

Bachelor of Management بكالوريوس الإدارة

Prepared by
Dr. Al Montaser Abuhussein

MGM303
Entrepreneurship | ريادة الأعمال

المحاضرة التعريفية | Orientation Lecture



Entrepreneurship ريادة الأعمال

MGM303

Orientation Lecture
المحاضرة التعريفية

**Orientation
Lecture**

Introduction | مقدمة



Orientation
Lecture

Course Information | معلومات المقرر

- Course Name: Entrepreneurship - ريادة الأعمال
- Course Code: MGM303
- Credit Hours: 3
- Instructor: Dr. Almontaser Abuhussein
- Platform: Moodle
- Email: almontaserabuhussein@midocean.edu.km

Orientation
Lecture

وصف المقرر | Course Description

- ❑ This course provides an introduction to the potential and pitfalls of entrepreneurship.
- ❑ Students learn the various methods for starting up, managing and financing a new venture.
- ❑ Students evaluate real-world business plans and videos of entrepreneurs.
- ❑ Credit hours: 3 credit hours.

- ❑ يوفر هذا المقرر مقدمة عن إمكانيات ومخاطر ريادة الأعمال.
- ❑ يرشد الطلاب إلى الطرق المختلفة لبدء وإدارة وتمويل مشروع جديد.
- ❑ يمنح الطالب فرصة لتقييم خطط الأعمال في العالم الحقيقي وفيديوهات رواد الأعمال.
- ❑ الساعات المعتمدة: ٣ ساعات معتمدة.

Orientation
Lecture

المرجع | The Reference

- ❑ Textbook: Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management.
- ❑ Authors: Norman M. Scarborough and Jeffrey R. Cornwall.
- ❑ Edition: Eighth Edition, Global Edition (Pearson).
- ❑ The textbook is the main material and reference for the course.
- ❑ Lecture notes and slides are additional resources prepared by the professor.

- ❑ الكتاب المطلوب: Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management
- ❑ المؤلفان: نورمان م. سكاربورو وجيفري ر. كورنوال.
- ❑ الطبعة: الثامنة - النسخة العالمية (Pearson).
- ❑ يمثل الكتاب المادة والمرجع الرئيسي للمقرر.
- ❑ تُعتبر المحاضرات والشرائح مصادر إضافية أعدها أستاذ المقرر.

Orientation
Lecture

أهمية هذا المقرر | Why This Course Matters

- ❑ Entrepreneurship drives economic growth and creates job opportunities.
- ❑ It develops leadership, decision-making and problem-solving skills.
- ❑ It teaches how to explore opportunities and turn them into successful ventures.
- ❑ It builds an innovative mindset for changing work environments.
- ❑ It prepares students to launch and manage their own venture.
- ❑ تساهم ريادة الأعمال في النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل.
- ❑ تطوير المهارات القيادية واتخاذ القرار وحل المشكلات.
- ❑ فهم كيفية استكشاف الفرص وتحويلها إلى مشاريع ناجحة.
- ❑ تعزيز روح المبادرة والابتكار في بيئات العمل المتغيرة.
- ❑ الاستعداد لإطلاق مشروع خاص وتحقيق الاستقلال المالي.

Orientation
Lecture

أهداف المقرر | Course Objectives

- ❑ Introduce the potential and the pitfalls of entrepreneurship.
 - ❑ Explain the methods of starting up, managing and financing a new venture.
 - ❑ Develop the ability to evaluate real-world business plans.
 - ❑ Practise turning market opportunities into a business plan.
 - ❑ Analyse the competitive environment and build basic financial statements.
- ❑ التعريف بإمكانيات ومخاطر ريادة الأعمال.
 - ❑ شرح الطرق المختلفة لبدء وإدارة وتمويل مشروع جديد.
 - ❑ تنمية القدرة على تقييم خطط الأعمال في العالم الحقيقي.
 - ❑ التدريب على تحويل فرص السوق إلى خطة عمل.
 - ❑ تحليل البيئة التنافسية وبناء البيانات المالية الأساسية.

Orientation
Lecture

أسلوب التدريس | Teaching Approach

- ❑ Recorded weekly lectures (concepts and frameworks).
- ❑ Weekly discussion sessions (optional but strongly recommended).
- ❑ Case studies and videos of real entrepreneurs.
- ❑ Practical application: building and evaluating a business plan.
- ❑ محاضرات أسبوعية مسجلة (المفاهيم والأطر النظرية).
- ❑ حلقات نقاش أسبوعية (اختيارية ولكن يوصى بها بشدة).
- ❑ دراسات حالة وفيديوهات لرواد أعمال حقيقيين.
- ❑ تطبيق عملي: بناء خطة عمل وتقييمها.

