

استبيان

بحث علمي بعنوان:

أثر الفيديوهات الإعلانية القصيرة للمطاعم عبر التيك توك على قرارات الشراء لدى المستهلك السعودي: دراسة ميدانية

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي
من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزي / عزيزتي / المشارك / المشاركة

نأمل منكم الإجابة عن جميع الأسئلة بكل دقة وموضوعية، علماً بأن جميع المعلومات تستخدم لغرض البحث العلمي فقط.

شاكرة لكم حسن تعاونكم معي ووقتكم الثمين.

القسم الأول: البيانات الشخصية

الجنس

- ذكر
- أنثى

العمر

- 18-25 سنة
- 26-35 سنة
- 36-45 سنة
- 46 سنة وأكثر

المستوى التعليمي

- ثانوي أو أقل
- دبلوم
- بكالوريوس
- دراسات عليا

الدخل الشهري

- أقل من 5000 ريال
- 5000 – 9999 ريال
- 10000 – 14999 ريال
- 15000 ريال فأكثر

القسم الثاني: معدل استخدام التيك توك والتعرض للفيديوهات الإعلانية القصيرة

1 – منذ متى تستخدم منصة التيك توك؟

- أقل من سنة
- من سنة إلى ثلاث سنوات
- أكثر من ثلاث سنوات

2 – كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لتيك توك؟

- أقل من ساعة
- من ساعة إلى ثلاث ساعات
- أكثر من ثلاث ساعات

3 – كم مرة تشاهد فيديوهات المطاعم على تيك توك؟

- دائماً
- غالباً
- أحياناً
- نادراً
- أبداً

4- هل سبق لك أن زرت مطعم أو اشتريت منه بعد مشاهدة فيديو إعلاني على تيك توك؟

- دائماً
- غالباً
- أحياناً
- نادراً
- أبداً

القسم الثالث: تقييم الفيديوهات الإعلانية القصيرة للمطاعم عبر التيك توك
حدد درجة موافقتك على العبارات الآتية:

معارض	محايد	موافق	العبارة
			تتضمن الفيديوهات الإعلانية للمطاعم معلومات كافية عن المنتجات
			تتميز الفيديوهات الإعلانية بسهولة الفهم ووضوحها
			تظهر الفيديوهات المنتجات بصورة جذابة
			تعزز الفيديوهات الإعلانية ثقتي بالمطعم
			يعرض الفيديو تجربة واقعية ومقنعة للمطعم

القسم الرابع: تأثير الفيديوهات الاعلانية القصيرة على القرار الشرائي

حدد درجة موافقتك على العبارات الآتية:

معارض	محايد	موافق	العبارة
			تؤثر الفيديوهات الإعلانية للمطاعم على قراري الشرائي
			تشجعتني الفيديوهات الإعلانية على تجربة مطاعم جديدة
			أثق أكثر على المطاعم التي تعرض منتجاتها في التيك توك
			أقارن بين المطاعم اعتماداً على مشاهدتي للفيديوهات
			أوصي الآخرين بتجربة المطاعم التي شاهدها في تيك توك

القسم الخامس: مستوى التفاعل مع الفيديوهات الإعلانية القصيرة

حدد درجة موافقتك على العبارات الآتية:

معارض	محايد	موافق	العبارة
			أتابع الفيديوهات الاعلانية القصيرة للمطاعم
			أتفاعل بالإعجاب مع الفيديوهات الاعلانية الخاصة بالمطاعم
			أزور حساب المطعم بعد مشاهدة الفيديو الاعلاني
			أقرأ تعليقات المستخدمين قبل اتخاذ قراري الشرائي
			أحفظ الفيديو للرجوع إليه لاحقاً
			أشارك فيديوهات المطاعم مع الآخرين