

Proect title

A case of the impact of stakeholder and Leadership style on the project success in a multinational company in Cairo Egypt.

Student name

Ahmed Sayed Fathi Ahmed

Student ID

2021200108

Graduation project -1

Faculty of management – Midocean university

Supervisor

DR. Mona Mostafa Elashry

Fucluty member - Faculty of management – Midocean university

1st semester -2024

عنوان المشروع

دراسة حالة لتأثير أصحاب المصلحة وأنماط القيادة على نجاح المشروع
في شركة متعددة الجنسيات في القاهرة مصر .

اسم الطالب

أحمد سيد فتحي أحمد

الرقم التعريفي

2021200108

مشروع تخرج – 1

كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول - 2024

A case study of the impact of stakeholder and Leadership style on the project success in a multinational company in Cairo Egypt.

Introduction

In today's business world, multinational corporations are the dominant form of organization. These companies operate in senior leadership environments, where personalities and style are an important part of the projects' success. This research deals with the impact of stakeholders and leadership styles on the success of the project, and in order for us to be able to know and study this topic, we must address some basic concepts to understand and comprehend this research paper, like What is a project, what is its characteristic, who are the stakeholders, what is their nature? What does leadership mean? And its types. If we can understand these concepts correctly, only then will we have reached the desired result of this research paper.

Project management is defined as an application of knowledge, skills, and techniques to project activities in order to meet the needs of project requirements, according to Heagney (2011:25).

Leadership, in these applications, is required to enhance successful project deliverables. With various leadership styles and methodologies this can be achieved. Kerzner (2013) states four elements, which are essential when exercising good project management leadership methodologies, namely effective communication, effective co-operation, effective team work and trust.

A project is defined in as: A temporary endeavor undertaken to create a unique product, service, or outcome. Or A set of interrelated activities that are carried out to achieve a specific goal, or an organized process that is used to bring about a specific change in a given environment.

Some of the most characteristics of a project include: It has a definite start and end, it has specific and measurable objectives, It requires specific resources (financial, human,) and It involves risks and uncertainty. It is managed by a team.

A project cycle refers to the series of phases a project goes through from its conception to its completion. It provides a framework for planning, executing, and monitoring projects to ensure they achieve their desired

outcomes within defined constraints. While specific phases and terminology may vary, a typical project cycle generally includes Initiation, Planning, Execution, Monitoring and Control Closing.

A stakeholder is any individual or group who has an interest in the project's outcome. This interest can be positive or negative, direct or indirect, and can affect or be affected by the project's success. And stakeholder we can divide it to direct stakeholders indirect stakeholders:

A Leadership is a complex concept with diverse interpretations, but at its core, it's the ability to influence individuals and groups to achieve a common goal. It involves guiding, motivating, and inspiring others to work together effectively towards a shared vision..

After we talked about these concepts, we must know the importance of this research and its role in multinational companies in Egypt, as the impact of stakeholder is one of the important thing that must be known by project manager to achieve project success According Mitchell et al. in [3] and also Challenges within projects make leadership styles a key factor in the success of project delivery. This research provides an overview of information and knowledge within a corporate environment with an underlying theme of defining leadership styles within projects environment to ensure project delivery. This research aims to investigate the perception of leadership styles required and factors that contribute to successful project delivery effectiveness within projects environment. he influences of each stakeholder on construction project would vary, hence the need to respond to different stakeholders in different ways. One of the different ways is how to understand the principle which stakeholders that can use to engage each other.

Engagement is about development and sustaining relationships between stakeholders (Lerbinger in [5]).

Organizations that engage with their stakeholders actively are more likely to succeed with the potential benefits Approaches for engaging stakeholders can be reached by overarching approaches and operational approaches.[5] Koppenjan and Klijn in [6] argued that there are three conditions must be considered when deciding on a strategy for stakeholder engagements. The first is a sufficient sense of urgency to be prepared to commit energy and resources to the Process.

