على ممارسات الأمن السيبراني.

4. الحاجة إلى تحديث دليل الحسابات ليتضمن حسابات جديدة تتعلق بالمعاملات الإلكترونية:
- مع ظهور معاملات جديدة مثل عمليات البيع الإلكتروني والدفع الإلكتروني، تصبح الحاجة ماسة لتحديث دليل الحسابات.
 - يجب أن يتضمن دليل الحسابات تعريفات واضحة للحسابات الجديدة، وطرق معالجتها، وتصنيفاتها.
 - يُساهم تحديث دليل الحسابات في ضمان اتساق تسجيل المعاملات وتسهيل عملية التحليل والتقارير.
- بشكل عام، تُلزم التجارة الإلكترونية الشركات بتطوير دفاتر حسابات إلكترونية أكثر كفاءة وفعالية، مع التركيز على الأمان والتحكم في الوصول إلى البيانات. كما تتطلب تحديثات مستمرة على البرامج والأنظمة لمواكبة التطورات المتسارعة في هذا المجال. ولكن إلى جانب هذه التأثيرات، تجدر الإشارة إلى بعض الفوائد التي تقدمها التجارة الإلكترونية للمجموعة الدفترية، مثل:
- تحسين سرعة ودقة تسجيل المعاملات: تُساهم الأتمتة في تقليل الأخطاء البشرية وتحسين سرعة معالجة المعاملات.
 - تعزيز الشفافية: تُتيح النظم الإلكترونية إمكانية الوصول الفوري إلى البيانات المالية، مما يُعزز الشفافية ويُسهل عملية التحليل والتقارير.
 - خفض التكاليف: تُقلل الأنظمة الإلكترونية من الحاجة إلى الموارد البشرية والمادية، مما يُساهم في خفض التكاليف.
- ختاماً، تُشكل التجارة الإلكترونية تحدياً وفرصةً للمجموعة الدفترية. فمن خلال التكيف مع متطلبات هذه البيئة الجديدة، يمكن للشركات الاستفادة من العديد من الفوائد التي تقدمها التجارة الإلكترونية، وتحسين كفاءة وفعالية عملياتها.

تُحدث التجارة الإلكترونية ثورةً في طريقة عمل الشركات، مما يُلزمها بتطوير ممارساتها المحاسبية لتناسب مع متطلبات هذه البيئة الجديدة. ويُعدّ دليل الحسابات من أهم أدوات المحاسب، حيث يُرشدّه إلى كيفية تسجيل المعاملات المالية بشكلٍ صحيح

- وبالتالي، فإن التجارة الإلكترونية تُلقي بظلالها على دليل الحسابات بعدة تأثيرات، منها:
1. الحاجة إلى تحديث دليل الحسابات ليشتمل حسابات جديدة:
 - مع ظهور معاملات جديدة مثل عمليات البيع الإلكترونية والدفع الإلكتروني، تصبح الحاجة ماسة لتحديث دليل الحسابات.
 - يجب أن يتضمن دليل الحسابات تعريفات واضحة للحسابات الجديدة، وطرق معالجتها، وتصنيفاتها.
 - على سبيل المثال، يجب إضافة حسابات جديدة مثل "إيرادات التجارة الإلكترونية" و"مصاريف التسويق الإلكتروني" و"حسابات الدفع الإلكتروني".
 2. مراجعة تصنيفات الحسابات وطرق معالجتها:
 - قد تتطلب بعض الحسابات التقليدية مراجعة تصنيفاتها وطرق معالجتها لتناسب مع طبيعة المعاملات الإلكترونية.
 - على سبيل المثال، قد يتطلب حساب "المخزون" مراجعة طريقة احتسابه لتشمل المنتجات الرقمية.
 - كما قد يتطلب حساب "الاستثمارات" مراجعة تصنيفه لتشمل العملات الرقمية.
 3. التأكد من امتثال المعاملات الإلكترونية للمعايير المحاسبية الدولية:
 - يجب على الشركات التأكد من أن جميع المعاملات الإلكترونية تُسجل وتُقدم وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية.
 - تشمل المعايير المحاسبية الدولية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية مواضيع مثل الاعتراف بالإيرادات، وتقييم المخزون، والإفصاح عن المعلومات.
 - يمكن للشركات الاستفادة من إرشادات صادرة عن المنظمات الدولية مثل مجلس المعايير الدولية للتدقيق (IAASB) ومجلس المعايير المحاسبية الدولية (IASB) لضمان الامتثال للمعايير.
 4. تحديث دليل الحسابات بشكل مستمر لمواكبة التطورات في التجارة الإلكترونية:
 - تتطور التجارة الإلكترونية بشكلٍ سريع، مما يتطلب من الشركات تحديث دليل الحسابات بشكلٍ مستمر.
 - يجب على الشركات متابعة أحدث التطورات في مجال التجارة الإلكترونية وتأثيرها على الممارسات المحاسبية.
 - يمكن للشركات الاستفادة من الموارد المتاحة مثل المنشورات والمؤتمرات والدورات دليل الحسابات.

بشكل عام، تُلزم التجارة الإلكترونية الشركات بتحديث دليل الحسابات ليتضمن حسابات جديدة، ومراجعة تصنيفات الحسابات وطرق معالجتها، والتأكد من امتثال المعاملات الإلكترونية للمعايير المحاسبية الدولية. كما تتطلب تحديثات مستمرة لمواكبة التطورات المتسارعة في هذا المجال.

ولكن إلى جانب هذه التأثيرات، تجدر الإشارة إلى بعض الفوائد التي تقدمها التجارة الإلكترونية لدليل الحسابات، مثل:

- تحسين وضوح ودقة تسجيل المعاملات: تُساهم التجارة الإلكترونية في تحسين وضوح ودقة تسجيل المعاملات من خلال استخدام المُعرفات الفريدة والبيانات الإلكترونية المنظمة.
 - تعزيز الشفافية: تُتيح التجارة الإلكترونية إمكانية الوصول الفوري إلى البيانات المالية، مما يُعزز الشفافية ويُسهّل عملية التحليل والتقارير.
 - تسهيل عملية الامتثال للمعايير المحاسبية الدولية: تُساهم التجارة الإلكترونية في تسهيل عملية الامتثال للمعايير المحاسبية الدولية من خلال استخدام الأنظمة الإلكترونية وأدوات الأتمتة.
- ختاماً، تُشكل التجارة الإلكترونية تحدياً وفرصةً لدليل الحسابات. فمن خلال التكيف مع متطلبات هذه البيئة الجديدة، يمكن للشركات الاستفادة من العديد من الفوائد التي تقدمها التجارة الإلكترونية، وتحسين كفاءة وفعالية عملياتها.

تحليل تأثير التجارة الإلكترونية على مجموعة التقارير والقوائم المالية:
تحدث التجارة الإلكترونية ثورةً في طريقة عمل الشركات، مما يلزمها بتطوير نظم معلومات محاسبية تتناسب مع متطلبات هذه البيئة الجديدة. وتُعدّ مجموعة التقارير والقوائم المالية من أهم مخرجات نظم المعلومات المحاسبية، حيث تُقدم معلومات مُفصلة عن الأداء المالي للشركة.

وبالتالي، فإن التجارة الإلكترونية تُلقي بظلالها على مجموعة التقارير والقوائم المالية بعدة تأثيرات، منها:

1. ظهور الحاجة إلى تقارير وقوائم مالية جديدة تتناسب مع متطلبات التجارة الإلكترونية:
 - مع ازدياد حجم و complexity of المعاملات الإلكترونية، تصبح التقارير والقوائم المالية التقليدية غير كافية لتقديم معلومات مُفصلة عن أداء الشركة.
 - تتطلب التجارة الإلكترونية تقارير وقوائم مالية جديدة تُركز على مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) مثل:
 - معدل تحويل العملاء: نسبة الزوار الذين يقومون بإجراء عملية شراء.
 - قيمة سلة التسوق: متوسط المبلغ الذي ينفقه كل عميل على المشتريات الإلكترونية.
 - تكلفة الاستحواذ على العملاء: التكلفة المرتبطة بجذب عميل جديد.
 - هامش الربح الإجمالي للتجارة الإلكترونية: ربحية مبيعات التجارة الإلكترونية مقارنة بالتكاليف المرتبطة بها.
2. ضرورة تحليل تأثير المعاملات الإلكترونية على محتوى التقارير والقوائم المالية التقليدية:
 - قد تؤثر المعاملات الإلكترونية على محتوى التقارير والقوائم المالية التقليدية بعدة طرق، مثل:
 - الإيرادات: قد تُسجل إيرادات التجارة الإلكترونية بشكلٍ مختلفٍ عن إيرادات المبيعات التقليدية.
 - المصروفات: قد تظهر مصاريف جديدة مرتبطة بالتجارة الإلكترونية، مثل مصاريف التسويق الإلكتروني ومصاريف معالجة الدفع الإلكتروني.
 - المخزون: قد يؤثر بيع المنتجات الرقمية على طريقة احتساب المخزون.
3. تقييم مدى كفاءة التقارير والقوائم المالية الإلكترونية في توفير معلومات مُفيدة لاتخاذ القرارات:
 - يجب على الشركات تقييم مدى كفاءة التقارير والقوائم المالية الإلكترونية في توفير معلومات مُفيدة لاتخاذ القرارات.
 - تشمل العوامل التي يجب مراعاتها:
 - سهولة الاستخدام: يجب أن تكون التقارير والقوائم المالية سهلة الفهم والاستخدام من قبل صانعي القرار.
 - الوقت المناسب: يجب أن تكون المعلومات متاحة في الوقت المناسب لاتخاذ القرارات.
 - دقة وموثوقة.
 - والقوائم المالية جميع جوانب الأداء المالي المهمة.

