

جامعة ميدأوشن كلية



الإعلام والتسويق

بكالوريوس الإعلام الرقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية والبيئية دراسة ميدانية على عينة
من المجتمع السعودي.

إعداد : رغد يحيى احمد.

الرقم الأكاديمي: 232000250

إشراف:

د.توفيق عمري

2026

ملخص:

هذه الدراسة تحت عنوان دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية والبيئية دراسة ميدانية على عينة من المجتمع السعودي، حيث حاولت من خلال استخدام المجتمع السعودي دراسة ميدانية وهدفت الى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الصحي والبيئي واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي واستخدمت الاستبانة الالكترونية من عينة من أفراد المجتمع السعودي وتوصلت الدراسة الى أن مواقع التواصل الاجتماعي تسهم في نشر الوعي الصحي والبيئي وتعزيز السلوكيات الإيجابية لدى أفراد المجتمع السعودي .

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، التوعية الصحية، التوعية البيئية، المجتمع

السعودي .

Abstract: This study, titled "The Role of Social Media in Health and Environmental Awareness: A Field Study on a Sample of Saudi Society," aimed to identify the role of social media in disseminating health and environmental awareness. The study employed a descriptive methodology and utilized an online questionnaire distributed to a sample of Saudi citizens. The findings indicate that social media contributes to spreading health and environmental awareness and promoting positive behaviors among members of Saudi society.

Keywords: Social Media, Health Awareness, Environmental Awareness, Saudi Society.

شكر وعرفان:

أتقدم أولاً بالحمد والشكر لله سبحانه وتعالى الذي وفقني في أنجاز هذه البحث كما أتقدم بخالص شكري وفائق تقديري للدكتور توفيق عمري الذي تقضل بالأشراف على مذكرتي من بدايتها إلى نهايتها واسأل له التوفيق.

الأهداء :

الحمد لله الذي اكرمنا بفضلة وانار لنا دربنا، الحمد لله الذي اعاننا ووفقنا لأتمام هذه العمل اليوم
ابني ثمرة جهدي وأهديها الى نفسي ووالدتي واختي واصدقائي.

فهرس المحتويات:

2	ملخص
3	شكر وعرفان
4	الأهداء
6	مقدمة
7	أولاً: الجانب المنهجي للدراسة
8	إشكالية الدراسة
8	تساؤلات الدراسة
9	أسباب اختيار الموضوع
9	أهداف الدراسة
10-16	الدراسات السابقة
16-17	المقاربة النظرية للدراسة
17	منهج ونوع الدراسة
17	عينة الدراسة
17	أدوات جمع البيانات
18	مجالات الدراسة
20	نبذة عن مجتمع البحث
21-25	تحليل بيانات الدراسة
26	النتائج العامة للدراسة
27	خاتمة
28-31	قائمة المراجع والمصادر
32-33	الملاحق

مقدمة:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي من أكثر وسائل الاتصال انتشاراً وأدت دوراً كبيراً في المجتمع السعودي وفي إيصال المعلومات للمجتمع السعودي وتوعيتهم ومع زيادة استخدامها اتجه العديد من الأشخاص إلى توظيفها في نشر التوعية الصحية والبيئية فيما أدت إلى سرعة الانتشار إلى مختلف فئات الناس وسهولة الوصول لها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي من خلال حسابات الجهات الرسمية مثل وزارة الصحة حتى لا يتم تظليل المعلومات وتوعية المجتمع وتحذيرهم من المعلومات الخاطئة وانطلاقاً من ذلك جاءت الدراسة بعنوان دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية والبيئية دراسة ميدانية على عينة من المجتمع السعودي بهدف التعرف على دور هذه المنصات في نشر الوعي الصحي والبيئي بين المجتمع السعودي وتتضمن هذه الدراسة ثلاثة فصول يختص الأول بالأطار المنهجي، والثاني بالأطار النظري والثالث بالدراسة الميدانية التي هيا استبانة الكترونية وفيما بعد تحليل النتائج ومناقشتها.