The second is the relationships between stakeholders offer favorable prospects for the future. And the last is managing stakeholder involvement in which sufficient resources and available skills [6]. Hill and Jones in Ayuso et al.[7] argued that managers should act as agents for stakeholders. Based on their research, in order to obtain accurate information concerning the expectations of stakeholders, companies have to develop strategies for engaging with stakeholders and understanding their needs and concerns. There are many ways to make stakeholder engagement, including engagement customer, engagement employees, engagement scope, and engagement process [7]. Finally, it was posited that a focus on stakeholder engagement and management is instrumental in aligning participants and their perspective on project success [8].

Critical success factors are those few things that must go well to ensure success for a manager or an organization, and, therefore, they represent those managerial or enterprise area, that must be given special and continual attention to bring about high performance. Critical success factors include issues vital to an organization's current operating actives and to its future success.

المقدمة

في عالم الأعمال المعاصر، تشكل الشركات متعددة الجنسيات الشكل المهيمن للتنظيم. تعمل هذه الشركات في بيئات قيادية عليا، حيث تلعب الشخصية والأسلوب دوراً مهماً في نجاح المشاريع. يتناول هذا البحث تأثير أصحاب المصلحة وأساليب القيادة على نجاح المشروع، ومن أجل فهم هذا الموضوع ودراسته، يجب أن نتعامل مع بعض المفاهيم الأساسية، مثل ما هو المشروع، وما هي خصائصه، ومن هم أصحاب المصلحة، وما هي طبيعتهم، وماذا يعني القيادة وأنواعها؟ فقط إذا فهمنا هذه المفاهيم بشكل صحيح، يمكننا حينئذٍ تحقيق النتيجة المرجوة من ورقة البحث .

. يُعرّف إدارة المشاريع بأنها تطبيق للمعرفة والمهارات والتقنيات على أنشطة المشروع بهدف تلبية متطلباته (Heagney 2011:25) وفقاً لـ ..ويمكن تحقيق ذلك من خلال أساليب منهجيات قيادة متنوعة .التطبيقات، تعد القيادة ضرورية لتحسين نجاح تسليمات المشروع المشروع هو مسعى مؤقت يُقوم به لإنشاء منتج أو خدمة أو نتيجة فريدة. أو مجموعة من الأنشطة المترابطة التي يتم تنفيذها لتحقيق هدف محدد، أو عملية منظمة تُستخدم لإحداث تغيير محدد في بيئة معينة. وتشمل بعض الخصائص الرئيسية للمشروع: وجود بداية ونهاية محددين، ووجود أهداف محددة وقابلة للقياس، وتتطلب موارد محددة (مالية، بشرية، إلخ)، وتنطوي على مخاطر وعدم اليقين. كما تتم إدارته من قبل فريق

دورة المشروع تشير إلى سلسلة المراحل التي يمر بها المشروع منذ تصوره حتى اكتماله. وهي توفر إطاراً لتخطيط وتنفيذ ومراقبة المشاريع لضمان تحقيقها للنتائج المرجوة ضمن قيود محددة. في حين أن المراحل والمصطلحات المحددة قد تختلف، تتضمن دورة المشروع النموذجية بشكل عام المبادرة والتخطيط والتنفيذ والمراقبة والتحكم والإغلاق

أصحاب المصلحة هم أي فرد أو مجموعة لديهم اهتمام بمخرجات المشروع. ويمكن أن يكون هذا الاهتمام إيجابياً أو سلبياً، مباشراً أو غير مباشر، ويمكن أن يؤثر على نجاح المشروع أو يتأثر به. ويمكن تقسيم أصحاب المصلحة إلى فئتين رئيسيتين: أصحاب المصلحة المباشرين وأصحاب المصلحة غير المباشرين

القيادة مفهوم معقد له تفسيرات متنوعة، ولكن في جوهره، إنها القدرة على التأثير على الأفراد والمجموعات لتحقيق هدف مشترك. وتشمل توجيه وتحفيز وإلهام الآخرين للعمل معاً بشكل فعال نحو رؤية مشتركة

