

أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان

إعداد الطلاب:

مناحي محمد القحطاني ٢٣٢٠٠٢١٧٢

عبدالرحمن صالح الحربي ٢٣٢٠٠٢٥٧٢

رشا هوصان العتيبي ٢٣٢٠٠١٥٥١

إشراف

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق.

د. الفيصل عبد الحميد محمد حسن

الفصل الدراسي الثاني

١٤٤٥هـ/ ٢٠٢٤ م

The impact of strategic alertness on the growth of entrepreneurial projects in the National Housing Company

:Preparing students

Manahi Muhammad Al-Qahtani 232002172

Abdul Rahman Saleh Al-Harbi 232002572

Rasha Hosan Al Otaibi 232001551

Supervisor

.Dr.. Walid Abdel-Jawad Suleiman Siddiq

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Muhammad Hassan

Second Semester

1445/2024

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

- مقدمة.
- مشكلة الدراسة.
- أسئلة الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- مصطلحات الدراسة.
- حدود الدراسة.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة:

يشهد العالم في الوقت الحاضر العديد من التحولات والتغيرات على جميع الأصعدة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والتكنولوجية غير المسبوقة مما أنتج ثورة معرفية سببت العديد من الضغوط على جميع المؤسسات للتعامل معها، وعلى ضوء هذه التغيرات أصبح من الواجب على المؤسسات البحث عن مفاهيم وأساليب جديدة تساعد في وضع خططها وحل مشكلاتها وتحسين أدائها ومجاراة المنافسين الداخليين والخارجيين.

وتعد اليقظة الاستراتيجية أحد المفاهيم الحديثة التي تهتم بدراسة البيئة الخارجية وجمع المعلومات وتحليلها، ويشير منصف (١٠٣، ٢٠١٨) أن اليقظة الاستراتيجية تنظم تشكله المؤسسة بشكل رسمي مهمته البحث عن المعلومات وتحليلها ورصد المحيط بها لمساعدتها في اتخاذ القرارات واستغلال الفرص والابتعاد عن التهديدات. كما يذكر عبد القادر، وناصف (٢٠١٧) بأنها عملية مستمرة يقوم بها مجموعة من الأفراد بجمع المعلومات الاستراتيجية، ثم تستخدم في توقع التغيرات التي تحدث في المحيط الخارجي للمؤسسة وذلك من أجل استغلال الفرص وتقليل الأخطار.

فتأتي أهمية اليقظة الاستراتيجية بأنها تمكن المؤسسة من اتخاذ القرارات الصائبة التي تضمن لها الاستمرارية على حساب منافسيها كما انها تلعب دور مهم في دعم عملية الابداع، كما تُعد اليقظة الاستراتيجية أحد أبرز عوامل التغيير في المؤسسة عن طريق جمع المعلومات وتحليلها مما يساعدها على اتخاذ القرارات والتنبؤ بما سيحدث في محيطها وتستطيع من خلال هذه المعلومات إنشاء استراتيجيات تغيير فعالة تتماشى مع بيئتها الخارجية (نصيرة، ٢٠١٤). وقد أشار لامية، يسمين (٢٠١٧) إلى دور اليقظة الاستراتيجية في خلق وتنمية الميزة التنافسية في المؤسسة

وأشار إلى أنها تسير وفق مراحل متسلسلة تبدأ بالاستهداف ثم جمع المعلومات ثم تحليل المعلومات ثم نشر المعلومات.

وقد أكدت العديد من الدراسات على أهمية اليقظة الاستراتيجية دور في تحسين أداء المؤسسات وتعزيز قدرتها التنافسية، فهي نابعة من حاجة ملحة فرضتها التغيرات السريعة في المؤسسات، منها دراسة الزايدي (٢٠١٩) التي توصلت إلى أن اليقظة الاستراتيجية لها أثر كبير على الأداء المؤسسي، ودراسة الجمل (٢٠٢٠) التي بينت وجود ارتباط دال إحصائياً بين اليقظة الاستراتيجية بكافة مجالاتها والميزة التنافسية. ودراسة الأكلبي (٢٠١٩) التي توصلت إلى أن هناك علاقة ارتباطية موجبة بين اليقظة الاستراتيجية والحوكمة. ودراسة أبو جربوع (٢٠٢٢) التي توصلت إلى وجود أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي. وقد أشار لامية، يسمين (٢٠١٧) إلى دور اليقظة الاستراتيجية في إيجاد الميزة التنافسية للمؤسسة من خلال السير في العملية وفق مراحل متسلسلة تبدأ بالاستهداف ثم جمع المعلومات ثم تحليل المعلومات ثم نشر المعلومات.

وتطلق الريادة على استمرارية وديمومة نجاح المشروع، وتشكل محوراً هاماً في النمو الاقتصادي باعتبارها عنصراً أساسياً للنمو والتنمية، بما تنتجه من تنوع في الأعمال وإيجاد وظائف جديدة وأساليب جديدة وحديثة في تقديم الخدمات، فقد عرفها الاتحاد الأوروبي بأنها الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما من خلال مزج المخاطرة والابتكار أو الإبداع والفاعلية في التسيير ضمن مؤسسة جديدة أو مؤسسة قائمة (إدريس وأحمد، ٢٠١٦).

كما تشير الريادة إلى مجموعة من العمليات والخطوات والمراحل التي تعمل على تحديد الفرص التي تتعلق باحتياجات موجودة فعلاً في الأسواق، وما تحمله من مخاطر للوصول لمنظمة تلبي هذه الاحتياجات (القاسم، ٢٠١٣).

ونظراً لأهمية اليقظة الاستراتيجية من جهة، وتنمية المشاريع الريادية من جهة أخرى، جاءت هذه الدراسة بغرض الوقوف على أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان.

تحديد المشكلة:

أصبحت الريادة سمة أساسية وعنصر فعال في اقتصاديات العالم المعاصرة، فالتطورات التكنولوجية والثورة المعرفية وانتقال الاقتصاد إلى اقتصاد رقمي مترابط أسهمت في ازدياد دور الأفكار الريادية وتطلبت إشراك الجميع بتنوعهم الثقافي والحضاري لغرض تحقيق النجاح والتقدم على مختلف المستويات، ففي توجهات منظمات الأعمال الحديثة فقد أصبحت الريادة سمة ضرورية لنجاح وتطور هذه المنظمات (البنوان، ٢٠١١).

وتعد المشاريع الريادية من الحقول الهامة والواعدة في اقتصاديات الدول الصناعية المتقدمة والدول النامية على حد سواء، فهي تسهم في تحريك عجلة النمو الاقتصادي وفي تحقيق أهداف خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة، كما تعتبر مثل هذه المشروعات الريادية النواة الأولى في تأسيس وبناء منظمات الأعمال الصغيرة والكبيرة وعلى مختلف مستوياتها التنظيمية، مما يجعل مثل هذه المنظمات قادرة على الدخول إلى الأسواق (الشمري، ٢٠١٨).

يُعد نظام اليقظة الاستراتيجية أسلوباً منظماً يختص بالتسيير الأمثل للمعلومات، التي تساعد صناع القرار على تطوير المؤسسة وضمان نشاطها وتحسين تنافسيتها، من خلال خطوات عمل مدروسة بدءاً من جمع المعلومات من البيئة الخارجية للمؤسسة ومعالجتها وتحليلها ثم نشرها واستخدامها لاستغلال الفرص المتاحة وتجنب المخاطر المحتملة، وهذا في طابع استباقي توقعي لمسيرة المتغيرات الخارجية (زرقين وآخرون، ٢٠١٤، ٣).

ولكي تتمكن المؤسسة من خلق بيئة تنافسية تمكنها من تحقيق أسبقية على منافسيها في مجال نشاطها فهي مطالبة بفهم العلاقة القائمة بينها وبين البيئة التي تنشط فيها ومعرفة المكونات الرئيسية لها وأبعادها المستقبلية قصد الاستفادة من الفرص المتاحة لها وتجنب آثارها السلبية ولو نسبياً خاصة ما يتعلق بالبيئة التنافسية (عبد الحافظ، ٢٠٢١، ٧٩).

وتأسيساً على ما سبق فإن أهمية اليقظة الاستراتيجية تكمن في مساعدة المؤسسة على معرفة مختلف التهديدات التي سوف تواجهها في مجال أنشطتها المختلفة، إضافة إلى مساعدتها أيضاً في الحصول على ميزة تنافسية، وهو الأمر الذي يحتاج إلى قيادة تعليمية استراتيجية وليست تقليدية، فقد بينت دراسة إسماعيل (٢٠١٥)، أن أكثر العوامل تأثيراً لإقامة المشاريع الريادية، هي الصعوبات التسويقية، وعدم إدراك الفرصة بالوقت المناسب، مما يُشير إلى أهمية وأثر اليقظة الاستراتيجية على المشاريع الريادية، حيث أوضحت نتائج دراسة هنداي (٢٠٢٣)، أن اليقظة الاستراتيجية أحد المداخل لإحداث النمو والتغيير بالمشاريع الريادية فمن خلال الحصول على كل المعلومات التنبؤية عما سيحدث في محيطها خاصة اليقظة التكنولوجية التي كان لها الأثر المباشر والإيجابي على نمو المشاريع الريادية، كما كشفت دراسة (Jalod et al, 2021)، عن وجود أثر كبير لليقظة الاستراتيجية بأبعادها على ريادة الأعمال ، وكذلك أن إدارة الشركة أبدت اهتماماً واضحاً بالمتطلبات لليقظة الاستراتيجية بجميع أبعادها، وكشفت دراسة علي (٢٠٢٣)، عن وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بين اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الريادة الاستراتيجية في المصرف العراقي للتجارة فرع إربيل، وأشارت دراسة السباتين وارتيم (٢٠٢٠). لوجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها في الثقافة الريادية بأبعادها مجتمعة في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتماد الدولية، ووجود أثر لكل من (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية) في الثقافة الريادية، كما كشفت دراسة أبوعزيز وعسفة وأبو مصطفى (٢٠٢٢)، عن وجود أثر ذو دلالة إحصائية

لليقظة الاستراتيجية في التوجه الريادي لدى الكليات التقنية الحكومية فكلما ارتفع مستوى تطبيق اليقظة الاستراتيجية أدى ذلك إلى ارتفاع التوجه الريادي، وتوصلت دراسة النجار والشوابكة (٢٠٢٠) إلى أن لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة لها أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) في مجالات تحقيق أهداف إدارة المشاريع، كما بينت دراسة الطه وحسون (٢٠٢١)، أن اليقظة الاستراتيجية لها دور في تعزيز زيادة منظمات الأعمال.

وفي ضوء ما سبق يتبين أهمية اليقظة الاستراتيجية وأثرها على نجاح المشاريع الريادية، لذا فقد تمثلت مشكلة الدراسة الحالية في الإجابة على السؤال الرئيس التالي:

ما أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية

للإسكان؟

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى:

١- التعرف على درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في الشركة الوطنية للإسكان من وجهة نظر العاملين فيها.

٢- التعرف على مستوى تطوير المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان.

٣- الكشف عن أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان.

أسئلة الدراسة:

تتمثل أسئلة الدراسة بما يلي:

١. ما درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في الشركة الوطنية للإسكان ؟

٢. ما مستوى تطوير المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان؟

٣. هل هناك أثر لتطبيق اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية

للإسكان؟

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في جانبين:

(أ) الأهمية العلمية (النظرية):

- ترجع إلى أهمية اليقظة الاستراتيجية كمفهوم إداري جديد يمكن الشركات من مواكبة التغيرات والتوجهات الإصلاحية الحديثة.
- توافق موضوع اليقظة الاستراتيجية للشركات توجهات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م، والتي تسعى لتنمية وتطوير المشاريع الريادية في المملكة .
- رفع مستوى الوعي بمفاهيم ريادة الأعمال وأهميتها الاقتصادية، وفرص تطويرها في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- تستمد الدراسة أهميتها من كونها الدراسة الأولى عربياً ومحلياً على حد علم الباحث والتي تناولت أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان.
- تعد اليقظة الاستراتيجية واحد من المكونات الأساسية لإدارة الأعمال لدورها في زيادة كفاءة المنظمات وضمان للنجاح في بيئات شديدة التنافس.

(ب) الأهمية العملية (التطبيقية):

- إلقاء الضوء على درجة تطبيق اليقظة الاستراتيجية في الشركة الوطنية للإسكان لتنمية المشاريع الريادية فيها، مما يساعد المسؤولين ومتخذي القرار على اتخاذ القرارات والإجراءات من أجل تلبية متطلبات تطبيق اليقظة الاستراتيجية.

- تعميق فهم الرواد بمفاهيم التوجه الريادي ونموه يمكنهم من الإدارة منها لمواجهة البيئة التي يعملون بها.
- تمكين أصحاب المصلحة من تشخيص أبعاد اليقظة الاستراتيجية وكيفية المفاضلة بينهم لتعزيز نمو المشاريع الريادية.
- يؤمل أن يستفيد من نتائج هذه الدراسة المسؤولين ومتخذي القرار في الشركة الوطنية للإسكان لتطويرها وتحسين أدائها الاستراتيجي، مما يساعد على نمو المشاريع الريادية في الشركة.
- قد تفيد هذه الدراسة معدي ومخططي الدورات التدريبية لموظفي الشركات في تبني برامج تدريبية تعزز من ممارسة اليقظة الاستراتيجية داخل الشركات.

مصطلحات الدراسة:

اليقظة الاستراتيجية:

تعرف بأنها عملية استراتيجية تزود المنظمة بالمعلومات التي تؤهلها لمواجهة تلك المنافسة بشكل افضل بالاعتماد على أسس ومقاييس علمية، فهي المفتاح الأساس للتنافس، وفيها تقوم منظمات الاعمال بالبحث عن طرق للكشف عن بيئتها لتدعيم مصادر معلوماتها وتدعيم قدرتها على الدفاع والهجوم أثناء الأزمات التي تواجهها (الزعيبي، ٢٠٢٠، ١٣)

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها: عملية منظمة يسعى من خلالها المسؤولين في الشركة الوطنية للإسكان لرصد التغيرات الحالية والمحتملة التي تحيط بالشركة، ومن ثم توفيرها في صورة نظام معلوماتي دقيق لرفع مستوي المعرفة والقدرة على المنافسة ومن ثم معالجة هذه المعلومات ونشرها بما يؤدي لاتخاذ قرارات استراتيجية تُساهم في نمو المشاريع الريادية بالشركة الوطنية للإسكان.

المشاريع الريادية:

يُعرف المشروع الريادي على أنه فكرة مبتكرة على أرض الواقع ، أي أن تقوم بتنفيذ مشروع لم ينفذه أي شخص من قبل، لذلك يختلف عن المشروع التجاري، لأن المشروع التجاري يكون مشروع سبق تنفيذه أكثر من مرة ونتائج أرباحه قد تكون معلومة ومضمونة، بخلاف الشخص الريادي فهو يجازف بالفكرة التي قد تنجح وتحقق أرباح، وقد لا تلقى رواجاً عند الجمهور المستهدف (Said, 2022, p. 9).

ويعرف الباحث رائد الأعمال بأنه فرد يأخذ فكرة أو منتجاً ويخلق شركة وهي عملية تُعرف باسم ريادة الأعمال، رواد الأعمال هم مجازفون متحمسون للغاية ولديهم رؤية ويضحون بالكثير لتحقيق هذه الرؤية، يدخل رواد الأعمال السوق لأنهم يحبون ما يفعلونه، ويعتقدون أن منتجهم سيكون له تأثير إيجابي ، ويأملون في جني الأرباح من جهودهم الخطوات التي يتخذها رواد العمال تغذي الاقتصاد، إنهم ينشئون شركات توظف أشخاصاً وتصنع منتجات وخدمات يشتريها المستهلكون.

