

الإعلام والمجتمع

المحاضرة الثانية

DGM 226

تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية على المستخدمين

محاور المحاضرة

- مقدمة عن تأثيرات الإعلام الرقمي على المستخدمين .
- تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية الإيجابية على المستخدمين.
- تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين .
- ✓ تأثيرات الإعلام الرقمي السلبية على مستوى الفرد .
- ✓ تأثيرات الإعلام الرقمي السلبية على البنية الاجتماعية والفكرية والقيمية للأسرة العربية.

مقدمة عن تأثيرات الإعلام الرقمي على المستخدمين



- بما أن تكنولوجيا الاتصال أصبحت شديدة الالتصاق بالحياة اليومية للإنسان؛ حيث أصبح من الصعب جدا أن نتخلى عنها، فقد أثرت هذه التكنولوجيا في حياة الأفراد وأصبحت محور أساسي تبنا عليه حياتهم، ويتجلى تأثيرها الكبير عندما نتطرق لتطبيقاتها الأكثر تداولاً الوسائط المتعددة والإنترنت، والتي أتاحت للأفراد آفاقا واسعة للقيام بالتواصل.
- لقد أدت التطورات الحاصلة في ميدان تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة إلى خلق العديد من المخاوف وإثارة الكثير من الجدل حول مخاطرها النفسية والاجتماعية والثقافية الناتجة عن مضامين هذه التكنولوجيا والقادمة إلينا في شكل برامج وحصص وأفلام وفيديوهات مستوردة من الدول الغربية

مقدمة عن تأثيرات الإعلام الرقمي على المستخدمين



• والتي قد يكون لها تأثير سلبي على نفسيتنا وقيمنا وعاداتنا وتقاليدنا وأعرافنا السائدة داخل المجتمع، وكانت العديد من الدراسات العلمية ترى أن العادات والتقاليد والقيم التي يقوم عليها أي مجتمع تعد من أصعب ما يمكن التأثير فيه، ولكن ما يحدث اليوم في واقعنا غير ما كان السائد في الماضي، فقد يخطئ من يظن بأن هذه المعايير والموازين التي يقوم عليها المجتمع عصية على التغيير في ظل عالم مفتوح على كل الجبهات في ظل تكنولوجيا الإعلام والاتصال المتطورة، التي فتحت أمام الإنسان آفاق غير محدودة في التعرف على ثقافات وعادات وأنماط وتقاليد و طقوس وثقافة الشعوب المتطورة.

مقدمة عن تأثيرات الإعلام الرقمي على المستخدمين

- مما أدى بالعديد من الأفراد إلى الاقتداء بسلوكيات وعادات هذه الشعوب التي يشاهدونها عبر هذه الوسائط المعلوماتية المتنوعة، ويعتبر ذلك في نظرهم تفتحًا على الآخر ومواكبة لتطورات هذا العصر.



أولاً: التأثيرات الإيجابية:

1. البحث عن الوظائف:

تعد المواقع الاجتماعية أكثر الوسائل استخدامًا في البحث عن الوظائف، فقد أشار استطلاع أجرته " كارير تشونيتي دوت كوم" البوابة المتخصصة في مجال التوظيف في منطقة الشرق الأوسط أن مواقع الشبكات الاجتماعية أصبحت من بين أكثر الوسائل استخدامًا للبحث عن وظائف وفرص التطور الوظيفي في منطقة الشرق الأوسط، وأظهر الاستطلاع أن 63% الذين استطلعت آراؤهم يستخدمون تلك المواقع للبحث عن الوظائف، مما جعل عملية البحث عن الوظائف تأتي في المرتبة الثانية من حيث الاستخدام لهذه المواقع بعد التواصل الاجتماعي.



تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية الإيجابية على المستخدمين

➤ وعلاوة على ذلك، يقضي المستخدمون لمواقع الشبكات الاجتماعية بين 30 دقيقة إلى 4 ساعات يوميًا للتواصل مع شبكاتهم والبحث عن وظائف، وفي الحالات القصوى يقضي بعض الأفراد ما يصل إلى ثمان ساعات يوميًا في هذه المواقع الإلكترونية.



2. تكوين صداقات:

سهلت شبكات التواصل الاجتماعي تكوين الصداقات؛ حيث تجمع هذه الشبكات بين الصداقات الواقعية والصداقات الافتراضية والفرضية الأساسية التي تقوم هذه الصداقات هي مشاركة الاهتمامات؛ حيث أظهرت نتائج دراسة مسحية أجراها مركز بيو الأمريكي للأبحاث، أن الفيس بوك يساعد في تكوين صداقات أفضل وأن مستخدمي الفيس بوك أكثر ثقة ولديهم قدر أكبر من الأصدقاء المقربين ودرجة انخراطهم المدنية والسياسية أعلى، وأن من يستخدمون مواقع مثل: الفيس لديهم عدد أكبر من العلاقات الوثيقة.