الإطار المنهجي

الأشكالية:

تمثل المشكلة في البحث في وجود مفارقة بين الدور التنموي المأمول لمواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التوعية الصحية والبيئية، وبين الواقع الفعلي لاستخدامها داخل المجتمع السعودي، في ظل ما يشهده الفضاء الرقمي من اضطراب في المحتوى وتضارب في المعلومات فعلى الرغم من الأهمية الكبيرة لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الصحي والبيئي وإيصال المعلومات المرتبطة بقضايا البيئة والتنمية، إلا أنها لا تزال تواجه مجموعة من التحديات التي تحد من فاعلية هذا الدور ويمكن انتشار المعلومات المظلمة بسرعة كبيرة وايضاً تكرار الرسائل المعرفية وتباين المصادر بين الجهات، الفجوة بين المعرفة النظرية والتطبيق السلوكي الفعلي للأفراد، انتشار المعلومات المغلوطة أو المحتوى غير المهني عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وصعوبة قياس الأثر التمكيني للتغيرات السلوكية في المجتمع السعودي على المدى الطويل، وهنا توصلنا للتساؤل الرئيسي: هل يستخدم المجتمع السعودي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات الصحية والبيئية.

تساؤلات الدراسة:

1. ماهو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التوعية الصحية والبيئية في المجتمع السعودي ؟
2. مامدى اعتماد أفراد المجتمع السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية والبيئية ؟
3. مالتأثيرات السلوكية والمعرفية الناتجة عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في هذا المجال؟

أسباب اختيار الموضوع:

1. أهمية التوعية الصحية والبيئية لرفع وعي الأفراد وتصحيح معلوماتهم .
2. الرغبة في معرفة مدى ثقة المجتمع في المعلومات التي يتم تداولها في مواقع التواصل الاجتماعي.
3. أنتشار مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير بين الناس في المجتمع السعودي واعتمادهم عليها وأستخدامها بشكل يومي .
4. تأثير مواقع التواصل على سلوك الناس سواء إيجابي او سلبي في المعلومات المنتشرة في مواقع التواصل الاجتماعي .
5. كثرة المعلومات المضللة او غير الدقيقة أو الاشاعات التي تنتشر في مواقع التواصل الاجتماعي.

أهداف الدراسة:

1. التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التوعية الصحية والبيئية في المجتمع السعودي.
2. معرفة مدى اعتماد أفراد المجتمع السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية والبيئية.
3. التعرف على التأثيرات السلوكية والمعرفية الناتجة عن استخدام المجتمع السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي في هذا الموضوع .
4. التعرف على كثرة انتشار المعلومات المضللة والشائعات الصحية والبيئية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وسرعة انتشارها .
5. التعرف على مدى توفر المصادر الرسمية الموثوقة في المحتوى الصحي والبيئي المنشور عبر هذه المنصات.

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

دراسة خالد فيصل الفرم (٢٠١٤) بعنوان "استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا.

هدفت الدراسة لدراسة تطبيقية على المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بمدينة الرياض السعودية"، والمنشورة في مجلة البحوث الإعلامية، وهدفت أيضاً التعرف على مستوى استخدام وتوظيف المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بمدينة الرياض لشبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بمرض كورونا، بالإضافة إلى تقييم درجة مشاركتها في برامج التوعية الصحية المتعلقة بالمرض.

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام أسلوب المسح، كما استخدمت أداة تحليل المحتوى للرسائل التوعوية المنشورة عبر الحسابات الرسمية للمدن الطبية على شبكات التواصل الاجتماعي (تويتر، فيسبوك، يوتيوب).

وتوصلت الدراسة إلى ضعف استخدام العديد من المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية لشبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية، وغياب استراتيجية صحية واضحة لتوظيف هذه المنصات في التوعية، إضافة إلى محدودية الاستفادة من وسائل التواصل الحديثة في تعزيز الثقافة الصحية والتواصل مع المجتمع.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

الاستفادة من نتائج الدراسة في معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية

الصحية، ودعم الإطار النظري للبحث الحالي المتعلق بالتوعية الصحية والبيئية في المجتمع السعودي.

الدراسة الثانية:

دراسة رانيا جمال مصطفى (2025) بعنوان "تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التوعية الصحية لدى الشباب السعودي"، هدفت إلى التعرف على مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لدى الشباب السعودي، وتحديد حجم اهتمام هذه الوسائل بالمحتوى الصحي، والتعرف على أكثر المنصات إسهامًا في نشر الوعي الصحي.

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام أسلوب المسح الميداني، وطُبقت على عينة قوامها (300) مفردة من الشباب السعودي المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي.

وتوصلت الدراسة إلى أن الجمهور السعودي يعتمد بدرجة كبيرة على وسائل الإعلام الرقمية للحصول على المعلومات الصحية، وجاء تطبيق تويتر في مقدمة المنصات المستخدمة، يليه تيك توك ثم سناب شات ويوتيوب وإنستغرام، مما يؤكد الدور المهم لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الصحي.