حدود الدراسة:

١. **الحدود الموضوعية:** سوف تقتصر هذه الدراسة على الكشف عن أثر اليقظة

الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان.

٢. **الحدود المكانية:** سيتم تطبيق هذه الدراسة في الشركة الوطنية للإسكان بمدينة الرياض.

٣. **حدود بشرية:** سوف يتم تطبيق هذه الدراسة على موظفي الشركة الوطنية للإسكان

بمدينة الرياض.

٤. **الحدود الزمانية:** سوف يتم تطبيق هذه الدراسة خلال الفصل الثاني من العام الدراسي

١٤٤٥هـ/٢٠٢٤م.

الفصل الثاني:

الإطار النظري والدراسات السابقة:

المبحث الأول: الإطار النظري:

المحور الأول: اليقظة الاستراتيجية:

- مفهوم اليقظة الاستراتيجية.
- خصائص اليقظة الاستراتيجية.
- أهمية اليقظة الاستراتيجية.
- مكونات اليقظة الاستراتيجية (أبعاد اليقظة الاستراتيجية).
- شروط فعالية اليقظة الاستراتيجية.
- عوامل نجاح اليقظة الاستراتيجية.
- وظائف تطبيق اليقظة الاستراتيجية.
- معوقات اليقظة الاستراتيجية.
- متطلبات تحسين تطبيق اليقظة الاستراتيجية.

المحور الثاني: المشاريع الريادية:

- مفهوم المشاريع الريادية.
- خصائص المشاريع الريادية.
- أهمية المشاريع الريادية.
- أنواع المشاريع الريادية.
- مراحل انشاء المشاريع الريادية.
- المشاريع الريادية وممارسة اليقظة الاستراتيجية.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة:

- أولاً: الدراسات العربية.
- ثانياً: الدراسات الأجنبية.
- ثالثاً: التعقيب على الدراسات السابقة.

الفصل الثاني:

الإطار النظري والدراسات السابقة:

اشتمل هذا الفصل على مبحثين: المبحث الأول: الإطار النظري، والذي تضمن على محورين، وهما: (المحور الأول: اليقظة الاستراتيجية، المحور الثاني: المشاريع الريادية). أما المبحث الثاني فقد تناول الدراسات السابقة، والتي قسمها الباحثون إلى دراسات عربية، ودراسات أجنبية، وفي نهاية عرض الدراسات السابقة قام الباحثون بالتعقيب عليها والتعرف على مدى استفادتها من هذه الدراسات في دراستها الحالية، مع ذكر ما تميزت به الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة، وذلك على النحو التالي:

المبحث الأول: الإطار النظري:

المحور الأول: اليقظة الاستراتيجية:

ظهرت في السنوات الأخيرة العديد من المفاهيم الإدارية الحديثة نتيجة العولمة وشدة التنافس بين منظمات الأعمال، مما حتم على المؤسسات تبني أساليب واستراتيجيات جديدة في الإدارة، واحدة من أهم هذه الأساليب هو ما يعرف باليقظة الاستراتيجية، وفيما يلي سنناقش مفهوم هذا المصطلح وأهميته مع بيان أهم أنواعه.

مفهوم اليقظة الاستراتيجية:

تُعرف اليقظة بشكل عام بأنها "رصد للبيئة والذي يتبع بنشر مستهدف للمعلومات المحللة والمنتقاة والمعالجة وهذا لغرض اتخاذ القرارات الاستراتيجية، فهي تعبر عن مدى الحيطة والحذر الذي توليه المؤسسة تجاه عالمها المتغير" (Gauzelin.& Bentz, 2017, 39).

كما تُعرف اليقظة الاستراتيجية بأنها "مجموعة من الأساليب المنسقة التي تنظم جمع وتحليل ونشر واستخدام المعلومات المفيدة حفاظاً على بقاء المؤسسة ونموها وتطورها" (الكلبي، ٢٠١٩، ٤).

وتُعرف بأنها "إجراء جماعي مستمر يمارسه مجموعة افراد، يتضمن جمع واستغلال المعلومات بشكل تطوعي واستباقي بما يتماشى مع التغيرات المحتملة في البيئة الخارجية، لخلق فرص الاعمال والحد من مخاطر عدم اليقين بشأن هذه التغيرات" (Alshaer, 2020, 84).

كما عرفت أيضاً بأنها "عملية تحويل المعلومات المكتسبة في سياق رصد البيئة من اجل اكتشاف وجمع افضل الاشارات والبيانات حول التهديدات والفرص بأسرع وقت ممكن، فهي نظام يهدف للابتكار واتخاذ القرارات الاستراتيجية" (Elqasimi, 2019, 3).

وقد عرفت ايضاً بانها "اسلوب منظم في الادارة الاستراتيجية للمؤسسة تركز على تحسين التنافسية من خلال جمع وتحليل ومعالجة المعلومات حول البيئة الخارجية للمؤسسة ونشر المعرفة المفيدة للتحكم في التهديدات والفرص المتاحة، مما يساهم باتخاذ القرارات مع التركيز على أنشطة الشبكات الداخلية والخارجية" (صالح، ٢٠٢٠، ١٩٨).

خصائص اليقظة الاستراتيجية:

أشار الزهيري (٢٠١٨) إلى مميزات وخصائص اليقظة الاستراتيجية فيما يلي:

١. الاستراتيجية: تساعد على اتخاذ القرار وعليه فهي تتعلق بالقدرات غير المتكررة والتي ليس لها أي نموذج المفحوصة والقيمة بفعل التجربة مع الأخذ في الحسبان المعلومات الناقصة جداً ولكنها من الممكن أن تعبر عن القرارات التي لها تأثير كبير جداً على تنافسية وبقاء واستمرار المؤسسة.

٢. تطوعية: لا يمكن لليقظة الاستراتيجية أن تكون عملاً سلبياً ومحدوداً بالمتابعة والمراقبة البسيطة للمحيط لكونها هدف إبداعي فهي على العكس من ذلك تطوعية باشتراط الذهاب إلى واجهة المعلومات المتوقعة مع الانتباه الحاد وتنشيط كل الحواس.

٣. الذكاء الجماعي: ويعني وجود مجموعة من الأفراد تقوم بملاحظات العلامات أو الإشارات في المحيط من مقارنتها لإعطائها معنى معين والذي يمثل هدف العمل الجماعي حيث يكون بمقتضاه أعضاء المجموعة أو الفريق في اتصال وتفاعل في ظل كل الأشكال الملائمة مع عدم تجاوز أو عدم احترام القواعد السلوكية لعمل المجموعة أو الفريق.

٤. المحيط: ليس محيط المؤسسة مفهوماً مجرداً أو شيء إحصائياً فهو مكون من عدة عوامل مؤثرة، لذا سيتم تأثيرها بطريقة عملية، لاسيما عند التكلم عن استهداف اليقظة الاستراتيجية.

٥. العلمية الإبداعية: تتضمن اليقظة الاستراتيجية تفسيرات وإشارات الإنذار المبكر والتي ترتبط بعنصر الإبداع فالمعلومات المعنية هي المتقصي عنها لا تصف أيّاً من الأحداث والأعمال المنفذة سابقاً، ولكنها تسمح بصياغة الفرضيات وإنشاء رؤية تطوعية إدارية.

أهداف اليقظة الاستراتيجية:

من خلال اليقظة الاستراتيجية، تسعى المنظمة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي يمكن الإشارة إليها النحو التالي (Zwain& Daham,2022):

١. توقع الفرص المتاحة للمنظمة واستغلالها بشكل جيد وتقليل التهديدات والمخاطر والاستعداد لمواجهتها.

٢. تحديد أفضل الممارسات التي تعود بمزايا إيجابية على المنظمة واستراتيجياتها والتأكد من أنها تواجه منافسين في قطاع عملها.

٣. تحقيق الكفاءة الشاملة في نظم المعلومات الاستراتيجية وفي مجالات (التسويق، المجالات التجارية والتقنية والبيئية).

٤. تحليل البيئة الفنية والعملية والتقنية للمنظمة.

٥. مقارنة أداء المؤسسة بأداء منافسيها بغرض تطوير الأداء واكتساب ميزة تنافسية.

٦. تقييم موضوعي للوضع التنافسي الحالي للمؤسسة فيما يتعلق بالمنافسين.

٧. اختيار المشاريع المناسبة التي تعود بالنفع على المنظمة.

٨. تحقيق مستوى عالٍ من معالجة المعلومات المختلفة وفقاً لحالة المنظمة مما يساعد على اتخاذ القرار.

أهمية اليقظة الاستراتيجية:

تكتسب اليقظة الاستراتيجية أهميتها من دورها في تحقيق التكامل، كما تحد من المركزية من خلال تحسين عملية الاتصال داخل المؤسسة والتنسيق بين النشاطات، وضمان سرعة الاستجابات الداخلية والخارجية، (بلحاج، ٢٠١٢).

كما تكتسب الأهمية من دورها الفعال في رفع مستوى الأداء المؤسسي لمؤسسات التعليم العالي السعودي (العتيبي والقحطاني، ٢٠١٥).

وتمكن اليقظة الاستراتيجية قادة المنظمات من البحث باستمرار عن الأفضل ومحاولة التوقع ونشر ثقافة تبادل المعلومات بين الأفراد داخل المنظمة والعثور على الحلول الأفضل وانفتاح التفكير والرغبة المستمرة في إحداث التغيير والتقدم، فهؤلاء القادة الذين يمكّنون المنظمة من البقاء لديهم يقظة استراتيجية وفي نفس السياق أن اليقظة الاستراتيجية هي أداة استشرافية لها دور تحذيري مهم لمتخذي القرار والمسؤولين مما يساهم في تجنب إلحاق الضرر بالمنظمة والدخول في أزمة اقتصادية أو اجتماعية أو بيئية وفق عملية اليقظة الاستراتيجية حيث يتم جمع المعلومات اللازمة وتقييم البيئة الداخلية والخارجية حيث يتم إرسال الإنذارات مباشرة إلى القادة والمسؤولين عن اتخاذ القرارات في المنظمة، ووفقا للمعلومات التي توصلوا إليها، وبالتالي يتم اتخاذ القرارات اللازمة لتجنب التهديدات أو استغلال الفرص (Zwain& Daham,2022).

كما تساعد اليقظة الاستراتيجية المنظمات على امتلاك آليات التكيف من أجل الابتعاد عن المخاطر التي تهددهم والحصول على أفضل الفرص الممكنة، ويمكن وصفها بأنها عملية مستمرة تؤدي إلى جمع البيانات والمعلومات ومعالجتها للوصول إلى الهدف (Alshaer,2020) وتتمثل أهمية اليقظة في الآتي:

١. توقع التحديات أو العقبات المستقبلية التي قد تواجه المنظمة من أجل الوصول إلى ثروة من المعرفة والخيارات وضمان الاستجابة الجيدة لاحتياجات العملاء واكتشاف أسواق جديدة.
٢. تهيئة المنتج مع التغييرات الجديدة، وكذلك تحسين الخصائص التقنية للمنتج مع الحفاظ على الجودة وخفض التكلفة

٣. تساعد المنظمة في الحفاظ على المنافسين الحاليين في القطاع ولفت الانتباه للمنافسين المحتملين الذين لا يمكن تجاهلهم لأن دخول منافس جديد إلى السوق يعني إدخال إمكانيات وتقنيات جديدة تؤثر على الأرباح

٤. زيادة القدرة الإبداعية للمنظمة وتقليل المخاطر البيئية وزيادة السلامة. (Mahmood et al., 2020).

أساليب تشغيل اليقظة الاستراتيجية

يمكن تشغيل عملية اليقظة الاستراتيجية طبقاً لطريقتين أو آليتين مختلفتين هما (فرج، ٢٠١٥):

١. آلية تحكم: تعني بأن الأبحاث هي التي تقوم بتنشيط معلومات اليقظة الاستراتيجية بدءاً بالطلب السريع والعاجل من المسئول المباشر الذي يعبر عن حاجة معينة للمعلومات، ومنه تكون المبادرة من قبل مستخدم المعلومات المحتملة.
٢. آلية إنذار: وتعني هذه الطريقة بأن الأبحاث الفعالة للمعلومات مستمرة من طرف بعض الأشخاص-الذين سيتم ذكرهم للمعلومة وهم المتعقبون- حيث يقوم هؤلاء الأشخاص وبمبادرتهم الشخصية بتنبيه المسئول المباشر- أو الأشخاص الآخرين- وذلك حينما يرون أنهم قد وجدوا معلومات مهمة، مع أن المسئولين المباشرين لم يعبروا عن حاجاتهم الخاصة للمعلومات. فالمبادرة تكون من طرف المنشط لليقظة الاستراتيجية لهذا الفريق.

شروط فعالية اليقظة الاستراتيجية:

توجد خمسة شروط أساسية على المؤسسة التعليمية أن تحققها لتضمن بها فعالية يقظتها الاستراتيجية وهي (الزهيري، ٢٠١٨، ١٠):

- إدارة ثابتة من قبل الإدارة العليا فعلى المسيرين اعتبار اليقظة كوظيفة إدارية والعمل على تنفيذها شخصياً.
- اتصال داخلي جيد، وهذا بالسماح للمعلومة بالانتقال لمن يطلبها عبر مختلف المستويات التنظيمية دون احتكارها عند شخص واحد، لأن اليقظة عمل جماعي وليس عمل فردي.
- التحكم في الوقت حيث يجب القبول بتسخير الوقت، والوسائل الأساسية والميزانية المناسبة لذلك.
- الحد الأدنى من الهياكل، فالمعلومة تعطى لها قيمة أحسن عندما يكون للمؤسسة تأطير مهيكّل من طرف إطارات ذات وظائف محددة.
- روح جماعية قوية بين مختلف الموظفين.

عوامل نجاح اليقظة الاستراتيجية:

أشار بوداود (٢٠١٩) إلى عوامل نجاح اليقظة الاستراتيجية وهي ثلاثة (العوامل التنظيمية، العوامل البشرية، العوامل المادية)، ويمكن تفصيلها كالآتي:

أولاً: العوامل التنظيمية: وهذه العوامل لها علاقة بكيفية عمل وتنظيم اليقظة الاستراتيجية، ومنها حجم فريق عمل اليقظة، فإذا كان حجم فريق اليقظة صغيراً خاصة في البداية يمكن تطويره، لكن إذا كان حجم الفريق كبيراً ستكون المهمة صعبة مع أهمية توحيد مشاعر أعضاء الفريق من خلال إجراء اجتماعات لتحضير وإقناع أفراد الفريق بأهمية اليقظة الاستراتيجية،

ولصناعة ثقافة تشارك المعلومة، وتحقق بفتح أصحاب القرارات على أفكار جديدة وتشجيعهم على الإبداع والإنتاجية.

ثانياً: العوامل البشرية: هذه العوامل لها علاقة بطبيعة الموارد وقدرتها وكفاءتها، فأول عامل بشري هو تكوين أعضاء الفريق في مجال اليقظة، فبرنامج اليقظة يتطلب مهارات محددة لأي شخص يستطيع البحث عن المعلومات وجمعها ولكن لا يستطيع أي شخص رصد الإشارات الضعيفة، واستخراج المعلومات منها ، هذا بالإضافة إلى إيجاد رؤية استراتيجية مستقبلية لدى المسييرين، فالمسير الناجح يمتلك رؤية مستقبلية، وينقلها لأفراد المؤسسة، تعمل على تطوير قدرات التعلم للأفراد والجماعات، فمن خلال التعلم يتم تطوير المعرفة، بمشاركة المعرفة ضمناً مع بقية الأفراد ، والعامل البشري المهم أيضاً هو تعيين شخص مسؤول عن التفريق فيوجه الأفراد ويقودهم.