3. المساندة الاجتماعية:

تؤثر الشبكات الاجتماعية على المجتمع؛ حيث إن سلطتها تكون بيد المستخدمين أنفسهم فهم المحرك و المؤثر عليها، وهم الذين ينشرون الأخبار و يبثونها مباشرة بدون مجاملات أو حدود رقابية، وعلى سبيل المثال: في صعيد الكوارث الطبيعية تصدرت أحداث الزلزال المروع في "هايتي وتسونامي" الذي أصاب إندونيسيا واليابان اهتمامات متصفحى الشبكات الاجتماعية، ولا نستطيع أن ننكر دور شبكات التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت في جهود الإغاثة الدولية لضحايا الزلزال المدمر الذي ضرب هايتي في نشر رسائل الاستغاثة و الدعوة للتبرع.



ثانيًا: التأثيرات السلبية

أ. تأثيرات الإعلام الرقمي السلبية على مستوى الفرد:

1. العزلة الاجتماعية:

فعند العمل على شبكة الإنترنت يجعل المستخدم عادةً وحيداً أمام الحاسوب؛ حيث بإمكانه أن يقضي ساعات طويلة تعزله عن المجتمع القريب والبعيد عنه، فالإبحار في الشبكة مصحوب بعزلة معينة عن المجتمع المجاور (العائلة والأصدقاء)، مما قد يؤدي في حالات كثيرة إلى مشاكل أخرى، منها اجتماعية: تتمثل في صعوبة الاتصال والتعامل مع المجتمع المحيط، وتعتبر العزلة أو توحيد المستخدم مع جهاز الكمبيوتر من أهم القضايا الاجتماعية



تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين



و التأثيرات الأكثر جدلاً بين الخبراء والباحثين في استخدام شبكة الإنترنت، نتيجة خاصة الاستغراق التي يتسم بها استخدام هذه المواقع و التجول بينها وفي محتواها ونتيجة الاستغراق الطويل أو ما يطلق عليه بإدمان الإنترنت، مما أدى إلى إقرار الكثير من الباحثين بعزلة المستخدمين وعدم حاجتهم إلى الاتصال بآخرين، وظهر بناء على ذلك مفهوم العزلة في وصف مستخدمي الإنترنت، وهذا ما يؤثر سلباً على علاقة الأفراد بالآخرين، حيث يقضي المستخدم ساعات طويلة أمام الكمبيوتر في التجول والإبحار بمواقع الشبكة والكشف عن محتواها ويكون هذا الوقت بالتالي على حساب العلاقات الأسرية والاجتماعية.

2. إضاعة الوقت:

يخلف الارتباط المتواصل بوسائل الاتصال الاجتماعي أثر سلبي على الذات الإنسانية؛ حيث أن الفيس بوك و تويتر يسهم في إضاعة الوقت في العمل والبيت ووصف الدكتور " ثيموني فايل" الارتباط بوسائل الاتصال الاجتماعي بأنه عالم جديد من إضاعة الوقت " مرحلة تكنولوجية جديدة من إضاعة الوقت"، ومن ثم يجعلنا لذلك أقل إبداعًا وإنتاجًا وحتى مهارة، والأكثر أهمية من ذلك أن الوقت الذي يقضيه الفرد في مواقع التواصل الاجتماعي الافتراضية يمكن أن يقوض حياتنا الاجتماعية الواقعية، فبمجرد دخول المستخدم للمواقع الاجتماعية وخاصة الفيس بوك حتى يبدأ التنقل من صفحة لأخرى ومن ملف لآخر



تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين

❖ ولا يدرك الساعات التي أضاعها في التعليق على صور أصدقائه دون أن يزيد أي فائدة له أو لغيره، فالفيس بوك يهدر 10 ساعات في تصفح الفيس بوك فقط .

❖ وإضاعة الوقت خصوصا عند الأطفال؛ حيث أن مشاهدتهم تبعدهم عن ممارسة أي نشاط كما أنها تقلص رغبة الأطفال في القراءة وتبعدهم عن ممارسة اللعب والرياضة وغيرها من الهوايات التي يمكن أن يمارسوها مع الأهل والأصدقاء، والتي يتم من خلالها تفريق الطاقة الموجودة لديهم في أعمال نافعة.



3. فقدان التفاعل الاجتماعي:

يخشى كثير من الباحثون أن تؤدي الإنترنت إلى غياب التفاعل الاجتماعي لأن التواصل فيها يحصل عبر أسلاك ووصلات وليس بطريقة طبيعية، كما أن استعمال شبكة الإنترنت يقوم على طابع الفردية؛ حيث وبدلاً من أن يقوم الفرد بالنشاط كالتسوق ومشاهدة البرامج الترفيهية مع أسرته أصبح يقوم به بمفرده على شبكة الإنترنت، مما يخشى معه من نشوء أجيال لا تجد التعامل إلى مع الحاسب الآلي.



تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين



كما أن استخدام الأطفال للإعلام الاجتماعي (شبكات التواصل الاجتماعي) يفقدهم مهارة التفاعل الاجتماعي التي تتطور من خلال الحديث المباشر مع الآخرين سواء داخل الأسرة أو خارجها، وذلك بسبب ضعف حصيلتهم اللغوية من المفردات التي تزداد عادة من خلال المحادثة، كما تضعف مهارة القدرة على التعبير الشفوي لديهم، كما تسهم بعض المضامين المنشورة على شبكات التواصل الاجتماعي، كالأفلام الخيالية في جنوح الأطفال للمبالغة في الخيال، وهذا قد يدفعهم للقيام بأفعال غير محسوبة النتائج، مما يؤثر على نمط تفكيرهم في حل مشاكلهم بطريقة غير عقلانية.

4. انخفاض مستوى التحصيل الدراسي:

لم يقتصر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الأفراد أو المؤسسات بأشكالها المختلفة فقط ، وإنما أصبحت الكثير من الجامعات والمعاهد العلمية تتواصل مع طلابها عبر الشبكات الاجتماعية؛ حيث إن الإنترنت يعتبر وسيلة بحث مثالية، ولكن البعض من الطلاب يستخدمونه لأسباب أخرى كالبحث في مواقع ليس لها صلة بدراستهم، أو استخدام ألعاب الإنترنت، مما يؤدي إلى انخفاض المستوى الدراسي، وغيابهم عن الحصص المدرسية.



تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين

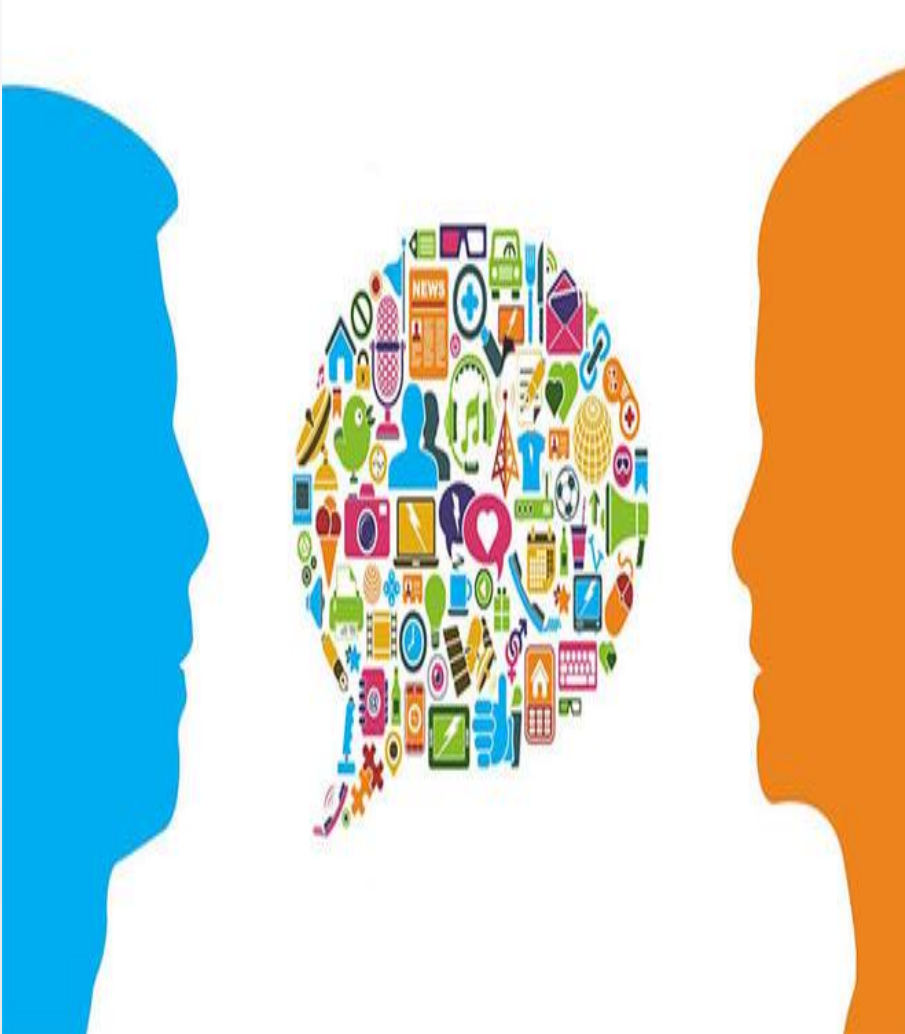


✓ فقد توصلت الدراسات إلى أنه كلما قضى الأفراد وقتًا أطول في استخدام الإنترنت كلما كان التحصيل الدراسي أقل، كما أن الذين يستخدمون ألعاب الإنترنت بكثافة لا يتوفر لديهم وقت للقراءة ولا قضاء وقت مع الأصدقاء، وأن مستواهم الدراسي منخفض، إضافة إلى تفضيلهم الألعاب العنيفة والقتالية.

