

مهارات بحثية 1

Prepared by Younis Arrabi



مهارات بحثية 1 - التكلفة السابعة

العنوان

العلاقة بين الابتكار التسويقي والاحتفاظ بالعميل: الدور
الوسيط لآليات الذكاء الاصطناعي



معلومات عن الرسالة

عنوان الورقة البحثية:

العلاقة بين الابتكار التسويقي والاحتفاظ بالعميل: الدور الوسيط لآليات الذكاء الاصطناعي

المؤلف: د. أحمد عبد الحميد أمين

المصدر: معهد مصر العالي للتجارة والحاسبات بالمنصورة أكاديمية مصر

سنة النشر: يناير 2024

https://cfdj.journals.ekb.eg/article_324818.html

تفاصيل التكلفة

اعرض لمجتمع الدراسة وعينتها وفق ما ورد ، موضحا
نوع العينة التي اعتمد عليها الباحث في دراسته،
وكيف تمكن من تحديد حجمها (المعادلة ان كانت موجودة)،
يرجى أن تكون إجاباتكم مجرد سرد لما ورد في البحث، ودون أي نقد

01

مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من رواد مواقع التواصل الاجتماعي

02

عينة البحث

اعتمد الباحث على عينة من المترددين على مواقع التواصل الاجتماعي. نظراً لصعوبة تحديد حجم المجتمع أو وضع إطار محدد له، لجأ الباحث إلى جمع البيانات من خلال استبيان إلكتروني متاح عبر شبكة الإنترنت. حيث تم تصميم الاستبيان باستخدام Google Drive، وتم نشره على الإنترنت اعتباراً من الأول من أبريل 2023 لمدة ثلاثة شهور.

بلغ عدد القوائم المسترجعة 371 قائمة، وتم استبعاد 36 قائمة غير مكتملة، ليصبح العدد النهائي 335 قائمة تم إدخالها في برنامج التحليل الإحصائي

03

نوع العينة

استخدم الباحث العينة المتاحة، حيث تم الاعتماد على استجابة الأفراد الذين تمكنوا من الوصول إلى الاستبيان عبر الإنترنت

04

تحديد حجم العينة

لم يذكر الباحث معادلة لتحديد حجم العينة، بل اعتمد على عدد المشاركين الذين أكملوا الاستبيان بعد استبعاد القوائم غير المكتملة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