بعد أن تحدثنا عن هذه المفاهيم، يجب أن ندرك أهمية هذا البحث ودوره في الشركات متعددة الجنسيات في مصر، حيث يعتبر تأثير أصحاب في [3]. كما أن التحديات التي Mitchell et al. المصلحة أحد الأمور المهمة التي يجب أن يعرفها مدير المشروع لتحقيق نجاح المشروع وفقاً لـ تواجه المشاريع تجعل أساليب القيادة عاملاً رئيسياً في نجاح تنفيذ المشروع. يقدم هذا البحث نظرة عامة على المعلومات والمعرفة داخل بيئة الشركات مع التركيز الأساسي على تعريف أساليب القيادة داخل بيئة المشاريع لضمان تسليم المشروع. يهدف هذا البحث إلى التحقيق في تصور أساليب القيادة المطلوبة والعوامل التي تساهم في نجاح وتأثير تنفيذ المشروع ضمن بيئة المشاريع

يختلف تأثير كل صاحب مصلحة على مشروع البناء، ومن ثم تبرز الحاجة إلى التعامل مع أصحاب المصلحة المختلفين بطرق مختلفة. ومن إحدى الطرق المختلفة فهم المبادئ التي يمكن لأصحاب المصلحة استخدامها للتفاعل مع بعضهم البعض و المشاركة تتعلق بتطوير والحفاظ على العلاقات من المرجح أن تنجح المنظمات التي تشارك مع أصحاب المصلحة بنشاط مع الاستفادة من الفوائد. ([5] في Lerbinger) بين أصحاب المصلحة في [6] Klijn و Koppenjan المحتملة. يمكن الوصول إلى نهج إشراك أصحاب المصلحة من خلال النهج الشامل والنهج التشغيلي. [5] يجادل بأنه يجب مراعاة ثلاثة شروط عند اتخاذ قرار بشأن استراتيجية إشراك أصحاب المصلحة. الأول هو وجود شعور كافٍ بالأهمية للاستعداد لتخصيص الطاقة والموارد لهذه العملية.

النهج الشامل هو نهج استراتيجي شامل يركز على إشراك جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين في جميع مراحل المشروع. يتضمن ذلك تحديد أصحاب المصلحة وتقييم احتياجاتهم وتوقعاتهم وتصميم استراتيجية لإشراكهم وتنفيذ هذه الاستراتيجية ومراقبة وقياس فعالية المشاركة النهج التشغيلي هو نهج عملي يركز على إشراك أصحاب المصلحة في الأنشطة اليومية للمشروع. يتضمن ذلك التواصل مع أصحاب المصلحة بانتظام وتقديم المعلومات لهم حول تقدم المشروع وتلقي التعليقات منهم وإشراكهم في عملية صنع القرار. الشروط الثلاثة التي يجب مراعاتها عند اتخاذ قرار بشأن استراتيجية إشراك أصحاب المصلحة هي: وجود شعور كافٍ بالأهمية للاستعداد لتخصيص الطاقة والموارد لهذه العملية.

العلاقات بين أصحاب المصلحة توفر آفاقاً إيجابية للمستقبل

إدارة مشاركة أصحاب المصلحة تتطلب موارد كافية ومهارات متاحة

ثانياً، يجب أن توفر العلاقات بين أصحاب المصلحة آفاقاً إيجابية للمستقبل. ويتطلب ذلك وجود مستوى من الثقة والاحترام المتبادل بين أصحاب المصلحة، وأن يكون لديهم رؤية مشتركة لأهداف المشروع. ثالثاً، إدارة مشاركة أصحاب المصلحة تتطلب موارد كافية ومهارات متاحة. يتضمن ذلك تخصيص الموارد المالية والبشرية لإشراك أصحاب المصلحة، وتدريب الموظفين على إشراك أصحاب المصلحة بشكل فعال. يؤكد (هيلز وجوزن) بأن على المديرين التصرف كممثلين لأصحاب المصلحة. وفقاً لبحثهم، يجب على الشركات تطوير استراتيجيات للتفاعل مع أصحاب المصلحة وفهم احتياجاتهم وتطلعاتهم للحصول على معلومات دقيقة حول توقعاتهم. وتتعدد طرق إشراك أصحاب المصلحة، ومنها إشراك العملاء، وإشراك الموظفين، وإشراك النطاق، وإشراك العملية. وأخيراً، يُرى أن التركيز على إشراك أصحاب المصلحة وإدارتهم أساسي لمواءمة آراء المشاركين وتوقعاتهم على نجاح المشروع.