وتتمثل أوجه الاستفادة من الدراسة في الاستفادة من نتائجها المتعلقة بتأثير مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية، ودعم البحث الحالي في فهم دور هذه المنصات في رفع الوعي الصحي والبيئي لدى المجتمع السعودي.

الدراسة الثالثة:

دراسة سلمان فيحان فيصل بن لبده (2020) بعنوان "دور إعلانات حملات التوعية الصحية في وسائل الإعلام الجديدة في تعزيز مشاركة المجتمع السعودي"، هدفت إلى تقييم دور وسائل الإعلام الجديدة في رفع الوعي الصحي وتعزيز مشاركة المجتمع السعودي من خلال الحملات الإعلانية التوعوية التي تبثها وزارة الصحة عبر منصات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي.

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وطبقت على عينة مكونة من (200) مفردة من الجمهور السعودي.

وتوصلت الدراسة إلى وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لمتابعة إعلانات حملات التوعية الصحية عبر وسائل الإعلام الجديدة على تذكر الجمهور لمحتوى الإعلانات، كما أسهمت هذه الحملات في تعزيز فاعلية الرسائل التوعوية وزيادة مصداقية الشخصيات المستخدمة في الإعلانات الصحية.

وتتمثل أوجه الاستفادة من الدراسة في الاستفادة من نتائجها التي أكدت أهمية وسائل الإعلام الجديدة ومواقع التواصل الاجتماعي في نشر التوعية الصحية، ودعم البحث الحالي في دراسة دور هذه المنصات في تعزيز الوعي الصحي والبيئي لدى المجتمع السعودي.

الدراسة الرابعة:

دراسة عبدالعزيز بن محمد موسى (2019) بعنوان "دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعتي أم القرى والملك عبدالعزيز"، هدفت إلى التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة لدى طلاب الجامعات السعودية، وقياس مدى إسهام هذه الوسائل في نشر المعرفة المتعلقة بالقضايا البيئية والتنمية.

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بأسلوب المسح الميداني، وطبقت على عينة من طلاب جامعتي أم القرى والملك عبدالعزيز.

وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي تسهم بدرجة ملحوظة في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة، وزيادة معرفة الأفراد بالقضايا البيئية والتنمية، كما أنها تعد من المصادر المهمة للحصول على المعلومات المتعلقة بهذه القضايا.

وتتمثل أوجه الاستفادة من الدراسة في الاستفادة من نتائجها التي أكدت أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الوعي بالقضايا البيئية والتنمية، ودعم البحث الحالي في دراسة دور هذه المنصات في التوعية الصحية والبيئية لدى المجتمع السعودي.

الدراسة الخامسة:

دراسة أيجاد العتيبي (2025) بعنوان "دور القنوات التلفزيونية السعودية في معالجة القضايا البيئية ومواكبة التغيرات المناخية وجهود الدولة في معالجتها"، هدفت إلى التعرف على دور القنوات التلفزيونية السعودية في تناول القضايا البيئية، ومدى مساهمتها في التوعية البيئية ومواكبة التغيرات المناخية، وإبراز جهود الدولة في معالجة هذه القضايا.

الدراسة السادسة:

دراسة بعنوان "التفاعلية في مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التوعية الصحية"، أُجريت في جامعة محمد بوضياف بالمسيلة في الجزائر، وهدفت إلى التعرف على الدور الذي تؤديه مواقع التواصل الاجتماعي في بناء الوعي الصحي لدى المستخدمين، وبيان أثر الخصائص التفاعلية لهذه المنصات في نشر المعلومات الصحية والتوعية الوقائية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات من عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي .

وتوصلت الدراسة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت من المصادر المهمة للحصول على المعلومات الصحية، كما أن التفاعلية التي توفرها هذه المنصات تسهم في نشر الوعي الصحي وتصحيح بعض المفاهيم والسلوكيات الصحية الخاطئة.

وتتمثل أوجه الاستفادة من الدراسة في الاستفادة من نتائجها المتعلقة بدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الصحي، ودعم البحث الحالي في دراسة دور هذه المنصات في التوعية الصحية والبيئية.

الدراسة السابعة:

دراسة علال وليد وباي عادل (2019) بعنوان "دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية البيئية"، والصادرة عن جامعة الوادي (University of El Oued)، هدفت إلى بيان دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي لدى التلاميذ، مع التركيز

على موقع الفيسبوك ومدى تأثيره في تشكيل المواقف والاتجاهات البيئية لدى أفراد العينة.

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات، حيث طُبقت على عينة قصدية مكونة من 80 تلميذًا من السنة الثانية ثانوي.