5. تأثير الإعلام الرقمي على الشخصية (الشخصية المصطنعة):

يلجأ الكثير من أفراد الأسرة سواء كانوا بالغين أو أطفالاً إلى اختلاق شخصية افتراضية من خلال انتحال أسماء مزيفة أو نوع مزيف أثناء تواصلهم مع أصدقائهم الافتراضيين، وفي الغالب تميل هذه الشخصية إلى الكذب أو الإيقاع بالآخرين، وقد تلجأ هذه الشخصيات المصطنعة للانتحال بهدف التعبير عن ذاتها أو بسبب الخوف من التعبير عن آرائها في بعض القضايا أو إثارة للشائعات مما يؤثر على السلم الأهلي في المجتمع الواحد.





ب. تأثيرات الإعلام الرقمي السلبية على البنية الاجتماعية والفكرية والقيمية للأسرة العربية:

من التحديات التي تواجه الأسرة العربية اختراق بنيتها الفكرية والقيمية من خلال انتشار الإعلام الاجتماعي، الذي وصل إليها في عقر دارها والتأثير على معتقداتهم وقيمها الاجتماعية والأخلاقية والدينية، وهذا يتطلب تحصين الأسرة ضد الأفكار الدخيلة والأفكار السيئة التي تشكك في المعتقد، وفي نفس الوقت تحصين الأبناء ضد الغلو والتطرف، ولا يأتي هذا التحصين إلا من خلال بناء شخصية الأبناء بناءً صحيحاً من خلال الحوار والإقناع وبناء منظومة قيمية راسخة في نفوس الأبناء.

تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين

■ فلا شك أن وسائل الاتصال الإلكترونية ومنها الإعلام الاجتماعي قد أدخل على الأسرة العربية ثقافات وأنماط سلوكية جديدة تختلف في بنيتها وأهدافها عن أهداف تربية الفرد داخل الأسرة العربية، فالتربية في الأسرة العربية تهدف إلى أنسنة الفرد من خلال اكتساب أنماط السلوك المضبوطة بمعايير الأخلاق و تنمية أفكاره و تنظيم سلوكه وعواطفه وإعداده بما يتفق مع القيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية، ومن تأثيرات الإعلام الرقمي على البنية الفكرية والقيمية للأسرة العربية.





1. تأثير الإعلام الرقمي على التنشئة الاجتماعية:

- تبدأ عملية التنشئة الاجتماعية أو ما يعرف بالتربية الاجتماعية أو التطبيع الاجتماعي في الأسرة، وهي أهم دور من أدوار الأسرة الأساسية كما يشير دكتور عيس الشماس التي عرفها بأنها " إعداد الكائن البشري وتأهيله للحياة الاجتماعية التي يجب عليه أن يتكيف و يتفاعل معها بصورة إيجابية"
- ويعرفها **Rocker** بأنها « العملية التي يكتسب الفرد من خلالها العناصر الاجتماعية والثقافية في محيطه».

تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين



- وتقع مسؤولية التنشئة الاجتماعية على عاتق الأسرة ويشاركها في ذلك المؤسسات الرسمية مثل: المدرسة والمؤسسات غير الرسمية مثل: دور العبادة والمؤسسات الثقافية والاجتماعية، وتعتبر التنشئة الاجتماعية السليمة صمام أمان لأمن الأسرة الاجتماعي والثقافي والفكري.
- وفي عصر التقنيات والفضاءات المفتوحة أصبح الإعلام الاجتماعي شريكًا مباشرًا للأسرة في عملية التنشئة الاجتماعية، وقد يكون شريكًا سلبيًا لأن التنشئة الاجتماعية التقليدية التي تقوم بها الأسرة تعمل وفق نظام اجتماعي مرتبط بالدين والعادات والتقاليد .

تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين



- أما التنشئة الاجتماعية الناتجة عن الإعلام الاجتماعي فهي تنشئة هجينة من ثقافات متعددة لا يمكن تقنينها أو وضع ضوابط لها أو السيطرة عليها بسبب مثيرات الإعلام الاجتماعي وتأثيراته الفاعلة والمباشرة على الفرد في عالم افتراضي مفتوح على كل الاحتمالات.
- فعلى سبيل المثال : ينشأ الشباب في ضوء قيم اجتماعية خاصة تكونها له بيئة الجماعة الأولية **Primary group**، لكن في ضوء ما يتعرض له الشباب خلال التجوال في الإنترنت من قيم ذات تأثير ضاغط بهدف إعادة تشكيله تبعاً لها، بما يعرف في مصطلح علم النفس بتأثير الجماعة المرجعية **Reference group**، مما قد يؤدي إلى محو آثار الجماعة الأولية عليه مما يفقده الترابط مع مجتمعه المحيط به ويعرضه للعزلة والنفور ومن ثم التوتر والقلق.

تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين

2. ظهور نزعات فكرية شاذة:

في ظل تأثيرات الإعلام الاجتماعي الواسعة، أصبحت الأسرة العربية تواجه صعوبة في الحفاظ على المعايير الاجتماعية والتقاليد الوطنية وقيم الولاء والمواطنة والانتماء، ويبدو تأثير الإعلام الاجتماعي واضحًا على الأسرة العربية من خلال التقليد والاقتباس في الملبس والمأكل والسلوك العام ودخول أفكار جديدة في أذهان الكثير من أفراد المجتمعات العربية قائمة على تمجيد القوة والسلطة والتأكيد على النزعة الفردية و التحرر الفردي اللا مسؤول وفق ثقافة غربية ليبرالية.





3. إحلال قيم سلبية في منظومة قيم الأسرة العربية :

أما عن تأثير الإعلام الاجتماعي أو ما يطلق عليه الإعلام الجديد على منظومة القيم الاجتماعية في الأسرة العربية، ففي دراسة أجراها الباحثان الجزائريان (عزيز نش ولطفي دكاني) حول أثر مواقع التواصل الاجتماعي على المنظومة القيمية لدى الشباب الجامعي الجزائري ، تبين من النتائج أن هؤلاء الشباب تأثروا من مواقع التواصل الاجتماعي بمجموعة من القيم السلبية منها:

تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين



1. الإهمال في العمل.
2. عدم احترام الآخرين .
3. عدم الإحساس بالانتماء .
4. عدم الاهتمام بالدراسة.
5. هدر الوقت وقلة الإنتاجية.
6. إهمال الواجبات.
7. عدم إتقان العمل الموكل لهم.
8. الإنطواء والعزلة تجنب الآخرين.
9. عدم تحمل المسؤولية.

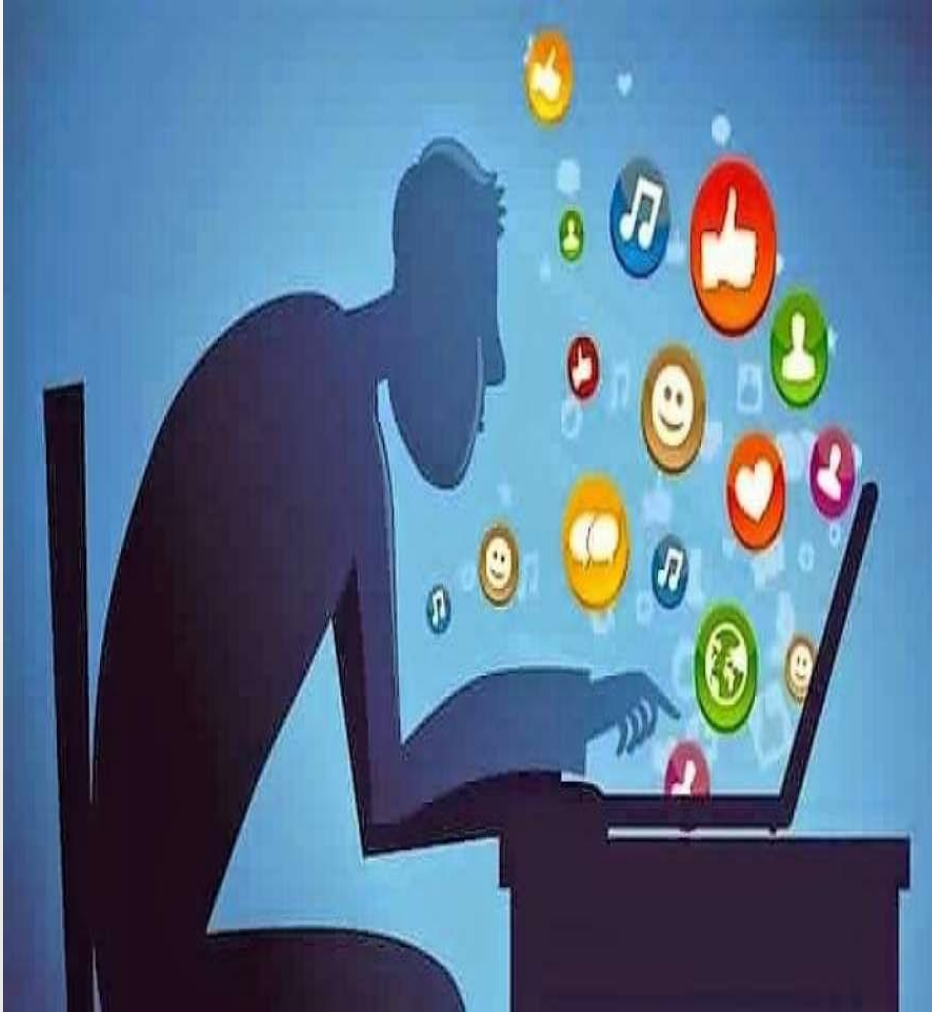
تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين

✓ لقد ساعد الإعلام الاجتماعي على انفتاح المجتمعات الإنسانية على بعضها البعض مما أدى إلى تبادل الثقافات والتأثر بها، ونتيجة لذلك فإن الكثير من القيم الأصيلة المتوارثة في المجتمعات العربية قد تم اسقاطها واستبدالها بقيم سلبية وافدة ويتم تداولها بالرغم من عدم انسجامها مع قيم الأسرة العربية، وهذا الوضع خلق حالة من التناقضات بين القيم المحلية السائدة والقيم العالمية الوافدة.



تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين

✓ حيث استبدلت القيم الروحية بالقيم المادية والأصلية بالدخيلة، وفرض عليها أنماط اجتماعية وثقافية جديدة بحيث أصبح أي فرد في الأسرة لا يمكنه العيش بدون الأدوات الاتصالية كالهاتف النقال أو الحاسوب الشخصي، مما أدى إلى العزلة والإدمان لساعات طويلة على هذه الأجهزة.



تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين



✓ إن إلغاء القيم في المجتمع وإحلال قيم بديلة من ثقافات أخرى يشكل خطرًا على المجتمع، لأن القيم الاجتماعية والأخلاقية والدينية، هي التي توحد طاقات الأسرة والمجتمع، وهي المعيار الضابط والمنظم لأفكار ومشاعر وجهود وطاقات الفرد والأسرة والمجتمع، وهي التي تحافظ على تماسكه وضبط ثقافته، فالأمة لها ثلاثة مصادر للحفاظ على قوتها ونقائها وقدراتها على الاستمرار:

✓ وهي القيم.

✓ والقدرات العلمية والاقتصادية والقوة العسكرية.

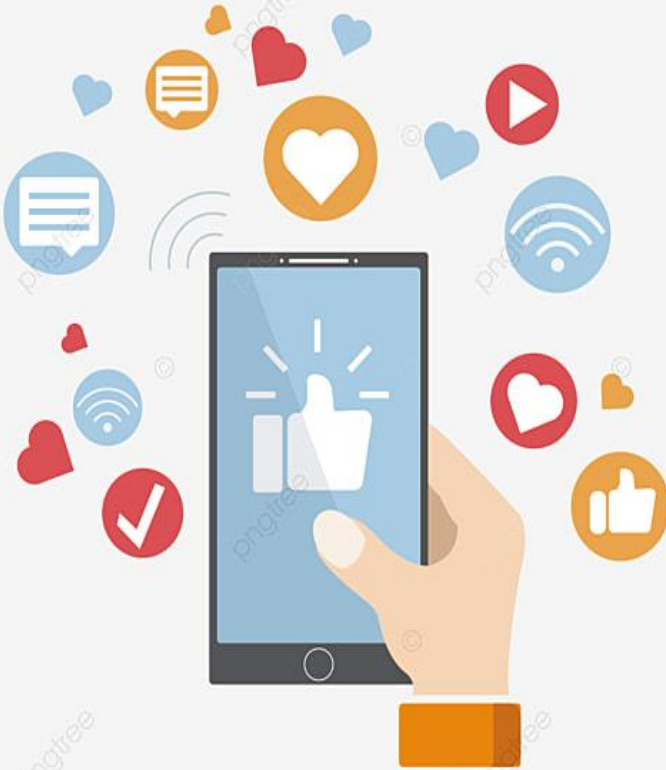
4. تبدل عناصر السلوك:

إن التغيير القيمي والفكري الذي أحدثه الإعلام الاجتماعي على الأسرة العربية والمجتمع العربي قد طال عناصر السلوك الاجتماعي للأفراد ومنها: السلوك الفطري للإنسان القائم على فطرة الخير والمحبة، وأصبح السلوك الإنساني في أغلبه مكتسب فردياً أو جماعياً وقد أدى الإعلام الاجتماعي إلى تبدل في الخصائص الثقافية والقيمية للأسرة، فالقيم الاجتماعية المرتبطة بالحب والمودة والتواصل والتراحم والتعاون بين الناس بدأت تنحسر وتبطل من صورتها الحقيقية إلى صورة افتراضية في التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي ولم يعد ذلك اللقاء المباشر الودي.



تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين

■ ومن الملاحظ أن للإعلام الاجتماعي دور في تضيق دائرة العلاقات الاجتماعية بين الأسر وخاصة في محيط الأقارب وصلة الرحم و أصبح أداء الواجبات العائلية، كالتهنئة في مناسبات الفرح أو التعزية بوفاة قريب أو صديق تتم من خلال الرسائل النصية وفي بعض الحالات تكون النصوص جاهزة، مما أدى إلى قتل الصلات والروابط الاجتماعية الحقيقية وأحدث نمط من الجفاء في العلاقات الاجتماعية.



تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين



5. تفكك الأسرة العربية:

□ أما على مستوى العلاقات داخل الأسرة، فهناك تغير اجتماعي واضح في مستوى العلاقات سواء بين الأزواج أو بين الآباء والأبناء، أو على مستوى البنية الشكلية للأسرة من حيث الأنماط والوظائف والمكانة والأدوار ومضامين التربية والتنشئة التي تنقلها الأسرة لأبنائها، فاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ألقى بظلاله على طبيعة العلاقة بين الزوجين وكذلك طبيعة علاقتهم مع أطفالهم فالمبالغة في استخدام هذه الوسائل أدى إلى:

□ تقصير الوالدين في واجباتهم نحو أبناءهم، كالتحدث معهم و مراجعة واجباتهم المدرسية وغير ذلك.

تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين



□ كما أدت المبالغة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الزوجين إلى فطور العلاقة بينهما وقلة الحوار بينهما وكذلك انعدام الثقة بينهما وتكوين علاقات افتراضية، مما قد يؤدي إلى الطلاق وتفكك الأسرة، مما أدى إلى ارتفاع نسب الطلاق في المجتمعات؛ بسبب وسائل التواصل الاجتماعي، ومن مظاهر تأثير الإعلام الاجتماعي على الأسرة.

تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين



□ ظاهرة التباعد الأسري أو الجفاء ؛ حيث أصبح الحديث بين أفرادها مقتصرًا على الأحاديث الضرورية والمختصرة وغابت الجلسات العائلية بين أفراد الأسرة الواحدة، وأصبح لكل فرد فيها تفضيلاته الخاصة وكذلك معارفه وأصدقائه الافتراضيين.

□ وبالرغم من استفادة الأسرة من تطبيقات تقنية التواصل الرقمي، إلا أنها خسارتها في ترابطها وعلاقتها الاجتماعية السوية قد تكون كبيرة ومن الصعب إعادتها إلى وضعها في سياقها الطبيعي.

تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين

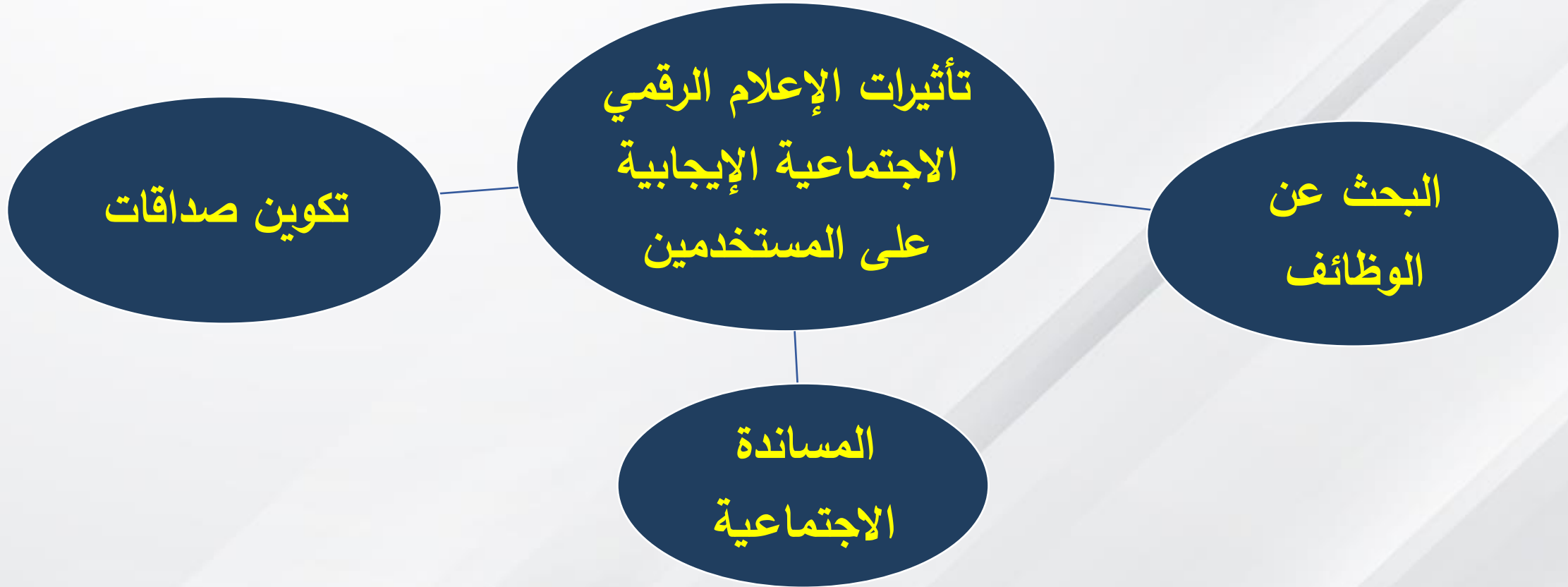
شائعات « تأجيل موعد بدء الدراسة بالمدارس تحسباً للموجة الثانية لفيروس كورونا.

