

الخطوة البحثية للبحث المقترح

د. اللولو القحطاني

232000702

المحاور الرئيسية

إعداد خطة بحثية مفصلة للبحث المقترح:

• البحث المقترح.

- عنوان البحث.
- تحديد متغيرات الدراسة.
- تحديد مجالات الدراسة.

• الخطة البحثية للبحث المقترح.

- صفحة العنوان.
- مشكلة الدراسة.
- أسئلة الدراسة.
- فروض الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- حدود الدراسة.
- المنهجية المقترحة.
- منهج الدراسة.
- مجتمع وعينة الدراسة.
- أداة الدراسة.
- المراجع.

MIDOCEAN
UNIVERSITY

جامعة ميدوcean

كلية الإعلام والتسويق الرقمي

وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق عبر منصة تيك توك وأثره على الثقة بالخطى الرقمية

والسلوك الرقمي في السعودية: دراسة ميدانية

Citizens' Awareness of Deepfake Risks on TikTok and Its Impact on Trust in Digital
Content and Digital Behavior in Saudi Arabia: A Field Study

إعداد

الدول على القحطاني

232000702

بحث تكديلي مقدم جامعة ميدوcean لاستكمال متطلبات نال درجة الدكتوراه في الإعلام الرقمي

2025

البحث المقترح

وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق عبر منصة تيك توك وأثره على الثقة بالمحتوى الرقمي والسلوك الرقمي في السعودية: دراسة ميدانية

تحديد متغيرات الدراسة

1. المتغير المستقل: مستوى وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق عبر منصة تيك توك.

2. المتغيرات التابعة:

الثقة بالمحتوى الرقمي: ويراد بها مدى ثقة المواطنين في صحة ودقة المحتوى المنشور عبر منصة تيك توك.

السلوك الرقمي ويشمل: التحفظ في نشر المحتوى الشخصي، التحقق من صحة المحتوى، والتفاعل مع المحتوى الرقمي.

3. المتغيرات الوسيطة: المتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة وتشمل:

العمر: يؤثر على العلاقة بين الوعي والسلوك أو الثقة بالمحتوى الرقمي.

الجنس: يؤثر على مدى التحفظ في نشر المحتوى الشخصي أو التفاعل مع المحتوى.

المستوى التعليمي: يؤثر على القدرة على اكتشاف المحتوى المزيف والتفاعل معه.

المتغير المستقل

نوع الدراسة

وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق عبر منصة تيك توك وأثره على

الثقة بالمحتوى الرقمي والسلوك الرقمي في السعودية: دراسة ميدانية

المجال الجغرافي

المتغيرات التابعة

وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق عبر منصة تيك توك وأثره على الثقة بالمحتوى الرقمي والسلوك الرقمي في السعودية: دراسة ميدانية

تحديد مجالات الدراسة

1. المجال التطبيقي: تحليل تأثير التزييف العميق عبر منصة تيك توك على الثقة بالمحتوى الرقمي والسلوك الرقمي، ودراسة ممارسات المستخدمين في التحقق من المحتوى والتحفظ في نشره.
2. المجال البشري: المواطنون السعوديون المستخدمون لمنصة تيك توك، مع مراعاة الاختلافات في العمر، الجنس، والمستوى التعليمي.
3. المجال الزمني: تُجرى الدراسة خلال عام 2025، مما يتيح تحليل الأثر الراهن لظاهرة التزييف العميق في البيئة الرقمية.
4. المجال المكاني: المملكة العربية السعودية، مع التركيز على مستخدمي تيك توك وسلوكياتهم الرقمية في سياق التزييف العميق.



