



حرر بتاريخ : 26 / 12 / 2024م

إفادة قبول نشر الورقة البحثية

سعادة: هبه عبدالله المنيع

تحية طيبة وبعد:

بناءً على نتائج تحكيم بحثكم الموسوم بـ:

تأثير الذكاء الاصطناعي على التسويق الرقمي وسلوك المستهلك

(دراسة ميدانية في المملكة العربية السعودية)

نود إشعاركم بأن بحثكم قد تم قبوله للنشر وفقاً لآراء السادة المحكمين وسيتم نشره في ملحق مجلة ميدأوشن للبحوث والدراسات الصادرة عن جامعة ميدأوشن - جزر القمر.

وتقبلوا خالص التحية والتقدير...

رئيس تحرير المجلة

د. الاء طارق الضمرات