- تحديات تتعلق بتقديم معلومات مُفضّلة عن المعاملات الإلكترونية عبر الحدود:
- قد تواجه الشركات التي تعمل في التجارة الإلكترونية عبر الحدود تحديات في تقديم معلومات مُفضّلة عن المعاملات الإلكترونية، مثل:
 - اختلافات العملات: قد تُسجل المعاملات الإلكترونية بعملات مختلفة، مما يتطلب تحويل العملات وتعديلات القوائم المالية.
 - الامتثال للقوانين والأنظمة: يجب على الشركات الامتثال لقوانين والأنظمة المختلفة في البلدان التي تعمل فيها.
 - الحصول على البيانات: قد يكون من الصعب الحصول على بيانات دقيقة وموثوقة عن المعاملات الإلكترونية عبر الحدود.
 - بشكل عام، تُلزم التجارة الإلكترونية الشركات بتطوير تقارير وقوائم مالية جديدة تتناسب مع متطلبات هذه البيئة الجديدة، وتحليل تأثير المعاملات الإلكترونية على محتوى التقارير والقوائم المالية التقليدية، وتقييم مدى كفاءة التقارير والقوائم المالية الإلكترونية في توفير معلومات مُفيدة لاتخاذ القرارات. كما تُشكل تحديات تتعلق بتقديم معلومات مُفضّلة عن المعاملات الإلكترونية عبر الحدود.

- دراسة تأثير التجارة الإلكترونية على دورة الإيرادات:
- تُحدث التجارة الإلكترونية ثورةً في طريقة عمل الشركات، مما يُلزمها بتطوير ممارساتها المحاسبية لتتناسب مع متطلبات هذه البيئة الجديدة. وتُعدّ دورة الإيرادات من أهم العمليات في أي شركة، حيث تُمثل عملية تحويل السلع أو الخدمات إلى إيرادات قابلة للتسجيل.
- وبالتالي، فإن التجارة الإلكترونية تُلقي بظلالها على دورة الإيرادات بعدة تأثيرات، منها:
1. تسريع معالجة طلبات الشراء ودفعات العملاء:
- تُساهم التجارة الإلكترونية في تسريع معالجة طلبات الشراء ودفعات العملاء من خلال استخدام الأنظمة الإلكترونية وأدوات الأتمتة.
 - على سبيل المثال، يمكن للعملاء تقديم طلبات الشراء ودفع ثمنها إلكترونياً، مما يُقلل من الحاجة إلى التفاعل البشري ويُسرّع من عملية المعالجة.
 - يُمكن أن يؤدي ذلك إلى تحسين التدفق النقدي للشركة وتقليل أيام الديون المستحقة.

2. تحسين دقة تسجيل الإيرادات والمطالبات:

- تُساهم التجارة الإلكترونية في تحسين دقة تسجيل الإيرادات والمطالبات من خلال استخدام البيانات الإلكترونية المُنظمة والأنظمة الآلية.
 - على سبيل المثال، يتم تسجيل طلبات الشراء ودفعات العملاء تلقائيًا في النظام المحاسبي، مما يُقلل من احتمالية الأخطاء البشرية.
 - يُمكن أن يؤدي ذلك إلى تحسين التقارير المالية والامتثال للوائح.
3. تقليل مخاطر الاحتيال والاختلاس:
- تُساهم التجارة الإلكترونية في تقليل مخاطر الاحتيال والاختلاس من خلال استخدام الضوابط الداخلية الإلكترونية وأدوات التحليل.
 - على سبيل المثال، يمكن استخدام أنظمة إدارة علاقات العملاء (CRM) لمراقبة نشاط العملاء وتحديد السلوكيات المشبوهة.
 - كما يمكن استخدام أدوات تحليل البيانات لتحديد الأنماط التي قد تشير إلى الاحتيال.

4. تحديات تتعلق بالأمن السيبراني وحماية البيانات:

- تُشكل التجارة الإلكترونية تحديات تتعلق بالأمن السيبراني وحماية البيانات، حيث قد تُصبح المعلومات المالية عرضة للقرصنة والسرقة.
 - يجب على الشركات اتخاذ خطوات لحماية أنظمتها الإلكترونية من الهجمات السيبرانية، مثل استخدام برامج الأمان وتطبيق سياسات صارمة للوصول إلى البيانات.
 - كما يجب على الشركات الامتثال لقوانين حماية البيانات مثل القانون العام لحماية البيانات (GDPR) في الاتحاد الأوروبي.
- بشكل عام، تُلزم التجارة الإلكترونية الشركات بتطوير دورة إيرادات أكثر كفاءة وفعالية، مع التركيز على سرعة المعالجة والدقة والأمان. كما تتطلب تحديثات مستمرة على البرامج والأنظمة لمواكبة التطورات المتسارعة في هذا المجال.
- ولكن إلى جانب هذه التأثيرات، تجدر الإشارة إلى بعض الفوائد التي تقدمها التجارة الإلكترونية لدورة الإيرادات، مثل:
- تحسين تجربة العملاء: تُتيح التجارة الإلكترونية للعملاء تقديم طلبات الشراء ودفع ثمنها بسهولة وسرعة، مما يُحسّن من تجربة العملاء بشكل عام.
 - زيادة المبيعات: قد تؤدي التجارة الإلكترونية إلى زيادة المبيعات من خلال الوصول إلى جمهور أوسع وتقديم خيارات دفع مُريحة.
 - تحسين الربحية: تُساهم التجارة الإلكترونية في تقليل تكاليف معالجة طلبات الشراء، مما يُحسّن الربحية.

تقييم تأثير التجارة الإلكترونية على دورة الرواتب في السعودية:
تُحدث التجارة الإلكترونية ثورةً في طريقة عمل الشركات في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك المملكة العربية السعودية. وتشمل هذه الثورة جميع جوانب الأعمال، بما في ذلك دورة الرواتب.

وتتمثل التأثيرات الرئيسية للتجارة الإلكترونية على دورة الرواتب في السعودية فيما يلي:
**1. التحول نحو أنظمة الرواتب الإلكترونية:

- تُصبح أنظمة الرواتب الإلكترونية أكثر انتشارًا في الشركات السعودية، حيث تُوفر العديد من الفوائد مثل:
 - أتمتة المهام اليدوية: تُقلل أنظمة الرواتب الإلكترونية من الحاجة إلى المهام اليدوية مثل إدخال البيانات وحساب الرواتب، مما يُوفر الوقت والجهد على موظفي الرواتب.
 - تحسين الدقة: تُقلل أنظمة الرواتب الإلكترونية من احتمالية الأخطاء البشرية، مما يُؤدي إلى تحسين دقة الرواتب.
 - تعزيز الامتثال: تُساعد أنظمة الرواتب الإلكترونية الشركات على الامتثال للقوانين والأنظمة المتعلقة بالرواتب، مثل نظام العمل السعودي.
 - تحسين تجربة الموظفين: تُتيح أنظمة الرواتب الإلكترونية للموظفين الوصول إلى معلومات رواتبهم إلكترونيًا، مما يُحسن من تجربة الموظفين بشكل عام.
- **2. ظهور وظائف جديدة في مجال الرواتب:

- مع ازدياد اعتماد الشركات على أنظمة الرواتب الإلكترونية، تظهر وظائف جديدة في مجال الرواتب تتطلب مهارات تقنية متقدمة.
- على سبيل المثال، قد تحتاج الشركات إلى موظفين متخصصين في صيانة أنظمة الرواتب الإلكترونية وتحليل البيانات.

**3. تحديات تتعلق بالأمن السيبراني وحماية البيانات:

- تُشكل التجارة الإلكترونية تحديات تتعلق بالأمن السيبراني وحماية البيانات، حيث قد تُصبح معلومات الرواتب عرضةً للقرصنة والسرقة.
- يجب على الشركات اتخاذ خطوات لحماية أنظمتها الإلكترونية من الهجمات السيبرانية، مثل استخدام برامج الأمان وتطبيق سياسات صارمة للوصول إلى البيانات.
- كما يجب على الشركات الامتثال لقوانين حماية البيانات مثل قانون حماية البيانات الشخصية في المملكة العربية السعودية.

**4. تأثير التجارة الإلكترونية على مكونات دورة الرواتب:

- جمع البيانات: قد تؤثر التجارة الإلكترونية على طريقة جمع بيانات الرواتب، مثل استخدام بطاقات العمل الإلكترونية لتسجيل ساعات العمل.
- حساب الرواتب: قد تؤثر التجارة الإلكترونية على طريقة حساب الرواتب، مثل احتساب العمولات والمكافآت الإلكترونية.
- دفع الرواتب: قد تؤثر التجارة الإلكترونية على طريقة دفع الرواتب، مثل استخدام ية أو الدفع عبر الهاتف المحمول.
- الإلكترونية على طريقة إعداد تقارير الرواتب، مثل إنشاء الرواتب وتحليل البيانات.