ثالثاً: العوامل المادية: هذه العوامل تتعلق باستخدام تقنيات الإعلام والاتصالات والاستخدام الأمثل لأدوات التكنولوجيا لتسهيل عمل اليقظة الاستراتيجية إذا تم استعمالها بفعالية، أما الوثائق وحوامل التخزين المناسبة فيجب أن تكون مناسبة لطبيعة المعلومات.

يتم تنفيذ عملية اليقظة الاستراتيجية من خلال مجموعة من العاملين، ويتم تقسيمهم إلى ثلاثة مستويات إدارية، الأول مستوى يجمع المعلومات والمسؤولين عنها هم المتيقظون المشتركون، والمستوى الثاني هو مستوى التحليل والتركيب ويدعى المسؤولون عنه المتيقظون الكبار، وآخر مستوى هو مستوى اتخاذ القرارات والمسؤول عنه متخذ القرارات الاستراتيجيين والمدير(صالح الدين، ٢٠٢٠).

أنواع (أبعاد) اليقظة الاستراتيجية:

تنقسم اليقظة الاستراتيجية الى انواع مختلفة يتم اختيار النوع الانسب من بينها وفقا للنشاط الذي تستهدفه المنظمة، وعند مراجعة البحوث والدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع نجد انها تتفق على وجود اربعة انواع رئيسية لليقظة الاستراتيجية وهي:

١- اليقظة التكنولوجية:

وتعرف بانها "مجموعة الجهود المبذولة من قبل المؤسسة وتتضمن مجموعة الوسائل والاجراءات المتبعة للكشف عن جميع التطورات والمستجدات في مجال التكنولوجيا وتقنيات المعلومات والاتصال التي تخص عمل المؤسسة" (علي، ٢٠٢٣، ٤١٤).

وتتمثل اليقظة التكنولوجية بجميع المعلومات العلمية، التقنية، التكنولوجيا التي يمكن توظيفها لتحسين اداء المؤسسة، فضلا عن تحديد ودراسة التقنيات المستخدمة من قبل المنافسين، وتستمد مصادرها من خلال الأنواع الأخرى (اليقظة التجارية، اليقظة البيئية، اليقظة التنافسية).

٢- اليقظة التجارية:

وتتمثل في عملية البحث والمعالجة والنشر لجميع المعلومات الخاصة بالزبائن الذين يمثلون السوق الخلفية للمؤسسة، فضلا عن الموردين الذين يمثلون سوق العمل (عبد العزيز، ٢٠١٦، ٣٤).

فعلى مستوى الزبائن يجب أن تأخذ المؤسسة بعين الاعتبار تطور احتياجات الزبائن وتغيرها بمرور الزمن، وان فهم هذا التغير والتنبؤ به يخضع للعلاقات التي تقيمها المؤسسة مع الزبائن ومدى ولائهم للمنتج او الخدمة التي تقدمها، مع ضرورة الاهتمام بعدم رضا الزبائن، فحتى وان كانت نسبة الرضا لدى الزبائن تشكل (٨٠%) فلا بد من الاطلاع على ملاحظات الفئة الاخرى وان

كانت (٢٠%) فقط اذا ما ارادت المؤسسة تحسين جودة المنتج او الخدمة التي تقدمها (lancu, 2018, 382).

٣- اليقظة التنافسية:

وهي النشاط الذي من خلاله تتمكن المؤسسة من التعرف على منافسيها الحاليين او المحتملين، فهي تدرس البيئة التي تعمل في ظلها المؤسسات المنافسة، من خلال جمع المعلومات الخاصة بها وتحليل نقاط القوة والضعف الخاصة بها (علي، ٢٠٢٣، ٤١٥). وتستهدف اليقظة التنافسية على وجه الخصوص معرفة (الاداء الحالي للمنافسين، الاستراتيجيات التي يتبعها المنافسين، الاهداف والقدرات والامكانيات الخاصة بالمنافسين) فهي تعمل على بحث وتحليل كل ما يخص المؤسسات المنافسة (صالح، ٢٠٢٠، ٢١١).

٤- اليقظة البيئية:

وهي عملية المراقبة واليقظة التي مارسها المؤسسة تجاه جميع التطورات الاقتصادية والسياسية والثقافية التي من شأنها التأثير في نشاط المؤسسة ومركزها التنافسي (علي، ٢٠٢٣، ٤١٦). حيث تشمل اليقظة البيئية دراسة (الشروط المنظمة لعمل السوق، التطورات الجبائية والقوانين المالية النافذة، سلوك المستهلك وما يطرأ عليه من تغيرات، مخاطر عدم الاستقرار كالأزمات الاقتصادية المفاجئة والاضطرابات السياسية وما الى ذلك) (زكي، ٢٠١٩، ١٥١).

المحور الثاني: المشاريع الريادية:

مفهوم المشاريع الريادية:

يعرف المشروع الريادي على أنه: تنفيذ فكرة مبتكرة على أرض الواقع، أي أن تقوم بتنفيذ مشروع لم ينفذ أي شخص من قبل، لذلك يختلف عن المشروع التجاري. لأن المشروع التجاري يكون مشروع سبق تنفيذه أكثر من مرة ونتائج أرباحه قد تكون معلومة ومضمونة، بخلاف الشخص الريادي فهو يُجازف بالفكرة التي قد تنجح وتحقق أرباح، وقد لا تلقي رواجاً عند الجمهور المستهدف (Said, 2022,9).

وفي ضوء التعريفات السابقة يرى الباحثون أن المشاريع الريادية تهدف إلى النمو والتوسع في الأسواق والحصول على الأرباح المرتفعة بوتيرة سريعة، بينما تسعى المشاريع الصغيرة إلى تحقيق النمو طويل الأجل والمستقر في السوق الحالي.

مصادر تطوير المشاريع الريادية:

تعددت الطرق والوسائل التي يتم استخدامها في عمليات التطوير للأفكار الجديدة للمشاريع الريادية حيث أنها تركز على أربعة مصادر رئيسية وهي كما يلي (النجار والعلی، ٢٠١٠):

- عادة يتم الحصول على الأفكار بطرق مباشرة أو حتى غير مباشرة وتأتي على شكل حاجات ومتطلبات يعبر عنها المستهلك.
- الدور الذي تقوم به قنوات التوزيع فلها دور فعال في إنجاز المشاريع الريادية بحيث انها تعتبر مصدراً رئيسياً لتطوير الأفكار.
- إسهامات الحكومات في توجيه وتقديم المشورة للريادين تجاه الأفكار الجديدة.

- الإسهامات المقدمة من عمليات البحث والدراسة التي تقدمها مراكز البحث والتطوير والتي عادةً تكون متعلقة في الريادية والرياديين.

ومن هنا يمكن للباحث أن يحدد ثلاث عناصر أساسية لا تتواجد في المشاريع التقليدية ولكنها عناصر أساسية في تكوين المشاريع الريادية وهي أن الريادية تعتبر عمل حريحتوى على مخاطر ويحتوي الكثير من الإبداع والابتكار.

أهمية المشاريع الريادية:

تغيرت على مدى التاريخ الاهتمامات لعلماء الاقتصاد للريادة، فقد تم الإدراك للأهمية الاقتصادية للريادة والمشاريع الريادية لنمو الاقتصاد من قبل علماء الاقتصاد بحيث أنهم اعتبروا الرياديين "فباطنة الصناعة" أي القادة في النمو الاقتصادي ، فالعالم اليوم يتسارع بحدوث جميع التغيرات السريعة في كافة المجالات الحياتية، وخاصة منها المجال السياسي والاقتصادي والتكنولوجي مما يزيد من الأهمية الكبيرة لوجود الأشخاص الرياديين اللذين لديهم القدرة على الاستجابة للتغيرات (الثبتي والعون، ٢٠٢٠، ٣٤).

وتعود الأهمية الكبيرة لريادة الأعمال للتجمعات الاقتصادية من خلال ما تمت دراسته للعالم جوزيف شومبيتر الذي قام بعمله في جامعة (Harvard University) من خلال كتابة نظرية التطور الاقتصادي، حيث أوضح أن الرياديين يقومون بتطوير المنتجات التكنولوجية الجديدة التي تصل بهم لإنتاج منتجات جديدة في الأسواق، قام بإطلاق على ذلك التدمير الخلاق، وذلك لأن أي منتج جديد وتكنولوجيا جديدة تعتبر أفضل من المنتجات السابقة لما تملكه من تطور تكنولوجي في المنتجات الجديدة بالإضافة مدى توفرها والتي بالغالب تزيد عن طلب المستهلكين إليها، فالتدمير الخلاق بنشط ويحفز الأنشطة الاقتصادية، والسلع التكنولوجية تعمل على زيادة الإنتاجية لجميع المجتمع، وأيضاً يعتبر التدمير الخلاق مساعدة للشركات الناشئة والتي تساهم في تحسين ما هو

موجود حالياً، والشركات الصغيرة التي تمارس هذا الفن تسمى "مبدعين" أو "وكلاء التغيير" (Scarborough, 2014).

فقد أشار التقرير الخاص في مراقبة الريادية العالمية إلى وجود علاقة طردية بين الزيادة في الأنشطة الخاصة بالريادية وبين النمو الاقتصادي، بحيث تم اعتبار الريادية في غاية الأهمية لدى المجتمعات الحديثة لما تملكه من أثر إيجابي والتي شملت (أحمد وبرهوم، ٢٠١٢)، (مبارك، ٢٠١١):

- التجديد والتغيير والابتكار والتحول في المنظمات الإدارية.
 - خلق الكثير من المشاريع المختلفة المرتبطة بالتطور الاقتصادي.
 - تقليل نسب البطالة من خلال إيجاد فرص العمل على المدى الطويل.
 - المشاركة في عمليات التنوع الإنتاجية نظرياً لاختلاف مجالات الإبداع للرياديين.
 - إيجاد أسواق جديدة مما يزيد نسبة القدرة على المنافسة.
 - إعادة هيكلة المشاريع الاقتصادية وتطويرها وتنميتها.
- ويرى الباحثون أن المشاريع الريادية تُعد من الحقول الهامة والواعدة في اقتصاديات الدول الصناعية المتقدمة والدول النامية على حد سواء فهي تسهم في تحريك عجلة النمو الاقتصادي وفي تحقيق أهداف خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة، كما تعتبر مثل هذه المشروعات الريادية النواة الأولى في تأسيس وبناء منظمات الأعمال الصغيرة والكبيرة وعلى مختلف مستوياتها التنظيمية، مما يجعل مثل هذه المنظمات قادرة على الدخول إلى الأسواق.

خصائص المشروع الريادي:

يوجد تداخل واضح بين مفهوم المشاريع الصغيرة والمشاريع الريادية لكن الذي يميز المشروع الريادي عن المشروعات الصغيرة، هو أن المشروع الريادي يحتوي على مجموعة من الخصائص

بحيث أن المشروع الريادي يبني على الابتكار والإبداع وفي الغالب يكون هذا الابتكار مبني على تقديم التكنولوجيا أو بعض الخدمات الجديدة أو من الممكن أن يكون هذا الإبداع داخل مجال التسويق أو التوزيع أو التنظيم، وبالإضافة إلى ذلك هو وجود القدرة للمشروع على النمو وبناء الأهداف الاستراتيجية طويلة المدى (العاني وآخرون، ٢٠١٠). وقام الحسيني بالإضافة إلى الرأي السابق بأن المشاريع الريادية لها القدرة على التكيف والموائمة مع الأحداث والمتغيرات البيئية ومواجهة التحديات التنافسية (الحسيني، ٢٠٠٦).

والمطعم والبقالة والفندق المتواضع والمزارع الصغيرة ومصانع الأثاث الاعتيادي جميعها مشاريع صغيرة، لكنها وبكل تأكيد قادرة على أن تصبح مشاريع ريادية، فيتم تحويل المطعم إلى سلسلة مطاعم كتجربة مطعم "KFC" والبقالة إلى سلسلة أسواق كسلسلة كارفور، والفندق إلى سلسلة فنادق مثل هيلتون، فالشرط الرئيسي أيضاً أن يكون خلف هذه المشاريع شخصية ريادية لديها فكر ريادي إبداعي خلاق ولديه الطموح بالتوسع (بدران والشيخ، ٢٠١٣، ٢٦٢).

خصائص الشخص الريادي:

يتصف الريادي بالكثير من الخصائص فمنها التفاؤل والحافز المرتفع، ورغبته بتحمل المسؤولية تجاه مشاريعهم، وكذلك تملكهم للشجاعة، وأيضاً الحماس وتعاطف تجاه القيمة التي تنشئها مشاريعهم والأفكار التي تخرج منهم التي تستند على الإبداع (Hitt, et al., 2007).

فقد تنوعت الصفات الشخصية للريادي فهي التي تميزه عن غيره فهي التي تكون دئماً بسبب نجاحه فهي تملك التأثير على إنجاح عمله، فأيضاً أوضح بعض من الصفات التي يجب أن ترتبط بالريادي فيجب توافرها فيه لتحقيق النجاح له، وهذه الصفات هي الإرادة في إدارة الأعمال، الاستمرارية والمثابرة على العمل، الثقة بالنفس، دوافع شخصية ونفسية، المقدرة العالية على التعامل مع المخاطر الأقل مع الفرص والبيئات الخارجية، التأقلم مع الفرص والبيئات الخارجية،

التألم مع الغموض المبادرة والإنتاجية، الدقة، والوضوح، قدرة على الابتكار وإدارة الوقت والانفتاح وتملك الدوافع الكبيرة والدوافع المالية (Dabson, 2021).

كما تمت إضافة بعض خصائص الشخصية الريادية التي يجب أن يتحلى بها الريادي لتجعله قادراً على تحقيق النمو والنجاح للمشاريع في البيئة الريادية (متعب وراضي، ٢٠٠٩).

١. الرؤية: يعتبر الأشخاص الرياديين من الأشخاص الذين يملكون رؤية واسعة وبعيدة ما أنهم قادرين على التنبؤ بالمستقبل، وايضاً يحلمون به ويعملون بجهد عالي على أن يكون حقيقياً وواقعياً وذلك من خلال وضع الخطط المدروسة والحلول السليمة بشكل مستمر.

٢. المرونة في بناء فرق العمل: يبحث رواد الأعمال عن إيجاد الأشياء الجديدة والحديثة، فلذلك هم يشجعون الآخرين على العمل الجماعي وحتى يكون رائد الأعمال قادر على كسب الآخرين يجب أن يكون على قدر من الدبلوماسية والتكتيكية وذلك ليكون قادر على التنقل بين الأقسام والمستويات الإدارية بحيث لا يحدث أي تغير واختلاف في شبكة الأعمال التنظيمية.

٣. المثابرة والمواظبة: ينظر الريادي دائماً إلى المساندة والتشجيع من أهم العوامل منظمة الأعمال التي يجب أن يعمل بها سواء من يعمل ضمن الإدارة العليا أو الوسطى أو الدنيا، ومع ذلك دائماً يطلب من رائد الأعمال النشاط والمثابرة للتغلب على المصاعب التي تواجهه خلال عرض أفكارهم الريادية لجعلها واقعية.

