

أثر الإعلام الرقمي على تشكيل الوعي الثقافي لدى الشباب
السعودي



إعداد

محمد خالد الديباس

متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: الإعلام الرقمي

وهو يشير إلى جميع أشكال المحتوى الإعلامي المقدم عبر المنصات الرقمية مثل شبكات التواصل الاجتماعي والمواقع الإخبارية الإلكترونية والبودكاست وقنوات اليوتيوب، ومدى تعرض الشباب السعودي لهذا المحتوى وتفاعلهم معه واعتمادهم عليه كمصدر للمعلومات.

المتغير التابع: الوعي الثقافي لدى الشباب السعودي

وهو يشير إلى مستوى إدراك الشباب السعودي للقيم والموروثات الثقافية المحلية والعالمية، ومدى قدرتهم على التمييز بين المحتوى الثقافي الموثوق وغير الموثوق، وتطوير اتجاهاتهم الفكرية والثقافية نتيجة تعرضهم للإعلام الرقمي.

أداة الدراسة

الأداة المستخدمة في هذه الدراسة هي الاستبيان ((Questionnaire)، وهو أحد أكثر أدوات جمع البيانات استخداماً في البحوث الاجتماعية والإعلامية، ويتم تصميمه لجمع البيانات الأولية من عينة الدراسة بطريقة منظمة ومقننة تسمح بالتحليل الكمي للنتائج.

ويتكون الاستبيان من جزأين رئيسيين: الجزء الأول يتناول البيانات الديموغرافية للمستجيبين مثل الجنس والعمر والمستوى التعليمي والمنطقة الجغرافية، بينما يتضمن الجزء الثاني محوري الدراسة الأساسيين وهما محور الإعلام الرقمي الذي يقيس مدى استخدام الشباب السعودي للمنصات الرقمية وتفاعلهم معها ويشمل ٥ عبارات، ومحور الوعي الثقافي الذي يقيس أثر التعرض للإعلام الرقمي على مستوى الوعي الثقافي ويشمل ٥ عبارات، ليكون المجموع الكلي ١٠ عبارات.

أداة الدراسة

مقياس القياس المستخدم

تم اعتماد مقياس ليكرت الخماسي (Five-Point Likert Scale) لقياس استجابات أفراد العينة، وهو مقياس ترتيبي يتدرج من "أوافق بشدة" بدرجة ٥ إلى "لا أوافق بشدة" بدرجة ١. تم اختيار هذا المقياس لعدة أسباب منها أنه يوفر تدرجاً واضحاً في الاستجابات يسهل على المبحوثين فهمه والتعامل معه، كما يتيح إجراء التحليلات الإحصائية الوصفية والاستدلالية بسهولة، فضلاً عن كونه من أكثر المقاييس شيوعاً واستخداماً في بحوث الإعلام والعلوم الاجتماعية مما يسمح بمقارنة النتائج مع دراسات أخرى



أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
٥	٤	٣	٢	١

:

:

المحور الأول: الإعلام الرقمي (المتغير المستقل)

الرقم	العبارة	أوافق بشدة (٥)	أوافق (٤)	محايد (٣)	لا أوافق (٢)	لا أوافق بشدة (١)
١	أعتمد على منصات التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي للحصول على المعلومات والأخبار اليومية.	☐	☐	☐	☐	☐
٢	أرى أن المحتوى المقدم عبر المنصات الرقمية السعودية يتسم بالمصداقية والموضوعية.	☐	☐	☐	☐	☐
٣	أقضي وقتاً كافياً يومياً في متابعة المحتوى الإعلامي الرقمي بمختلف أشكاله.	☐	☐	☐	☐	☐
٤	أتفاعل مع المحتوى الإعلامي الرقمي من خلال التعليق والمشاركة وإعادة النشر.	☐	☐	☐	☐	☐
٥	أعتقد أن الإعلام الرقمي يوفر تنوعاً في المصادر والآراء يفوق ما تقدمه وسائل الإعلام التقليدية.	☐	☐			

المحور الثاني: الوعي الثقافي (المتغير التابع)

الرقم	العبارة	أوافق بشدة (٥)	أوافق (٤)	محايد (٣)	لا أوافق (٢)	لا أوافق بشدة (١)
١	ساهم الإعلام الرقمي في زيادة معرفتي بالثقافات والحضارات المختلفة حول العالم.	☐	☐	☐	☐	☐
٢	أصبحت أكثر قدرة على التمييز بين المحتوى الثقافي الموثوق وغير الموثوق بفضل تعرضي للإعلام الرقمي.	☐	☐	☐	☐	☐
٣	عزز الإعلام الرقمي لديّ الشعور بالانتماء للهوية الثقافية السعودية والاعتزاز بها.	☐	☐	☐	☐	☐
٤	ساعدني الإعلام الرقمي على تقبل الاختلافات الثقافية والتعامل معها بانفتاح ووعي.	☐	☐	☐	☐	☐
٥	أرى أن الإعلام الرقمي يلعب دوراً فعالاً في نشر الوعي بمبادرات رؤية المملكة ٢٠٣٠ الثقافية.	☐	☐	☐	☐	☐



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