Research problem

The research problem lies in understanding and recognizing the complex impact of stakeholders on project success in multinational companies. The multinational environment includes a diverse range of stakeholders with conflicting interests and needs, which increases the difficulty of managing relationships and their impact on the project, In the intricate world of multinational companies (multinational corporations), navigating diverse cultures, complex structures, and competing stakeholder interests presents a significant challenge for leaders. This research

problem focuses on understanding how leadership style and behaviors impact project **success** within this dynamic environment. While prior studies have explored leadership and project success, the unique context of Multinational corporations introduces complexities often overlooked.

Theoretical Gaps :

Lack of a comprehensive theoretical framework: Current research lacks a comprehensive theoretical framework that explains in detail the relationship between stakeholders and project success in the complex context of multinational companies.

Stakeholder definitions and classifications: There are variations in defining and classifying stakeholders, especially in the context of multinational companies, which limits the comparability of studies and the clarity of results.

Stakeholder agency importance: Most studies do not delve into the concept of "stakeholder agency" and how it affects the dynamics of interaction and their power of influence in the project.

Impact of cultural factors: Many studies ignore the impact of cultural differences on how stakeholders are managed and their assessment of project success.

Limited understanding of leadership in Multinational corporations: Existing leadership theories often focus on single cultures or domestic settings, lacking a comprehensive framework for analyzing leadership within the cross-cultural and multifaceted context of Multinational corporations.

Defining effective leadership in Multinational corporations: There's a need for context-specific definitions of effective leadership in Multinational corporations. Considering factors like cultural adaptability, managing diverse teams, and navigating complex organizational structures.

Understanding leadership-stakeholder dynamics: More research is needed to explore the interplay between leadership styles, stakeholder engagement, and their combined influence on project success in Multinational corporations.

Integration with broader theories: Examining how leadership in Multinational corporations interacts with broader theories of organizational behavior, cultural intelligence, and global talent management can offer valuable insights

Empirical Gaps:

Limited sample: Most studies focus on companies from a specific geographic region or sector, which limits the generalization of results to a wider range of multinational companies.

Difficulty measuring stakeholder impact: Measuring and evaluating the impact of stakeholders on project success objectively is a challenge, especially given the complexity of identifying their diverse contributions.

Reliance on quantitative studies: There is an over-reliance on quantitative studies, which we lose the richness of qualitative data that reveals the dynamics of relationships and individual stakeholder experiences.

Measuring project success: Project success metrics vary across stakeholders, making it difficult to reach a unified definition that is measurable in a multinational context.

Limited generalizability: Most studies focus on specific multinational corporations, or regions, limiting the generalizability of findings to the broader population of multinational corporations and diverse project contexts.

Difficulties measuring leadership: Objectively measuring and evaluating leadership styles and behaviors in the complex MNC environment remains a challenge.

Need for qualitative data: While quantitative studies provide valuable insights, in-depth qualitative research is crucial to capture the nuanced experiences and perspectives of leaders and stakeholders in multinational corporation's projects.

Longitudinal studies: More longitudinal studies are needed to understand the evolution of leadership impact on project success over time, including potential adaptations and adjustments made by leaders.

مشكلة البحث

تمحور مشكلة هذا البحث في فهم وإدراك التأثير المعقد لأصحاب المصلحة على نجاح المشاريع في الشركات متعددة الجنسيات. يتضمن بيئة الشركات متعددة الجنسيات مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة ذوي المصالح والاحتياجات المتضاربة، مما يزيد من صعوبة إدارة العلاقات وتأثيرهم على المشروع.