تم تنظيم خطة البحث بما يتوافق مع دليل الجامعة إعداد وكتابة رسائل الدكتوراة



جامعة ميدوشن

كلية الإعلام والتسويق الرقمي

وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق عبر منصة تيك توك وأثره على الثقة بالخطى الرقمي

والسلوك الرقمي في السعودية: دراسة ميدانية

Citizens' Awareness of Deepfake Risks on TikTok and Its Impact on Trust in Digital
Content and Digital Behavior in Saudi Arabia: A Field Study

إعداد

الدول علي القحطاني

232000702

بحث تكميلي مقدم جامعة ميدوشن لاستكمال متطلبات نال درجة الدكتوراه في الإعلام الرقمي

2025



دليل إعداد وكتابة رسائل الدكتوراة



يهدف هذا الدليل إلى تعريف الطالب بالخطوات التي يجب اتباعها عند إعداد رسالة الدكتوراه في ميدوشن، ويهدف إلى توجيه الطالب في اختيار الموضوع المناسب، وإعداد خطة البحث، وكتابة الرسالة، وتقديمها، والحصول على الدرجة العلمية.

2024. 11140



جامعة ميداوثن

كلية الإعلام والتسويق الرقمي

وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق عبر منصة تيك توك وأثره على الثقة بالمحتوى الرقمي

والسلوك الرقمي في السعودية: دراسة ميدانية

مشكلة الدراسة

تبرز مشكلة الدراسة في تزايد محتوى التزييف العميق وانتشاره عبر منصات التواصل الاجتماعي في السنوات الأخيرة، مدفوعًا بالتطور المتسارع في تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي، ويتوقع والقر بسكواريلي، الباحث والمستشار في سياسات الذكاء الاصطناعي، أن يشكل الذكاء الاصطناعي نحو 90% من المحتوى الرقمي العالمي بحلول عام 2030، محذّرًا من ارتباط اجتماعي واسع قد يصعب على المستخدمين التمييز بين الحقيقي والمزيف (مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة، 2024). ويُعد التزييف العميق من أخطر تطبيقات الذكاء الاصطناعي نظرًا لقدرته على إنتاج مقاطع بصرية تُحاكي الواقع بدقة، مما يؤدي إلى نشر الأخبار الكاذبة، وتزوير الحقائق، والتلاعب بالصورة الذهنية للأفراد والمؤسسات، ويغذي انتهاك الخصوصية، ونشوبه السمعة، والتأثير على القرارات السياسية والاقتصادية، وتفاقم منصات التواصل الاجتماعي هذه الإشكالية، بسبب سرعة انتشار المحتوى وسهولة الوصول إليه، خاصة منصة "تيك توك" التي تقوم على المحتوى البصري القصير، وتُفعل خوارزميات تعزز المشاركة دون تحقق من المصادقية، وتشير الإحصاءات إلى أن نسبة مستخدمي تيك توك في المملكة بلغت 95.3% أي ما يعادل 33.4 مليون مستخدم (TrendX، 2025). تزداد خطورة الظاهرة في المجتمع السعودي بوصفه مجتمعًا رقميًا بامتياز، إذ يُعد المستخدم السعودي من أكثر الأفراد تفاعلًا مع المحتوى المتداول، مما يجعله عرضة أكبر للانخداع بالمحتوى المزيف، خاصة في ظل ضعف الوعي بأساليب التلاعب الرقمية المتطورة، وتُعد الثقة بالمحتوى الرقمي من أبرز المتغيرات المرتبطة بهذه الظاهرة، حيث يؤدي انخفاض وعي المستخدم بالتزييف العميق إلى تفويض ثقته بالمحتوى، وتراجع اعتماده على المنصات كمصادر لمعلومات موثوقة، كما يُضعف استجابته للتحقق، ويقلل من ميله لاتخاذ مواقف واعية تجاه ما يُعرض عليه من محتوى، ولا يقتصر تأثير الوعي على الثقة فحسب، بل يمتد أيضًا إلى السلوك الرقمي، سواء في التفاعل النقدي أو الحذر، أو في التحفظ من نشر

المحتوى الشخصي، وهي سلوكيات تتباين تبعاً لمستوى الوعي وخصائص المستخدم الديموغرافية مثل الجنس، والعمر، والمستوى التعليمي، ورغم تصاعد الاهتمام بظاهرة التزييف العميق، إلا أن العلاقة بين الوعي بمخاطره، والثقة بالمحتوى الرقمي، والسلوك الرقمي لم تُدرس بشكل تكاملي في الدراسات السابقة، لا سيما في سياق تيك توك والمجتمع السعودي، ومن هنا، تنطلق هذه الدراسة لتسد هذه الفجوة عبر تحليل ميداني لهذه العلاقة، وتقديم استراتيجيات تعزز الثقة الرقمية، وتحفز السلوك الواعي في الفضاء الرقمي السعودي.

