

بسم الله الرحمن الرحيم

حل التكاليف الثاني لمادة دراسات نقدية



إعداد

محمد بن نواف الشمري

المهمة الثانية: نقد مقدمة الرسالة

تُعد مقدمة هذه الدراسة تمهيدًا عامًا لموضوع أثر التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك، إذ بدأ الباحث بعرض التطور التكنولوجي وتأثيره على بيئة الأعمال والتسويق وسلوك المستهلك.



أولاً: تعريف موضوع الرسالة أو المشكلة

نجاح الباحث في عرض موضوع الدراسة بشكل عام، حيث وضّح العلاقة بين التطور التكنولوجي والتسويق الإلكتروني وسلوك المستهلك.

النقد: 🔍

التعريف موجود

إلا أنه جاء عامًا ومتشعبًا، ويحتاج إلى تركيز أكبر وصياغة أكثر تحديدًا للمشكلة منذ بداية المقدمة





ثانياً: استخدام المراجع في المقدمة

تضمنت المقدمة إشارات إلى بعض المراجع والدراسات الداعمة لموضوع التسويق الإلكتروني.

النقد: 🔍

وجود المراجع في المقدمة أمر مقبول
لكن كان من الأفضل أن يكون استخدامها محدوداً ومنظماً
ويُفضّل أن تكون المقدمة تمهيدية أكثر مع تقليل الاستشهادات



ثالثاً: مبررات اختيار الموضوع
أشار الباحث إلى مبررات مهمة مثل:
أهمية التسويق الإلكتروني
شدة المنافسة في الأسواق
الحاجة لفهم سلوك المستهلك
النقد: 

المبررات واضحة وموجودة
لكنها غير منظمة وغير معنونة بشكل صريح !
تحتاج إلى ربط مباشر وواضح بمشكلة الدراسة



رابعاً: عرض مشكلة الدراسة

تم تناول مشكلة الدراسة بوضوح في جزء مستقل من البحث على شكل تساؤلات بحثية.
النقد: 

المشكلة واضحة لاحقاً 

لكنها لم تُعرض بشكل صريح داخل المقدمة نفسها !
وكان من الأفضل صياغتها بعبارة محددة في نهاية المقدمة

خامساً: ذكر مجتمع الدراسة والمحددات

تم تحديد مجتمع الدراسة لاحقاً (عملاء شركة زين المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي).
النقد: 

لم يُذكر المجتمع داخل المقدمة 

وهذا يُعد ضعفاً، لأن المقدمة ينبغي أن تعطي تصوراً عاماً عن نطاق الدراسة



سادساً: متغيرات الدراسة

حدد الباحث المتغيرات بوضوح:

المتغير المستقل: التسويق الإلكتروني

المتغير التابع: سلوك المستهلك

المتغير الوسيط: مواقع التواصل الاجتماعي

النقد:

المتغيرات واضحة ✓

لكنها لم تُذكر في المقدمة !

وكان يُفضل الإشارة إليها بشكل مختصر ضمن التمهيد

سابعاً: أهمية الدراسة

تم عرض أهمية الدراسة في قسم مستقل من حيث:

الأهمية العلمية

الأهمية العملية

النقد:

الأهمية موجودة ومفصلة ✓

لكنها لم تُذكر بشكل موجز داخل المقدمة !

وكان يُفضل الإشارة إليها بإيجاز في نهاية المقدمة



ثامناً: ترابط وتنظيم الأفكار

تناولت المقدمة عدة جوانب مثل: التكنولوجيا، التسويق، المنافسة، وسلوك المستهلك.

النقد: 

تغطي الجوانب الأساسية 

لكن يوجد تداخل وتكرار وضعف في التسلسل المنطقي !
الانتقال بين الأفكار غير منظم بشكل كافٍ

التقييم العام للمقدمة

✓ نقاط القوة:

تمهيد جيد وشامل للموضوع
تناول موضوع حديث ومهم
وجود عناصر الدراسة بشكل واضح في الأجزاء اللاحقة

✗ نقاط الضعف:

المقدمة عامة وغير مركزة
غياب الصياغة المباشرة لمشكلة الدراسة
عدم تنظيم المبررات
ضعف الترابط بين الأفكار
عدم تضمين المجتمع والمتغيرات داخل المقدمة



الخلاصة

مقدمة الرسالة مقبولة إلى جيدة من حيث التمهيد العام، إلا أنها تحتاج إلى إعادة صياغة علمية أكثر دقة وتنظيمًا، مع ضرورة:

توضيح مشكلة الدراسة بشكل مباشر

ترتيب الأفكار بشكل منطقي

إدراج عناصر الدراسة الأساسية (الأهمية، المتغيرات، المجتمع) بشكل

مختصر داخل المقدمة





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

