



خطة بحثية مفصلة لدراسة /
مدى تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية وعلاقتها بتحقيق
الريادة الاجتماعية



إعداد /

أ. حنان عبد الله

<https://dspace.alquds.edu/items/1ace27ae-e016-45b3-82df-9d4c698f0cec>

بناء على عنوان هذه الدراسة تم وضع هذه الخطة البحثية مفصلة:

مشكلة البحث

إن الشركات العائلية تلعب دوراً كبيراً في الاقتصاد العالمي والمحلي، حيث تمثل نسبة كبيرة من المؤسسات التجارية في العديد من الدول. على الرغم من أهميتها، تواجه الشركات العائلية العديد من التحديات التي قد تؤثر على استمراريته ونموها، منها نقص التزامها بمعايير الحوكمة. تعتبر الحوكمة الجيدة أساساً لنجاح واستدامة أي مؤسسة، حيث تسهم في تعزيز الشفافية، وتحسين إدارة المخاطر، وزيادة الثقة بين المستثمرين وأصحاب المصالح. وفي هذا السياق، تبرز مشكلة البحث في أن الكثير من الشركات العائلية قد لا تطبق معايير الحوكمة بالشكل المطلوب، مما يعرقل قدرتها على تحقيق الريادة الاجتماعية. الريادة الاجتماعية تعني قدرة الشركات على أن تكون قائدة في مجتمعاتها من خلال تبني ممارسات مستدامة ومسؤولية اجتماعياً، مما يعزز سمعتها ويزيد من تأثيرها الإيجابي. لذا، تطرح هذه الدراسة سؤاليين رئيسيين: إلى أي مدى تطبق الشركات العائلية معايير الحوكمة؟ وكيف يؤثر ذلك على قدرتها في تحقيق الريادة الاجتماعية؟ من خلال الإجابة على هذين السؤالين، يمكن للدراسة أن تسلط الضوء على أهمية الحوكمة في الشركات العائلية ودورها في تحقيق أهداف أوسع تتعلق بالمسؤولية الاجتماعية والريادة في المجتمع.

أهمية البحث

1. يساعد البحث في زيادة الوعي بأهمية تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية، مما يساهم في تحسين أداء هذه الشركات وتعزيز استدامتها.
2. يسلط البحث الضوء على العلاقة بين تطبيق معايير الحوكمة وقدرة الشركات العائلية على تحقيق الريادة الاجتماعية، مما يعزز دورها في المجتمع ويساهم في التنمية المستدامة.
3. يقدم البحث توصيات عملية للشركات العائلية حول كيفية تطبيق معايير الحوكمة بشكل فعال، مما يمكنها من مواجهة التحديات والفرص بشكل أفضل.
4. يضيف البحث إلى الأدبيات الأكاديمية في مجال الحوكمة والشركات العائلية، مما يساعد الباحثين والممارسين على فهم أعمق للعوامل المؤثرة في نجاح هذه الشركات.
5. يساهم البحث في تعزيز الثقة والشفافية بين أصحاب المصالح المختلفة في الشركات العائلية، مما يعزز من قدرتها على جذب الاستثمارات وتحقيق نمو مستدام.
6. يوفر البحث نموذجاً للشركات العائلية يمكن أن يُحتذى به في تطبيق معايير الحوكمة وتحقيق الريادة الاجتماعية، مما يعزز من مكانتها الاقتصادية والاجتماعية.

أهداف البحث

1. تقييم مدى التزام الشركات العائلية بتطبيق معايير الحوكمة المعترف بها دولياً ومحلياً.
2. تحديد الفجوات والعوائق التي تحول دون تطبيق هذه المعايير بشكل كامل وفعال.
3. دراسة تأثير تطبيق معايير الحوكمة على الأداء المؤسسي
4. تحليل العلاقة بين تطبيق معايير الحوكمة وأداء الشركات العائلية من حيث الكفاءة والاستدامة والربحية.
5. استكشاف كيفية تحسين الأداء المؤسسي من خلال تبني ممارسات الحوكمة الجيدة.
6. استكشاف العلاقة بين الحوكمة والريادة الاجتماعية
7. فحص مدى تأثير تطبيق معايير الحوكمة على قدرة الشركات العائلية على تحقيق الريادة الاجتماعية.
8. تحليل دور الحوكمة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات وتحقيق تأثير إيجابي في المجتمع.

منهجية البحث المقترحة

تصميم البحث:

المنهج الوصفي التحليلي: يستخدم هذا المنهج لوصف وتحليل مدى تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاجتماعية. ويعتمد هذا المنهج على جمع البيانات وتحليلها بشكل متكامل.

عينة البحث:

اختيار العينة: سيتم اختيار عينة ممثلة من الشركات العائلية في السعودية، مع مراعاة تنوع الحجم والقطاع والصناعة لضمان تمثيل شامل ودقيق.

حجم العينة: يتم تحديد حجم العينة بناءً على معايير إحصائية لضمان تحقيق نتائج موثوقة، ويُفضل أن تشمل العينة ما بين 30 إلى 50 شركة عائلية.

جمع البيانات:

تصميم استبيانات مفصلة تستهدف الرؤساء التنفيذيين والمديرين وأعضاء مجلس الإدارة في الشركات العائلية لجمع البيانات حول تطبيق معايير الحوكمة وأثرها على الأداء المؤسسي والريادة الاجتماعية.

المقابلات الشخصية:

إجراء مقابلات شخصية مع عدد مختار من المشاركين من الشركات العائلية للحصول على رؤى أعمق وتفاصيل نوعية حول تطبيق معايير الحوكمة وتحدياتها.

تحليل الوثائق:

مراجعة وتحليل التقارير السنوية والوثائق الداخلية للشركات العائلية لدراسة مدى التزامها بمعايير الحوكمة.

تحليل البيانات:

التحليل الكمي: استخدام الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات الكمية المستمدة من الاستبيانات، بما في ذلك تحليل التوزيع، والتحليل الوصفي، واختبارات الفرضيات.

التحليل النوعي: استخدام تقنيات التحليل النوعي مثل التحليل الموضوعي وتحليل المحتوى لفهم البيانات المستمدة من المقابلات والوثائق بشكل أعمق.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