تحليل تأثير التجارة الإلكترونية على دورة المشتريات في السعودية:
تُحدث التجارة الإلكترونية ثورةً في طريقة عمل الشركات في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك المملكة العربية السعودية. وتشمل هذه الثورة جميع جوانب الأعمال، بما في ذلك دورة المشتريات. وتتمثل التأثيرات الرئيسية للتجارة الإلكترونية على دورة المشتريات في السعودية فيما يلي:

**1. التحول نحو المشتريات الإلكترونية:

- تُصبح المشتريات الإلكترونية أكثر شيوعًا في الشركات السعودية، حيث تُوفر العديد من الفوائد مثل:
 - تحسين كفاءة عمليات الشراء: تُقلل المشتريات الإلكترونية من الحاجة إلى المهام اليدوية مثل إرسال طلبات الشراء ومتابعة الطلبات، مما يُوفر الوقت والجهد على موظفي المشتريات.
 - تقليل التكاليف: تُساهم المشتريات الإلكترونية في تقليل تكاليف عمليات الشراء من خلال تقليل الاعتماد على الورق والموارد البشرية.
 - تحسين الشفافية: تُتيح المشتريات الإلكترونية تتبع طلبات الشراء بشكل أفضل، مما يُحسن من الشفافية والمساءلة.
 - تعزيز الوصول إلى الموردين: تُتيح المشتريات الإلكترونية للشركات الوصول إلى مجموعة واسعة من الموردين في جميع أنحاء العالم.
- **2. ظهور منصات التجارة الإلكترونية B2B:
 - تُصبح منصات التجارة الإلكترونية B2B أكثر شيوعًا في المملكة العربية السعودية، حيث تُتيح للشركات شراء السلع والخدمات من موردين آخرين عبر الإنترنت.
 - تُقدم منصات التجارة الإلكترونية B2B العديد من الفوائد، مثل:
 - مجموعة واسعة من المنتجات: تُتيح منصات التجارة الإلكترونية B2B للشركات الوصول إلى مجموعة واسعة من المنتجات من موردين مختلفين.
 - أسعار تنافسية: تُقدم منصات التجارة الإلكترونية B2B أسعارًا تنافسية للشركات، حيث يمكنهم مقارنة الأسعار من مختلف الموردين بسهولة.
 - سهولة الشراء: تُتيح منصات التجارة الإلكترونية B2B عملية شراء سهلة وبسيطة، حيث يمكن للشركات شراء المنتجات بضغطة زر.

3.** تحديات تتعلق بالأمن السيبراني وحماية البيانات:

- تُشكل التجارة الإلكترونية تحديات تتعلق بالأمن السيبراني وحماية البيانات، حيث قد تُصبح معلومات المشتريات عرضة للقرصنة والسرقة.
- يجب على الشركات اتخاذ خطوات لحماية أنظمتها الإلكترونية من الهجمات السيبرانية، مثل استخدام برامج الأمان وتطبيق سياسات صارمة للوصول إلى البيانات.
- كما يجب على الشركات الامتثال لقوانين حماية البيانات مثل قانون حماية البيانات الشخصية في المملكة العربية السعودية.

4.** تأثير التجارة الإلكترونية على مكونات دورة المشتريات:

- البحث عن الموردين: قد تؤثر التجارة الإلكترونية على طريقة البحث عن الموردين، مثل استخدام منصات التجارة الإلكترونية B2B للعثور على موردين جدد.
 - تقييم الموردين: قد تؤثر التجارة الإلكترونية على طريقة تقييم الموردين، مثل استخدام تقييمات العملاء عبر الإنترنت لمعرفة جودة منتجات الموردين وخدماتهم.
 - طلبات الشراء: قد تؤثر التجارة الإلكترونية على طريقة إرسال طلبات الشراء، مثل استخدام أنظمة المشتريات الإلكترونية لإرسال طلبات الشراء إلكترونياً.
 - التسليم والاستلام: قد تؤثر التجارة الإلكترونية على طريقة تسليم واستلام السلع، مثل استخدام أنظمة التتبع الإلكترونية لتتبع حالة الطلبات.
 - الدفع: قد تؤثر التجارة الإلكترونية على طريقة دفع ثمن السلع، مثل استخدام التحويلات المصرفية الإلكترونية أو الدفع عبر الهاتف المحمول.
- **** بشكل عام، تُلزم التجارة الإلكترونية الشركات السعودية بتطوير دورة مشتريات أكثر كفاءة وفعالية.

- تحليل تأثير التجارة الإلكترونية على المخاطر والضوابط الداخلية في النظم المحاسبية في المملكة العربية السعودية:

تحدث التجارة الإلكترونية ثورةً في طريقة عمل الشركات في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك المملكة العربية السعودية. وتشمل هذه الثورة جميع جوانب الأعمال، بما في ذلك النظم المحاسبية.

وتتمثل التأثيرات الرئيسية للتجارة الإلكترونية على المخاطر والضوابط الداخلية في النظم المحاسبية في السعودية فيما يلي:

1.** ازدياد مخاطر الاحتيال والاختلاس:

- مع ازدياد الاعتماد على المعاملات الإلكترونية، تصبح الشركات أكثر عرضة لمخاطر الاحتيال والاختلاس.
- على سبيل المثال، يمكن للمخترقين سرقة المعلومات المالية أو تحويل الأموال بشكل غير قانوني.

- كما يمكن للموظفين ارتكاب عمليات احتيال من خلال تزوير السجلات أو اختلاس الأموال.

2.** تحديات تتعلق بالأمن السيبراني وحماية البيانات:

- تُشكل التجارة الإلكترونية تحديات تتعلق بالأمن السيبراني وحماية البيانات، حيث قد تُصبح المعلومات المالية والمحاسبية عرضة للقرصنة والسرقة.
- يجب على الشركات اتخاذ خطوات لحماية أنظمتها الإلكترونية من الهجمات السيبرانية، مثل استخدام برامج الأمان وتطبيق سياسات صارمة للوصول إلى البيانات.
- كما يجب على الشركات الامتثال لقوانين حماية البيانات مثل قانون حماية البيانات الشخصية في المملكة العربية السعودية.

*3. الحاجة إلى ضوابط داخلية قوية:

- تتطلب التجارة الإلكترونية ضوابط داخلية قوية لمنع الاحتيال والاختلاس وحماية البيانات.
- يجب على الشركات مراجعة ضوابطها الداخلية والتأكد من أنها كافية للتعامل مع المخاطر الجديدة التي تنشأ عن التجارة الإلكترونية.
- على سبيل المثال، يجب على الشركات تنفيذ ضوابط قوية للوصول إلى البيانات، وفصل المهام، والمراجعة الداخلية.
- *4. استخدام أنظمة الرقابة الداخلية القائمة على تكنولوجيا المعلومات:
 - يمكن للشركات استخدام أنظمة الرقابة الداخلية القائمة على تكنولوجيا المعلومات لتعزيز فعالية ضوابطها الداخلية.
 - على سبيل المثال، يمكن استخدام أنظمة إدارة المخاطر التشغيلية (ORM) لتحديد وتقييم ومراقبة المخاطر المتعلقة بالتجارة الإلكترونية.
 - كما يمكن استخدام أنظمة التدقيق الإلكتروني لاختبار فعالية ضوابط الشركة الداخلية.
- *5. رفع مستوى الوعي بالمخاطر لدى الموظفين:
 - من المهم رفع مستوى الوعي بالمخاطر لدى الموظفين حول مخاطر التجارة الإلكترونية وكيفية حمايتها.
 - يجب على الشركات تدريب موظفيها على كيفية التعرف على عمليات الاحتيال والهجمات الإلكترونية وكيفية الإبلاغ عنها.
 - كما يجب على الشركات تعزيز ثقافة الإبلاغ عن المخالفات، حيث يشجع الموظفين على الإبلاغ عن أي مخاطر أو مخالفات يلاحظونها.
- بشكل عام، تُلزم التجارة الإلكترونية الشركات السعودية بتطوير ضوابط داخلية قوية لحماية أنظمتها المحاسبية من المخاطر الجديدة. كما تتطلب تحديثات مستمرة على البرامج والأنظمة لمواكبة التطورات المتسارعة في هذا المجال.
- ولكن إلى جانب هذه التأثيرات، تجدر الإشارة إلى بعض الفوائد التي تقدمها التجارة الإلكترونية للضوابط الداخلية في النظم المحاسبية، مثل:
 - تحسين كفاءة الضوابط الداخلية: تُساهم التجارة الإلكترونية في تحسين كفاءة الضوابط الداخلية من خلال أتمتة المهام وتقليل الحاجة إلى التدخل البشري.
 - تعزيز الشفافية: تُتيح التجارة الإلكترونية تتبع المعاملات بشكل أفضل، مما يُحسن من الشفافية والمساءلة.
 - تقليل التكاليف: تُساهم التجارة الإلكترونية في تقليل تكاليف ضوابط الشركة الداخلية من خلال تقليل الاعتماد على الورق والموارد البشرية.

اما بالنسبة الى تحليل تأثير التجارة الإلكترونية على مخاطر انقطاع العمل في المملكة العربية السعودية:

تُحدث التجارة الإلكترونية ثورةً في طريقة عمل الشركات في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك المملكة العربية السعودية. وتشمل هذه الثورة جميع جوانب الأعمال، بما في ذلك استمرارية الأعمال.