كما تم وضع بعض الخصائص للرياديين في مجموعات معينة ليتم فهمها بسهولة ويتم ربطها بالريادي وهي (أحمد وبرهم، ٢٠٠٨):

١. الريادي منافس جيد: لما تتم مشاهدته من تزاحم وتنافس لجميع الأعمال في كل القطاعات الاقتصادية، فيرجع تحقيق النجاح للريادي مرتبط بقدراته العالية على المنافسة، فتظهر

مئات الأعمال سنوياً لكن الأجزاء الأكبر منها تختفي بعد فترة زمنية من تاريخ ظهورها، فالريادي الناجح يعرف متى وأين وكيف وبماذا قد يبدأ مشروعه الريادي.

٢. الريادي مقدام: فتمت ملاحظة أن الريادي يتصف بقدر عالي من تحمل المخاطر وبعدها اتخاذ القرارات المناسبة للتغلب على هذه المخاطر، بحيث ترجع قدرة الريادي على تجاوز الصعاب إلى معرفته الكبيرة والدقيقة والواقعية في البيئة المحيطة به، فعندنا يتعرض للفضل فإنه يتوقف ويبدأ وبمراجعة أسباب الفشل، وعندها يعود للعمل بعزيمة أقوى وتصميم أكبر، مبتعداً عن نفس الأسباب التي كانت السبب بالفشل.

٣. الريادي يتحمل المسؤولية : يذهب الرياديين دائماً إلى الاستقلالية بعمله الريادي، فلذلك هم على قدر عالي من الإنجاز كما أنهم يديرونها بطريقة متميزة بمسؤولية مرتفعة، فتصدر هذه المسؤولية من الروح القيادية التي يمتلكونها وبقدرتهم المرتفعة على مواجهة المشكلات والتصدي لها وليس الهروب منها.

٤. الريادي متعدد الجوانب: رجوعاً لثقافة الريادي الواسعة وصفاته الكثيرة، فإن ردات فعله الاقتصادية تعكس قدراته بإيجاد عدة بدائل لحل مشكلة واحدة تقوده للوصول إلى هدفه، فهو على قدرة عالية في استخدام البدائل فهو يحدد عدداً من المصادر المعرفية والتمويلية، وأيضاً قادر على أمسك عدة خيوط في وقت واحد، فيقوم بتنظيمها لتقديم أداء أفضل، فهو قادر على الإحساس بالعاملين معه ويأخذ مصالحهم واهتماماتهم على محمل الجد والاحترام، فهو أيضاً محاسب جيد يتصرف بالأموال بطرق سليمة ومميزة.

٥. الريادي يبحث عن فرص جديدة: ما يميز الريادي أيضاً هو أنه قادر على معرفة وتحديد بيئته وعمله بدقة وواقعية لحل المشكلات، فهو لا يستسلم أبداً للمعوقات، ولا ينتظر حدوث المعجزات فهو مرن يبحث ويقرأ عن الفرص الجديدة لتحسن العمل، فهو مبادر

ومثابر بشكل دائم ويعتمد على الكثير من المصادر للحصول على الأفكار الجديدة، فهو مستمع ويمارس التغذية الراجعة مع العاملين والزبائن.

٦. الريادي ذو خلق حسن: جميع الصفات السابقة لا تنبع إلا من شخصية مميزة للريادي، فهي تمكنه من إنشاء علاقات عمل تنعكس بشكل مباشر في النهاية على عمله، فهو شخصية صادقة وإيجابية وصاحب شخصية قوية ومتواضعة، ففي الغالب تكون هذه الصفات سبب رئيس في نجاح عمله.

ويرى الباحثون أن جميع هذه الخصائص تجعل من الريادي صاحب بصيرة وقدرة عالية على الخروج بالأفكار الريادية الجديدة الخاصة به وتمكنه من إدارتها بنفسه، فهذا الشيء يحد ذاته مركز مهم لأفكار بعيدة الأمد تمكن الريادي من خلالها بناء الأعمال من خلال التركيز على جزء معين من السوق وحاجات غير مشبعة للعملاء ومن ثم المبادرة بالدخول إلى السوق والتمتع بخاصية ميزة أول من دخل السوق، بحيث أنه قد استفاد من الفرص مبكراً وبعدها يقوم بتطوير العمل.

مراحل انشاء المشاريع الريادية:

هناك العديد من المراحل التي يمر بها المشروع من تأسيسه وحتى تقديم المنتجات والخدمات للجمهور، وقد تم تقسيمها إلى خمس مراحل متتالية كما أشار لها النجار (٢٠١٧) هي:

١. مرحلة الدراسة: وهي اللبنة الأساسية التي إن وضعت بشكل سليم أدت إلى زيادة فرصة نجاح المشروع. وتتناول هذه المرحلة فهم خطة المشروع وبيئته التي سيعمل بها المشروع وتحليل السوق من قوة وضعف وفرص وتهديدات (تحليل swot)، وتحديد أهداف المشروع، والقيام بالبحث التسويقي في المشروعات الصغيرة، ووضع استراتيجية للمشروع وذلك بتحديد رسالته ورؤيته، واحتياجاته من القوى العاملة، كما تتضمن

دراسة الجوانب العالمية للمشروع وحجم التمويل والربح المطلوب. ووضع خطة لتسيير المشروع في المستقبل.

٢. مرحلة توفير التمويل: ويتم خلال هذه المرحلة البحث عن مصادر التمويل بعد دراسة المشروع المالية ومعرفة ما يحتاجه المشروع ليبدأ العمل فيه، ويعد أن يتم الانتهاء من إعداد خطة العمل الذي سيعمل وفقها المشروع، حتى يستطيع فيها إقناع الممولين، ويمكن الحصول على التمويل من خلال: الأهل والأصدقاء، الجهات الداعمة، صاحب المشروع نفسه.

٣. مرحلة التأسيس: وبعد الحصول على التمويل للمشروع يأتي دور صاحب المشروع ليقوم بتأسيس مشروعه، حيث سيقوم باستكمال الإجراءات القانونية لافتتاح مشروعه، ومن ثم شراء أصول وموجودات المشروع، وتعيين فريق العمل..... إلخ وكل ذلك يتم حسب خطة العمل الموضوعة مع إجراء التعديلات اللازمة.

٤. مرحلة التشغيل: وفي هذه المرحلة يتم افتتاح المشروع بشكل رسمي ولأول مرة، ليقدم منتجاته أو خدمات بشكل مباشرة للعملاء، ولا يجب الإسراع في الحكم على نجاح المشروع من فشله في أول أيامه، فجانبا الإصرار لدى صاحب المشروع الريادي، يمكن أن يعطي الفرصة الكافية لمشروعه حتى يبدأ في المنافسة والنجاح.

٥. مرحلة التقييم وقياس الأداء والتصحيح: يمكن الاعتماد على تقييم الأداء المؤسسي من أجل التعرف على أوجه القصور في تنفيذ المشروعات وإبرازها بحيث يتم علاج أسباب ذلك القصور والقضاء عليه، ويليها قياس الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المخطط له، ومن ثم يأتي دور القيام بدراسة وتحليل الأسباب واقتراح الخطوات المناسبة التي تعالج أوجه القصور (النجار، ٢٠١٧).

أنواع المشاريع الريادية:

هناك أنواع مختلفة من المشاريع الريادية التي يقوم رواد الأعمال بإنشائها وأهمها (Said, 2022):

أ. **ريادة الأعمال الصغيرة Small Business Entrepreneurship** : حالياً يمكن اعتبار أن غالبية

المشاريع التجارية هي مشاريع صغيرة، حيثُ تشكل الشركات الصغيرة نسبة ٩٩.٧% من إجمالي الشركات في الولايات المتحدة الأمريكية، وتوظف حوالي ٥٠% من إجمالي العاملين غير الحكوميين، تكاد هذه الشركات العامة للحرفيين وأصحاب الأعمال الصغيرة يكسبون أرباحاً ضئيلة لا تكفي لتغطية نفقاتهم وتأمين رزق أسرهم، وعادة ، تعاني المشاريع الصغيرة من صعوبة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار، فغالباً يتم تمويلها من قبل الأصدقاء والأهل أو من خلال القروض التجارية الصغيرة.

ريادة الأعمال الصغيرة تعتبر من أهم الأشكال وأكثرها انتشاراً في العالم، لأنها تمثل النواة الأساسية لأي مشروع ريادي مستقبلي تتميز ريادة الأعمال الصغيرة بأنها تتعامل مع مشاريع ريادية لا تهدف إلى التوسع في الحجم أو النطاق في المستقبل. وعادة ما يكون أصحابها سواء فرد أو مجموعة من الأشخاص الذين عادة ما تجمعهم صداقة أو صلة قرابة.

يتجه العديد من أصحاب مشاريع ريادة الأعمال الصغيرة إلى تشغيل العمالة المحلية أو أحد أفراد العائلة لتقليل التكاليف ونظراً لصغر حجم المشروع ومن أمثلة ريادة الأعمال الصغيرة، صالون حلاقة، مطعم صغير، سوبرماركت صغير، محل أعشاب طبية، عربة طعام ومشروبات، متجر لبيع ألعاب الأطفال، والمزيد (Said, 2022).

ب. **ريادة الأعمال القابلة للتطوير Scalable Startup Entrepreneurship**: يعتبر من بين

أصعب أنواع ريادة الأعمال مقارنة بالأنواع الأخرى، وذلك بسبب الاعتماد على إقرار رائد الأعمال في فكرة ما يرى أنها قادرة على تحقيق تأثير إيجابي وتغيير للعالم. ومع ذلك تُعد نقص

رأس المال المغامر من أبرز العوائق التي تواجه ريادة الأعمال القابلة للتطوير، حيث تتطلب وجود مستثمرين يؤمنون بالفكرة، وقادرون على استثمار جزء من أموالهم فيها على أمل تحقيق عوائد ضخمة على استثماراتهم في المستقبل.

في هذا النوع من ريادة الأعمال، يقوم المبتكرون بتأسيس شركاتهم وهم واثقون بأن رؤيتهم وأفكارهم ستحدث تغييراً في العالم . ويحصلون على التمويل من مستثمري الرأسمال الاستثماري، حيث يسعون لتطوير نموذج أعمال يمكن تطويره وتكراره، وعندما يجدونه يحتاجون إلى المزيد من التمويل لتطوير مشاريعهم والانتقال إلى الخطوة الموالية. تمثل ريادة الأعمال القابلة للتطوير نسبة صغيرة في عالم الأعمال بسبب المخاطر الكبيرة المترتبة على رأس المال. من بين الأمثلة على ذلك يمكننا أن نذكر شركات ناجحة مثل الفيسبوك وانستغرام ومختلف منصات التسوق الإلكتروني عبر الإنترنت (هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

ج. ريادة الأعمال الكبيرة Large Company Entrepreneurship

تتميز بتواصل الابتكار وإطلاق منتجات جديدة باستمرار، وتركيزه على المنتج الرئيسي الأصلي. يتم تطوير المنتجات باستمرار لتلبية حاجيات المستهلكين والتطور التكنولوجي المستمر. في الغالب يتم توسيع هذا النوع من الأعمال من خلال شراء شركات ابتكارية أخرى أو التعاون وتكوين شراكات (Said, 2022).

تواجه البعض من هذه الشركات قيود تؤثر على معدلات نموها وتتمثل في قيود ترتبط بدورة حياة المنتج أو الخدمة. حيث يحدث استكفاء في تلك الشركات في المجالات التي تعمل فيها، وبحيث تصبح مهيمنة على جزء كبير من السوق وبناءً على ذلك، تقوم هذه الشركات بإطلاق فروع فرعية تنتمي إلى العلامة التجارية وتستهدف عملاء جدد أو حاليين، يتم تحقيق ذلك إما عن طريق حيازة الشركة على الشركات الأخرى والمنافسين مثل استحواذ شركة فيسبوك على تطبيق

واتساب وانستجرام لتوسيع قادة عملائها الحاليين والوصول إلى أسواق جديدة أو بإنشاء شركات فرعية جديدة للشركة الم تعمل على تقديم خدمات أو منتجات جديدة الاستفادة من موظفيها الماهرين واستثمار بعض الأموال (هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

هناك أمثلة عديدة على الريادة الكبيرة في مجال الأعمال، مثل شركة ديزني، عندما قامت بشراء استوديو الرسوم المتحركة "بيكسار" في العام ٢٠٠٦ بدلاً من إنشاء استوديو خاص بها من البداية والتنافس مع بيكسار.

د. الريادة الاجتماعية Social Entrepreneurship: ريادة الأعمال الاجتماعية هي مفهوم يهدف إلى حل المشاكل الاجتماعية من خلال تطبيق أفكار ريادية ومبتكرة، فالريادة الاجتماعية، أو ريادة الأعمال الاجتماعية هي إحدى أكثر أشكال المشاريع الريادية تأثيراً على الأفراد. تركز هذه الريادة على إيجاد حلول للمشاكل الاجتماعية مثل توفير الغذاء وتحسين التعليم ومكافحة الفقر والحفاظ على البيئة..... وبالتالي، تقوم الشركات في هذا النوع من الريادة بتطوير خدمات ومنتجات تهدف إلى حل المشاكل السابقة الذكر. وفي بعض الأحيان، تسمى هذه الشركات أو المؤسسات "المنظمات غير الربحية" (Said, 2022).

تتجلى الريادة الاجتماعية عندما يسعى المبتكر الاجتماعي إلى تطوير منتجات أو خدمات تعمل على حل المشكلات الاجتماعية الموجودة في هذا السياق، يتم التركيز على جعل العالم أفضل وليس تحقيق الربح الشخصي أو الثراء المادي . يمكن أن تأخذ هذه الريادة شكل الشركات الربحية أو غير الربحية، أو ربما مزيجاً من النوعين (Said, 2022).

هناك العديد من الأمثلة على ريادة الأعمال الاجتماعية، مثال على ذلك شركة "سيفنيث جيزيشن" التي تأسست في عام ١٩٨٨. تقوم الشركة ببيع منتجات التنظيف والعناية الشخصية الصديقة للبيئة . وقد كانت معظم الشركات المماثلة تسوق منتجات تحتوي مكونات ضارة وغير

صديقة للبيئة، وبالإضافة إلى ذلك تتبرع الشركة بنسبة ١٠% من أرباحها قبل خصم الضرائب للشركات والمنظمات التي تعمل على تحسين المجتمع والبيئة. على الرغم من ذلك، حققت الشركة أرباحاً تقدر بحوالي ٢٠٠ مليون دولار أمريكي في عام ٢٠١٥ وبالتالي عندما تتحمل الشركة مسئوليتها الاجتماعية، يشجع ذلك العملاء على شراء منتجاتها وخدماتها (هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

هـ. ريادة الأعمال الابتكارية:

تعد إحدى أنواع المشروعات الريادية التي تركز على الابتكارات والأفكار الجديدة التي تحولها إلى مشروعات تجارية ناجحة، تهدف هذه الشركات إلى تحسين حياة الأشخاص وإيجاد حلول لمشاكلهم وهذا من خلال تطوير منتجات وخدمات لتحقيق هذا الهدف (هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

تعد شركة تسلا للسيارات الكهربائية والتي تأسست في عام ٢٠٠٣ من بين المشاريع الريادية الابتكارية الأكثر شهرة على مستوى العالم. تسعى الشركة إلى ابتكار نوع جديد من السيارات التي تعمل بالكهرباء بدلاً من الوقود، بهدف تقليل انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون الضارة على البيئة الناجمة من عوادم السيارات التي تعمل بالوقود، والتي تعد الغاز الرئيسي المسبب لظاهرة تغير المناخ (Said, 2022).

