

خطة بحثية لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
“تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قرارات الفرد“

إعداد: نور عبدالرحيم العمودي

الرقم الأكاديمي: 232001236

تحت إشراف

د / علياء قمر

2026

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



Title the study

" The Role of Social Media Platforms in Shaping Individual Decisions "

Prepared by:

Noor Abdulraheem Alamoudi

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026