

## مقارنة بين رسالتين بنفس المجال وتحديد أوجه التشابه والاختلاف بينهما

إعداد وتقديم الباحثة :  
هديل بنت كمال مغربي

المهمة السادسة



article 228627 33c6b5  
ac3ab94e5630625f59a0  
6b2d95.pdf alrbyt alsw  
dvt

### رابط الدراسة:

توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في بناء العلاقات العامة الشخصية: دراسة تحليلية لعينة من حسابات الوزراء السعوديين في شبكة X

توظيف شبكات التواصل  
الاجتماعي في بناء العلاقات  
العامة الشخصية دراسة تحليلية  
لعينة من حسابات الوزراء  
X السعوديين في شبكة

## ١. هدف البحث

- **البحث الأول:** يركز على كيفية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على وعي طلاب الجامعات السعودية بمفهوم اقتصاد المعرفة، وهو مجال مرتبط بالتعليم والاقتصاد الرقمي.
- **البحث الثاني:** يدرس كيفية استخدام الوزراء السعوديين لشبكات التواصل الاجتماعي في بناء العلاقات العامة الشخصية، وهو موضوع مرتبط بالتواصل الحكومي وإدارة الصورة العامة.

## ٢. الإطار النظري والمفاهيم

- **البحث الأول** قد يعتمد على نظريات التعلم الإلكتروني، ونقل المعرفة، ودور التكنولوجيا في التعليم.
- **البحث الثاني** قد يستند إلى نظريات الاتصال السياسي، والعلاقات العامة، وإدارة السمعة في الفضاء الرقمي.

## ٣. المنهجية المستخدمة

- **البحث الأول:** قد يستخدم استبيانات أو مقابلات مع الطلاب، أو تحليل محتوى حسابات تعليمية في وسائل التواصل الاجتماعي.
- **البحث الثاني:** قد يعتمد على تحليل المحتوى لعينة من حسابات الوزراء على منصة X، مع تصنيف أنواع المنشورات وتفاعل الجمهور معها.

### ٤. النتائج والاستنتاجات

- **البحث الأول:** قد يسلط الضوء على مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في توعية الطلاب بمفهوم اقتصاد المعرفة، والعوامل التي تزيد أو تقلل من هذا التأثير.
- **البحث الثاني:** قد يستكشف كيف يستخدم الوزراء السعوديون وسائل التواصل لبناء علاقات مع الجمهور، وأي استراتيجيات تحقق نجاحًا في هذا المجال.

### ٥. الأهمية والتوصيات

- **البحث الأول** قد يوصي ببرامج تدريبية أو حملات توعوية لرفع وعي الطلاب باقتصاد المعرفة عبر وسائل التواصل.
- **البحث الثاني** قد يقترح تحسين استراتيجيات التواصل للوزراء لزيادة التفاعل وبناء صورة مؤثرة.

أولاً: أوجه التشابه

١. المجال العام

١. كلا الباحثين يتناولان دور وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على فئة معينة من المستخدمين في السعودية.

٢. المنهجية المحتملة

١. يمكن أن يستخدم كلا الباحثين تحليل المحتوى أو الاستبيانات لدراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي.

٢. كلاهما قد يعتمد على نظريات الاتصال والإعلام الرقمي لتفسير النتائج.

٣. البيئة الجغرافية

١. كلا الباحثين يركزان على السعودية، مما يجعلهما مرتبطين بالسياق المحلي وتأثيرات التكنولوجيا في المجتمع

السعودي.

٤. التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي

١. يتناول الباحثان كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في نشر المعلومات والتأثير على الجمهور، سواء

كانوا طلاباً جامعيين أو متابعين لحسابات الوزراء.

## ثانيًا: أوجه الاختلاف

| العنصر              | البحث الأول: وعي طلاب الجامعات باقتصاد المعرفة                     | البحث الثاني: بناء العلاقات العامة للوزراء عبر X                    |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| الهدف               | قياس تأثير وسائل التواصل في توعية الطلاب السعوديين باقتصاد المعرفة | دراسة كيفية استخدام الوزراء لمنصة X في بناء صورتهم وعلاقاتهم العامة |
| الفئة المستهدفة     | طلاب الجامعات في السعودية                                          | الوزراء السعوديون وحساباتهم الرسمية على X                           |
| نوع المحتوى المدروس | المحتوى التعليمي والتوعوي حول اقتصاد المعرفة                       | المنشورات والتفاعلات الرسمية للوزراء                                |
| التأثير المرصود     | وعي الطلاب وتأثرهم بالمحتوى المقدم في وسائل التواصل                | مدى نجاح الوزراء في كسب التأييد والتفاعل الجماهيري                  |
| النتائج المتوقعة    | دور وسائل التواصل في تعزيز المعرفة والتفاعل الأكاديمي              | دور وسائل التواصل في تشكيل الرأي العام وإدارة الصورة الحكومية       |



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

