

تطبيق توثيق لعشرة مراجع مختلفة عربية وانجليزية
لمؤلف واحد وأكثر من مؤلف ولكتب ومقالات داخل قائمة
مراجع ضمن خطة بحثية التكليف لمتغيرات من اقتراحك

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي



رابط الدراسة:

"إدراك العاملين بالمؤسسات السعودية غير الربحية
لدور العلاقات العامة في الترويج لخدماتها"
وهي دراسة ميدانية على الجمعيات الخيرية بمناطق
(الرياض - الدمام - جدة)

[Issue 45 - Ar 5.pdf](#)

المراجع العربية:

١. مغربي، هديل كمال. (٢٠٢٢). إدراك العاملين بالمؤسسات السعودية غير الربحية لدور العلاقات العامة في الترويج لخدماتها. رسالة ماجستير، جامعة أم القرى.
٢. رمضان، زياد. (١٩٩٨). إدارة العلاقات العامة في المؤسسات الحديثة. القاهرة: دار الفكر العربي.
٣. خضر، محمد. (١٩٩٨). العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق. عمان: دار الصفاء للنشر والتوزيع.
٤. العطار، عبد الغني. (١٩٨٨). العلاقات العامة مدخل تطبيقي. القاهرة: دار النهضة العربية.
٥. الصرايرة، فايز وآخرون. (١٩٨١). العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية. عمان: دار الحامد.
٦. برناوي، أمينة. (٢٠١٨). دور العلاقات العامة في الترويج السياحي. مجلة البحوث الإعلامية، ٢٢ (٤)، ١١٥-١٣٤.
٧. العضاضي، سعيد علي. (٢٠١٨). تأثير العلاقات العامة في قرار الشراء. مجلة الدراسات الإدارية، ٣٣ (٢)، ٤٤-٦٦.
٨. الرياحي، فتحي علي. (٢٠١٨). دور العلاقات العامة في الترويج للصناعة السياحية. مجلة علوم الإعلام، ١٠ (٣)، ٧٠-٩١.
٩. صفاء، مد صلاح الدين. (٢٠١٨). إدارة الأزمات ودور العلاقات العامة في الترويج. مجلة الإدارة العامة، ١١ (١)، ٥٠-٧٤.
١٠. فهد، علي جمعة. (٢٠١٦). مساهمة المؤسسات غير الربحية في التنمية الاقتصادية. مجلة التنمية والمجتمع، ٢٠ (١)، ٩٩-١١٨.

المراجع الأجنبية:



11. Werder, K. P. (2018). *Journal of Public Relations Research*, 130-120, (2) 3.
12. Laskin, A. V. (2018). *Public Relations Review*, 302-291, (3) 44.
13. Dyer, S., & Williams, T. (2020). *Nonprofit Management & Leadership*, 72-55, (1) 31.
14. Bruning, S. D., & Lambe, K. E. (2020). *Communication Education*, 63-45, (1) 29.
15. Clemons, D. (2019). *Nonprofit Communication Quarterly*, 218-199, (3) 27.
16. Jeong, J. Y. (2019). *Asian Journal of Communication*, 488-472, (5) 29.
17. Genilo, J. W., & et al. (2017). *Asia-Pacific Journal of Public Relations*, 307-334, (4) 19.
18. Whit, J. M. (2017). *Journal of Health Communication*, 617-601, (6) 22.
19. Cheng, H., & de Gregorio, F. (2018). *Journal of Strategic Communication*, 320, (3) 12.
20. Castelli, J. W. (2017). *Urban Communication Journal*, 215-198, (2) 15.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