وتوصلت الدراسة إلى أن موقع الفيسبوك يُعد من أكثر مواقع التواصل استخدامًا لدى التلاميذ، وأنه ساهم بشكل كبير في نشر الوعي البيئي، كما يستخدمه التلاميذ لمعرفة القضايا البيئية وطرق معالجتها، مما يؤكد دوره في تعزيز الوعي البيئي لدى أفراد العينة.

وتتمثل أوجه الاستفادة من الدراسة في الاستفادة من نتائجها التي تؤكد دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر التوعية البيئية، ودعم البحث الحالي في دراسة دور هذه المنصات في التوعية الصحية والبيئية لدى المجتمع السعودي.

الدراسة الثامنة:

دراسة نوف الحزامي (2022) بعنوان "دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء: دراسة مسحية على عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك سعود"، هدفت إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي وتعزيز الثقافة الخضراء، بالإضافة إلى قياس نوع التأثير الذي تتركه هذه المنصات على الجمهور والعوامل المؤثرة في تفاعلهم مع القضايا البيئية.

واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، حيث طُبقت على عينة مكونة من (402) من طلاب وطالبات جامعة الملك سعود خلال الفصل الدراسي الأول لعام 2022.

وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع مستوى الوعي البيئي لدى أفراد العينة، ووجود تأثير مرتفع لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي، مع تفوق التأثير الوجداني على المعرفي والسلوكي، إضافة إلى وجود عوامل متعددة تؤثر في التفاعل مع المحتوى البيئي مثل استخدام الصور والمقاطع المرئية والإنفوجرافيك، بينما كان تأثير المشاهير والهاشتاقات أقل نسبيًا.

وتتمثل أوجه الاستفادة من الدراسة في الاستفادة من نتائجها التي تؤكد دور مواقع التواصل الاجتماعي في رفع الوعي البيئي، ودعم البحث الحالي في دراسة دور هذه المنصات في التوعية الصحية والبيئية في المجتمع السعودي.

الدراسة التاسعة:

دراسة آلاء عبدالمحسن الشعيبي (2023) بعنوان "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعي المرأة السعودية بالأمن الغذائي"، هدفت إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في رفع مستوى الوعي الغذائي لدى المرأة السعودية، بالإضافة إلى قياس الفروق في مستوى الوعي وفقاً للمتغيرات الديموغرافية.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وتم تطبيقها على عينة قوامها (325) مفردة، باستخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وتحليلها باستخدام برنامج SPSS.

وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى الوعي الغذائي لدى أفراد العينة كان مرتفعاً، مع وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الوعي بالأمن الغذائي، كما أوصت بضرورة وضع استراتيجيات وطنية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز التوعية بقضايا الأمن الغذائي.

وتتمثل أوجه الاستفادة من الدراسة في الاستفادة من نتائجها التي تؤكد دور مواقع التواصل الاجتماعي في رفع الوعي المجتمعي، ودعم البحث الحالي في دراسة دور هذه المنصات في التوعية الصحية والبيئية في المجتمع السعودي.

الدراسة العاشرة:

دراسة دعاء أحمد البنا (2024) بعنوان "تحليل الإعلانات المرئية المتحركة للتوعية البيئية عبر صفحة اتحضر للأخضر على الفيسبوك"، هدفت إلى تحليل الإعلانات البيئية المرئية على صفحة المبادرة وقياس مدى تفاعل المستخدمين معها، بالإضافة إلى دراسة تفاعلية القائمين بالاتصال مع الجمهور عبر الصفحة الرسمية.

واعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي، من خلال تحليل عينة مكونة من (98) إعلانًا منشورًا خلال الفترة من 2020 إلى 2023م، مع تطبيق نموذج (MRTI) لقياس النفاعلية.

وتوصلت الدراسة إلى أن أبرز القضايا البيئية التي تناولتها الإعلانات كانت التغيرات المناخية وترشيد الاستهلاك وإعادة التدوير، وأن أغلب الإعلانات كانت قصيرة المدة (1-30 ثانية)، كما غلب استخدام اللغة العامية في المحتوى الإعلاني مقارنة بالفصحى. وأظهرت النتائج أيضًا ارتفاع مستوى التفاعل بين المستخدمين والإعلانات البيئية على صفحة "اتحضر للأخضر".

وتتمثل أوجه الاستفادة من الدراسة في الاستفادة من نتائجها التي تؤكد فاعلية الإعلانات عبر مواقع التواصل الاجتماعي في رفع الوعي البيئي، ودعم البحث الحالي في دراسة دور هذه المنصات في التوعية البيئية داخل المجتمع.