وتتمثل التأثيرات الرئيسية للتجارة الإلكترونية على مخاطر انقطاع العمل في السعودية فيما يلي:

****1. ازدياد الاعتماد على البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات:**

- تعتمد التجارة الإلكترونية بشكل كبير على البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات، مثل أنظمة الشبكات والأنظمة الحاسوبية والبرامج.
- أي انقطاع في هذه البنية التحتية قد يؤدي إلى توقف عمليات التجارة الإلكترونية، مما قد يلحق خسائر مالية كبيرة بالشركات.

****2. مخاطر الهجمات الإلكترونية:**

- تُشكل التجارة الإلكترونية هدفًا رئيسيًا للمخترقين الذين قد يسعون إلى تعطيل عمليات التجارة الإلكترونية أو سرقة البيانات المالية.
- أي هجوم إلكتروني ناجح قد يؤدي إلى انقطاع العمل وخسائر مالية كبيرة.

****3. مخاطر الاعتماد على الموردين عبر الإنترنت:**

- تعتمد التجارة الإلكترونية على الموردين عبر الإنترنت لتوفير السلع والخدمات.
- أي انقطاع في عمليات الموردين قد يؤدي إلى تأخير في تسليم السلع أو الخدمات، مما قد يلحق ضررًا بسمعة الشركة ويؤدي إلى خسائر مالية.

****4. مخاطر الاعتماد على خدمات الدفع عبر الإنترنت:**

- تعتمد التجارة الإلكترونية على خدمات الدفع عبر الإنترنت لمعالجة المدفوعات من العملاء.

- أي انقطاع في خدمات الدفع قد يؤدي إلى عدم قدرة العملاء على الدفع مقابل السلع والخدمات، مما قد يلحق ضررًا بالأرباح.

****5. مخاطر الاعتماد على سلاسل التوريد العالمية:**

- تعتمد التجارة الإلكترونية على سلاسل التوريد العالمية لنقل السلع من الموردين إلى العملاء.

- أي اضطراب في سلاسل التوريد قد يؤدي إلى تأخير في تسليم السلع، مما قد يلحق ضررًا بسمعة الشركة ويؤدي إلى خسائر مالية.

بشكل عام، تُلزم التجارة الإلكترونية الشركات السعودية بتقييم مخاطر انقطاع العمل بشكلٍ دقيقٍ وتطوير خطط استمرارية الأعمال فَعَّالة. وتشمل بعض الخطوات التي يمكن للشركات اتخاذها لتقليل مخاطر انقطاع العمل ما يلي:

- استثمار في البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات: يجب على الشركات الاستثمار في بنية تحتية لتكنولوجيا المعلومات قوية وموثوقة لتقليل مخاطر انقطاع العمل.
 - تنفيذ خطط أمنية قوية: يجب على الشركات تنفيذ خطط أمنية قوية لحماية أنظمتها الإلكترونية من الهجمات الإلكترونية.
 - تطوير علاقات قوية مع الموردين: يجب على الشركات تطوير علاقات قوية مع الموردين لضمان استمرارية التوريد.
 - استخدام خدمات الدفع المتعددة: يجب على الشركات استخدام خدمات الدفع المتعددة لتقليل الاعتماد على خدمة واحدة.
 - تطوير خطط بديلة لسلاسل التوريد: يجب على الشركات تطوير خطط بديلة لسلاسل التوريد للتخفيف من مخاطر الاضطرابات.
- بالإضافة إلى ذلك، يجب على الشركات رفع مستوى الوعي لدى الموظفين حول مخاطر انقطاع العمل وتدريبهم على كيفية الاستجابة لحالات الطوارئ. ختاماً، تُشكل التجارة الإلكترونية تحدياً وفرصةً لاستمرارية الأعمال في المملكة العربية السعودية. فمن خلال التكيف مع متطلبات هذه البيئة الجديدة، يمكن للشركات الاستفادة من العديد من الفوائد التي تقدمها التجارة الإلكترونية، وتقليل مخاطر انقطاع العمل وتحسين قدرتها على الصمود في مواجهة الأزمات.

حلول لمخاطر انقطاع نظم المعلومات الحسابة في المملكة العربية السعودية:

تعد نظم المعلومات الحسابة عنصراً أساسياً في أي شركة، حيث تُستخدم في جميع جوانب العمليات التجارية، من معالجة المعاملات المالية إلى إدارة سلاسل التوريد.

ويشكل انقطاع نظم المعلومات الحسابة خطراً كبيراً على الشركات، حيث قد يؤدي إلى:

- خسائر مالية كبيرة: قد يؤدي عدم القدرة على الوصول إلى البيانات المالية إلى تأخير الدفعات، وفقدان العملاء، وتلف السمعة.
 - انقطاع في العمليات: قد يؤدي انقطاع نظم المعلومات الحسابة إلى توقف العمليات التجارية، مثل معالجة الطلبات، وخدمة العملاء، والتحكم في المخزون.
 - انتهاكات البيانات: قد يؤدي انقطاع نظم المعلومات الحسابة إلى زيادة مخاطر انتهاكات البيانات، مما قد يلحق ضرراً بالعملاء والشركة.
- ولذلك، من المهم أن تتخذ الشركات خطوات لتقليل مخاطر انقطاع نظم المعلومات الحسابة. وفيما يلي بعض الحلول التي يمكن للشركات السعودية اتخاذها:
- **1. التخزين الاحتياطي واستعادة البيانات:**

- يجب على الشركات إجراء نسخ احتياطي لبياناتها بانتظام وتخزينها في مكان آمن، مثل مركز بيانات خارجي.
 - كما يجب على الشركات اختبار خطط استعادة البيانات بانتظام لضمان قدرتها على استعادة البيانات في حالة حدوث انقطاع.
- **2. الأمان السيبراني:**

- يجب على الشركات تنفيذ خطط أمنية قوية لحماية أنظمتها الإلكترونية من الهجمات الإلكترونية.

- يشمل ذلك استخدام برامج الأمان، وتطبيق سياسات صارمة للوصول إلى البيانات، وتدريب الموظفين على مخاطر الأمن السيبراني.
- **3. التخطيط لاستمرارية الأعمال:**

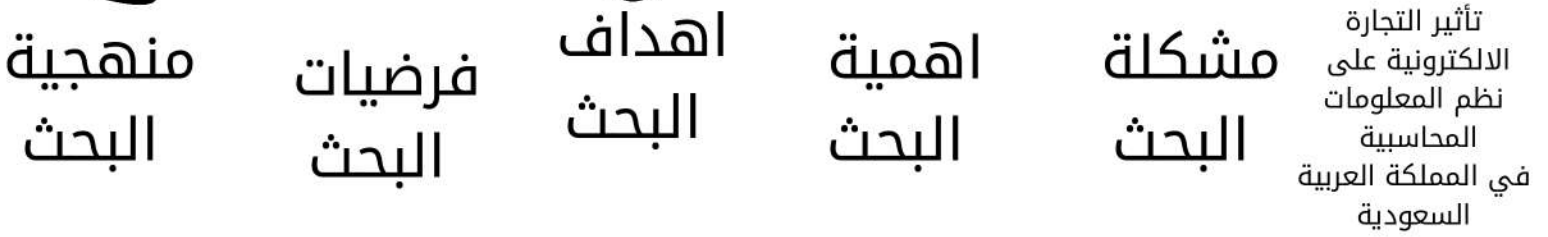
- يجب على الشركات تطوير خطط استمرارية الأعمال لتحديد كيفية استئناف العمليات في حالة حدوث انقطاع في نظم المعلومات الحسابة.
 - يجب أن تشمل هذه الخطط خطوات للتعامل مع مخاطر انقطاع العمل، مثل إعادة توجيه العمليات إلى مواقع بديلة، واستخدام أنظمة احتياطية، والتواصل مع العملاء والموردين.
- **4. اختبار التحمل:**

- يجب على الشركات إجراء اختبارات التحمل بانتظام لتقييم قدرة أنظمتها على تحمل الأحداث الضارة، مثل انقطاع التيار الكهربائي، والهجمات الإلكترونية، والكوارث الطبيعية.
- يُساعد ذلك الشركات على تحديد نقاط الضعف في أنظمتها واتخاذ خطوات لتحسين قدرتها على الصمود.

****5. التوعية والتدريب:**

- يجب على الشركات رفع مستوى الوعي لدى الموظفين حول مخاطر انقطاع نظم المعلومات الحسابة وتدريبهم على كيفية الحفاظ على سلامة البيانات وحماية أنظمة الشركة.
- بالإضافة إلى هذه الحلول، من المهم أيضاً أن تتوافق الشركات مع جميع القوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيانات، مثل قانون حماية البيانات الشخصية في المملكة العربية السعودية. ختاماً، من خلال اتخاذ الخطوات المناسبة لتقليل مخاطر انقطاع نظم المعلومات الحسابة، يمكن للشركات السعودية تحسين قدرتها على الصمود في مواجهة الأزمات وضمان استمرارية العمليات التجارية.