في عالم الشركات متعددة الجنسيات المعقد، يواجه القادة تحديات كبيرة في التنقل بين الثقافات المتنوعة والهياكل المعقدة والاهتمامات المتنافسة لأصحاب المصلحة. يركز هذا البحث على فهم كيفية تأثير أسلوب القيادة والسلوكيات على نجاح المشروع داخل هذه البيئة الديناميكية على الرغم من أن الدراسات السابقة استكشفت موضوع القيادة ونجاح المشاريع، إلا أن السياق الفريد للشركات متعددة الجنسيات يطرح تعقيدات غالباً ما يتم تجاهلها.

الفجوات النظرية

غياب إطار نظري شامل: يعاني البحث الحالي من نقص في إطار نظري شامل يوضح العلاقة بين أصحاب المصلحة ونجاح المشاريع في بيئة الشركات متعددة الجنسيات المعقدة. هناك حاجة إلى تطوير نموذج نظري متكامل يحدد العوامل المؤثرة على هذه العلاقة، بما في ذلك نوع أصحاب المصلحة وتوقعاتهم، ومستوى مشاركتهم، وتأثيرهم على القرارات والمخرجات.

تعريفات وتصنيفات غير موحدة: يعاني المجال البحثي من تباين في تعريف وتصنيف أصحاب المصلحة، خاصة في سياق الشركات متعددة الجنسيات. هذا التباين يحد من قابلية مقارنة الدراسات ويقلل من وضوح النتائج. هناك حاجة إلى توحيد المصطلحات والتصنيفات لتمكين المقارنات والاستنتاجات الشاملة.

إهمال مفهوم وكالة أصحاب المصلحة: لا تركز معظم الدراسات على مفهوم "وكالة أصحاب المصلحة"، وهو قدرتهم على التأثير والتفاعل بشكل فعال في المشروع. فهم دور وكالة أصحاب المصلحة وديناميات تفاعلهم مع قادة المشاريع أمر ضروري لاستراتيجيات إدارة ناجحة.

تجاهل العوامل الثقافية: تتجاهل العديد من الدراسات تأثير الاختلافات الثقافية على كيفية إدارة أصحاب المصلحة وتقييمهم لنجاح المشروع. هذه الاختلافات تؤثر على توقعات أصحاب المصلحة وطرق التواصل والتفاعل معهم. فهم هذه العوامل الثقافية ضروري لنجاح المشاريع متعددة الجنسيات.

فهم محدود للقيادة في الشركات متعددة الجنسيات: تركز النظريات القيادية الحالية بشكل أساسي على ثقافات فردية أو بيئات محلية. هناك حاجة إلى تطوير إطار نظري شامل لتحليل القيادة في سياق الشركات متعددة الجنسيات متعدد الثقافات والمتعدد الجوانب، مع الأخذ بعين الاعتبار عوامل مثل المرونة الثقافية وإدارة الفرق المتنوعة والتنقل بين الهياكل التنظيمية المعقدة.

عدم تحديد القيادة الفعالة: يتطلب فهم القيادة الفعالة في الشركات متعددة الجنسيات تعريفات تتناسب مع السياق الخاص. يجب أن تشمل هذه التعريفات مهارات القائد على التكيف الثقافي، وإدارة الفرق المتنوعة، والتنقل بين الهياكل التنظيمية المعقدة.

ديناميكيات القيادة-أصحاب المصلحة غير مفهومة جيدًا: هناك حاجة إلى المزيد من الأبحاث لاستكشاف كيفية تفاعل أنماط القيادة المختلفة مع إشراك أصحاب المصلحة، وتأثيرهما المشترك على نجاح المشروع في الشركات متعددة الجنسيات. فهم هذه الديناميكيات سيساعد في تطوير استراتيجيات قيادية وإشراك فعالة لأصحاب المصلحة.

عدم التكامل مع النظريات الأوسع: يمكن أن يوفر تحليل كيفية تفاعل القيادة في الشركات متعددة الجنسيات مع النظريات الأوسع لسلوك المنظمات والذكاء الثقافي وإدارة المواهب العالمية رؤى قيمة. فهم التفاعل بين هذه النظريات والقيادة في الشركات متعددة الجنسيات سيساهم في تطوير فهم شامل لنجاح المشاريع في هذا السياق المعقد.