المقاربة النظرية للدراسة:

اعتمدت الدراسة على نظرية الغرس الثقافي بوصفها الإطار النظري للدراسة، وذلك لتفسير تأثير التعرض المستمر لوسائل الإعلام الجديد في تشكيل اتجاهات الجمهور السعودي وتعزيز وعيه الصحي تجاه فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19).

تفترض هذه النظرية نظرية الغرس الثقافي أن زيادة تعرض الأفراد لوسائل الإعلام يؤدي إلى تكوين تصورات ومعتقدات واتجاهات تتأثر بالمضامين الإعلامية التي يتابعونها، وبالتالي تؤثر وسائل الإعلام في إدراكهم للواقع وسلوكهم.

تعد نظرية الغرس الثقافي مناسبة لهذه الدراسة لأنها تفسر تأثير التعرض المستمر لوسائل الإعلام الجديد في تشكيل معارف الأفراد واتجاهاتهم وإدراكهم للواقع، مما يساعد على فهم دور وسائل الإعلام في نشر الوعي الصحي لدى الجمهور السعودي خلال أزمة كورونا.

أوجه الاستفادة من النظرية :

استفاد الباحث من نظرية الغرس الثقافي في تفسير تأثير وسائل الإعلام الجديد في رفع مستوى الوعي الصحي، وتحليل اتجاهات الجمهور السعودي نحو المعلومات الصحية المتعلقة بفيروس كورونا، وربط كثافة التعرض لوسائل الإعلام بمستوى الوعي والاتجاهات الصحية.

منهج ونوع الدراسة:

اتبعت هذه الدراسة منهج المسح، وهو من أفضل المناهج للدراسات الإعلامية التي تهدف إلى التعرف على اتجاهات الجمهور وآرائهم وتحليلها. كما تُعد الدراسة دراسة ميدانية ؛ لأنها اعتمدت على جمع البيانات مباشرة من أفراد العينة لدراسة اتجاهات الجمهور السعودي نحو دور وسائل الإعلام الجديد في نشر الوعي الصحي خلال أزمة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19)

عينة الدراسة:

اعتمدت الدراسة على العينة القصدية وهي إحدى العينات غير الاحتمالية التي يختار فيها الباحث أفراد العينة وفق خصائص معينة وهي ممثلة للجمهور السعودي حول استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية والبيئية وبلغ حجم العينة (٣٠) مبحوثاً.

أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث الاستبيان كأداة رئيسة لجمع البيانات من أفراد العينة، وذلك لقياس اتجاهات الجمهور السعودي، ومدى اعتمادهم على وسائل الإعلام الجديد، ومستوى الثقة والرضا عن حملات التوعية الصحية.

مجالات الدراسة:

أ/ المجال المكاني:

أُجريت الدراسة على عينة من أفراد المجتمع السعودي في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية، من خلال توزيع استبانة إلكترونية.

ب/ المجال الزمني:

أُجريت الدراسة خلال الفترة من بداية الترم حتى نهايته حيث شملت هذه الفترة إعداد الاستبانة الإلكترونية، وتوزيعها على أفراد العينة، وجمع البيانات، وتحليل النتائج.

ج/ المجال البشري:

أُجريت الدراسة على عينة من أفراد المجتمع السعودي من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، وتم جمع البيانات من خلال استبانة إلكترونية، وبلغ عدد أفراد العينة (...30...) مبحوثاً ومبحوثة.

الإطار التحليلي

نبذة عن مجتمع البحث:

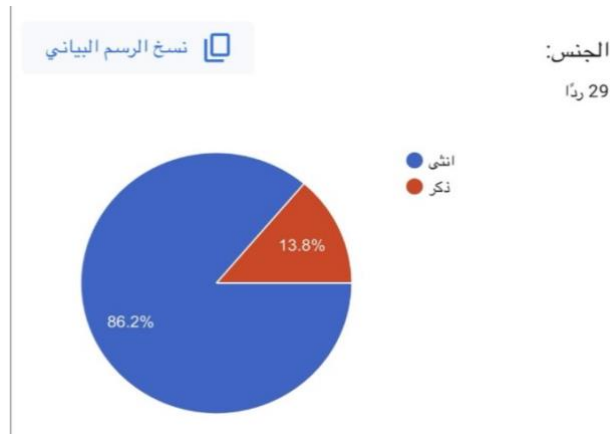
يتمثل مجتمع البحث في المجتمع السعودي ويعتبر من مختلف الفئات العمرية والمستويات الدراسية الكثير منهم يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي ويركز البحث على مدى استفادة المجتمع السعودي من هذه المنصات التي تقدم معلومات صحية وبيئية وسرعة انتشارها وسهولة الوصول لها يوفر الوقت والجهد للمجتمع السعودي ويساعد في توعية المجتمع وتقديمهم بشكل إيجابي .