هيكل المشروع



المراجع:

الكتب والمجلات:

- تأثير التجارة الإلكترونية على مهنة المحاسبة و المراجعة:
 - المؤلف: عادل رجب الزنداح
 - السنة: 2011
 - الناشر: المنظمة العربية للتنمية الإدارية
 - رابط الورقة: <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/38455>
- أثر التجارة الإلكترونية على تخطيط أعمال المراجعة:
 - المؤلفون: مجموعة من المؤلفين
 - السنة: 2019
 - الناشر: جامعة الملك عبدالعزيز
 - رابط الورقة: <https://www.kau.edu.sa/GetFile.aspx?id=243868&fn=MISY-305%20DL.doc>
- الثورة الرقمية وتأثيرها على مهنة المحاسبة:
 - المؤلف: محمد راغب عامر
 - السنة: 2005
 - الناشر: دار النهضة العربية
- مخاطر نظم المعلومات المحاسبية في عصر التجارة الإلكترونية:
 - المؤلف: علي بن نايف الشحود
 - السنة: 2018
 - الناشر: دار الجامعة الألمانية
- التحول الرقمي في مهنة المحاسبة والمراجعة: التحديات والفرص:
 - المؤلفون: حسن عبدالحفيظ شحاته خميس، أحمد زكريا زكي عصيمي
 - السنة: 2019
 - الناشر: دار الرافدين للطباعة والنشر والتوزيع

مواقع إلكترونية:

- المعهد العربي للمحاسبين والمراجعين: إضافة نص تكميلي قصير
- المجلس الأعلى للمحاسبين والمدققين: إضافة نص تكميلي قصير
- هيئة تقنية المعلومات والاتصالات: إضافة نص تكميلي قصير
- مركز الدراسات والبحوث: إضافة نص تكميلي قصير
- جامعة أم القرى: إضافة نص تكميلي قصير

مواقع أخرى:

- البنك الدولي: إضافة نص تكميلي قصير
 - صندوق النقد الدولي: إضافة نص تكميلي قصير
 - الأمم المتحدة: إضافة نص تكميلي قصير
- بالإضافة إلى المراجع المذكورة أعلاه، يمكنك أيضًا العثور على معلومات حول تأثير التجارة الإلكترونية على نظم المعلومات الحاسوبية في المملكة العربية السعودية من خلال البحث في قواعد البيانات الأكاديمية، مثل:
- Google Scholar: إضافة نص تكميلي قصير
 - EBSCOhost: إضافة نص تكميلي قصير
 - JSTOR: إضافة نص تكميلي قصير

الأخ الفاضل

تحية طيبة وبعد

السلام عليكم ورحمه الله وبركاته

يسرني ويشرفني ان اضع بين يديكم استبانة لدراسه بعنوان تأثير الدراسه
الالكترونية على نظم المعلومات المحاسبية لمحاولة الوصول لذا نرجو من سيادتكم
التكرم بإبداء الرأي في اسئله العبارات الواردة لقائمه الاستقصاء المرفقه
لسيادتكم مع التأكيد ان الاجابات الدقيقة سوف تساعد الباحثون في الوصول الى
نتائج البحث الصحيحة مع العلم بأن الاجابات لن تستخدم الا في غرض البحث العلمي

يرجاء قبل البدء في ابداء الرأي بشأن العبارات الواردة بالاطلاع على المفاهيم
والتعريفات المرفقه

رابط استبيان جوجل: https://forms.gle/wVke4v3s_w2Cw64qR7

القسم الاول: البيانات العامة

ارجو التكرم بوضع علامة(✓) في الخانة المناسبة لك :

العمر :أقل من 25 () . من 25 إلى 35 (.) أكثر من 35 (.)

المستوى التعليمي : دون الثانوي () ثانوي () دبلوم متوسط ()
بكالوريوس () دراسات عليا ()

عدد سنوات الخبرة :أقل من 5 سنوات () من 5 إلى 12 سنوات () أكثر من 12 (.)

الحالة الاجتماعية: اعزب () متزوج () اخرى (.)

	العبارات	اوافق	لا اوافق	محايد	اوافق تمام	لا تماما
1	ان تطبيق نظم المعلومات المحاسبية في ظل التجارة الالكترونية قد ساعد في تقليل ساعات العمل الاضافية					
2	ان تطبيق نظم المعلومات المحاسبية في ظل التجاره الالكترونيه قد ساعد في تقليل الأخطاء					
3	ان تطبيق نظم المعلومات المحاسبية في ظل التجاره الالكترونية ادى الى تطوير مقدرات العاملين من خلال عمليات التدريب					
4	ان تطبيق المعلومات المحاسبية في ظل التجاره الالكترونية ادى ان يكون النظام الحالي اقوى					
5	ان التجاره الالكترونيه قد عكست قدرتها على زياده مبيعات الشركه					
6	ان التجاره الالكترونيه قد عكست قدرتها على ارتفاع حجم التداول مع الزبائن					
7	ان تطبيق نظم المعلومات المحاسبية في ظل التجارة الالكترونيه ادى الى التغير في نشاط المؤسسه من خلال التحول في اسلوب تبادل النقد التقليدي، الى النقد الالكتروني					

	العبارات	وافق	لا اوافق	محايد	أوافق تماما	لا اوافق تماما
1	توفر نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية تقارير رقابية على اداء المستويات بصورة افضل وجودة عالية					
2	تحرص الادارة في رفع مستوى التأهيل العملي والعلمي من خلال تدريب لاكتساب مهارات خبرة					
3	المعلومات المحاسبية تحتوي على التقارير المالية الصادرة عن نظام المعلومات المحاسبي الالكتروني					
4	توفر كوادر بشرية مؤهلة و ذات خبره مهنية عالية يؤثر على توفير نظام المعلومات المحاسبية					
5	يساعد نظام المعلومات الحسابية في تأثير التجارة على تحديد اهداف وتطورات في البنوك الدولية					

منهجية البحث :

المقدمة 3.1

يوضح هذا الفصل منهجية البحث المستخدم في

تأثير التجارة الالكترونية على نظم المعلومات المحاسبية
(في.: المملكة العربية السعودية)

: التعريفات

لتأثير التجارة على نظم المعلومات الحاسبية من (التعريف الاجرائي) 3.2
اي تدخل توفير وسائل غير مقصود وغير مصرح به او تغيير اختلاف قد
يحدث

لتأثير التجارة على نظم المعلومات الحاسبية (المتغير المستقل) 3.2.1
تحديد مخاطر التجارة للمنظمة وادارتها وحمايتها
التي تؤثر على تحقيق اهداف تلك النظم لاعتمادها على الحاسوب

لتأثير التجارة على نظم المعلومات الحاسبية (المتغير التابع) 3.2.2
مجموعة اجراءات لحماية نظم المعلومات والمراقبة التي عملتها بشكل
صحيح والكشف عن المخاطر قبل الوقوع وتطبيق الضوابط اللازمة

مجتمع البحث وطرق اخذ العينة:

3.4.1 مجتمع البحث

جدول رقم (1) مجتمع البحث

القطاع	التصفيات	عدد الاشخاص
الجامعة السعودية	طلاب وطالبات	60

المصدر الباحث (2024)

عينة الباحث 3.4.1

جدول رقم (2) عينة البحث

عينة البحث :	حجم العينة :
استهداف طلاب وطالبات الجامعة السعودية	من 40 الى 60 طالب

المصدر الباحث (2024)

3.4.3 طريقة وتقنيات اخذ العينة :

عن طريق رابط تم توزيعه على مجموعة من الطلاب والطالبات .

طرق جمع العينات:

(3.5 المتغير المستقل) مخاطر تاثير التجارة

جدول رقم (3) المتغير المستقل

المتغير	الابعاد	عدد البيانات
مخاطر التجارة	مخاطر التجارة	60

بواسطة الباحث (2024)

(3.5.2 المتغير التابع) وقاية التجارة

جدول رقم (4) المتغير التابع

المتغير	الابعاد	عدد البيانات
تأثير الوقاية للتجارة	تدابير الوقاية التي تستخدمها الجامعات السعودية للمعلومات الحسابية	6

بواسطة الباحث (2024)

منهجية البحث :

في هذا البحث سيتم الاعتماد على البحث التحليلي الوصفي



انواع البيانات :

بناء على البيانات الاولى والثانوية المقدمة
يمكنني تقديم تحليل واستنتاجات التالية :

تحليل البيانات الأولية:

تعد الأستبيان اداة مناسبة لجمع البيانات الأولية في هذه الدراسة ,
حيث يمكن من خلالها الحصول على المعلومات الشاملة عن موضوع بحث المشاركين والمستفيدين

معدل الاستجابة المرتفع يدل على اهتمام المشاركين
وتعاونهم في تقديم البيانات المطلوبة للدراسة

معدل الاستجابة الكمي المتقدم للبيانات الاولى
باستخدام البرامج الاحصائية يمكن من استخراج المؤشرات والقياسات الهامة

تحليل البيانات الثانوية :

المراجعة الشاملة للدراسات السابقة ذات الصلة تساعد في بناء إطار نظري قوي يدعم
الدراسات ويربط نتائج السابقة

لاطلاع على المعلومات والبيانات المتاحة عبر المواقع الالكترونية للأمن السيبراني في التعليم
الجامعي يمكن من فهم سياق التنظيمي والتشغيلي للموضوع قيد البحث

لتحليل والتفسير المنهجي للبيانات الثانوية يساهم في تطوير رؤية شاملة وعميقة للموضوع
والربط المختلفة

طرق وإجراءات تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديدًا الإصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة. تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة. تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت. تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

الخاتمة :

نصل معكم إلى نهاية بحثنا هذا الذي تناولنا فيه (تأثير التجارة على نظم المعلومات الحاسوبية).