تم بيع أكثر من ٥٠٠ ألف سيارة كهربائية من تسلا في عام ٢٠٢٠، وعلى الرغم من أن هذا يعتبر قليلاً نسبياً بالمقارنة مع مبيعات السيارات التي تعمل بالوقود، إلا أن الطلب المتزايد والإنتاج المستقبلي سيوسع السوق ويقلل تدريجياً من الأسعار حتى تصبح متاحة للجميع، وربما يكون هذا تحدياً للعديد من المشاريع الريادية التي تعتمد على الابتكار في ريادة الأعمال (Said, 2022).

و. ريادة الأعمال الداخلية:

تعتبر من أهم أنواع ريادة الأعمال التي تهتم بها الشركات العالمية المبدعة. حيث تُشير إلى الموظف المبدع داخل الشركة الذي يفكر خارج الصندوق وقادر على خلق أفكار جديدة ومبتكرة لصالح الشركة التي يعمل فيها. لذا يجب على الشركات تحسين رضا الموظفين وإجراء تجمعات لموظفي الشركة من أجل تقديم الأفكار الجديدة (Said, 2022).

تعتبر شركة Facebook واحدة من أمثلة الريادة الداخلية، حيث تعقد الشركة بشكل منتظم مبادرة تجمع المهندسين والمبرمجين للتنافس في طرح فكرة جديدة مبدعة أو تطوير وتعديل فكرة قائمة. على سبيل المثال، زر "أعجبني" هو نتيجة تطبيق استراتيجية الريادة الداخلية في شركة Facebook

المشاريع الريادية وممارسة اليقظة الاستراتيجية:

ترتبط سمات ريادة الأعمال، التي تمثلها يقظة ريادة الأعمال، باليقظة الاستراتيجية، مما يجعل المؤسسات تدرك بشكل عام الحاجة إلى تتبع البيئة واليقظة بشأن ما يحدث فيها، ولكن مستوى اليقظة يختلف باختلاف المؤسسات، حيث يتم تنفيذ اليقظة في بعض المؤسسات مثل أنفسهم، أي كوظيفة داخلية، بينما يفوض بعض الأشخاص هذا النشاط لأطراف خارجية، أي أن اليقظة تعتبر وظيفة خارجية، العوامل الدافعة لهذا الاختيار هي كما يلي: اليقظة تأتي في شكل أنظمة كبيرة ومنظمة يصعب إدارتها، مما يجعلها تبدو وكأنها مناسبة فقط للمؤسسات الكبيرة. بسبب صغر حجمها، فهي متعددة. لا تشعر بعض المنظمات بالحاجة إلى يقظة دائمة وواسعة النطاق بسبب أنشطتها في قطاع معين، مما يجعلها أكثر اهتماماً بالحوادث الدورية المتعلقة بتقنيات معينة، وعناوين البائعين، وفي مثل هذه الحالات، يتم تنفيذ اليقظة داخلياً بسبب التكلفة، لن يكون الربح مرتفعاً جداً، تحتاج اليقظة إلى توفر المعرفة العلمية فمهمة اليقظة غير ارتجالية، وبما أن

مصادر المعلومات متعددة، وكأساليب معالجتها ونشرها، فمن المناسب المعرفة الجيدة لها والتمتع بالخبرة عميقة في ممارستها(هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

إن عدم امتلاك المؤسسات لهذه الكفاءات يجعل الكثير من المؤسسات تلجأ إلى تنظيمات خارجية خبيرة تقوم بهذا النشاط مكانها. تقول بعض الوكالات إنها تريد توشي اليقظة الخاصة، بها لكنها لا تعرف كيفية الاستجابة لذلك تلجأ وكالات اليقظة الخارجية لتتعلم معها تنظيم الاحتياجات وجمع البيانات ومعالجتها. لذلك يتم استشارتهم بشكل احترافي في حالتهم الخاصة وبمساعدهم تشكل يقظة منظم النشاط على مستوى هيكلم التنظيمي. بسبب العوامل المذكورة أعلاه، تلجأ الشركات وخاصة الصغيرة منها، إلى خدمات الأطراف الثالثة من أجل مراقبة بيئتها بأقل تكلفة ومن أهم المؤسسات : الخبراء والمستشارون الخاصون، ومراكز البحوث ومراكز البحث، والابتكار. ونلاحظ أن الاعتماد على هذه الأطراف الخارجية من المرجح أن يكون مستمراً حتى تتمكن الوكالات من مراقبة البيئة على أساس يومي والحصول على التحديثات والتطورات الطارئة عند حدوثها بحيث يمكن اتخاذ القرارات المناسبة في الوقت المناسب، ويمكن اللجوء إلى الجهات الخارجية عند الحاجة لمعلومات دقيقة وعميقة فقط، مثال إذا تعلق الأمر بظهور تكنولوجيا جديدة أو بعث منتج جديد في السوق، فالقدرة على الحصول على هذه المعلومات وتحليلها يحتاج إلى كفاءات ومعارف عميقة لا يتوفر عليها إلا المختصون والخبراء في المجال (Souhila, & Al-Fattah,2017,216).

على الرغم من أن الخدمات التي تقدمها الوكالات الخارجية يمكن أن تعود بالفائدة على الوكالة أن ممارسة اليقظة الخارجية قد تؤدي إلى بعض العيوب، نظراً لجهل هؤلاء الخبراء باليقظة الخارجية، فهي لا تتناسب مع الاحتياجات والأهداف الموضوعية. الظروف الخاصة بكل مؤسسة وآليات حوكمتها، مما يضر بصحة المعلومات التي تم الحصول عليها، اليقظة نشاط

جماعي وإبداعي يتطلب مساهمة جميع أعضاء المؤسسة وتعبئة جهودهم بطريقة منظمة وذكية تضمن نجاح هذا الحدث هذه العوامل السلبية تدفع المؤسسات المعاصرة إلى التفكير في إنشاء نظام اليقظة الداخلية الأكثر فاعلية وعقلانية، لأن المعلومات هي المورد الاستراتيجي لجميع الأنشطة وأساس النجاح التنافسي، لذا فإن تكلفة إنشاء هذا النظام، مهما كانت مرتفعة، ستكون أقل منها. سيوفر وراثاً للمعلومات حيث سيعمل كمصنع لإنتاج المعلومات يعمل في الوقت المناسب وبأقل تكلفة.

تزود اليقظة الاستراتيجية صانعي القرار بالمعلومات الضرورية وفي الوقت المناسب لمساعدتهم على اتخاذ القرارات الاستراتيجية اللازمة، كما يساعد على إحداث التغييرات المناسبة ومواكبة بيئة المنظمة، هذا الأخير يترجم قدرته الرائعة على التنبؤ بالمستقبل من خلال اليقظة التنافسية والتكنولوجية والتجارية والبيئية، لأنه لا يسمح فقط باستغلال الفرص وتجنب التهديدات، بل يسعى أيضاً إلى تحليل النشاط الاقتصادي وضمان حمايته وتحقيقه الاهتمامات والميزة تنافسية (هنداوي، ٢٠٢٣، ٣٤٠).

الدراسات السابقة:

تُعد الدراساتُ السابقة مرجعًا رئيسًا لبناء أي دراسة حديثة، ونقطة لقوة البحث وانطلاقه جديدة لدراسة جديدة، وفي هذا الجزء من الدراسة تم عرض الدراسات ذات الصلة بموضوع الدراسة الحالية والمتعلقة باليقظة الاستراتيجية والمشاريع الريادية، وقد اشتملت الدراسات السابقة على دراساتٍ عربية وأخرى أجنبية، وقد رتب الباحثون الدراسات السابقة من الأحدث إلى الأقدم، وفي نهاية عرض الدراسات السابقة قام الباحثون بالتعقيب عليها، والتعرُّف على مدى إفادتها من هذه الدراسات في دراستها الحالية، مع ذكر ما تميزت به الدِّراسَة الحالية عن الدراسات السابقة، وذلك على النحو التالي:

أولاً: الدراسات العربية:

دراسة هنداوي.(٢٠٢٣). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية هدفت هذه الدراسة إلى قياس واختبار دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز نمو المشاريع الريادية، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي في تحديد الإطار النظري لليقظة الاستراتيجية والمشاريع الريادية، والمنهج التحليلي في تفسير الدور الذي تلعبه اليقظة في تعزيز نمو المشاريع الريادية. لهذا الغرض تم توزيع استبانة على ٣٨ رائد للأعمال في مختلف المجالات بولاية الشلف وعين الدفلى، اعتمدنا على برنامج SPSS26 في رصد البيانات، وبرنامج SmartPls4 في اختبار نموذج الدراسة أوضحت النتائج أن اليقظة الاستراتيجية أحد المداخل لإحداث النمو والتغيير بالمشاريع الريادية فمن خلال الحصول على كل المعلومات التنبؤية عما سيحدث في محيطها خاصة اليقظة التكنولوجية التي كان لها الأثر المباشر والإيجابي على نمو المشاريع الريادية. أين اعتبرت اليقظة التكنولوجية، ضرورة حتمية، تم التركيز عليها من طرف الرواد على غرار اليقظة التنافسية التجارية

والبيئية لدورها الفعال في استغلال المعلومة وفعاليتها في تسيير المشاريع الريادية خاصة في المراحل الأولى لإطلاق المشروع.

دراسة علي.(٢٠٢٣). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاستراتيجية: دراسة حالة المصرف العراقي للتجارة/TBI فرع اربيل

يناقش هذا البحث العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية كأسلوب إداري حديث لم يأخذ الحيز المفترض له من الدراسات والبحوث في مجال الإدارة الاستراتيجية في العراق على النحو الذي يتناسب وأهميته، وعلاقته بتحقيق الريادة الاستراتيجية بالتطبيق على المصرف العراقي للتجارة (TBI) في فرع الكائن في محافظة إربيل/ إقليم كردستان العراق، ولتحقيق هذا الهدف اختار الباحث عينة من موظفي المصرف أعلاه تألفت من (٣٠) فرد من كلا الجنسين. وقد توصل البحث إلى جملة من النتائج أهمها وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بين اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الريادة الاستراتيجية في المصرف العراقي للتجارة فرع إربيل.

جميل، العناسوة.(٢٠٢٣) اثر اليقظة الاستراتيجية على التميز التنظيمي في شركات الاتصالات الاردنية.

هدف البحث الى التعرف على اثر اليقظة الاستراتيجية على التميز التنظيمي بالتطبيق على شركات الاتصالات العاملة في الاردن، ولتحقيق هذا الهدف تم تحديد عينة عشوائية تألفت من (٢٠٣) شخص باستخدام المنهج الكمي الوصفي والتحليلي، وقد توصل البحث الى وجود تأثير للأبعاد مجتمعة ومنفردة على التميز التنظيمي، وان اليقظة البيئية هي من اهم ابعاد اليقظة الاستراتيجية ذات تأثير في التميز التنظيمي.

دراسة الكندي (٢٠٢٣). بعنوان: توفر درجة أبعاد اليقظة الذهنية الاستراتيجية لدى مديري المدارس في منطقة العين التعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة

هدفت هذه الدراسة تعرف درجة توفر أبعاد اليقظة الذهنية الاستراتيجية لدى مديري المدارس في منطقة العين التعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتم بناء استبانة مكونة من (٤٧) فقرة وزعت في (٥) وزعت على (٣٥) مديرا ومديرة مدرسة. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن درجة توفر أبعاد اليقظة الذهنية الاستراتيجية لدى مديري المدارس في منطقة العين التعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة متوسطة. كذلك أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في درجة توفر أبعاد اليقظة الذهنية الاستراتيجية لدى مديري المدارس في منطقة العين التعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة تعزى لمتغيري النوع الاجتماعي وسنوات الخبرة. في ضوء نتائج الدراسة قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات من أبرزها: ضرورة تزويد المعلمين باستمرار بتغذية راجعة عن أدائهم، وضرورة استعمل معايير واضحة في تقييم عمل اللجان المدرسية.

دراسة أبو عزيز وعسفة وأبو مصطفى (٢٠٢٢). بعنوان: العلاقة والأثر بين اليقظة الاستراتيجية والتوجه الريادي: دراسة ميدانية على الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا وكلية فلسطين التقنية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة العلاقة والأثر بين اليقظة الاستراتيجية والتوجه الريادي لدى الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا وكلية فلسطين التقنية بالمحافظات الجنوبية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت على الاستبانة كأداة رئيسية للدراسة مكونة من خمسة محاور، كما واعتمدت الدراسة على أسلوب المسح الشامل للعاملين بالوظائف الإشرافية والمتمثلة في (عميد نائب عميد، رئيس قسم، مدير دائرة، رئيس شعبة)، والذي بلغ (٥٣) مفردة، وقد تم استرداد (٤٨) مفردة، أي بنسبه (90.5%) من مجموع مفردات المجتمع

الكلية للدراسة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية في التوجه الريادي لدى الكليات التقنية الحكومية فكلما ارتفع مستوى تطبيق اليقظة الاستراتيجية أدى ذلك إلى ارتفاع التوجه الريادي، كما وأظهرت النتائج وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين أبعاد اليقظة الاستراتيجية، والمتمثلة في اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التسويقية والتوجه الريادي لديها. خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها على إدارة الكليات المبحوثة العمل على استقطاب الكوادر البشرية المؤهلة والمتخصصة لزيادة قدرتها التنافسية، ضرورة اعتماد إدارة الكليات على تطبيقات الهواتف الذكية عند تقديم خدماتها خاصتها في ظل جائحة كورونا، على إدارة الكليات السعي المستمر في امتلاك أحدث التقنيات التكنولوجية والتي تساعد على الاستمرارية والتميز في أدائها خاصة أن هذه الكليات تعد كليات تقنية.

دراسة الطه وحسون.(٢٠٢١). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية ودورها في تعزيز زيادة منظمات الأعمال: دراسة استطلاعية لأراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الحداية الجامعة

تهدف المنظومة التعليمية الأهلية على مستوى البيئة العراقية للوصول إلى الريادة عبر التركيز على أبعادها الرئيسة والمتمثلة في (الاستقلالية، الاستباقية، المخاطرة، الإبداع) ولتحقيق ذلك يتوجب عليها إعادة النظر في مستوى اليقظة الاستراتيجية لديها من حيث توفير أنواعها (التكنولوجية، التسويقية، التنافسية، البيئية)، عليه تمثل الهدف الرئيس للبحث الحالي في قياس الدور الفعلي لليقظة الاستراتيجية في تعزيز زيادة منظمات الأعمال، وذلك من خلال تحديد مستوى العلاقة والأثر بينهما، إذ اختيرت كلية الحداية الجامعة ميدانا للبحث، وبعينه قصدية تمثلت بأعضاء الهيئة التدريسية والتي بلغت (٦٠) شخصا، وباعتماد استمارة الاستبانة بوصفها الأداة الرئيسة في جمع البيانات، وللتوصل إلى النتائج تم استخدام عدد من الأدوات الإحصائية وهي

(معامل الارتباط، الانحدار الخطي)، حيث قدمت العديد من الاستنتاجات أهمها وجود درجة من الإسهام الفعلي للمتغير المستقل في المتغير المعتمد، وهذا يعني إمكانية اعتماد أنواع اليقظة الاستراتيجية في تعزيز مستوى ريادة منظمات الأعمال، أما أهم المقترحات فهي ضرورة زيادة اهتمام المنظمة المبحوثة وإدارتها باستحضار أنواع اليقظة الاستراتيجية في ميدان العمل وتوجيهها نحو تعزيز ريادة منظمات الأعمال، وبما يسهم في استدامة ميزتها التنافسية.