أسئلة الدراسة

انبثقت أسئلة الدراسة الحالية استناداً إلى الحاجة لفهم الظاهرة المدروسة، وتتمثل في الآتي:

1. ما مستوى وعي المواطنين في المملكة العربية السعودية بمخاطر التزييف العميق عبر منصة تيك توك؟
2. ما مستوى ثقة المواطنين السعوديين بالمحتوى الرقمي على منصة تيك توك في ظل تزايد انتشار التزييف العميق؟
3. كيف يؤثر التزييف العميق على سلوك المواطنين الرقمي في التحفظ عند نشر المحتوى الشخصي عبر منصة تيك توك في المملكة العربية السعودية؟
4. ما تأثير التزييف العميق على سلوك المواطنين الرقمي في التفاعل مع المحتوى الرقمي على منصة تيك توك في المملكة العربية السعودية؟

5. ما مدى حرص المواطنين في المملكة العربية السعودية على التحقق من صحة المحتوى الرقمي على منصة تيك توك في ظل انتشار التزييف العميق؟
6. ما أبرز الاستراتيجيات التي يمكن تطويرها للحد من تأثير التزييف العميق وتعزيز موثوقية المحتوى الرقمي على منصة تيك توك في المملكة العربية السعودية؟

فروض الدراسة

- للتأكد من وجود فروق أو علاقات ذات دلالة إحصائية بين متغيرات الدراسة، تم تحديد الفرضيات التالية لاختبارها إحصائياً:
- الفرض الرئيسي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق على منصة تيك توك وأثره على تحفظهم في نشر المحتوى الشخصي في البيئة الرقمية.
 - الفرض الفرعي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق على منصة تيك توك ودرجة تحفظهم في نشر المحتوى الشخصي تبعاً للمتغيرات الديموغرافية (العمر - الجنس - المستوى التعليمي).
 - الفرض الرئيسي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق على منصة تيك توك ومدى ميلهم للتفاعل مع المحتوى الرقمي المنشور عبر المنصة.

- الفرض الفرعي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعي المواطنين بمخاطر

التزييف العميق على منصة تيك توك ودرجة تحفظهم في نشر المحتوى الشخصي تبعاً للمتغيرات الديموغرافية (العمر - الجنس - المستوى التعليمي).

- الفرض الرئيسي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق على منصة تيك توك ومدى ميلهم للتفاعل مع المحتوى الرقمي المنشور عبر المنصة.

○ الفرض الفرعي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق على منصة تيك توك وزيادة ميلهم إلى التفاعل النقدي مع المحتوى الرقمي المشكوك فيه.

○ الفرض الفرعي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق على منصة تيك توك وانخفاض ميلهم إلى التفاعل مع المحتوى الرقمي المشكوك فيه بدافع الحذر.

- الفرض الرئيسي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق على منصة تيك توك وأثره على ثقهم في المحتوى الرقمي في السعودية.

○ الفرض الفرعي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق على منصة تيك توك ومدى تفضيلهم للمصادر الرسمية عند استهلاك المحتوى الرقمي.

- الفرض الرئيسي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى ثقة المواطنين في المحتوى الرقمي على منصة تيك توك ودافعيتهم للتحقق من صحة المحتوى الرقمي.

○ الفرض الفرعي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى ثقة المواطنين في المحتوى الرقمي على منصة تيك توك ومدى استخدامهم للأدوات الرقمية لكشف التزييف العميق.

