

أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي على مصداقية الجمهور

نهدف من خلال هذا الاستبيان إلى التعرف على آراء الجمهور حول استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وتأثيره على مستوى المصداقية.

جميع الإجابات سرية وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين تعاونكم.

* Indicates required question

1. * العمر

Mark only one oval.

☐ أقل من 20 سنة

☐ سنة 20 - 30

☐ سنة 31 - 40

☐ أكثر من 40 سنة

2. * المستوى التعليمي

Mark only one oval.

☐ ثانوي أو أقل

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

3. * مدى استخدامك لوسائل الإعلام الرقمية

Mark only one oval.

- ☐ يوميًا
- ☐ عدة مرات في الأسبوع
- ☐ نادرًا

4. * استخدام الذكاء الاصطناعي

Check all that apply.

- ☐ استخدم وسائل الإعلام الرقمية بشكل مستمر
- ☐ أعتقد أن الذكاء الاصطناعي أصبح جزءًا من الإعلام
- ☐ أتعرض لمحتوى إعلامي منتج باستخدام الذكاء الاصطناعي
- ☐ أستطيع التمييز بين المحتوى البشري والآلي

5. * مصداقية المحتوى

Mark only one oval.

- ☐ أثق بالمحتوى الإعلامي بشكل عام
- ☐ أثق بالمحتوى المنتج باستخدام الذكاء الاصطناعي
- ☐ الذكاء الاصطناعي يقلل من مصداقية المحتوى
- ☐ وضوح المصدر يزيد الثقة بالمحتوى
- ☐ أفضل المحتوى المنتج بواسطة الإنسان

6. * تأثير الذكاء الاصطناعي

Mark only one oval.

- ☐ الذكاء الاصطناعي يسرّع إنتاج المحتوى
- ☐ الذكاء الاصطناعي يحسن جودة المحتوى
- ☐ قد يؤدي إلى نشر معلومات غير دقيقة
- ☐ وجود إشراف بشري يزيد المصداقية
- ☐ الوعي بالذكاء الاصطناعي يؤثر على الثقة

7. * ما رأيك في استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي؟

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