Orientation
Lecture

أنشطة المقرر | Course Activities

- ❑ Weekly recorded lecture uploaded on Moodle every Saturday at 12:00 PM (Makkah time).
- ❑ Weekly discussion session: optional, but strongly recommended for better understanding.
- ❑ Weekly quiz related to each recorded lecture.
- ❑ Final exam at the end of the course.

- ❑ ترفع المحاضرة الأسبوعية على منصة Moodle يوم السبت في تمام الساعة ١٢:٠٠ ظهراً بتوقيت مكة المكرمة.
- ❑ حلقة نقاش أسبوعية اختيارية، ويوصى بحضورها لأثرها الإيجابي على الفهم والتحصيل.
- ❑ اختبار قصير أسبوعي مرتبط بمحاضرة كل أسبوع.
- ❑ اختبار نهائي في نهاية المقرر.

Orientation
Lecture

الاختبارات القصيرة | Quizzes

- ❑ The weekly quiz opens every Saturday at 10:00 PM (Makkah time) and closes the following Saturday at 9:00 PM.
- ❑ Quizzes include written and audio questions.
- ❑ Answering the quiz counts as attendance for the week.
- ❑ Each quiz has 8 questions, 1 mark each (total 8 marks).
- ❑ Allowed time for each quiz: 24 minutes.

- ❑ يفتح الاختبار القصير الأسبوعي يوم السبت في تمام الساعة العاشرة مساءً، ويقفل السبت الذي يليه في تمام التاسعة مساءً.
- ❑ يشمل الاختبار أسئلة كتابية وصوتية.
- ❑ تعد الإجابة على الاختبار القصير بمثابة الحضور للطلاب والطالبات.
- ❑ الاختبار مكون من ٨ أسئلة، كل سؤال بدرجة، بإجمالي (٨ درجات).
- ❑ فترة السماح للاختبار القصير ٢٤ دقيقة.

Orientation
Lecture

الغياب عن الاختبارات | Missing Quizzes = Absence

- ❑ Not answering the weekly quiz is recorded as an absence.
- ❑ A student receives a DN (Denied Grade) if absent from more than four quizzes.
- ❑ Exceptions are considered only in cases of force majeure or emergency.
- ❑ Official supporting documentation must be submitted.
- ❑ Excuses are submitted through the SIS platform before the deadline.
- ❑ عدم الإجابة على الاختبار القصير الأسبوعي يُسجل غياباً.
- ❑ يحصل الطالب على تقدير محروم (DN) في حال الغياب عن أكثر من أربع اختبارات قصيرة.
- ❑ لا يُنظر في الاستثناءات إلا في حالات القوة القاهرة أو الطوارئ.
- ❑ يجب تقديم ما يثبت العذر من مستندات رسمية.
- ❑ تُرفع الأعذار عبر منصة SIS قبل انتهاء الموعد المحدد.

Orientation
Lecture

الاختبار النهائي | Final Exam

- ❑ The final exam is conducted through Moodle.
- ❑ It includes written and audio questions.
- ❑ The exam consists of 20 questions, 1 mark each (total 20 marks).
- ❑ The final exam period is in week 13 of the course.
- ❑ الاختبار النهائي سيكون من خلال منصة المودل.
- ❑ يتضمن الاختبار أسئلة كتابية وصوتية.
- ❑ الاختبار مكون من ٢٠ سؤالاً، كل سؤال بدرجة، بإجمالي (٢٠ درجة).
- ❑ فترة الاختبارات النهائية تكون في الأسبوع ١٣ بمشيئة الله.

Orientation
Lecture

Course Topics | مواضيع المقرر

- ❑ Foundations of Entrepreneurship - أسس ريادة الأعمال
- ❑ Inside the Entrepreneurial Mind - داخل عقل رائد الأعمال
- ❑ Feasibility Analysis & Business Model - دراسة الجدوى ونموذج العمل
- ❑ Business Plan & Strategic Plan - خطة العمل والخطة الاستراتيجية
- ❑ Forms of Business Ownership - أشكال ملكية المشروع
- ❑ Bootstrap Marketing Plan - خطة التسويق منخفضة التكلفة
- ❑ E-commerce and the Entrepreneur - التجارة الإلكترونية ورائد الأعمال
- ❑ Pricing and Credit Strategies - استراتيجيات التسعير والائتمان
- ❑ Building a New Venture Team - بناء فريق المشروع الجديد
- ❑ Global Aspects of Entrepreneurship - الجوانب العالمية لريادة الأعمال



Orientation
Lecture

What is Entrepreneurship? | ما هي ريادة الأعمال؟

- ❑ Burch (1986) defined entrepreneurship as a set of activities that create new business ventures by individuals or groups who seek opportunity and bear risk.
- ❑ It is the process of identifying an opportunity, gathering resources, and building a venture that creates value.
- ❑ It combines innovation, risk-taking and management to turn an idea into reality.

