

قضايا بحثية 2

إعداد الطالب:
فيصل الشمري



رسالة الماجستير موضوع التكليف:

أثر الكلمة المنقولة في تكوين الصورة الذهنية
دراسة ميدانية على عينة من عملاء وكالات الحج والعمرة العاملة في محافظة حضرموت

سالم عبدالمجيد البيض
رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حضرموت، اليمن
2021م

المهمة الثامنة:

مناقشة النتائج

لقد قام الباحث باستعراض النتائج بعد استخراجها من جداول نتائج التحليل الإحصائي، قد قام الباحث أولاً بالتحليل الوصفي للبيانات، وضم النتائج في جدول خاص بكل بعد من أبعاد المتغير المستقل والمتغير التابع، ويضم الجدول الفقرات لكل بعد والوسط الحسابي لها والانحراف المعياري، والنسبة المئوية للوسط الحسابي ومستوى الموافقة للفقرة من قبل أفراد عينة الدراسة، كذلك ترتيب الفقرة في البعد ترتيباً تنازلياً من الأعلى نسبة ومتوسط حسابي إلى الأقل.

وقام الباحث بعد ذلك بالتعقيب على الجدول من حيث تحديد الفقرة الأكثر موافقة وأهمية نسبية، والفقرة الأقل موافقة وأهمية نسبية، ومن خلالها يتم التعرف على مستوى تباين آراء أفراد عينة الدراسة حول فقرات البُعد، وغالباً ما تكون الآراء متجانسة أو مشتتة.

كما قام الباحث بعد ذلك بتحديد مستوى موافقة أفراد عينة الدراسة حول البعد ككل، وذلك من خلال احتساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية للمتوسط الحسابي.

ثم قام الباحث بعد ذلك بالتعقيب على النتائج وقام بربطها بالدراسات السابقة ومدى الاتفاق والاختلاف معها.

ونرى إن الباحث حينما تحدث عن متغير الكلمة المنقولة اختار ثلاثة أبعاد:
(محتوى الكلمة المنقولة، الكلمة المنقولة عبر الانترنت، الكلمة المنقولة عبر
الجماعات المرجعية).

أما بخصوص المتغير التابع الصورة الذهنية فقد تعامل معها الباحث كوحدة
واحدة ومتغير واحد بفقرات محددة.

وحيثما تحدث عن محتوى الكلمة المنقولة توصل إلى نتيجة إن هناك مستوى مرتفعاً لمحتوى الكلمة المنقولة لدى أفراد عينة الدراسة، وهو ما اتفق مع دراسة (الخطيب، 2014)، (سويدان، 2009) التي أكدت نفس النتائج من حيث إن محتوى الكلمة المنقولة ذات أهمية كبيرة، وكلما كان مرتفعاً كلما لعب دوراً كبيراً في النية الشرائية، والصورة الذهنية وغير ذلك من المتغيرات التي تتشابه في التكوين والغرض.

وبخصوص بعد الكلمة المنقولة عبر الانترنت اتفق الباحث مع أربع دراسات سابقة، أكدت جميعها إن الكلمة المنقولة عبر الانترنت ذات أهمية مرتفعة، وإن الكلام المتناقل عبر الانترنت يكون أسرع من حيث التأثير والوصول لعينة كبيرة من الأفراد وبالتالي فو ذا أهمية مبرى للشركات بحيث تحرص بشكل أفضل على حضورها الالكتروني، والحفاظ على سمعتها حتى يكون الكلام المتناقل عنها عبر الانترنت إيجابياً.

في حين إن بعد الكلمة المنقولة عبر الجماعات المرجعية كان مرتفعاً، وكان ذا أهمية بالنسبة لأفراد عينة الدراسة، فالجماعات المرجعية هم: الأسرة، والأصدقاء، وزملاء العمل، والمشاهير ونجوم المجتمع، والكلمة المنقولة من خلالهم تعتبر أكثر موثوقية وأكثر تأثيراً في القرار الشرائي، وقد اتفق الباحث مع أربع دراسات سابقة في هذه النتائج.

ومما سبق ومن خلال إشارة الباحث إلى أوجه الاتفاق والاختلاف مع الدراسات السابقة نجد إن الباحث حقق هدف الدراسة من خلال هذه النتائج والذي ينص على: الإثراء المعرفي لمتغيرات الدراسة، والخروج بنتائج وتوصيات تفيد الباحثين والمهتمين في هذا المجال.

رسالة الماجستير موضوع التكليف:

أثر إدارة سلسلة التوريد في تحقيق الميزة التنافسية
دراسة ميدانية على في قطاع صاعة الأسماك بمحافظة حضرموت

خالد عبيد باربود
رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حضرموت، اليمن
2019م

لقد تحدث الباحث في رسالته عن موضوع سلسلة التوريد والميزة التنافسية، فأخذ في المتغير المستقل سلسلة التوريد بُعد: (العلاقة مع الموردين، العمليات الداخلية، العلاقة مع الزبائن)، في حين أخذ في المتغير التابع بُعد (الكلفة، الجودة، المرونة، التسليم).