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. استكشاف مستوى وعي المواطنين في المملكة العربية السعودية بمخاطر التزييف العميق عبر منصة تيك توك .
2. تحديد مستوى ثقة المواطنين السعوديين بالمحتوى الرقمي على منصة تيك توك مع تزايد انتشار التزييف العميق .
3. استقصاء تأثير التزييف العميق على سلوك المواطنين الرقمي في التحفظ على نشر المحتوى الشخصي عبر منصة تيك توك في المملكة العربية السعودية
4. تحليل انعكاسات التزييف العميق على سلوك المواطنين الرقمي في التفاعل مع المحتوى الرقمي على منصة تيك توك في المملكة العربية السعودية.
5. رصد سلوك المواطنين الرقمي في التحقق من صحة المحتوى الرقمي على منصة تيك توك في ظل انتشار التزييف العميق في المملكة العربية السعودية.

6. تطوير استراتيجيات للحد من تأثير التزييف العميق وتعزيز موثوقية المحتوى الرقمي على منصة تيك توك في المملكة العربية السعودية.

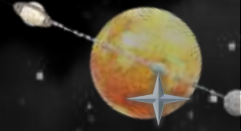


تكتسب هذه الدراسة أهميتها من تركيزها على قضية رقمية حديثة تتعلق بتقنيات التزييف العميق (Deepfake) وتأثير الوعي بها على الثقة في المحتوى الرقمي والسلوك الرقمي، وتحديداً عبر تطبيق تيك توك الذي يُعد من أكثر المنصات انتشاراً بين المستخدمين في السعودية، وفي ظل تنامي هذه الظاهرة، تتمثل أهمية الدراسة في بُعدين متكاملين:

أولاً: الأهمية النظرية

- تُعد هذه الدراسة من أوائل الأبحاث التي تتناول العلاقة بين وعي المواطنين السعوديين بمخاطر التزييف العميق عبر منصة تيك توك وأثره على الثقة بالمحتوى الرقمي والسلوك الرقمي، مما يساهم في سد فجوة بحثية حول تأثير هذه الظاهرة، ويرى لدراسات مستقبلية تتناول سلوك المستخدمين تجاه مخاطر الذكاء الاصطناعي في بيئة مواقع التواصل الاجتماعي.
- تقدم الدراسة إطاراً تحليلياً حول تأثير الوعي بمخاطر التزييف العميق على السلوك الرقمي، من خلال دراسة التحفظ في نشر المحتوى الشخصي، التفاعل مع المحتوى الرقمي، ودافعية التحقق من صحة المعلومات، إلى جانب تحليل تأثير المتغيرات الديموغرافية (العمر، الجنس، والمستوى التعليمي) على هذه السلوكيات، مما يساهم في تطوير المعرفة العلمية حول آليات الاستجابة الرقمية لهذه الظاهرة.
- تساهم الدراسة في إثراء الأدب النظري المتعلق بموثوقية المحتوى الرقمي، وآليات التحقق من المعلومات، والتفاعل مع الوسائط الرقمية، مما يعزز الفهم الأكاديمي لتأثير تقنيات التزييف العميق على ثقة الأفراد في المنصات الرقمية، ويمنح توظيف نتائجها في دراسات مستقبلية تتناول تطور استراتيجيات التصدي للمحتوى المزيف.

ثانياً: الأهمية التطبيقية



- تساهم هذه الدراسة في تمكين المؤسسات الإعلامية والتقنية في المملكة العربية السعودية من تطوير استراتيجيات فعالة لمكافحة التزييف العميق على منصة تيك توك، مما يعزز موثوقية المحتوى الرقمي ويحد من انتشار المعلومات المضللة.