لتحديد وتقييم مخاطر ما يدور حوله في بيئة التعليم الجامعي
تم اجراء مراجعة شاملة للادبيات المتعلقة بامن المعلومات في التعليم
بالاضافة تم اجراء دراسة استقصائية لاستكشاف وجهة نظر اصحاب المصلحة حول
هذه المخاطر وقد كشف النتائج مجموعة متنوعة من قضايا
حيث تطرقنا لعدد وافر من المعلومات الهامة والتفاصيل الفريدة المرتبطة بالموضوع،
وقد ألقينا الضوء في على وبالإضافة إلى ذلك، حيث ركزنا في هذا البحث على
استعراض أبرز الحلول والتوصيات المناسبة التي تم تحليلها وتقييمها بعناية لتمكين
القارئ من اختيار ما يتلاءم مع احتياجاته وظروفه.
وبكل اهتمام نتطلع لتلقي انتقاداتكم البناءة وتعليقاتكم القيمة حول بحثنا،

وندعو الله -عز وجل- أن يجعل هذا البحث ذا فائدة ومنفعة للمسلمين، وأن يهدينا وإياكم لكل ما
فيه خير ورضا، والحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الخلق والمرسلين.

في الختام اتمنى ان يستفيد القارئون على التعليم الجامعي من نتائج هذا البحث المقدمة
للتعزيز تأثير التجارة

.....الفصل

: التحليل الإحصائي لنتائج الدراسة

1

.

التمهيد

2

.

خصائص عينة الدراسة.

3

.

قياس صدق وثبات أداة البحث

4

.

التحليل الوصفي
متغيرات الدراسة. ل

5

.

معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة

6

.

نتائج اختبار صحة فروض الدراسة.

التمهيد :

يتناول هذا الفصل عرضاً
لنتائج الدراسة الميدانية
التي تم تحليلها إحصائياً
باستخدام
كلا من: حزمة البرامج
الإحصائية 28
الاصدار برنامج و ،
Smart-PL. الفصل
الحالية يتضمن لتحليل
الإحصائي
SPSS V.28 باستخدام
محل الدراسة الإحصاء
الوصفي للعينة وثبات .
اختبار صدق
الاستبيانات المستخدمة
PLS 3.0 في جمع
البيانات المطلوبة من
عينة الدراسة الحالية.
بالإضافة إل
ذلك، من أجل اختبار تم
إجراء فرضيات البحث
ومدى ملاءمة النموذج ،
البسيط تحليل الانحدار
الخطي
SPSS 28 وتم تأكيد
والنتائج الإحصائية من
خلال استخدام
3.0smart pl

خصائص عينة الدراسة

تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً ل
الفئة العمرية :

المستوى التعليمي:

عدد سنوات الخبرة:

الحالة الاجتماعية :

ثم حساب التكرارات
والنسب المئوية لأفراد
عينة دراسة وتشمل
المعلومات
الديموغرافية التي
تشمل :

المستوى التعليمي :
دون الثانوي
ثانوي
دبلوم متوسط
بكالوريوس

العمر ويشمل:
(أقل من 25
من 25 الى 35
أكثر من 35

الحالة الاجتماعية:
أعزب
متزوج
أخرى

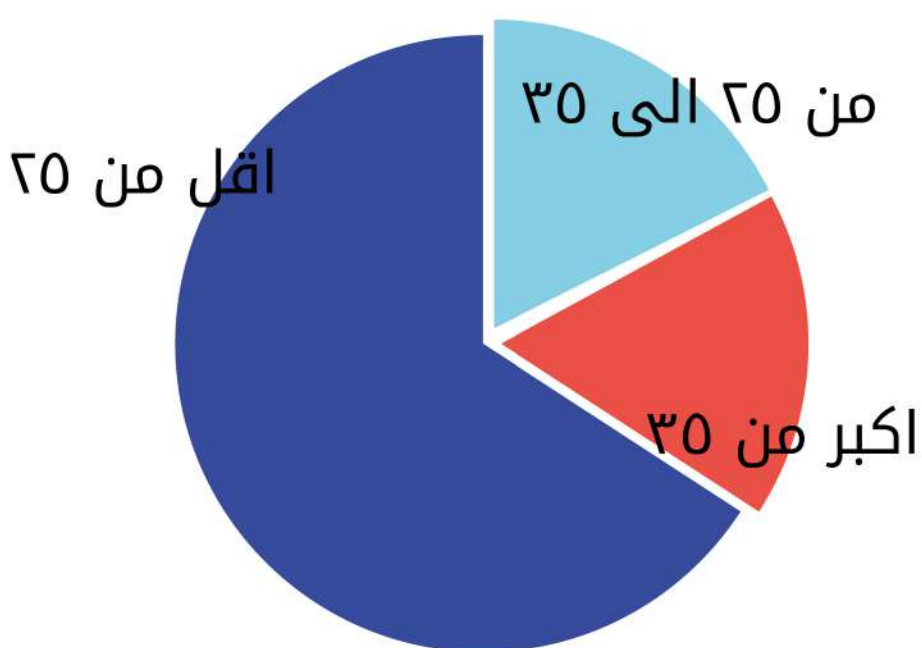
عدد سنوات الخبرة:
أقل من 5 سنوات
من 5 سنوات الى 12 سنة
خيار ٣
أكثر من 12 سنة

الجدول والرسومات والفقرات التالية توضح تصنيف العينة محل الدراسة كما يلي

ان تطبيق نظم المعلومات الحاسبان. تطبيق نظم المعلومات الحاسبالحاله الاجتماعيه سنوات الخبرة	المستوى التعليمي	العمر	طابع زمني
أوافق	أعزب	أقل من 5 سنوات	أقل من 25
أوافق	متزوج	أقل من 5 سنوات	من 25 الى 35
أوافق	أعزب	أقل من 5 سنوات	أقل من 25
أوافق	أعزب	أقل من 5 سنوات	من 25 الى 35
أوافق	أخرى	أكثر من 12	أقل من 25
أوافق	أعزب	أقل من 5 سنوات	أقل من 25
لاوافق	أخرى	أقل من 5 سنوات	أقل من 25
أوافق	أعزب	أقل من 5 سنوات	أقل من 25
أوافق	أعزب	من 5 سنوات الى 12 سنه	أقل من 25
محايد	أعزب	أقل من 5 سنوات	أقل من 25
أوافق	أعزب	أقل من 5 سنوات	من 25 الى 35
أوافق	أعزب	خيار 3	أقل من 25
أوافق	أعزب	أكثر من 12	من 25 الى 35
محايد	متزوج	أقل من 5 سنوات	من 25 الى 35
لاوافق	أعزب	خيار 3	من 25 الى 35
أوافق	متزوج	أكثر من 12	أكثر من 35
أوافق	أعزب	أقل من 5 سنوات	أقل من 25
أوافق	متزوج	خيار 3	أكثر من 35
أوافق	أعزب	أقل من 5 سنوات	أقل من 25
أوافق	أعزب	أقل من 5 سنوات	أقل من 25
أوافق	أعزب	أقل من 5 سنوات	أقل من 25
لاوافق	أعزب	أقل من 5 سنوات	أقل من 25
محايد	أعزب	من 5 سنوات الى 12 سنه	أكثر من 35
أوافق	أخرى	أكثر من 12	أكثر من 35
أوافق	أعزب	من 5 سنوات الى 12 سنه	من 25 الى 35

أوافق

من بيانات الجدول تم استخلاص النتائج الآتية
بالنسبة للعمر ويشمل



اكبر فئة بنحو ٨٠٪ من فئة من عمر اقل من ٢٥ ثم يليها مجالفة من
٢٥ الى ٣٥؛ ١٥٪ = ٣٥ ثم يليها اكبر من ٣٥ = ٥٪

