

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

التخطيط الفعال واثره علي المشاريع : دراسه حاله لشركة العرب
التعليمية المملكة العربية السعودية

التكليف الثاني

اسم الطالب :حسن ثابت الشبعان

رقم الطالب

: 222000917

أولاً: أسئلة البحث

يسعى هذا البحث للإجابة على الأسئلة التالية:

1. ما مفهوم التخطيط الفعال في إدارة المشاريع؟
2. ما مدى تطبيق التخطيط الفعال في شركة العرب التعليمية؟
3. ما أثر التخطيط الفعال على نجاح المشاريع في الشركة؟
4. ما العلاقة بين التخطيط الفعال وكفاءة تنفيذ المشاريع؟
5. ما التحديات التي تواجه التخطيط في المشاريع داخل الشركة؟

ثانياً: أهداف البحث

يهدف البحث إلى تحقيق ما يلي:

1. التعرف على مفهوم التخطيط الفعال في إدارة المشاريع.
2. تحليل مستوى تطبيق التخطيط في شركة العرب التعليمية.
3. معرفة أثر التخطيط الفعال على نجاح المشاريع.
4. تحديد العلاقة بين التخطيط وكفاءة تنفيذ المشاريع.
5. تقديم توصيات لتحسين عملية التخطيط في المشاريع.

ثالثاً: فرضيات البحث

يقوم البحث على مجموعة من الفرضيات أهمها:

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الفعال ونجاح المشاريع.
2. يؤثر التخطيط الفعال بشكل إيجابي على كفاءة تنفيذ المشاريع.
3. يساهم التخطيط الفعال في تقليل المخاطر في المشاريع.
4. يؤدي ضعف التخطيط إلى انخفاض جودة نتائج المشاريع.

رابعاً: نموذج البحث

المتغير المستقل

التخطيط الفعال

المتغير التابع

نجاح المشاريع

المتغيرات الفرعية للتخطيط الفعال:

- تحديد الأهداف
- توزيع الموارد

- إدارة الوقت
- إدارة المخاطر

المتغيرات الفرعية لنجاح المشاريع:

- الالتزام بالوقت
- الالتزام بالميزانية
- جودة المخرجات
- رضا المستفيدين

نموذج العلاقة

التخطيط الفعال



نجاح المشاريع

خامساً: مكان التطبيق المقترح للبحث

(الدراسة الميدانية)

سيتم تطبيق الدراسة الميدانية في شركة العرب التعليمية في المملكة العربية السعودية، حيث تعد من المؤسسات التي تقدم خدمات تعليمية متنوعة وتشرف على تنفيذ مشاريع تعليمية متعددة.

وسيتم جمع البيانات من الموظفين والإداريين العاملين في الشركة، خاصة أولئك المرتبطين بإدارة المشاريع والتخطيط الإداري، وذلك بهدف معرفة مدى تأثير التخطيط الفعال على نجاح المشاريع التي تنفذها الشركة.

سادساً: منهجية البحث المتوقعة

سيعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، حيث يتم وصف ظاهرة التخطيط في المشاريع وتحليل أثرها على نجاح المشاريع داخل الشركة.

أدوات جمع البيانات:

1. الاستبيان.
2. المراجع العلمية.
3. الدراسات السابقة.

مجتمع الدراسة:

موظفو شركة العرب التعليمية.

عينة الدراسة:

عينة عشوائية من الموظفين والإداريين في الشركة.

أسلوب تحليل البيانات:

- التحليل الإحصائي
- المتوسطات الحسابية
- اختبار العلاقة بين المتغيرات

سابعاً: المخطط المقترح للمشروع

الفصل الأول: الإطار العام للبحث

- مقدمة
- مشكلة البحث
- أسئلة البحث
- أهداف البحث
- فرضيات البحث

- أهمية البحث

الفصل الثاني: الإطار النظري

- مفهوم التخطيط
- أهمية التخطيط في إدارة المشاريع
- مراحل التخطيط
- التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي
- دور التخطيط في نجاح المشاريع

الفصل الثالث: الدراسات السابقة

الفصل الرابع: منهجية الدراسة

- منهج البحث
- مجتمع الدراسة
- عينة الدراسة
- أدوات جمع البيانات
- أساليب التحليل

الفصل الخامس: تحليل البيانات والنتائج

الفصل السادس: النتائج والتوصيات

ثامناً: جدول المحتويات

1. المقدمة
2. مشكلة البحث
3. أسئلة البحث
4. أهداف البحث
5. فرضيات البحث
6. أهمية البحث
7. الإطار النظري
8. الدراسات السابقة
9. منهجية البحث
10. تحليل البيانات
11. النتائج
12. التوصيات
13. الخاتمة
14. قائمة المراجع

تاسعاً: قائمة المراجع

1. العلاق، بشير. (2018). الإدارة الاستراتيجية. عمان: دار المسيرة.
2. درة، عبد الباري. (2017). إدارة المشاريع الحديثة. القاهرة: دار الفكر.
3. السلمي، علي. (2016). إدارة التخطيط الاستراتيجي. القاهرة: دار غريب.
4. Kerzner, H. (2017). Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. Wiley
5. PMI. (2021). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). Project Management Institute

