



جامعة ميدأوشن
كلية الإعلام والتسويق
بكالوريوس تسويق رقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
"تأثير التفاعلات على وسائل التواصل الاجتماعي في قرارات
الشراء لدى المستهلك السعودي"

إعداد: حور حمود القحطاني

الرقم الأكاديمي: 243000197

تحت إشراف

د /علياء قمر

الفصل الدراسي الثاني 2026

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



Title of the study

**"The Impact of Social Media Interactions on Saudi
Consumer Purchasing Decisions "**

Prepared by
Hoor Alqahtani

Supervised by:
Dr. Aliaa Qamer

Year 2026