حقائق « وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني:

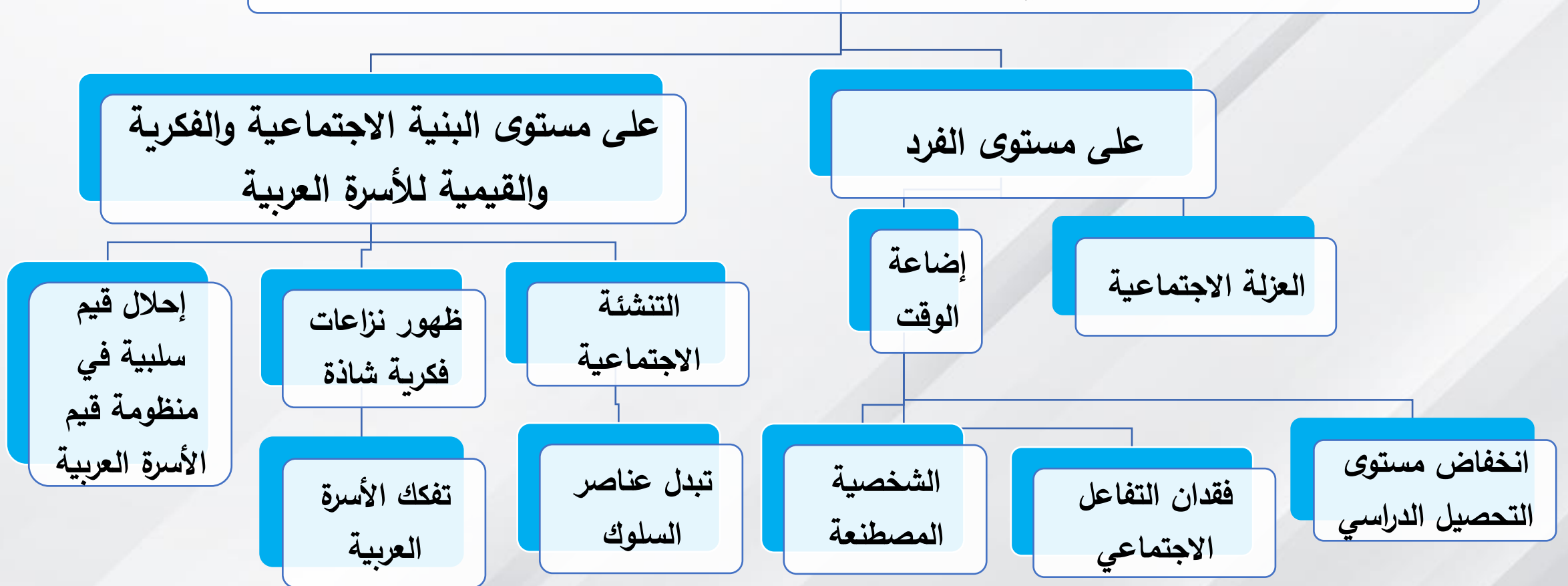
غير صحيح، ونوضح أن الدراسة ستبدأ في مواعيدها المحددة وفقاً للخريطة الزمنية المعلنة مسبقاً، والمقرر أن تبدأ في 17 أكتوبر المقبل، ونشير إلى أن نظام الدراسة خلال العام الدراسي الجديد سيعتمد على الدمج بين التعليم داخل الفصل والتعليم عن بعد تماشياً مع خطة الدولة لمواجهة فيروس كورونا.



□ لا شك أن الإعلام الاجتماعي أدى إلى إسقاط بعض القيم الأخلاقية الإيجابية التي اتصفت بها الأسرة العربية مثل: الصدق الذي استبدل بثقافة الإشاعة، حيث نجد أن الإعلام الاجتماعي أصبح فضاء مفتوحاً لترويج الإشاعات من خلال تزوير الأحداث والنصوص والصور والوثائق، وهذا يشكل خطراً على الأمن الفردي والأمن الأسري والأمن المجتمعي وعلى السلم الأهلي بشكل عام وخاصة في حالة من انعدام الرقابة الذاتية أو الخارجية على وسائل الإعلام الاجتماعي ومصادر المعلوماتية.



تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين



ملخص المحاضرة

- مقدمة عن تأثيرات الإعلام الرقمي على المستخدمين .
- تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية الإيجابية على المستخدمين.
- تأثيرات الإعلام الرقمي الاجتماعية السلبية على المستخدمين .
- ✓ تأثيرات الإعلام الرقمي السلبية على مستوى الفرد .
- ✓ تأثيرات الإعلام الرقمي السلبية على البنية الاجتماعية والفكرية والقيمية للأسرة العربية.

شكرًا لاستماعكم