دراسة التبيني والعون.(٢٠٢٠). بعنوان: أثر حاضنات الأعمال في تطوير المشاريع الريادية في

الأردن

هدفت هذه الدراسة لبيان أثر حاضنات الأعمال في تطوير المشاريع الريادية في الأردن، بحيث تكونت هذه الدراسة من عينة عشوائية من أصحاب المشاريع الريادية الذين تم احتضانهم من قبل حاضنات الأعمال. حيث تم توزيع (١٨٢) استبانة للمشاريع التي تلقت خدمات حاضنات الأعمال داخل المملكة الأردنية الهاشمية وتم استرجاع جميع الاستبيانات وكانت الاستبانات الصالحة للتحليل (١٧٤) أي ما نسبته (٩٦%) من إجمالي الاستبانات الموزعة، بحيث اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي للوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية حول مشكلة الدراسة. توصلت الدراسة في نتائجها إلى إنه هنالك دور لحاضنات الأعمال في تطوير المشاريع ضمن الخدمات التي تقدمها، وأشارت الدراسة إلى أهمية هذه الخدمات بحيث جاء في المرتبة الأولى محور الخدمات المهنية، ثم محور الخدمات الفنية، ثم محور الخدمات الإدارية، ثم محور الخدمات الاستشارية، وأخيرا محور الخدمات المالية. فقد استنتجت هذه الدراسة إلى أن هنالك دور كبير للخدمات الفنية والخدمات الإدارية المقدمة في تطوير المشاريع الريادية، وأن حاضنات الأعمال تقوم على تقديم الخدمات الإدارية والخدمات الاستشارية بصورة مستمرة في سبيل تحسين الأداء المالي والمنتجات المصنعة من قبل المشروع، وقد أشارت الدراسة إلى أن هنالك بعض المعوقات في تقديم

الخدمات المالية وخاصة في تقديم التسهيلات المالية .توصلت الدراسة في نتائجها لوجود دلالة إحصائية بأن ما تقدمه حاضنات الأعمال من (خدمات فنية، خدمات إدارية، وخدمات مالية، وخدمات استشارية وخدمات مهنية) ككل يساعد المشاريع الريادية على التطور إلا أنه بقياسها بشكل منفصل توصلت هذه الدراسة في نتائجها لعدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية لما تقدمه حاضنات من خدمات فنية وخدمات استشارية على تطوير المشاريع الريادية بجميع محاوره سواء كانت (نمو الأعمال، نمو الأرباح، القدرة على الاستمرارية). (أوصت الدراسة إلى ضرورة تعزيز الخدمات الفنية والاستشارية المقدمة من حاضنات الأعمال وضرورة توظيف مستشارين مختصين بالأعمال المقدمة من حاضنات الأعمال وضرورة إجراء دراسات مستقبلية عن استمرارية المشاريع الريادية تهدف إلى معرفة الأعمار المناسبة التي تكون قادرة على إدارة تلك المشاريع.

دراسة التلاوي وزين.(٢٠٢٠). بعنوان: دور رأس المال البشري في نمو المشاريع الريادية في سورية

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور رأس المال البشري على نمو المشاريع الريادية في سورية، ومن أجل معرفة هذا الدور قمنا بأخذ عينة ميسرة من مجتمع البحث بلغت (٣٢) رائد أعمال ووزعنا عليهم استبانة لتحديد طبيعة العلاقة بين المتغير المستقل وبين المتغير التابع، وبعد جمع البيانات قام الباحث بتفريغها وتحليلها من خلال الاستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي Spss وقد حصلنا على مجموعة من النتائج أهمها: ١ -لا توجد فروق جوهرية بين إجابات أفراد العينة فيما يتعلق بنمو المشاريع الريادية في سورية تعود إلى العوامل الديمغرافية. ٢ -لا يوجد دور ذو دلالة معنوية لرأس المال البشري في نمو المشاريع الريادية في سورية.

دراسة الشمري.(٢٠١٨). بعنوان: دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الإبداع في المشروعات

الريادية : دراسة ميدانية على منتجات المواد الغذائية في دولة الكويت

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الإبداع في المشروعات الريادية، وذلك من خلال دراسة ميدانية على منتجات المواد الغذائية في دولة الكويت، تكون مجتمع الدراسة من المشاريع الريادية العاملة في مجال الصناعات الغذائية، أما العينة فتكونت من (٢٦٥) مديراً يعملون في المشروعات الريادية. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها: أن دور تكنولوجيا المعلومات (المدخلات، معالجة البيانات، المخرجات) في تحقيق الإبداع في المشروعات الريادية كانت بدرجة متوسطة. كذلك تبين أن دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الإبداع بمؤشراته (الابتكار، المخاطرة، التفرد، المبادرة) في المشروعات الريادية كانت بدرجة متوسطة. وقدمت الدراسة عدداً من التوصيات أهمها: العمل على توفير أجهزة الحاسوب والمعدات الملحقه به في المشاريع الريادية لمعالجة البيانات وإعداد التقارير، وتخزين البيانات والمعلومات، كونها تعتبر جزءاً أساسياً في إنجاز عمليات المشروع الخارجية والداخلية ولأهميتها في تحقيق الإبداع في المشروعات الريادية.

دراسة السباتين وارتيمة.(٢٠٢٠). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية وأثرها في الثقافة الريادية: الدور الوسيط للذاكرة المنظمية في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية JCI

هدفت هذه الدراسة للتعرف على مفهوم اليقظة الاستراتيجية وأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية، اليقظة التنافسية)، وأثرها في الثقافة الريادية بأبعادها (الابتكار، الاستقلالية، الاستباقية، تحمل المخاطرة) في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية، مع بيان الدور الوسيط للذاكرة المنظمية، كما هدفت إلى التعرف على الأهمية النسبية لليقظة الاستراتيجية والثقافة الريادية والذاكرة المنظمية في المستشفيات. تكون مجتمع الدراسة من (المستشفى الاستشاري، مستشفى الأردن، مستشفى

الخالدي)، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتم اعتماد الاستبانة كأداة لجميع البيانات الأولية، كما تم الاعتماد على طريقة المسح الشامل في اختيار عينة الدراسة من خلال توزيع الاستبانة على جميع مفردات مجتمع الدراسة وهم مدراء الإدارات العليا في المستشفيات وعددهم ١١٤، استرجع منهم (١٠٤) استبانة صالحة للتحليل وهذه تشكل ما نسبته (٩١.٢%) من مجموع الاستبانات الموزعة. وبعد تحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، واستخدم العديد من الأساليب الإحصائية ومنها: تحليل الانحدار البسيط، وتحليل الانحدار المتعدد، وتحليل الانحدار المتدرج، وتحليل المسار باستخدام (AMOS) أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع الأهمية النسبية لليقظة الاستراتيجية والثقافة الريادية والذاكرة المنظمة في المستشفيات، وأن هنالك أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها في الثقافة الريادية بأبعادها مجتمعة في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية، ووجود أثر لكل من (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية) في الثقافة الريادية في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية وذلك عند دراسة كل منها بشكل منفرد، ووجود أثر لليقظة الاستراتيجية في الذاكرة المنظمة في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية، ووجود أثر للذاكرة المنظمة في الثقافة الريادية في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية، ووجود أثر لليقظة الاستراتيجية في الثقافة الريادية بوجود الذاكرة المنظمة في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية وفي ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة توصي الباحثة بجملة من التوصيات ومنها: -تعزيز العمليات التي تدعم اليقظة الاستراتيجية من خلال استحداث قسم متخصص ضمن وحدة إدارية يختص في أنشطة اليقظة تظهر في الهيكل التنظيمي، والاهتمام بشكل أكبر بالاستراتيجيات التدريبية المتعلقة بإكساب

العاملين كافة المهارات وبالأخص التكنولوجية منها وذلك عن طريق توفير أماكن محددة لدورات التدريبية وتزويدها بكافة المستلزمات الضرورية التي تضمن جودة التدريب. -الاهتمام بشكل أكبر بمبادئ الاستراتيجية المتعلقة بطرق متابعة أنشطة وقدرات وعملاء المستشفيات المنافسة، وغرس ثقافة تحمل المخاطرة الدخول في مشاريع جديدة، مما سيعمل على إعادة بناء حدود السوق بعيداً عن المنافسين، والاهتمام بتعزيز وغرس ثقافة الاستقلالية عن طريق منح العاملين مساحة تمكنهم من تأدية أعمالهم بالطريقة التي يرونها مناسبة.

دراسة النجار والشوابكة.(٢٠٢٠). بعنوان: اليقظة الاستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية

هدفت الدراسة التعرف إلى أثر اليقظة الاستراتيجية في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، حيث استهدفت العاملين في مستوى الإدارتين العليا والوسطى في شركات الاتصالات الأردنية، والتي يعمل بها (٢١٧) موظف وقد اعتمدت الدراسة العينة العشوائية الطبقية المناسبة، حيث بلغت عينة الدراسة (١٥٣) موظف، وتوصلت الدراسة إلى أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية) في إدارة المشاريع بمجالاتها مجتمعة (إدارة نطاق المشروع، وإدارة الجدول الزمني في المشروع، وإدارة تكلفة المشروع، وإدارة جودة المشروع، وإدارة تكامل المشروع، وإدارة موارد المشروع، وإدارة اتصالات المشروع، وإدارة مخاطر المشروع، وإدارة مشتريات المشروع، وإدارة أصحاب المصلحة في المشروع) في شركات الاتصالات الأردنية، وأن لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة لها أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) في مجالات تحقيق أهداف إدارة المشاريع بأبعادها مجتمعة (إدارة نطاق المشروع، وإدارة الجدول الزمني في المشروع، وإدارة تكلفة المشروع، وإدارة جودة المشروع) في

شركات الاتصالات الأردنية، كما أن لها أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) في مجالات وسائل إدارة المشاريع بأبعادها مجتمعة (إدارة تكامل المشروع، وإدارة موارد المشروع، وإدارة اتصالات المشروع، وإدارة مخاطر المشروع، وإدارة مشتريات المشروع، وإدارة أصحاب المصلحة في المشروع) في شركات الاتصالات الأردنية. قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها تعزيز الاهتمام بمعلومات اليقظة الاستراتيجية لما لها من أهمية كمورد معلوماتي استراتيجي، من خلال إنشاء وحدات أو خلايا لليقظة الاستراتيجية في شركات الاتصالات الأردنية لضمان الترتيبات التنظيمية التي تكفل عملها، والتعريف بأهمية هذه المعلومات لكافة المستويات الإدارية من خلال إعداد دورات تأهيلية في هذا المجال، وتعزيز الاهتمام باليقظة البيئية في شركات الاتصالات الأردنية والتي تشمل كافة أنواع اليقظة الاستراتيجية الأخرى التي لم تشملها الأنواع الرئيسية، كاليقظة التشريعية واليقظة السياسية واليقظة القانونية واليقظة الاجتماعية، واليقظة التنظيمية وغيرها وذلك من خلال الاهتمام بالتشريعات والقوانين والمنتجات الصديقة للبيئة وتعزيز الوعي للموظفين بالأمور المتعلقة في هذه المجالات وتعزيز الاهتمام بالمعايير الدولية لإدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية وخاصة إدارة مخاطر المشروع، وإدارة نطاق المشروع من خلال تحفيز الموظفين للحصول على الشهادات الدولية المعتمدة في هذا المجال، وتشجيعهم على المشاركة في الدورات التدريبية وورش العمل التي تعقد في مجال إدارة المشاريع.

دراسة نصار والبلعاوي (٢٠١٦). بعنوان: التدريب من منظور إبداعي وإنعكاساته على تأسيس

وتطوير مشاريع أعمال صغيرة ريادية : دراسة إستقصائية لأراء الرياديين

ركز البحث على معرفة انعكاسات وتأثير ممارسة التدريب من منظور إبداعي على تأسيس وتطوير مشاريع أعمال صغيرة ريادية، واستخدم لأغراض الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ووزعت استبانة على عينة عشوائية من الرياديين الذين تم احتضان مشاريعهم في حاضنات الأعمال بقطاع

غزة، والمشاريع التي تم احتضانها سابقا وانطلقت إلى سوق الأعمال، وبلغت مفردات عينة الدراسة (٤٠) ريادي واسترجع من الاستبيانات (٣٠) استبانة بما نسبته 75% وتوصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي: \ ١ \ -وجود مستوى محايد في غالبية إجابات الرياديين المبحوثين اتجاه مجال كفاءة المدرب ومجال إدارة الدورة التدريبية ومجال التشجيع على التعليم والمشاركة ومجال طرق التدريب ومجال فعاليات ختام الدورة التدريبية، مما يعكس عدم قناعة المبحوثين التامة بممارسة التدريب في حاضنات الأعمال بشكل إبداعي \ 2 \ . هناك تأثير ذو دلالة إحصائية لمجالات التدريب الإبداعي وهي: كفاءة المدرب، إدارة الدورة التدريبية، والتشجيع على التعلم والمشاركة، وطرق التدريب، وفعاليات ختام الدورة التدريبية على تأسيس وتطوير مشاريع أعمال صغيرة ريادية، وهذا يدل على كون ممارسة منظومة التدريب في حاضنات الأعمال وغيرها من الجهات، بإبداعية له تأثير مباشر على تأسيس وتطوير تلك المشاريع \ 3 \ . هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ في متوسط استجابات عينة الدراسة للتدريب من منظور إبداعي وانعكاساته على تأسيس وتطوير مشاريع أعمال صغيرة ريادية يعزي لمتغير حاضنة الأعمال.

دراسة إسماعيل (٢٠١٥). بعنوان: العوامل المؤثرة في إقامة المشاريع الريادية: دراسة ميدانية على شركات الاتصالات في مصر

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم العوامل المؤثرة في إقامة شركات الاتصالات في مصر للمشاريع الريادية من خلال تحديد الفروق بين العوامل الخاصة بالمديرين والتي تشمل (الخصائص الفردية، الدوافع، صفات أداء العمل)، والفروق بين العوامل التي تتعلق بالمنظمة والتي تشمل (الهيكل التنظيمي، والبحث والتطوير، والثقافة التنظيمية، الاتصالات، الاستراتيجية) (والفروق بين العوامل الخارجية والتي تشمل (السياسات الحكومية، العوامل التي تتعلق بالمجتمع، العوامل القانونية، الأسواق)، إضافة إلى بيان أكثر العوامل تأثيراً للمشاريع الريادية، وذلك في إطار منهج

متكامل وصفي تحليلي واستخدام بعض أساليب وأدوات التحليل الإحصائي لاختبار الفروض، واستخلاص النتائج وعرض بعض المقترحات. وقد أظهرت نتائج التحليلات الإحصائية للبحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في إقامة الشركات الاتصالات المصرية للمشاريع الريادية تعود الي العوامل المتعلقة بالمديرين، والعوامل التي تتعلق بالمنظمة، والعوامل الخارجية، وكانت أكثر العوامل تأثيراً لإقامة المشاريع الريادية، هي الصعوبات التسويقية، وعدم إدراك الفرصة بالوقت المناسب. وكانت أبرز توصيات البحث، ضرورة قيام الإدارة العليا بتنمية الرغبة في تحمل المخاطرة، والمبادأة، وتعزيز ثقافة البحث والتجربة والخطأ، وتعزيز دافع تحقيق الذات، واكتشاف واستغلال الفرص السانحة، ودعم القيم الأساسية، وحرية الوصول للمعلومة، ومواكبة التطورات التكنولوجية، وإيجاد حاضنات الأعمال، وإيجاد رؤية واستراتيجية واضحة لتعزيز الأعمال الريادية، وتوافر عناصر البنية التحتية، والعوامل القانونية، والتوجه نحو الأسواق العالمية.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

هدفت دراسة (Jalod et al, 2021): إلى التعرف على أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التسويقية، اليقظة التنافسية، واليقظة البيئية) على أداء ريادة الأعمال بأبعادها التي تتمثل في (التوجه الاستراتيجي، توجيه الموارد، الهيكل الإداري، المكافآت، ثقافة ريادة الأعمال) لدى المديرين في شركة UR العامة ، شملت عينة الدراسة (١٢٣) مديراً في الشركة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات توصلت إلى عدد من النتائج أبرزها وجود أثر كبير لليقظة الاستراتيجية بأبعادها على ريادة الأعمال ، وكذلك أن إدارة الشركة أبدت اهتماماً واضحاً بالمتطلبات لليقظة الاستراتيجية بجميع

أبعادها. أظهرت نتائج البحث أن هناك تفاعلاً وتكاملاً بين اليقظة الاستراتيجية وأداء ريادة الأعمال مما ساهم في جعل إدارة الشركة دائماً على استعداد لمواجهة الظروف البيئية غير المستقرة وأحداثها المفاجئة باعتبارها يقظة استراتيجية.