بالنسبة إماللمستوى التعليمي بلغ :
عدد من يحملون مؤهل ثانوي (50% نسبة

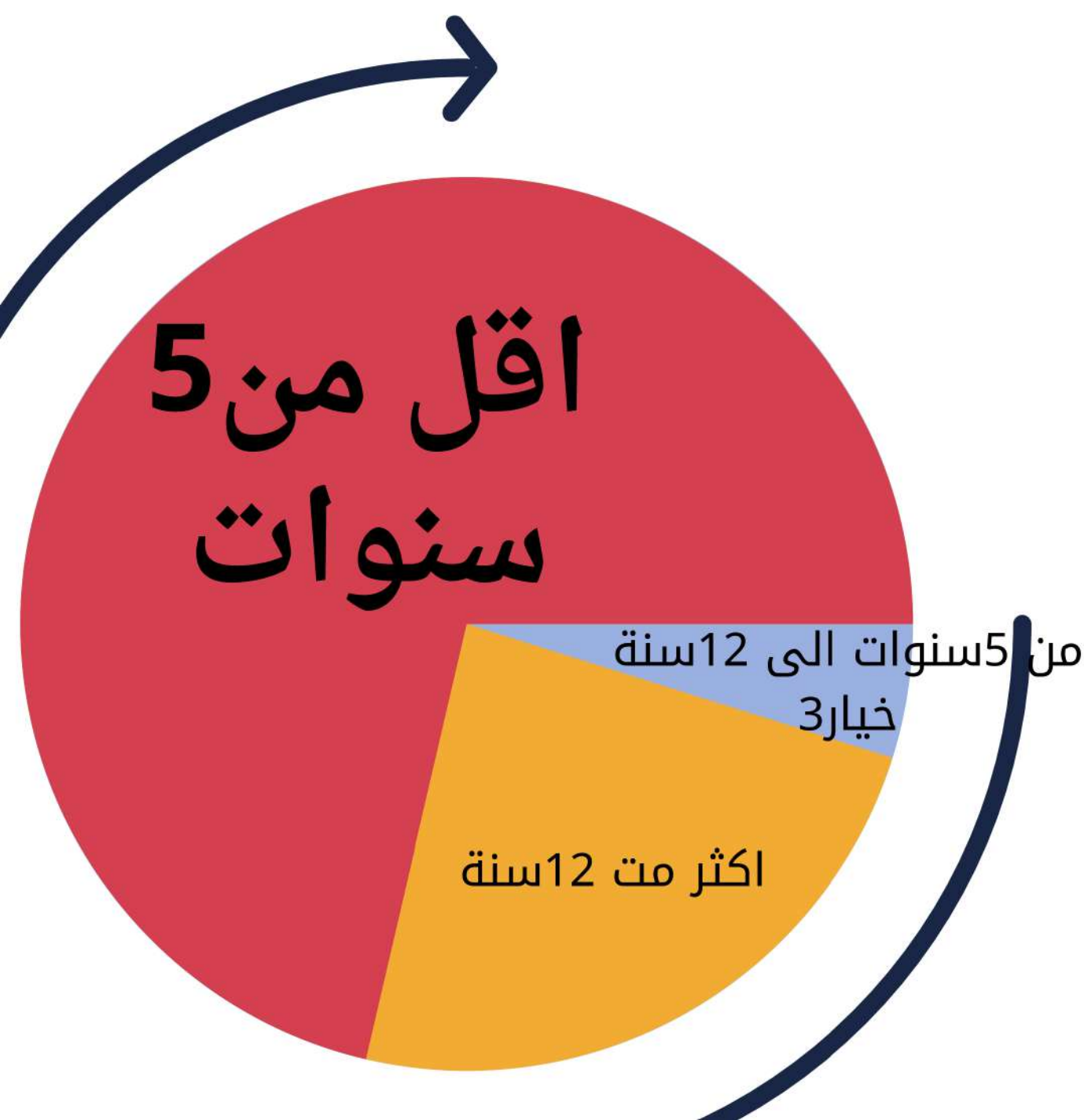
عدد من يحملون مؤهل بكالوريوس) 25% بنسبة

عدد من يحملون مؤهل دبلوم متوسط) 10% نسبة

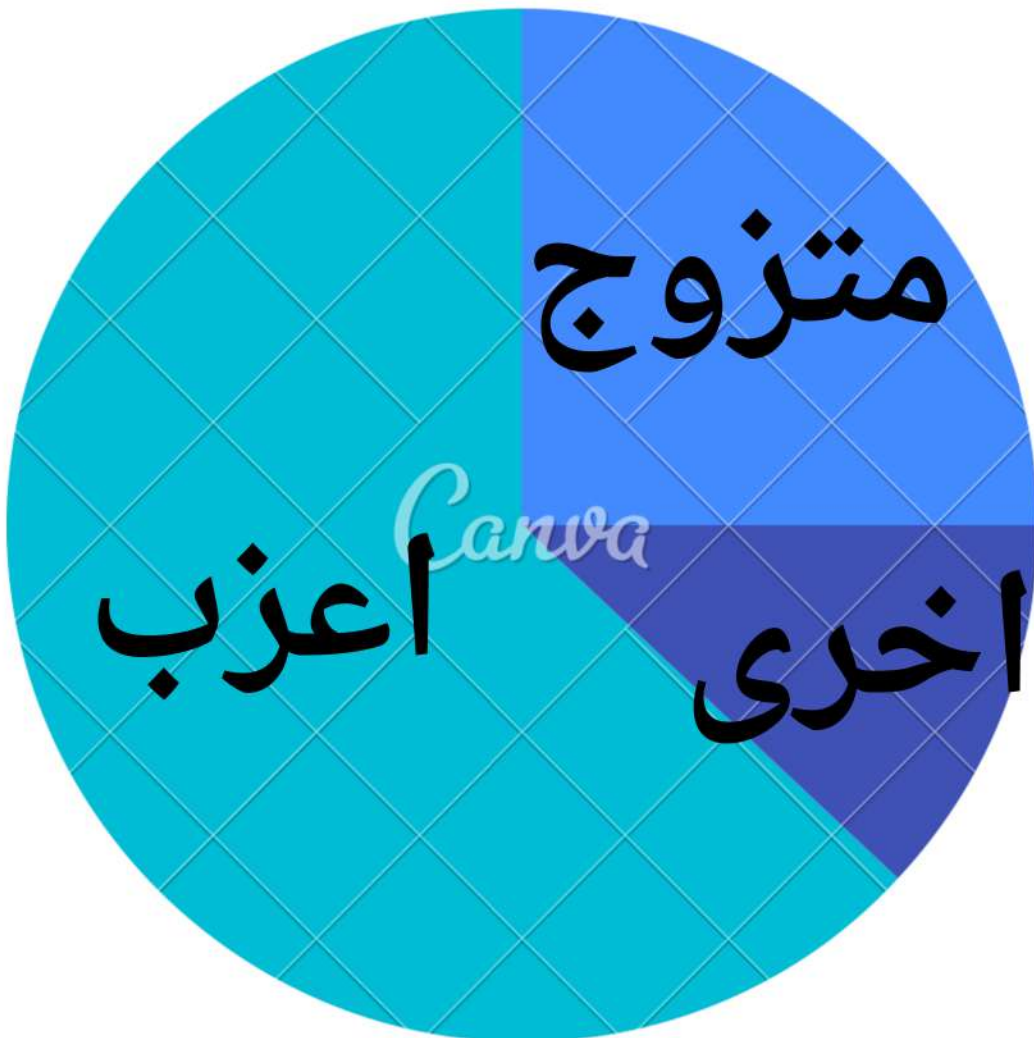
عدد من يحملون مؤهل دون الثانوي 5% نسبة



فيما يتعلق في سنوات الخبرة ف انا
اقل من 5 سنوات خبرة يمثل بنسبة 60% بينما مستوى الخبرة
من 5 سنوات الى 12 سنة يمثل 20%
بينما اكثر من 12 سنة يمثل 5% والخيار الثالث يمثل 5%



فيما يتعلق ب الحالة الاجتماعية
بلغ عدد اعزب حوالي 80%
بلغ عدد المتزوج 15%
بلغ عدد ا خرى 5%



قياس الصدق والثبات لأدات الدراسة

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة، تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للأستبانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط Average Variance Extracted (AVE) التباين المستخرج بينما، تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة قيمة في الدراسة عن طريق قياس كلا من: ألفا كرونباخ قيمة Cronbach's Alpha ، الثبات المركب قيمة rho، من خلال نموذج المعادلة البنائية equati

EM ,
بإستخدام
برنامج التحليل الإحصائي
Smart- PLS 3.0.
الفقرات والجداول التالية

صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي ، بالإضافة إلى قياس الصدق Average Variance Extracted (AVE) (الصدق التقاربي) (الصدق الاتساق الداخلي): يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة لمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت بقياس الاتساق الداخلي للأستبانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه. (Kaiser 1974) وفقا لدراسة معامل الارتباط ، 0.5 أقل من يتم حذفه من الأستبانة.

Convergent Validity (الصدق التقاربي) يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس AVE المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج ، التي يجب ان تكون قيمتها أكبر 0.5 وفقا ل Hair et al. 2006

الجدول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب
 , الإنحراف المعياري, قيمة ملات الارتباط
 المحسوبة, وقيمة درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير
 لقياس صدق الاتساق الداخلي
 للاستبانات. كذلك, احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج
 لقياس الصدق التقاربي للاستبانات, وذلك من
 خلال نموذج المعادلة البنائية
 SEM- PLS
 كما يلي:

Q1 طابع زمني	Q2	Q3	
7/12/2024 15:40:10	1	2	1
7/12/2024 15:43:10	2	2	1
7/12/2024 16:08:21	1	2	1
7/12/2024 16:08:35	2	4	1
7/12/2024 16:10:38	1	3	4
7/12/2024 16:12:38	1	3	1
7/12/2024 16:28:31	1	2	1
7/12/2024 17:55:14	1	1	1
7/12/2024 18:03:24	1	4	2
7/12/2024 18:19:33	1	2	1
7/16/2024 16:44:47	2	2	1
7/16/2024 17:10:36	1	2	3
7/16/2024 17:13:53	2	4	4
7/16/2024 18:59:06	2	3	1
7/16/2024 19:22:26	2	2	3
7/17/2024 16:42:08	3	4	4
7/24/2024 17:49:26	1	3	1
7/25/2024 2:44:03	3	4	3
7/25/2024 20:46:47	1	4	1
7/25/2024 20:48:11	1	2	1
7/26/2024 13:12:56	1	2	1
7/26/2024 23:50:19	1	2	1
7/27/2024 5:18:35	3	4	2
7/27/2024 7:46:22	3	4	4
8/14/2024 12:50:23	2	3	2

