

أهداف البحث:

الأهداف تحدد ما يطمح البحث لتحقيقه من خلال دراسة العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية و النجاح المؤسسي.

أهداف البحث:

- فهم كيفية تأثير الإدارة الاستراتيجية في تعزيز التنافسية على المدى الطويل.
- تحليل المعوقات التي تواجه المؤسسات عند تنفيذ الاستراتيجيات الاستراتيجية.
- دراسة العلاقة بين البيئة الخارجية (الاقتصادية، التقنية، الاجتماعية) و تحديد الاستراتيجيات.
- تقديم توصيات لتحسين أداء المؤسسات عبر استراتيجيات مرنة تتوافق مع التغيرات في بيئة العمل.
- استكشاف استخدام نماذج التحليل الاستراتيجي مثل SWOT و PESTEL في صناعة القرار الاستراتيجي.

٣. فرضيات البحث:

الفرضيات هي افتراضات مبدئية يتم اختبارها من خلال بيانات البحث.

فرضيات البحث:

- الفرضية الأولى: تؤثر الإدارة الاستراتيجية بشكل مباشر على تحقيق التفوق التنافسي في الشركات الكبرى.
- الفرضية الثانية: وجود خطط استراتيجية مرنة يساهم في تحقيق استدامة الأعمال في ظل التغيرات الاقتصادية.
- الفرضية الثالثة: التحليل البيئي (SWOT و PESTEL) يؤدي إلى اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر فاعلية في المؤسسات.
- الفرضية الرابعة: إدارة المخاطر بشكل استراتيجي يساعد الشركات في التكيف مع التحديات البيئية.

٤. نموذج البحث:

سيتم البحث نموذجًا تحليليًا لدراسة تأثير الإدارة الاستراتيجية في الشركات التي تستخدم نماذج التحليل الاستراتيجي.

نموذج البحث:

- نموذج تحليلي: سيتم تطبيق تحليل SWOT و PESTEL على عدة شركات تعمل في الصناعات المختلفة لدراسة كيفية تأثير الاستراتيجيات المتبعة على الأداء المؤسسي.
- نموذج تجريبي: سيتم استخدام دراسات حالة لمؤسسات عالمية طبقت استراتيجيات طويلة المدى لدراسة نتائج تطبيق هذه الاستراتيجيات على الاستدامة و التفوق التنافسي.

٥. نبذة مختصرة عن المؤسسة أو المجال:

سيتم تطبيق البحث في المؤسسات الكبرى التي تعتمد على الإدارة الاستراتيجية لتحقيق النجاح المستدام.

المؤسسة أو المجال:

- المؤسسة: يتم تطبيق البحث في شركة XYZ، وهي شركة عالمية في مجال التكنولوجيا.
- المجال: يركز البحث على الإدارة الاستراتيجية وكيفية تحديد الاستراتيجيات وتنفيذها في الشركات الكبرى التي تعمل في الأسواق الدولية. سنركز على دراسة تأثير البيئة الاقتصادية والتكنولوجية في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

٦. هيكل مقترح للمشروع:

يجب أن يكون البحث منظمًا بشكل منطقي ويغطي جميع جوانب الإدارة الاستراتيجية.

هيكل مقترح للمشروع:

١. الفصل الأول: مقدمة
 - ١.١ خلفية البحث
 - ١.٢ أهمية البحث
 - ١.٣ أهداف البحث
 - ١.٤ أسئلة البحث
 - ١.٥ فرضيات البحث
٢. الفصل الثاني: مراجعة الأدبيات
 - ٢.١ تعريف الإدارة الاستراتيجية
 - ٢.٢ النماذج الاستراتيجية (PESTEL، SWOT)
 - ٢.٣ الأدبيات السابقة حول تأثير الإدارة الاستراتيجية على التفوق التنافسي
٣. الفصل الثالث: المنهجية
 - ٣.١ تصميم البحث
 - ٣.٢ طرق جمع البيانات
 - ٣.٣ طرق التحليل (PESTEL، SWOT)
٤. الفصل الرابع: نتائج البحث
 - ٤.١ تحليل البيانات
 - ٤.٢ نتائج تطبيق النماذج الاستراتيجية
٥. الفصل الخامس: التوصيات والخاتمة
 - ٥.١ التوصيات العملية
 - ٥.٢ الخاتمة

٧. جدول المحتويات:

جدول المحتويات يوفر مراجعة سريعة لأجزاء البحث.

جدول المحتويات:

١.	الفصل الأول: مقدمة
•	١.١ خلفية البحث
•	١.٢ أهداف البحث
•	١.٣ أسئلة البحث
•	١.٤ فرضيات البحث
٢.	الفصل الثاني: مراجعة الأدبيات
•	٢.١ تعريف الإدارة الاستراتيجية
•	٢.٢ النماذج الاستراتيجية (PESTEL، SWOT)
•	٢.٣ الأدبيات السابقة
٣.	الفصل الثالث: المنهجية
•	٣.١ تصميم البحث
•	٣.٢ طرق جمع البيانات
•	٣.٣ طرق التحليل
٤.	الفصل الرابع: النتائج
•	٤.١ عرض وتحليل البيانات
•	٤.٢ النتائج
٥.	الفصل الخامس: التوصيات والخاتمة
•	٥.١ التوصيات
•	٥.٢ الخاتمة

٨. المراجع:

إليك بعض المراجع الأكاديمية التي يمكنك الاستعانة بها في بحثك.

مثال للمراجع:

- Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press
- Grant, R. M. (2010). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition. Wiley
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2008). Exploring Corporate Strategy: Text and Cases. Pearson Education