دراسة (Al shaer, 2020) بعنوان " أثر اليقظة الاستراتيجية على البراعة التنظيمية في قطاع المصارف" هدفت الدراسة إلى الكشف عن أثر اليقظة الاستراتيجية على البراعة التنظيمية في قطاع المصارف، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطبيق أداة الدراسة الاستبانة على عينة الدراسة التي تمثلت في (٢١٧) مديراً من (١٣) مصرفاً تجارياً في الأردن، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها وجود أثر إيجابي لليقظة الاستراتيجية على البراعة التنظيمية في البنوك التجارية الأردنية وأن اليقظة الاستراتيجية في البنوك الأردنية تركز على أهمية الوعي بالأحداث التجارية والتجارب والأساليب الداخلية والخارجية والعمل على إيجاد الفرص واستغلالها وتجنب التهديدات والمخاطر التي تعيق تحقيق البراعة التنظيمية.

دراسة (Tende, 2020) بعنوان " العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية والصحة التنظيمية -دراسة ميدانية لشركة الصناعة التحويلية بولاية ريفرز" هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية والصحة التنظيمية من خلال تقييم مستوى الصحة التنظيمية والمناخ التنظيمي في شركات الصناعات التحويلية ، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الشبة التجريبي من خلال تطبيق مقياس الصحة التنظيمية واليقظة الاستراتيجية الذي أعده الباحث على عينة الدراسة التي تمثلت في (١٠٧) من المديرين والمشرفين من (١٥) شركة للصناعات التحويلية في ولاية ريفرز بنيجيريا، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها أن بيئة الأعمال في العصر الحاضر تتسم بالتعقيدات والتغيرات الأمر الذي يُحتم على الشركات العمل على تبني اليقظة الاستراتيجية كمنهج إداري تنظيمي يُساعد المنظمات على تبني رؤى وأفكار

تطويرية جديدة حول كيفية الاستفادة القصوى من الموارد المالية والبشرية المتاحة لتحقيق أهداف المنظمة والنهوض بها.

دراسة (Slman & Fakhri, 2019) بعنوان " دور اليقظة الاستراتيجية في الأداء التشغيلي للقطاع المصرفي -دراسة ميدانية على عينة من البنوك الخاصة" وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور اليقظة الاستراتيجية في الأداء التشغيلي في قطاع المصارف نتيجة للتطورات والتغيرات في البيئة التسويقية والتنافسية في هذا القطاع بالإضافة إلى التغيرات الاقتصادية والسياسية والتي تتطلب مزيداً من تطوير أساليب العمل الإداري ونماذج التطوير القائمة على أسس علمية وإدارية، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطبيق أداة الدراسة الاستبانة على عينة الدراسة التي تمثلت في (٣٤) فرداً من العاملين في المصرف المركزي الأردني ، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها أن اليقظة الاستراتيجية بوصفها منهجاً إدارياً حديثاً تقوم برفع كفاءة الأداء التشغيلي في المصرف الأمر الذي خلق نوعاً من الميزة التنافسية فيه.

دراسة (Al Yasiri & Mohammed & Hussin, 2018) بعنوان " قياس تأثير اليقظة الاستراتيجية في الذكاء الاستراتيجي -دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين بشركة الفرات للصناعات الكيماوية" هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تؤديه اليقظة الاستراتيجية في الذكاء الاستراتيجي الذي صاحبه تطور سريع في المجالات الاقتصادية والسياسية والتكنولوجية والذي بدوره فرض على المنظمات العديد من التغيرات في الهيكل التنظيمي وطبيعة أنشطتها وأعمالها من أجل تحقيق التنمية المستدامة لها، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم المنهج الوصفي المسحي من خلال تطبيق أداة الدراسة الاستبانة على عينة الدراسة التي تمثلت في (٢٠٠) موظف من العاملين في شركة الفرات للصناعات الكيماوية في العراق من مختلف الأقسام الإدارية، وقد توصلت الدراسة إلى

العديد من النتائج أهمها أن هناك تأثير كبير لليقظة الاستراتيجية والذكاء الاستراتيجي في تطوير الهياكل الإدارية في الشركة الأمر الذي انعكس على تطوير العمل الإداري ورفع الأداء العام للشركة وموظفيها.

هدفت دراسة داود (Dawood,2018) للتعرف إلى دور اليقظة الاستراتيجية في الأداء التشغيلي للقطاع المصرفي، وتم بناء استبانة وزعت على (٣٤) مديراً، واستخدم المنهج الوصفي الارتباطي، وأظهرت النتائج أن هناك علاقة لليقظة الاستراتيجية والأداء التشغيلي. وأظهرت النتائج أن الإدارة مهتمة في جمع المعلومات عن البيئة الخارجية، كما أن الإدارة العليا ترصد وتتبع الأحداث عن البيئة الخارجية، وتعمل على تقييم المخاطر، ومواجهتها وأن الإدارة تراقب منافسيها بشكل دائم.

دراسة (Sheen,2017) بعنوان " دور اليقظة الاستراتيجية والذكاء المعرفي في تحقيق الميزة التنافسية "هدفت الدراسة إلى الكشف عن أهمية دور اليقظة الاستراتيجية والذكاء المعرفي في تحقيق الميزة التنافسية في المنظمات الخدمية والصناعية والتقنية في ولاية تكساس في امريكا، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي الاستقرائي من خلال الرجوع إلى الوثائق والسجلات والإحصائيات حول موضوع الدراسة، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها إن إدراك أفراد المنظمة لأهمية اليقظة الاستراتيجية والذكاء المعرفي الاستراتيجي من الأمور الهامة لخلق ميزة تنافسية في السوق المستهدف وضرورة امتلاك قادة المنظمات الحديثة لمهارات التحليل الاستراتيجي الذي يحتاج إلى نظام لرصد المعلومات وتوقع سلوك المنافسين.

دراسة (Tuan,2017) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور التوجه الريادي في تنمية الذكاء التنافسي ودراسة الدور المعدل لرأس المال الاجتماعي للمنظمة في تأثير التوجه الريادي على الذكاء التنافسي، واعتمدت الدراسة على التحليل القطاعي لعينة من الشركات الكيمائية التجارية

في فيتنام، توصلت الدراسة إلى وجود أثر للتوجه الريادي على الذكاء التنافسي وأن كلاً من عنصري الثقة وتوافق الأهداف لهما دور معدل في علاقة راس المال الاجتماعي للمنظمة، وأوصت الدراسة بضرورة اهتمام المنظمات بالعلاقات مع الزبائن والموردين كمصدر مهم للذكاء التنافسي واعتماد مبدأ الاستباقية في تعزيز التوجهات الريادية.

ثالثاً: التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال ما تم عرضه من الدراسات السابقة، أكدت أغلب الدراسات السابقة أهمية اليقظة الاستراتيجية ودرها الفعال في نمو المشاريع كدراسة الطه وحسون.(٢٠٢١)، دراسة هنداوي.(٢٠٢٣)، دراسة علي.(٢٠٢٣)، دراسة الطه وحسون.(٢٠٢١)، دراسة السباتين وارتيمه.(٢٠٢٠)، دراسة النجار والشوابكة.(٢٠٢٠)، دراسة (Jalod et al,2021)، وفيما يلي أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

- من حيثُ المنهج المستخدم : اتفقت الدراسة الحالية مع أغلب الدراسات السابقة في المنهج المتبع وهو المنهج الوصفي، كدراسة هنداوي.(٢٠٢٣)، دراسة علي.(٢٠٢٣)، دراسة جميل، العناسوة.(٢٠٢٣)، دراسة أبوعزيز وعسفة وأبومصطفى.(٢٠٢٢)، دراسة التبيني والعون.(٢٠٢٠)، دراسة التلاوي وزين.(٢٠٢٠)، دراسة السباتين وارتيمه.(٢٠٢٠)، دراسة النجار والشوابكة.(٢٠٢٠)، دراسة نصار والبلعاوي.(٢٠١٦)، دراسة إسماعيل.(٢٠١٥)، دراسة (Jalod et al,2021)، دراسة (Al shaer,2020)، بينما اختلفت مع دراسة (Tende,2020) والتي استخدمت المنهج الشبة التجريبي، ودراسة داود(Dawood,2018) والتي استخدمت المنهج الوصفي الارتباطي، ودراسة (Sheen,2017)، والتي استخدمت المنهج الوصفي الاستقرائي.

■ من حيثُ أداة الدراسة: اتفقت الدراسة الحالية مع أغلب الدراسات السابقة في استخدام أداة الاستبانة كدراسة هنداوي.(٢٠٢٣) دراسة الكندي.(٢٠٢٣)، دراسة أبوعزيز وعسفة وأبو مصطفى.(٢٠٢٢)، دراسة الطه وحسون.(٢٠٢١)، دراسة التبيني والعون.(٢٠٢٠)، دراسة التلاوي وزين.(٢٠٢٠)، دراسة السباتين وارتيمة.(٢٠٢٠)، دراسة نصار والبلعاوي.(٢٠١٦)، دراسة (Jalod et al,2021)، دراسة (Al shaer ,2020)، (Slman & Fakhri ,2019)، دراسة داود(Dawood,2018)، دراسة (Al Yasiri& Mohammed & Hussin ,2018)، بينما اختلفت مع دراسة (Tende ,2020)، والتي استخدمت أداة المقياس، ودراسة (Sheen,2017) والتي اعتمدت على الوثائق والسجلات والإحصائيات حول موضوع الدراسة.

■ من حيثُ مجتمع وعينة الدراسة: اتفقت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة في تطبيقها على موظفي الشركات كدراسة علي.(٢٠٢٣)، دراسة النجار والشوابكة.(٢٠٢٠)، دراسة (Al Yasiri& Mohammed & Hussin ,2018)، بينما اختلفت مع بعض الدراسات والتي طُبقت على رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الريادية كدراسة نصار والبلعاوي.(٢٠١٦)، دراسة التبيني والعون.(٢٠٢٠)، دراسة التلاوي وزين.(٢٠٢٠)، دراسة هنداوي.(٢٠٢٣). بينما اختلفت مع دراسة الطه وحسون.(٢٠٢١)، والتي طُبقت على أعضاء هيئة التدريس، كما اختلفت مع بعض الدراسات التي طُبقت على المدراء كدراسة الشمري.(٢٠١٨)، دراسة (Jalod et al,2021): دراسة (Al shaer ,2020)، دراسة داود(Dawood,2018).

استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:

بعد عرض الدراسات السابقة وتحديد أوجه التشابه بينها وبين الدراسة الحالية فقد استفاد الباحثون من الدراسات السابقة في نقاط عدة يمكن ذكرها على النحو التالي:

- الاستفادة منها في بناء الإطار النظري فيما يتعلق باليقظة الاستراتيجية، أو المشاريع الريادية.
 - تم الاستفادة منها في اختيار المنهج المناسب للدراسة الحالية وهو المنهج الوصفي.
 - تم الاستفادة منها في بناء أداة الدراسة وهي الاستبانة.
 - الاستفادة منها في اختيار أساليب المعالجة الإحصائية المناسبة للدراسة.
 - الاستفادة من توصيات الدراسات السابقة عند اختيار عنوان الدراسة الحالية.
- أهم ما تميزت به الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة: تمتاز هذه الدراسة في أنها تناولت أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة وإجراءاتها.

منهج الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي؛ للكشف عن أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان ، ويُعرف المنهج الوصفي التحليلي بأنه المنهج الذي يهدف إلى دراسة الظاهرة كما هي في الواقع كما أنه ملائم لموضوع الدراسة. وهو تجميع البيانات حول ظاهرة معينة وتحليل تلك البيانات؛ للوصول إلى النتيجة النهائية للدراسة، والدراسات الوصفية تدرس المتغيرات كما وجدت في الطبيعة، أو كما هي موجودة أصلاً، ولذلك هي تجميع المعلومات عن الظاهرة لوصفها كمًا وكيفًا (عبيدات وآخرون، ٢٠١٦، ١٩٠).

مجتمع وعينة الدراسة:

سوف يتكون مجتمع الدراسة من موظفي الشركة الوطنية للإسكان بمدينة الرياض والبالغ عددهن (.....). وسوف يعتمد الباحث على الطريقة العشوائية لاختيار عينة الدراسة، وتقدر عينة

الدراسة ب (.....) موظف

أداة الدراسة:

سوف يستخدم الباحثون الاستبانة كأداة لجمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف دراسته.

أساليب المعالجة الإحصائية:

سوف يستخدم الباحث أساليب المعالجة الإحصائية التالية:

١. التكرارات والنسب المئوية: للتعرف على البيانات الديموغرافية (الأولية) لعينة الدراسة وتحديد استجاباتهم تجاه عبارات المحاور التي تتضمنها الدراسة.
 ٢. المتوسط الحسابي: لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الرئيسة بحسب محاور الاستبيان، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي موزون.
 ٣. الانحراف المعياري: للتعرف على مدى انحراف أو تشتت استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات محاور الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي.
 ٤. معامل الارتباط بيرسون: لمعرفة درجة الارتباط بين فقرات الاستبانة والمحور الذي تنتمي إليه كل فقرة من فقرات الاستبانة.
- (١) معامل ألفا كرو نباخ: للتحقق من ثبات الاستبانة وصلاحياتها للتطبيق.
 - (٢) تحليل الانحدار البسيط: للكشف عن أثر اليقظة الاستراتيجية على نمو المشاريع الريادية في الشركة الوطنية للإسكان.