لقد قام الباحث باستعراض نتائج التحليل الوصفي لمتغيرات وأبعاد الدراسة في جداول مكونة من: الفقرة، والوسط الحسابي، والانحراف المعياري، وقيمة اختبار T-Test، ومستوى دلالة اختبار T-Test، وترتيب الأهمية، ومستوى الموافقة. وقام الباحث فيما بعد ذلك بالتعقيب على نتائج التحليل الواردة في الجدول من حيث تفسير دلالة الوسط الحسابي والانحراف المعياري للبعد ككل.

لقد اتبع الباحث في تفسيره لنتائج جداول التحليل أخذ الفقرة الأكثر أهمية والتي جاء وسطها الحسابي مرتفعاً، وقام بإبداء السبب الذي جعلها في مقدمة النتائج للبعد، في حين قام بنفس ذلك مع الفقرة الأخيرة.

ثم قام الباحث بعد ذلك في استعراض نتيجة البعد كاملة، من حيث مستوى الموافقة أو مستوى التوافر للبعد في الدراسة، كذلك من حيث تجانس أو تشتت الآراء حول مستوى الموافقة للبعد.

وقام الباحث فيما بعد باستعراض اتفاق النتائج التي توصل إليها مع الدراسات السابقة أو اختلافها مع الدراسات السابقة، وقد ذكر ذلك في بعد العلاقة مع الموردين فقد اتفقت نتائجه مع دراستين سابقة، واختلفت أيضاً مع دراستين سابقة من حيث مستوى التوافر.

أما في البعد الثاني العمليات الداخلية فقد اتفقت الدراسة مع دراستين سابقتين في مستوى التوافر، دون أن يذكر الباحث أي اختلاف في النتيجة مع دراسات أخرى.

كذلك الحال في بعد العلاقة مع الزبائن فقد اتفقت نتائجه مع دراستين سابقة، واختلفت أيضاً مع دراستين سابقة من حيث مستوى التوافر.

أما على سبيل المتغير كاملاً فنجد إن متغير إدارة سلسلة التوريد فقد اتفقت نتائجه مع دراستين سابقة واختلفت مع ثلاث دراسات سابقة من حيث مستوى التوافر.

وبخصوص المتغير التابع الميزة التنافسية كان الحال في نتائج تحليل الأبعاد كل على حدة: اتفقت النتائج مع دراستين سابقة، واختلفت أيضاً مع دراسة أو دراستين سابقة من حيث مستوى التوافر.

أما على سبيل المتغير كاملاً فنجد إن متغير الميزة التنافسية اتفقت نتائجه مع سبع دراسات سابقة من حيث مستوى التوافر.

إن الباحث حينما قام باختبار فرضيات الدراسة ربط نتائج اختبار الفرضيات بالدراسات السابقة من حيث اتفاق النتائج مع الدراسات السابقة.

كذلك نجد إن الباحث حينما كتب النتائج في جزء النتائج آخر الرسالة أعاد التأكيد على اتفاق النتائج مع الدراسات السابقة.

ومما سبق نجد إن الباحث باستعراضه للنتائج ومناقشته وإبراز أوجه التشابه والاختلاف في كل خطوة من خطوات الدراسة الميدانية، من التحليل الوصفي، واختبار الفرضيات، وكتابة جزء النتائج، قد برهن لنا إن الدراسة مؤصلة على دراسات سابقة، وإن أبعادها مختارة بعناية، وبذلك تسعى لسد الفجوة البحثية من حيث دراسة سلسلة التوريد وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية في قطاع الصناعات السمكية في اليمن، التي تعد ثاني أكبر مصدر للأسماك في الوطن العربي.

الخلاصة:

إن استعراض الباحثين للنتائج ومناقشتها يكون في كل جزئية من جزئيات فصل الدراسة الميدانية، ففي مبحث التحليل الوصفي يناقش الباحث النتائج من حيث الفقرة الأكثر أهمية والفقرة الأقل أهمية، ومن ثم يحدد مستوى توافر البعد، وتجانس أو تشتت الآراء حول البعد، ومن ثم الاتفاق أو الاختلاف مع الدراسات السابقة.

الخلاصة:

في حين يكون استعراض ومناقشة نتائج تحليل الفرضيات، بالإشارة إلى دلالة كل مقدار في جداول اختبار الفرضيات والذي يتكون من: (معامل الانحدار، معامل الارتباط، معامل التحديد، قيمة اختبار F ، مستوى دلالة اختبار F). ومن مستوى الدلالة يتحدد قبول الفرضية أم رفضها من قبل الباحث، بعدها ينتقل الباحث إلى ذكر النتائج فقط وكتابتها في جزء النتائج.

التوصيات:

يفضل أن يقوم الباحثين في فصل الدراسة الميدانية بإخضاع كل نتيجة يتم التوصل لها في جميع نتائج التحليل إلى المقارنة مع الدراسات السابقة؛ ليتضح للقارئ مدى مساهمة الرسالة في تطوير وتعزيز موضوع ما، أو بطلان ورفض موضوع ما وإيضاح صورته الحقيقة وفق الأطر العلمية السليمة.



Thank You