تحليل بيانات الدراسة:

الشكل رقم (١) توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجنس:

ظهرت النتيجة أن الإناث بلغت نسبتهم 86.2% مقابل الذكور بلغت نسبتهم 13.8% ويفسر ذلك أن الإناث أكثر تفاعلاً بسبب انشغال الذكور في العمل أو بسبب ظروفهم الوظيفية.



الشكل رقم (٢) توزيع عينة الدراسة حسب متغير العمر

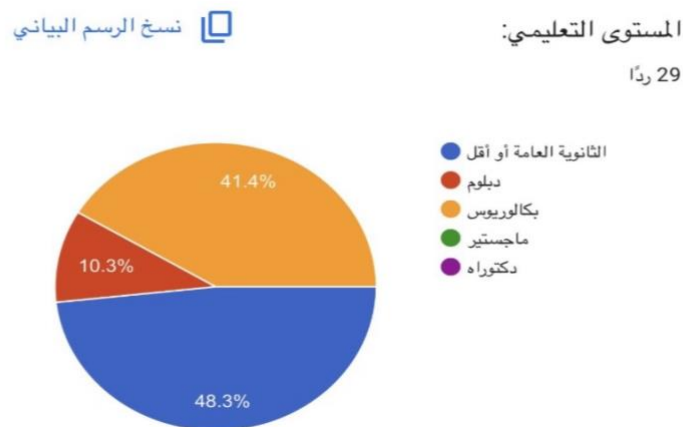
العمر: كانت الفئة العمرية 18-27 سنة هي الأكثر مشاركة بنسبة 41.4% وذلك بسبب انها اكثر فئة تقوم باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والأكثر تفاعلاً مع المنصات الرقمية.



الشكل رقم (٣) توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

المستوى التعليمي:

كانت أعلى نسبة من المشاركة الثانوية العامة أو أقل ثم البكالوريوس يمكن تفسيرها أن هذه الفئات تمثل نسبة كبيرة من مستخدمين تواصل المواقع الاجتماعية في مجتمعنا .



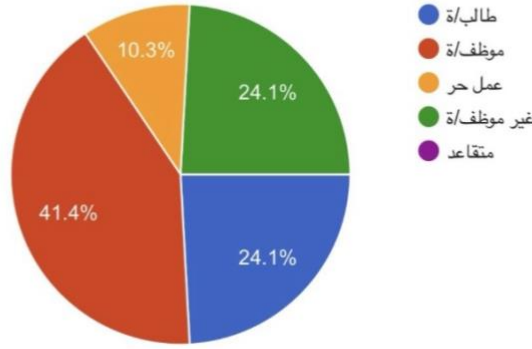
الشكل رقم (٤) توزيع العينة حسب الحالة الوظيفية

الحالة الوظيفية: نسبة الموظفين هي الأعلى بنسبة 41.4% وذلك بسبب المحافظة على صحتهم في بيئة عملهم واستخدامهم وتفاعلهم في مواقع التواصل الاجتماعي.

نسخ الرسم البياني

الحالة الوظيفية

29 ردًا

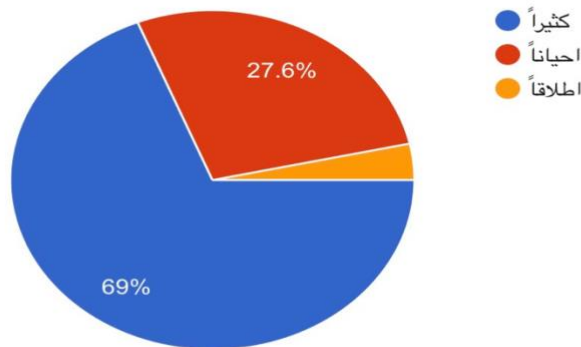


الشكل رقم (٥) توزيع عينة الدراسة حسب مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي على نشر الوعي إلى أي مدى ترى أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد على نشر الوعي الصحي في المجتمع السعودي : ظهرت النتيجة بنسبة 69% أن كثيراً يرون انها تساعد في انتشار المعلومات بسرعة وسهولة الوصول إليها ووجود الحملات التوعوية التي تنشرها الجهات الرسمية عبر حساباتهم في مواقع التواصل الاجتماعي.