قائمة المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- أبو جربوع، يوسف علي عيسى. (٢٠٢٢). أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي: دراسة حالة جامعة غزة. *مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع*، (٧٦)، ٧٦ - ٩٢.
- أبو عزيز، محمد عبدالله، عسفة، حاتم محمد مطاوع، وأبو مصطفى، ياسر عادل. (2022). العلاقة والأثر بين اليقظة الاستراتيجية والتوجه الريادي: دراسة ميدانية على الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا وكلية فلسطين التقنية. *مجلة جامعة فلسطين التقنية للأبحاث*، ١٠(٣)، ١٤٢-١٧١.
- أحمد مروة؛ وبرهم، نسيم. (٢٠١٢). *الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة*، ط(٢)، فلسطين: جامعة القدس المفتوحة.
- إدريس، جعفر؛ أحمد عثمان. (٢٠١٦). دور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف: دراسة استطلاعية، *أمارباك*، ٧(٢١)، ١٢٥-١٤٢.
- إسماعيل، رضا مصيلحي أحمد. (٢٠١٥). العوامل المؤثرة في إقامة المشاريع الريادية: دراسة ميدانية على شركات الاتصالات في مصر. *المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة*، (٢)، ٣٣١-٣٥٩.
- الأكلي، عايض (٢٠١٩) العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية وحوكمة الجامعات السعودية وفق مضامين رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، دراسة تطبيقية على جامعة الشقراء، *مجلة جامعة الشقراء*، (١٢)، ١-٣٦.
- الأكلي، عايض. (٢٠١٩). العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية وحوكمة الجامعات السعودية وفق مضامين رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ : دراسة تطبيقية، *مجلة جامعة شقراء*، ١٢(٨)، ١-٣٦.
- بدران، إبراهيم والشيخ مصطفى. (٢٠١٣). *الريادية الإبداع في إنشاء المشاريع*، ط(١)، الأردن: دار الشروق للنشر والتوزيع.
- بلحاج، مريم (٢٠١٢). اليقظة الاستراتيجية ضرورة حتمية للاستمرار في البيئة المعاصرة، رسالة ماجستير منشورة. جامعة آل البيت.

البنوان، مشاري. (٢٠١١). أثر الأنماط الريادية على أداء المشاريع الصغيرة في دولة الكويت: دراسة

تطبيقية من وجهة نظر الأفراد العاملين في الشركات الحاضنة والممولة للمشاريع الصغيرة،

[رسالة ماجستير غير منشورة]، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط.

بوداود، محمد. (٢٠١٩). معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية بالمؤسسات العمومية الجزائرية دراسة

حالة مديرية أملاك الدولة لولاية المسيلة (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة المسيلة،

الجزائر.

التبيني، قيس خالد ضيف الله، و العون، سالم سفاح حنيان. (٢٠٢٠). أثر حاضنات الأعمال في تطوير

المشاريع الريادية في الأردن [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة آل البيت، المفرق.

التلاوي، عبدالقادر، وزين العابدين، دانيا. (٢٠٢٠). دور رأس المال البشري في نمو المشاريع الريادية في

سورية. مجلة جامعة البعث سلسلة العلوم الاقتصادية، ٤٢ (٢)، ٧٥-١٠٧ .

الثبي، قيس خالد ضيف الله؛ العون، سالم سفاح. (٢٠٢٠). أثر حاضنات الأعمال في تطوير المشاريع

الريادية في الأردن، [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة آل البيت ، الأردن.

الجمال، سمير. (٢٠٢٠). اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية،

وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر الأكاديميين فيها، دفاتر البحوث العلمية: جامعة

القدس المفتوحة، ٨ (٢)، ١ - ٣٣ .

الحسيني، فلاح. (٢٠٠٦). إدارة المشروعات الصغيرة مدخل استراتيجي للمنافسة والتميز، ط (١)،

عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع.

حمو، مريم (٢٠١٤) أهمية اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية، رسالة ماجستير في

ادارة الاعمال، جامعة ام البواقي، الجزائر.

حميد، زيدان (٢٠١٤) ريادة الاعمال، القوة الدافعة للاقتصادات الوطنية، المنظمة العربية

للتنمية الادارية، القاهرة، ط ٢.

ركة، ميادة واخرون (٢٠١٨) دور الوحدات الجامعية ذات الطابع الخاص في خدمة المجتمع

وتنمية البيئة، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، (١٠٤)، ٢١١-٢٣٤.

الزايدي، أحمد بن محمد خلف. (٢٠١٩). اليقظة الاستراتيجية بالإدارة العامة للتعليم بمنطقة مكة المكرمة وعلاقتها بالقيمة التعليمية المضافة لمدارس التعليم العام. *مجلة كلية التربية*، ١٩ (٤)، ٣٨٨-٣٢١.

زرقين، عبود، فيروز، مدفوني، وتقرارت، يزيد. (٢٠١٤). *نظام اليقظة الاستراتيجية كأداة لإحداث التغيير بالمؤسسة. المؤتمر الدولي العلمي حول إدارة التغيير في عالم متغير*، عمان: مركز البحث وتطوير الموارد البشرية - رماح، ١ - ١٦.

الزعي، حسن (٢٠٢٠). *اليقظة الاستراتيجية*، عمان: دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع. الأردن.

زكي، محمد (٢٠١٩) اثر اليقظة الاستراتيجية في تطوير المنتجات الدوائية بمنظمات الاعمال المصرية، دراسة ميدانية على قطاع الصناعات الدوائية المصرية، *المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة*، جامعة عين شمس، (١)، ١١٣-١٦٨.

الزهيري، إبراهيم عباس (٢٠١٨). اليقظة الاستراتيجية: مدخل لإدارة التميز لتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات التعليمية. *المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج*، ٥٢، ١-٣٩.

السباتين، وفاء تيسير مقبل، وارتيمة، هاني جزاع عبدالكريم. (٢٠٢٠). *اليقظة الاستراتيجية وأثرها في الثقافة الريادية: الدور الوسيط للذاكرة المنظمية في المستشفيات الأردنية الخاصة الحاصلة على شهادة الاعتمادية الدولية JCI [رسالة ماجستير غير منشورة]*، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.

الشمري، مشعل عواد غازي. (٢٠١٨). دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الإبداع في المشروعات الريادية: دراسة ميدانية على منتجات المواد الغذائية في دولة الكويت. *مجلة كلية التربية*، ١١١٦-١١١٥، (٢)، ١١١٦-١١١٥.

الشمري، مشعل عواد. (٢٠١٨). أثر بعض المتغيرات الشخصية على مستوى الإبداع في المشروعات الريادية في مجال صناعة المواد الغذائية في دولة الكويت، *مجلة كلية التربية*، جامعة كفر الشيخ، كلية التربية، ١٨ (٢)، ١١١٢-١٠٨١.

صالح، نسرين (٢٠٢٠)، ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس، دراسة ميدانية، *مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس*، (٤٤)، ١٧٧-٢٦١.

صلاح الدين، نسرين صالح محمد. (٢٠٢٠). ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس: دراسة ميدانية. *مجلة كلية التربية في العلوم التربوية*، ٤٤ (٤)، ١٧٧-٢٦٠.

الطه، شهاب محمد محمود، و حسون، حسون هيثم. (٢٠٢١). اليقظة الاستراتيجية ودورها في تعزيز ريادة منظمات الأعمال: دراسة استطلاعية لأراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الحداثاء الجامعة. تنمية الرافدين، ٤٠(١٣٢)، ٣٤٣-٣٢١.

عبد الحافظ، مؤمن طه عبد النعيم. (٢٠٢١). اليقظة الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية بحمامات السباحة. مجلة بني سويف لعلوم التربية البدنية والرياضية، ٤(٨)، ٧٩-١٠٨.

عبد العزيز، احمد (٢٠١٦) دور هندسة القيمة (ve) في توظيف نماذج الاقطاب التكنولوجية بالجامعات المصرية لتحقيق متطلبات اليقظة الاستراتيجية، المؤتمر الدولي الاول، جامعة عين شمس، مجلد ١.

عبد القادر، نهلة هاشم، ع، وناصف، مرفت صالح. (٢٠١٧). القيادة الجامعية واليقظة الاستراتيجية. المؤتمر العلمي السنوي الرابع والعشرين: قيادة التعليم وإدارته في الوطن العربي : الواقع والرؤى المستقبلية، القاهرة: الجمعية المصرية للتربية المقارنة والإدارة التعليمية، ٢٨-٢٩ يناير، ١٩٧ - ٢٠٦ .

عبيدات، ذوقان؛ عبدالحق؛ كايد ؛ عدس؛ عبد الرحمن (٢٠١٦). البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، عمان: إشراقات للنشر والتوزيع.

العتيبي، تركي؛ والقحطاني، غادة (٢٠١٥). اليقظة الاستراتيجية وأثرها على الأداء في مؤسسات التعليم العالي، جمعية الثقافة من أجل التنمية، مركز دراسات التراث وتحقيق المخطوطات، ١٣(٦)، ٧٢-٢٤٢.

علي، نعمان داود محمد. (٢٠٢٣). اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاستراتيجية: دراسة حالة المصرف العراقي للتجارة/TBI فرع اربيل. مجلة الدراسات المستدامة، ٥(٤)، ٤٠٧-٤٣٢.

علي، نعمان داود محمد. (٢٠٢٣). اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاستراتيجية: دراسة حالة المصرف العراقي للتجارة/TBI فرع اربيل. مجلة الدراسات المستدامة، ٥(٤)، ٤٠٧-٤٣٢.

فرج، شعبان. (٢٠١٥). الذكاء الاقتصادي واليقظة الاستراتيجية كآلية للوقاية من الأزمات في منظمات الأعمال، المؤتمر العلمي الدولي الأول: منظمات الأعمال- الفرص والتحديات والتطلعات، جامعة البلقاء التطبيقية ومركز البحث وتطوير الموارد البشرية رماح، ١-١٨.

القاسم، مي.(٢٠١٣). أثر الخصائص الريادية في تبني التوجهات الاستراتيجية للمديرين في المدارس الخاصة في عمان، [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة الشرق الأوسط.

الكندي، وليد. (٢٠٢٣). توفر درجة أبعاد اليقظة الذهنية الاستراتيجية لدى مديري المدارس في منطقة العين التعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة. مجلة إبداعات تربوية، (٢٥)، ٨٩-١٠٤.

لامية، حليمي، يسمين، دروازي. (٢٠١٧). دور اليقظة الاستراتيجية في خلق الميزة التنافسية. (مجلة أبعاد اقتصادية). (٧). ٦٠-٧٥.

مبارك، مجدي عوض. (٢٠١١). التربية الريادية والتعليم الريادي مدخل نفسي سلوكي، ط(١)، إربد: الأردن عالم الكتب الحديث.

متعب، حامد وراضي، جواد. (٢٠٠٩). الريادة وأثرها في الأداء الجامعي المتميز دراسة اختبارية لآراء عينة من القيادات الجامعية في جامعة القادسية، بحث منشور في المجلد لوقائع المؤتمر العلمي الأول لكلية الإدارة والاقتصاد، جامعة القادسية للمدة من ١٧-١٨ آذار.

منصف، خديجة. (٢٠١٨). اليقظة الاستراتيجية، ط١، الأردن، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.

النجار، غسان. (٢٠١٧). أثر إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع الريادية في تحقيق الميزة التنافسية لمشاريعهم: دراسة حالة مشاريع حاضنة الأعمال والتكنولوجيا في الجامعة الإسلامية [رسالة ماجستير غير منشورة]، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة.

النجار، فايز جمعة صالح والعلي، عبد الستار محمد. (٢٠١٠). الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، ط(١)، عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع.

النجار، محمد فايز جمعه، والشوابكة، خالد محمود سليمان. (٢٠٢٠). اليقظة الاستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية. المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، ٨(٣)، ٥٠٣-٥٢٠.

نصار، خالد محمد، و البلعاوي، صالح خيرى. (٢٠١٦). التدريب من منظور إبداعي وانعكاساته على تأسيس وتطوير مشاريع أعمال صغيرة ريادية: دراسة استقصائية لآراء الرياديين. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، ٢٤(٢)، ٨٣-١٠١.

نصيب، جابر (٢٠١٩) اليات مقترحة لتحقيق التكامل بين اليقظة الاستراتيجية ومنهجية هوشين كانري بالجامعات المصرية، مجلة العلوم التربوية، جامعة جنوب الوادي، مصر، (٤)، ٣٥٢-٢٣٤.

نصيرة، علاوي، (٢٠١٤). *اليقظة الاستراتيجية كعامل للتغيير في المؤسسة*، [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة تلمسان، تلمسان، الجزائر.

هنداوي، محفوظ. (٢٠٢٣). *اليقظة الاستراتيجية ودورها في نمو المشاريع الريادية*. *مجلة الباحث الاقتصادي*، ١١(١)، ٣٣٤-٣٥٠.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Jalod, K., Hasan, A., & Hussain, A. (2021). Strategic Vigilance and its Role in Entrepreneurial Performance: An Analytical Study of the Views of a Sample of Managers in the Ur Company in Nasiriyah, *Iraq. Multicultural Education*, 7(1), 92-103.

Said, I (2022, 10/00/2022.) *What is the pilot project?* .Retrieved from https://mafahem.com/sl_17772

Tuan, L. (2017). Organizational social capital as a moderator for the effect of entrepreneurial orientation on competitive intelligence. *Journal of Strategic Marketing*, 25(4), 301-315.

Al Yasiri, Akram . Mohammed, Abeer , Hussien, Riyadh (2018): Measuring The Impact Of Strategic Vigilance in Strategic Intelligence Analytical study of the views of a sample of workers in AL - *FURAT general company for Chemical Industries*.

Salman, Fadhiela Dawood. Fakhri, Ali (2019): The Role of Strategic Vigilance in the Operational Performance of the Banking Sector: Field Research in a Sample of Private Banks. *European Journal of Business and Management*. Vol (10), p1-14

Sheen, S. Levine (2017): **Strategic Intelligence: The Cognitive Capability to Anticipate Competitor Behavior**. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/smj.2660>

Tend, Fridy Buradum (2020): Strategic alertness and organizational health: A study of the manufacturing Industry in Rivers State. *Scholarly Journal of Business Administration*. Vol (9), p10-19.

Dabson, B. (2021). Supporting rural entrepreneurship. Exploring policy options for a new rural America, 35-48.

Hitt, M. A., and Hoskisson, R. E. and Ireland, R. D., (2007), *Management of Strategy: Concepts and Cases*, (11st edition), New York: Southwestern.

Scarborough. Norman M. (2014), *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (1st edition).

Souhila, B., & Al-Fattah, B. p. (2017). The role of vigilance in developing the competitive advantage of the economic enterprise.

Said, I (2022/00/10 ,2022) .*What is the pilot project?* .Retrieved from https://mafahem.com/sl_17772

- Gauzelin, Sophian and Bentz, Hugo (2017). An examination of the impact of business intelligence systems on organizational decision-making and performance: The case of France. *Journal of Intelligence Studies in Business* Vol. 7, No. 2.
- Alshaer, Sawsan A. (2020). The Effect of Strategic Vigilance on Organizational Ambidexterity in Jordanian Commercial Banks. *Modern Applied Science*; Vol. 14, No. 6
- El Qasmi, M. J. (2019). "The Management by Process & the Strategic Vigilance", Article Retrified from: http://isdms.univtln.fr/PDF/isdms%2024/isdms24_elqasmi.pdf
- Fourati-Jamoussi, (2016). an evaluation of business intelligence tools: a cluster analysis of users' perceptions. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 6(1).
- Iancu, Eugenia (2018). The business intelligence systems. *The USV Annals of Economics and Public Administration*. Vol.18, issue 1(27).
- Mahmood, Z. M.; Faris, A. A., & Al-Dahan, J. M. (2020). The blind spots leadership and its effect in achieving the strategic vigilance. *Journal of Research on the Lepidoptera*, 51(2), 572-588.
- Zwain, A. A. A., & Abd Daham, A. T. (2022). Strategic vigilance and its impact on enhancing adaptive performance: *A survey of the opinions of a sample of officers in the Wasit Governorate Police Directorate*.