

تأثير الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار

أسم الطالب

أحمد أنور محسن عبدالعزيز

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي الثالث 2025

2025/10/25

جدول المحتويات

1-1 المقدمة.....	2
1-2 مشكلة الدراسة.....	3
1-2-1 فجوات على المستوى النظري.....	3
1-2-2 فجوات على المستوى التطبيقي.....	3
1-3 أهمية الدراسة.....	4
1-3-1 على المستوى النظري.....	4
1-3-2 على المستوى التطبيقي.....	4
قائمة المراجع.....	5

1-1 المقدمة

تعد المقدمة الركيزة الأساسية لأي بحث علمي، إذ تقدم للقارئ نظرة عامة عن موضوع الدراسة وأهميته وسياقه النظري والعملية. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار داخل المؤسسات، مع التركيز على التطبيقات العملية في المؤسسات الواقعة بمدينة الرياض.

يمثل الذكاء الاصطناعي أحد أبرز التطورات التكنولوجية التي شهدتها العالم في العقود الأخيرة، حيث أصبح له دور محوري في تحسين أداء المؤسسات وتعزيز كفاءتها التشغيلية. وقد أظهرت الدراسات أن استخدام الذكاء الاصطناعي يساهم في تقليل الأخطاء البشرية وتحليل البيانات بسرعة ودقة أكبر، مما يؤدي إلى تسريع عملية اتخاذ القرار (مولاي وآخرون، 2021، ص. 190).

وتكتسب هذه الدراسة أهميتها من حاجة المؤسسات إلى اتخاذ قرارات سريعة ودقيقة في بيئة عمل معقدة ومتغيرة باستمرار، خصوصاً في ظل التنافسية العالية والاعتماد المتزايد على البيانات الضخمة (Big Data) في صياغة الخطط الاستراتيجية (Duan وآخرون، 2019، ص. 65).

تركز الدراسة أيضاً على استكشاف العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار، وتقييم فعالية الأدوات الذكية المستخدمة في دعم صنع القرار، مع تحديد العوامل المؤثرة في تحقيق أقصى استفادة من هذه التقنيات.

وأخيراً، تسعى الدراسة إلى تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق في المؤسسات لتعزيز التكامل بين الذكاء الاصطناعي والعمليات الإدارية، بما يساهم في تحسين الأداء المؤسسي وجودة القرارات (حسن، 2020، ص. 132).

1-2 مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في التحديات التي تواجه المؤسسات في تسريع عملية اتخاذ القرار وتحسين دقتها، خاصة في ظل الاعتماد المتزايد على البيانات الضخمة والبيئات المعقدة. وبالرغم من وجود دراسات سابقة حول الذكاء الاصطناعي، إلا أن هناك فجوات علمية وعملية تحتاج إلى معالجة.

1-2-1 فجوات على المستوى النظري

أظهرت الدراسات السابقة أن هناك نقصاً في الدراسات التي تربط بين الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار بشكل مباشر داخل المؤسسات السعودية (عبدالفتاح، 2023، ص. 700). كما أن معظم الدراسات تناولت الذكاء الاصطناعي كمتغير مستقل منفصل دون ربطه بالعوامل العملية الملموسة التي تؤثر على سرعة اتخاذ القرار.

1-2-2 فجوات على المستوى التطبيقي

على المستوى التطبيقي، هناك نقص في البحوث الميدانية التي تقيّم تأثير الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار في المؤسسات الواقعية، خصوصاً في القطاعات الحكومية والخاصة بمدينة الرياض (إبراهيم وآخرون، 2024، ص. 440). كما أن الدراسات الحالية لم تركز بشكل كافٍ على قياس نتائج استخدام الأدوات الذكية في بيئات عمل حقيقية.

السؤال الرئيسي للدراسة:

ما هو تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار داخل المؤسسات الواقعة بمدينة الرياض؟

1-3 أهمية الدراسة

تتبع أهمية الدراسة من قدرتها على سد الفجوات النظرية والتطبيقية وتقديم توصيات عملية للمؤسسات.

1-3-1 على المستوى النظري

تسهم الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية حول العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار، وتوفير

قاعدة معرفية تمكن الباحثين المستقبليين من إجراء دراسات مقارنة أو تطبيقية في سياقات مختلفة

(Pietronudo وآخرون، 2022، ص. 121830).

1-3-2 على المستوى التطبيقي

توفر الدراسة مؤشرات عملية للمؤسسات حول كيفية دمج الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرار، مما

يساعد على تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل الوقت المستغرق لاتخاذ القرارات الحرجة (بن فاطمة وسويسي،

2024، ص. 25). كما تساعد في تدريب الموظفين على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بفعالية.