- توفر الدراسة بيانات ميدانية حول وعي المستخدمين وسلوكياتهم الرقمية، مما يساعد صناع القرار في الجهات الحكومية والتنظيمية على تطوير سياسات تستند إلى أسس علمية لحماية الأفراد من مخاطر التزييف العميق وتعزيز معايير الأمان الرقمي.
- تدعم نتائج الدراسة تصميم حملات توعوية رقمية أكثر استهدافاً وفاعلية، موجهة للمستخدمين عبر وسائل الإعلام المختلفة، لرفع مستوى الإدراك حول مخاطر التزييف العميق وتعزيز مهارات التحقق من صحة المحتوى الرقمي.
- تساعد الدراسة المؤسسات الإعلامية والتقنية في تحسين أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في كشف التزييف العميق، مما يساهم في تطوير تقنيات تحقق أكثر دقة ورفع مستوى الثقة في المحتوى الرقمي المتداول عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- تلعب الدراسة للمؤسسات الأكاديمية والتدريبية إمكانية تطوير برامج متخصصة لتعزيز الثقافة الرقمية، من خلال إدراج مفاهيم التزييف العميق والتحقق من صحة المحتوى ضمن المناهج التعليمية والدورات التدريبية ذات الصلة.
- تقدم الدراسة رؤية تطبيقية للمنصات الرقمية، حيث يمكن أن تستفيد تيك توك وغيرها من منصات التواصل الاجتماعي من نتائج البحث في تحسين خوارزميات اكتشاف المحتوى المزيف،

وتعزيز تقنيات التحقق التلقائي، ورفع معايير مكافحة التزيف العميق، مما يسهم في بناء بيئة رقمية أكثر أمانًا وموثوقية للمستخدمين.

حدود الدراسة

- المجال المكاني: تم تطبيق هذه الدراسة على مستوى المملكة العربية السعودية، مع التركيز على المستخدمين النشطين في المنصات الرقمية، وتحديدًا منصة تيك توك.
- المجال الزمني: تم إجراء هذه الدراسة في الربع الثاني من عام 2025 (من 21 مارس وحتى 20 مايو).
- المجال البشري: المواطنون السعوديون الذين يستخدمون منصة تيك توك، باختلاف بياناتهم الديموغرافية، لضمان دراسة شاملة تمثل الفئات المختلفة في المجتمع.

الإجراءات المنهجية المقترحة

منهج الدراسة

تعتمد الدراسة على المنهج المسحي الميداني، حيث يُعد أكثر الأساليب البحثية استخدافًا في الدراسات الإعلامية والمجتمعية، نظرًا لقدرته على جمع البيانات من الأفراد المستهدفين وتحليلها وفق أسس كمية وإحصائية، ويساعد هذا المنهج في تقديم صورة واضحة حول وعي المواطنين السعوديين بمخاطر التزيف العميق عبر منصة تيك توك وتأثيره على الثقة بالمحتوى الرقمي وسلوكهم الرقمي.

مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من جميع المواطنين السعوديين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و60 عامًا فأكثر، والذين يستخدمون منصة تيك توك، مع اختلاف بياناتهم الديموغرافية (العمر، الجنس، والمستوى التعليمي) بهدف تحليل تأثيرها على ثقمتهم في المحتوى الرقمي وسلوكهم الرقمي مع تزايد انتشار التزييف العميق.

عينة الدراسة

تم اختيار العينة بأسلوب العينة العشوائية المتاحة، حيث وُزعت الاستبانة الإلكترونية عبر وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى عينة متنوعة من مستخدمي تيك توك، واستهدفت الدراسة 200 مفردة على الأقل من المواطنين السعوديين، مما يتيح تمثيلًا مناسبًا لتحليل تأثير وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق على ثقمتهم بالمحتوى الرقمي وسلوكهم الرقمي.

أداة الدراسة

اعتمدت الدراسة على أداة الاستبانة الإلكترونية كوسيلة أساسية لجمع البيانات، نظرًا لكفاءتها في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المشاركين بطريقة ميسرة، مع ضمان جمع بيانات كمية قابلة للتحليل الإحصائي، وتم تصميم الاستبانة عبر نماذج قوئل Google Forms واشتملت على خمسة أجزاء رئيسية تتضمن أسئلة مغلقة ومفتوحة، وفقًا لما يلي:

1. الجزء الأول: البيانات الديموغرافية، ويتناول متغيرات مثل العمر، الجنس، والمستوى التعليمي.

2. الجزء الثاني: مستوى وعي المشاركين بمخاطر التزييف العميق عبر منصة تيك توك.