نسخ الرسم البياني

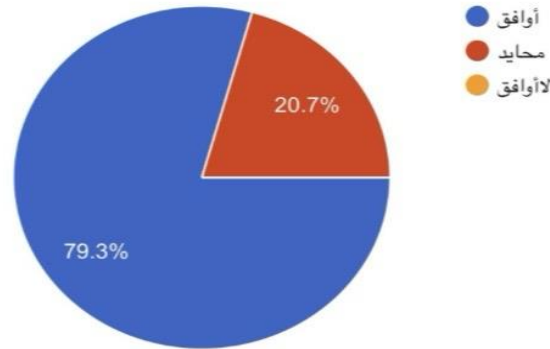
إلى أي مدى ترى أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد على نشر الوعي الصحي في المجتمع السعودي ؟

29 ردًا



الشكل رقم (٦) توزيع عينة الدراسة حسب صحة المعلومات التي تنشرها الجهات الرسمية هل تعتقد أن المعلومات الصحية والبيئية صحيحة التي تنشرها الجهات الرسمية: بلغت نسبة 79.3% الذين يثقون في الجهات الرسمية مثل وزارة الصحة بسبب حرصها الشديد بنشر المعلومات الموثوقة والحديثة.

هل تعتقد أن المعلومات الصحية والبيئية صحيحة التي تنشرها الجهات الرسمية ؟
نسخ الرسم البياني
29 ردًا



الشكل رقم (٧) توزيع عينة الدراسة حسب اعتماد المجتمع السعودي على معلومات مواقع التواصل الاجتماعي

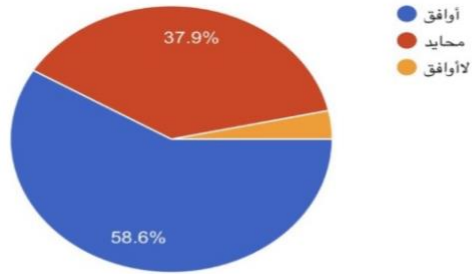
هل تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات الصحية والبيئية: وافق الاغلب على اعتمادهم على مواقع التواصل الاجتماعي ويفسر ذلك بأن مواقع التواصل مصدرًا سريع وسهل الوصول له وحسابات الجهات الرسمية تنشر تحديثات بشكل مستمر.

نسخ الرسم البياني



هل تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات الصحية والبيئية؟

29 ردًا



النتائج العامة للدراسة:

- استنتجت من هذه الاستبيان أن مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة فعالة لنشر الوعي الصحي والبيئي في المجتمع السعودي وسريعة وسهولة الوصول إليها.
- استنتجت من هذه الاستبيان أن ثقة افراد العينة بالمعلومات التي تنشرها الجهات الرسمية مما يساعد ويعزز الجهات الرسمية في نشر المعلومات الصحية والبيئية في مواقع التواصل الاجتماعي.
- استنتجت من هذه الاستبيان أن المجتمع السعودي اقله يقوم بالاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي لآخذ المعلومات الصحية والبيئية.
- استنتجت من هذه الاستبيان أن انتشار المعلومات أصبح سريعاً بسبب استخدام الاغلب لمواقع التواصل الاجتماعي .
- استنتجت من النتائج أن هنالك اهتمام من أفراد العينة للتوعية الصحية والبيئية المنشورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي .
- استنتجت من النتائج أن مواقع التواصل الاجتماعي تؤدي دوراً ايجابياً في التوعية الصحية والبيئية في المجتمع السعودي.
- استنتجت من النتائج أن مواقع التواصل الاجتماعي من الوسائل المؤثرة في وعي المجتمع بالقضايا الصحية والبيئية .

خاتمة:

في ختام هذه الدراسة توضح لنا أن مواقع التواصل الاجتماعي مهمة جداً في حياة المجتمع السعودي واستخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي ساهم في التوعية الصحية والبيئية ونشر المعلومات الصحيحة من قبل الجهات الرسمية وسهولة الوصول لها وسرعة انتشارها بسبب اهتمام الجهات الرسمية في نشر المعلومات الموثوقة للمجتمع.

أفاق الدراسة:

تفتح هذه الدراسة المجال للدراسات المستقبلية لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التوعية الصحية والبيئية في المجتمع السعودي ويمكن التوجه نحو دراسة فاعلية الحملات التوعوية التي تجريها المؤسسات الصحية والبيئية وقياس مدى قدرتها على معرفة تغير سلوكيات المجتمع السعودي .