قائمة المراجع

1. مولاي، أمينة، طبي، إكرام، و بن الزرقه، إكرام. (2021). تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في اتخاذ القرار .مجلة مجاميع المعرفة، مج7، عدد خاص ، 187 - 205.
2. حسن، فداء على الشيخ. (2020). أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي في جودة عملية اتخاذ القرار: دراسة حالة المصرف العقاري السوري .مجلة جامعة البعث سلسلة العلوم الاقتصادية، مج42، ع19 ، 127 - 163.
3. عبدالفتاح، السيد عبدالفتاح جاب الله. (2023). الوكالة الأخلاقية للروبوت ومسئولية اتخاذ القرار: دراسة في أخلاقيات الآلة والذكاء الاصطناعي .مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية، ع40 ، 679 - 724.
4. الطلحي، محمد بن دخيل، و العميري، فهد بن علي بن ختيم. (2023). تصميم برنامج تعليمي مقترح قائم على تطبيقات الذكاء الاصطناعي وقياس فاعليته في تنمية مهارات التفكير المكاني واتخاذ القرار الجغرافي المستقبلي لدى الطلاب الموهوبين بالمرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية .مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، مج31، ع2 ، 472 - 503.
5. محروس، أسامة عبدالله. (2024). المسؤولية الإدارية تجاه أخطاء تطبيقات الذكاء الاصطناعي .المجلة القانونية، مج22، ع1 ، 69 - 126.
6. إبراهيم، تغريد عبدالعزيز، غلمان، فاطمة عدنان أسعد، حسن، الفیصل عبدالحمید محمد، و جراد، فايز علي. (2024). أثر الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع الصحية: دراسة تطبيقية على وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية .المجلة العربية للنشر العلمي، ع71 ، 428 - 464.

7. شنن، علي عباس علي. (2024). دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم الدور الحديث لإدارة التكلفة: دراسة ميدانية. *الفكر المحاسبي*، مج28، ع2 ، 110 - 63
8. خليل، رابحة ذكريا بحر. (2024). أسس الذكاء الاصطناعي وتطوير الرعاية الاجتماعية بالجامعات المصرية: دراسة ميدانية مطبقة على القيادات الأكاديمية بجامعة أسيوط. *المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية - دراسات وبحوث تطبيقية*، ع26، مج2 ، 170 - 150
9. زناتي، أمل محسوب محمد. (2023). إدارة الاعتماد لمؤسسات التعليم قبل الجامعي في مصر باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي: دراسة مستقبلية. *مجلة كلية التربية في العلوم التربوية*، مج47، ع2 ، 426 - 271
10. بن فاطمة، فتيحة، و سويسي، طه عبدالرحمان. (2024). أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في عمليات إدارة العلاقات مع العملاء لتطوير المشاريع الريادية: دراسة حالة مؤسسة صناعة الكوابل ENICAB. *مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية*، مج8، ع2 ، 39 - 23
11. عجرمة، أشرف علي عبده علي، و شكري، نرمين أحمد محمد خليل. (2022). أساليب الذكاء الاصطناعي الجغرافي في نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد بين النظرية والتطبيق. *المجلة العربية الدولية لتكنولوجيا المعلومات والبيانات*، مج2، ع2 ، 118 - 93
12. الشراقوي، فاطمة فاروق جمعة، و رضوان، محمد ابراهيم. (2024). توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية مهارات التداول الافتراضي والاتجاه نحو الاستثمار في البورصة لدى طلاب المدارس الفنية التجارية المتقدمة. *مجلة تكنولوجيا التعليم والتعلم الرقمي*، مج5، ع15 ،

13. Duan, Y., Edwards, J. S., & Dwivedi, Y. K. (2019). Artificial intelligence for decision making in the era of Big Data—evolution, challenges and research agenda. *International journal of information management*, 48, 63–71.
14. Loftus, T. J., Tighe, P. J., Filiberto, A. C., Efron, P. A., Brakenridge, S. C., Mohr, A. M., ... & Bihorac, A. (2020). Artificial intelligence and surgical decision-making. *JAMA surgery*, 155(2), 148–158.
15. Pomerol, J. C. (1997). Artificial intelligence and human decision making. *European Journal of Operational Research*, 99(1), 3–25.
16. Gualdi, F., & Cordella, A. (2021). Artificial intelligence and decision-making: The question of accountability.
17. Pietronudo, M. C., Croidieu, G., & Schiavone, F. (2022). A solution looking for problems? A systematic literature review of the rationalizing influence of artificial intelligence on decision-making in innovation management. *Technological Forecasting and Social Change*, 182, 121828.