- ❑ عرّف Burch (١٩٨٦) ريادة الأعمال بأنها: مجموعة أنشطة تعمل على إنشاء مشاريع تجارية جديدة من قبل أفراد أو مجموعات يبحثون عن الفرص ويتحملون المخاطرة.
- ❑ هي عملية اكتشاف الفرصة وتجميع الموارد وبناء مشروع يخلق قيمة.
- ❑ تجمع بين الابتكار وتحمل المخاطر والإدارة لتحويل الفكرة إلى واقع.

Orientation
Lecture

رائد الأعمال والعملية الريادية | The Entrepreneur & The Process

- ❑ The entrepreneur identifies a problem, gathers resources and builds a venture.
- ❑ The entrepreneurial process: opportunity, idea, feasibility, business plan, launch, growth.
- ❑ Key traits: initiative, creativity, risk tolerance, persistence and leadership.
- ❑ Effective teamwork is essential at every stage of the process.
- ❑ رائد الأعمال هو من يحدد المشكلة ويجمع الموارد ويبني المشروع.
- ❑ العملية الريادية: الفرصة، الفكرة، الجدوى، خطة العمل، الإطلاق، النمو.
- ❑ أهم السمات: المبادرة، الإبداع، تحمّل المخاطر، المثابرة، والقيادة.
- ❑ العمل الجماعي الفعال ضروري في كل مرحلة من مراحل العملية.

Orientation
Lecture

الأفكار والفرص | Ideas & Opportunities

- ❑ An idea becomes an opportunity when it is feasible, timely and creates value for a customer.
- ❑ Sources of opportunity: unmet needs, market gaps, new technology and regulatory change.
- ❑ Screening tools: market analysis, competitive environment analysis and financial feasibility.
- ❑ The outcome of screening is a clear, testable business plan.

- ❑ تتحول الفكرة إلى فرصة عندما تكون قابلة للتنفيذ وفي الوقت المناسب وتخلق قيمة للعميل.
- ❑ مصادر الفرص: احتياجات غير ملبّاة، فجوات في السوق، تقنيات جديدة، وتغيّر الأنظمة.
- ❑ أدوات الفرز: تحليل السوق، تحليل البيئة التنافسية، والجدوى المالية.
- ❑ ناتج عملية الفرز هو خطة عمل واضحة وقابلة للاختبار.

Orientation
Lecture

أهمية ريادة الأعمال | Importance of Entrepreneurship

- ❑ Drives economic growth and creates new job opportunities.
- ❑ Encourages innovation and the development of new products and services.
- ❑ Increases competitiveness and productivity in the market.
- ❑ Supports financial independence for individuals.
- ❑ Offers practical solutions to social and community problems.
- ❑ المساهمة في النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل جديدة.
- ❑ تشجيع الابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة.
- ❑ زيادة التنافسية والإنتاجية في السوق.
- ❑ دعم الاستقلال المالي للأفراد.
- ❑ تقديم حلول عملية للمشكلات الاجتماعية والمجتمعية.

Orientation
Lecture

أمثلة على رواد الأعمال | Examples of Entrepreneurs

- ❑ Elon Musk – Tesla and SpaceX: turned energy and space challenges into globally leading companies.
- ❑ Muhammad Yunus – Grameen Bank: pioneered microfinance in Bangladesh and helped millions escape poverty.
- ❑ Careem: started as a simple ride-hailing project and grew into a major company acquired by Uber.

- ❑ إيلون ماسك – SpaceX & Tesla: حوّل التحديات في مجالي الطاقة والفضاء إلى شركات رائدة عالمياً.
- ❑ محمد يونس – Grameen Bank: مؤسس فكرة التمويل المصغّر في بنغلاديش، وساعد الملايين على الخروج من الفقر.
- ❑ كريم Careem: بدأ كمشروع بسيط لخدمة التوصيل ثم تطوّر ليصبح شركة كبرى استحوذت عليها أوبر.

نتائج التعلم | Learning Outcomes

- ❑ Examine the steps required, the support available, and the tactics commonly employed by entrepreneurs starting a business.
- ❑ Critically evaluate business plans in terms of feasibility, investment potential, risk and completeness.
- ❑ Turn market opportunities into a business plan.

❑ القدرة على التدرج بالخطوات المطلوبة والدعم المتاح والتكتيكات التي يستخدمها رواد الأعمال في مشاريعهم.

❑ إجراء تقييم نقدي لخطط العمل من حيث الجدوى وإمكانات الاستثمار والمخاطر.

❑ تحويل فرص السوق إلى خطة عمل.



Thank You