3. الجزء الثالث: درجة ثقة المشاركين في المحتوى الرقمي المنشور على المنصة.

4. الجزء الرابع: السلوك الرقمي، ويشمل التحفظ في نشر المحتوى الشخصي، التفاعل مع المحتوى، ودافعية التحقق من صحة المعلومات.

5. الجزء الخامس: استراتيجيات مقترحة للحد من تأثير التزييف العميق وتعزيز موثوقية المحتوى الرقمي.

قائمة المراجع

- مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة. (2024). اليوم الثاني من قمة المعرفة 2024 يناقش استحواد الذكاء الاصطناعي ويتوقع أن يشكل 90% من المحتوى الرقمي العالمي. تم الاسترجاع من <https://mbmf.ae/ar/news/day-2-of-knowledge-summit-2024-discusses-ai-takeover-forecasts-ai-to-constitute-90-of-global-digital-content>
- المنتدى السعودي للإعلام. TrendX. (2025). تقرير اتجاهات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية لعام 2025. تم الاسترجاع من <https://www.trendxstats.com/saudi-arabia-social-media-usage-2025>



جامعة ميدوشن

كلية الإعلام والتسويق الرقمي

وعي المواطنين بمخاطر التزييف العميق عبر منصة تيك توك وأثره على الثقة بال محتوى الرقمي

والسلوك الرقمي في السعودية: دراسة ميدانية

Citizens' Awareness of Deepfake Risks on TikTok and Its Impact on Trust in Digital
Content and Digital Behavior in Saudi Arabia: A Field Study

إعداد

الفرح علي القحطاني

232000702

بحث تكميلي مقدم لجامعة ميدوشن لاستكمال متطلبات نال درجة الدكتوراه في الإعلام الرقمي

2025

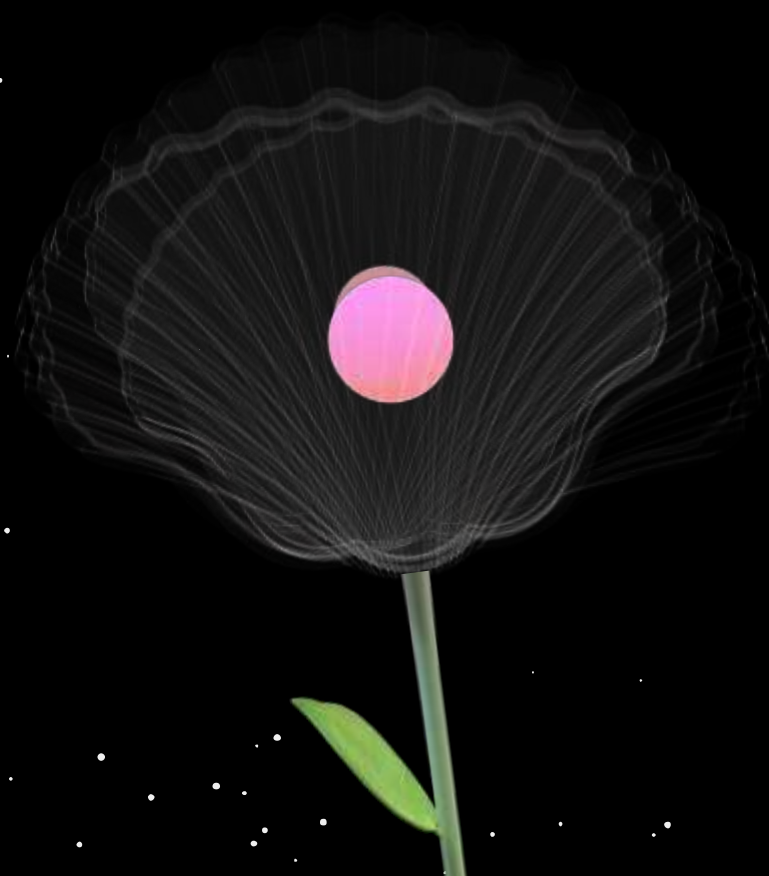




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