قائمة المصادر والمراجع:

1. الفرغ، خالد بن فيصل (2016)

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا: دراسة تطبيقية على المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بمدينة الرياض السعودية.
المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع(١٤-١٥) ١٦٤-١٧٥.

2. المساوي، محمد طلال عباس (2020)

اتجاهات الجمهور السعودي نحو دور وسائل الإعلام الجديد في نشر الوعي الصحي لديهم: دراسة ميدانية بالتطبيق على الأزمة الصحية لفيروس كورونا المستجد (كوفيد-19).
المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، ع(20)، 141-197.

3. مصطفى، رانيا جمال (2025)

استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي تجاه مستوى المعرفة بالوعي الصحي.
المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع(31)، 131-157.

4. بن لبده، سليمان فيحان فيصل (2020)

دور إعلانات حملات التوعية الصحية في وسائل الإعلام الجديدة في تعزيز مشاركة المجتمع السعودي.
المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، ع(19)، 155-195.

5. المدني، أسامة بن غازي زين (2020)

دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعتي أم القرى والملك عبدالعزيز. المجلة العربية للإعلام والاتصال، ع(23)، 11-68.

6. علال، وليد، وباي، عادل (2019)

دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) في التوعية البيئية لدى التلاميذ الطور الثانوي. مذكرة ماستر في علم الاجتماع، تخصص علم اجتماع الاتصال، جامعة الوادي، الجزائر.

7. الحزامي، نوف عبداللطيف (2022)

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء: دراسة مسحية على عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك سعود. مجلة البحوث الإعلامية، مج(63)، ع(1)، 69-100.

8. الشعبي، آلاء عبدالمحسن (2024)

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعي المرأة السعودية بالأمن الغذائي. مجلة بحوث الإعلام الرقمي، مج(3)، ع(3)، 235-266.

9. البنا، دعاء أحمد (2024)

إعلانات التوعية البيئية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومدى تفاعل المستخدمين معها: دراسة تحليلية على الإعلانات المرئية المتحركة. المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، مج(7)، ع(2)، 1373-1487.

١٠. العتيبي، أبعاد (2025)

دور القنوات التلفزيونية السعودية في معالجة القضايا البيئية ومواجهة التغيرات المناخية وجهود الدولة في معالجتها.

المواقع الالكترونية:

https://search.mandumah.com/Record/876420?utm_source=chatgpt.com

<https://search.mandumah.com/Author/Home?author=مساولى،+محمد+طلال+ع>
[utm_source=chatgpt.com&باس](https://search.mandumah.com/Author/Home?author=مساولى،+محمد+طلال+ع&utm_source=chatgpt.com)

https://search.mandumah.com/Record/1581196/Details?utm_source=chatgpt.com

<https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-1086999>
[الاجتماعي-في-تنمية-الوعي-بقضايا-التنمية-ال](https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-1086999)

https://archives.univ-eloued.dz/items/ab4bac56-b4fd-4c91-aed7-d1d1de6efcc6/full?utm_source=chatgpt.com

https://faculty.ksu.edu.sa/en/nalhuzami/publication/422654?utm_source=chatgpt.com

https://journals.ekb.eg/article_357437.html

https://journals.ekb.eg/article_357704.html

https://search.mandumah.com/Record/1122064?utm_source=chatgpt.com

<https://depot.univ-msila.dz/items/5390a740-7fc2-45a7-be86-afce15cb36cf>

www.jaspss.com/admin/pages/Articles/34b7f5b984f37df3c7c3b457e04f63da
أثره 20% برامج 20% التوعية 20% الصحية 20% التي 20% ينفذها 20% مراقبو 20% الصحة
20% على 20% تحسين 20% سلوكيات 20% المجتمع..pdf

الملاحق:

استبيان الكتروني حول : دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية والبيئية في المجتمع السعودي.

الجنس:

انثى

ذكر

العمر:

أقل من 18

18-27 سنة

28-37 سنة

38-47 سنة

48 فأكثر

المستوى التعليمي:

الثانوية العامة او أقل

دبلوم

بكالوريوس

ماجستير

دكتوراه

الحالة الوظيفية:

طالب/ة

موظف/ة

عمل حر

غير موظف/ة

إلى أي مدى ترى ان مواقع التواصل الاجتماعي تساعد على نشر الوعي الصحي في المجتمع السعودي؟

كثيراً

أحياناً

أطلاقاً

هل تعتقد ان المعلومات الصحية والبيئية صحيحة التي تنشرها الجهات الرسمية؟

أوافق

محايد

لاأوافق

هل تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات الصحية والبيئية؟

أوافق

محايد

لاأوافق