التحليل الوصفي لمتغير الدراسة:

لقد تم قياس استجابات افراد العينة
لفقرات المقياس طبقا لمقياس ليكرات الثلاثي
وفقا لما يلي

موافق	لاوافق	محايد
1	2	3

وقد تم حساب مستوى
الأهمية وفقا للمعادلة التالية

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب
المتوسط الحسابي في]

$$3 \div 100$$

$$(\text{المقياس الثلاثي}) = 20\%$$

يوضح الجدول التالي
دلالة المتوسطات
الحسابية, كما يلي:
دلالة المتوسطات
الحسابية

المستوى	الوزن النسبي %	النتيجة	قيمة المتوسط الحسابي
مرتفع جداً	من 80% إلى 100%	ارافق	من ٤,٢٠ إلى ٥
متوسط	من 50% إلى 65%	لا اوافق	من ٢,٢ إلى اقل ٣,٤٠
منخفض	من 25% إلى 50%	محايد	من ١,٨ إلى اقل من ٢,٢

يوضح الجدول التالي
المتغيرات الدراسة متمثلة في الأوساط الحسابية
بالاعتماد على مقياس
ليكرت الثلاثي والانحرافات المعيارية للمتغيرات
طبقا للجدول

المتعلق بدلالة المتوسط الحسابي حيث يتم .تطبيق
التحول الرقمي النظر إلى دلالة المتوسط الحسابي
الموضح في الجدول بالأعلى لمعرفة مستوى
وكذلك ممارسات إدارة الموارد البشرية مستوى
ا, وأبعاده و ذلك وفقا لوجهة نظر عينة الدراسة.

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحرافات لمعيارية	الاتجاه العام	مستويات الممارسة
مخاطر تأثير التجارة	٣.٥٩٧	٠.٦٧٠	موفق	مرتفع
تدابير تأثير التجارة	٢.٦٥٨	٠.٧٥	موافق	مرتفع

يتضح الجدول بالاعلى الخاص بالمتوسطات الحسابية
والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة ماييلي

تظهر نتائج توصيف (التغير المستقل) مخاطر تأثير التجارة :
إلى أن الإتجاه العام لمفردات عينة
تطبيق التحول الرقمي الدراسة هي الموافقة, مما يدل
على تحقيق مستوى مرتفع من
بالتجارة هو وذلك, حيث كان المتوسط الحسابي لأراء أفراد
العينة (٣.٥٩٧)

بنسبة عالية بلغت ٧٥.٦٣% عند انحراف معياري ٠.٦٧
بالنسبة لتوصيف المتغير التابع (تدابير تأثير التجارة)
أوضحت النتائج أن اتجاه العام لا
لمفردات عينة الدراسة هي الموافقة, مما يدل على تحقيق
مستوى مرتفع من
تطبيق ممارسات تأثير التجارة ح
. حيث المتوسط الحسابي للمتغير ككل ٢.٦٥٨
(بنسبة موافقة

78.46 بلغت (٦٤.٦٧%) عند إنحراف معياري ٠.٥٧
كذلك أوضحت النتائج الاحصائية الوصفية لابعاد ممارسات تدابير
تأثير التجارة العاملة من قبل مفردات عينة دراسة والموافقة
عند مستوى مرتفع

وفقا للنتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة, أشارت النتائج
تطبيق بالمتغير المستقل (تأثير التجارة) التحول الرقمي مرتفع,
بينما كانت تطبيقه في القطاع) إلى أن الاتجاه العام لدى عينة
الدراسة هو الموافقة وأن النتائج الأحصائية الوصفية للمتغير
التابع تأثير التجارة

وأبعاده ذات مستوى مرتفع في وذلك من وجهة القطاع
التعليم

معاملات الارتباط الخطى بين متغيرات الدراسة

يعرض الجدول التاب معاملات الارتباط الخطى بين متغيرات
الدراسة والتي تم قياسها باستخدام

: وذلك على النحو التالي Spss-v.28

معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

الوسيط الحسابي	لا اتفق تماماً	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق تماماً	القياس	العبارات	س
2,8	8	9	1	5	7	التكرار	ان تطبيق نظم المعلومات المحاسبية في ظل التجارة الالكترونية قد ساعد في تقليل ساعات العمل الاضافية	1
	%26	%32	0,3	%16	%23	النسبة		
2,9	7	8	0	9	6	التكرار	ان تطبيق نظم المعلومات المحاسبية في ظل التجارة الالكترونية قد ساعد على تقليل الازخاخ المحاسبية.	2
	%23	%26	%0	%32	%19	النسبة		
3	9	5	1	7	8	التكرار	ان استخدام نظم المعلومات المحاسبية تحد من مخاطر الامن والموثوقية في معاملات التجارة الالكترونية الخاصة بالمؤسسات التجارية.	3
	%32	%16	%3	%23	%26	النسبة		
3,4	5	6	0	10	9	التكرار	ان تطبيق نظم المعلومات المحاسبية في ظل التجارة الالكترونية ادى الى تطوير مقدرات العاملين من خلال عمليات التدريب المستمرة بغرض التحديث.	4
	%16	%19	%0	%33	%32	النسبة		
3,9	3	4	1	7	15	التكرار	ان تطبيق نظم المعلومات المحاسبية في ظل التجارة الالكترونية ادى الى ان يكون النظام الحالي اقوى واشمل وضمن من الناحية الامنية.	5
	%11	%13	0,3	%23	%50	النسبة		
3,7	2	4	0	18	6	التكرار	البرمجيات والتطبيقات والتقنيات المستخدمة في البرنامج الخاص بنظم المعلومات المحاسبية لها القدرة على انقاذ جميع العمليات بسرعة ووضوح	6
	%6	%13	%0	%62	%19	النسبة		
3,7	2	3	1	20	4	التكرار	ان التجارة الالكترونية قد عكست قدرتها على انجاز تسويق المنتجات في زمن قياسي.	7
	%6	%11	0,3	%67	%13	النسبة		
3,7	4	7	0	3	16	التكرار	ان التجارة الالكترونية قد عكست قدرتها على زيادة مبيعات الشركة.	8
	%13	%23	%0	%11	%53	النسبة		
4,2	3	2	1	4	20	التكرار	ان التجارة الالكترونية قد عكست قدرتها على ارتفاع حجم التداول مع الزبائن	9
	%11	%6	%3	%13	%67	النسبة		
4	3	4	0	6	17	التكرار	ان تطبيق نظم المعلومات المحاسبية في ظل التجارة الالكترونية ادى الى تغيير في نشاط المؤسسة من خلال التحول في اسلوب التبادل من النقد التقليدي الى النقد الالكتروني.	10
	%11	%13	%0	%19	%57	النسبة		
الوسيط الحسابي العام								%3.4

بين الجدول رقم (٢) الوسط الحسابي والتوزيع التكراري الاول من البحث (تأثير التجارة الالكترونية على نظم المعلومات المحاسبية) كما يأتي

من الجدول اعلاه نلاحظ بأن :

- ان معظم عينة البحث يوافقون على الفقرات التي تبين ان التجارة الالكترونية تؤثر على نظم المعلومات المحاسبية
الاداء المتوازن ، اذ بلغت نسبة من يوافقون على ذلك (77%) في حين بلغت نسبة من لا يوافقون على ذلك (٢٣ %)

- ان الوسط الحسابي لجميع الفقرات التي تقيس فرضية البحث تدل على ان مستوى الاستجابة متوسطة ، اذ بلغ المتوسط العام لجميع الفقرات (35.4%) وهو اكبر من الوسط الفرضي البالغ (3) ، وهذا يؤثر الى ان افراد العينة يؤيدون مرتفعة الى استخدام تأثير التجارة الالكترونية على نظم المعلومات المحاسبية

- ومن خلال تطبيق مؤشرات تأثير التجارة الالكترونية على نظم المعلومات المحاسبية الاداء في مصرف (مصرف الرافدين فرع القاسم) فإنه يمكن قبول الفرضية الثالثة التي تنص على (يتم تحقيق مزيد من الارباح عن طريق مقاييس اداء مثل تنوع العملاء)

نتائج اختبار الفرض للدراسة:
يتعلق باختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة وما يتبعه من فروض
فرعية
ويتم عرض النتائج الاحصائية التي يتم التوصل اليها باستخدام
Sem-pls.spss.v على النحو التالي

الفرض الرئيسي:
ينص هذا الفرض على أنه توجد علاقة ايجابية
ذات دلالة احصائية
بين تاثير التجارة ونظم المعلومات الحاسوبية في
تجارة الملكة العربية السعودية

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل
الانحدار ال

Simple Linear Regression خطي البسيط
.Analysis

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression Analysis.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.740 ^a	.548	.547	.527

a. Predictors: (Constant), تطبيق التحول الرقمي

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	104.757	1	104.757	377.429	<.001 ^b
	Residual	86.319	311	.278		
	Total	191.076	312			

a. Dependent Variable: وظيفة التدريب والتطوير

b. Predictors: (Constant), تطبيق التحول الرقمي

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	.045	.198		.226	.821	-.345	.435
	تطبيق التحول الرقمي	.944	.049	.740	19.428	<.001	.848	1.039

a. Dependent Variable: وظيفة التدريب والتطوير