الفجوات العملية

قابلية تعميم محدودة: يميل معظم البحث إلى التركيز على شركات من منطقة جغرافية أو قطاع محدد. وهذا يحد من إمكانية تعميم النتائج على نطاق أوسع من الشركات متعددة الجنسيات، حيث تختلف السياقات الثقافية والتنظيمية بشكل كبير.

صعوبة قياس تأثير أصحاب المصلحة: يمثل قياس وتقييم تأثير أصحاب المصلحة على نجاح المشاريع في الشركات متعددة الجنسيات تحديًا معقدًا. تحديد مساهمات أصحاب المصلحة المتنوعة وتقييمها بشكل موضوعي أمر صعب، خاصة مع تعدد وجهات النظر والمصالح. **الاعتماد المفرط على الدراسات الكمية:** بشكل عام، هناك اعتماد كبير على الدراسات الكمية التي توفر بيانات قابلة للقياس والمقارنة. ومع ذلك، فإن هذا النهج يغفل عن ثراء البيانات النوعية التي تكشف ديناميكيات العلاقات وتجارب أصحاب المصلحة الفردية.

تعريف موحد لنجاح المشروع: يختلف تعريف نجاح المشروع عبر أصحاب المصلحة بشكل كبير، مما يجعل التوصل إلى تعريف موحد قابل للقياس في سياق متعدد الجنسيات أمرًا صعبًا. وهذا يزيد من التعقيد ويحول دون المقارنة الفعالة بين النتائج. **قياس القيادة:** إن قياس وتقييم أنماط القيادة وسلوكياتها في بيئة الشركات متعددة الجنسيات المعقدة، حيث تتداخل العوامل الثقافية والهيكلية، لا يزال يمثل تحديًا كبيرًا. هناك حاجة إلى تطوير أدوات وإجراءات أكثر دقة وموضوعية لمثل هذه التقييمات.

الحاجة إلى بيانات نوعية مكثفة: على الرغم من أهمية الدراسات الكمية، فإن البحوث النوعية المتعمقة ضرورية لفهم التجارب والآراء الدقيقة للقادة وأصحاب المصلحة في مشاريع الشركات متعددة الجنسيات.

دراسات طولية: تفتقر الدراسات الحالية إلى تحليل تطور تأثير القيادة على نجاح المشروع بمرور الوقت، بما في ذلك التعديلات والتكيفات التي يقوم بها القادة. من الضروري إجراء دراسات طولية لفهم كيفية تطور ديناميكيات القيادة-أصحاب المصلحة بمرور الوقت.

التكامل مع النظريات الأوسع: إن دراسة كيفية تفاعل القيادة في الشركات متعددة الجنسيات مع النظريات الأوسع لسلوك المنظمات والذكاء الثقافي وإدارة المواهب العالمية يمكن أن يوفر رؤى قيمة. فهم هذا التفاعل له أهمية كبيرة لتطوير فهم شامل لنجاح المشاريع في هذا السياق المعقد.

Research Significance

Undoubtedly, both stakeholders and leadership play a crucial and significant role in project success by influencing various aspects, from planning and execution to evaluation and outcomes. Adequate funding and support, for example, impact logistical and organizational support to ensure project smoothness and can also influence decision-making by providing viewpoints on different project aspects or even directly participating in decision-making processes. Moreover, risk management, enhancing communication and coordination, and ensuring sustainability are pivotal. As for the role of leadership, it is equally important as stakeholders in motivating the team, encouraging creativity and innovation, and creating a positive work environment. Additionally, leaders are responsible for decision-making, tackling challenges, building administrative and technical relationships, taking timely and tough decisions, being accountable for the outcomes, and problem-solving.

Theoretical Significance:

Developing a deeper understanding: The research contributes to a deeper understanding of the relationship between leadership style and project success in the context of complex and diverse multinational companies. This will contribute to building a coherent theory about the role of leadership in project success on a broader scale.

Improving definitions and concepts: By addressing the challenges in defining and measuring leadership style, more precise and clear definitions and concepts can be developed, which will facilitate effective comparative studies and the drawing of reliable conclusions.

Expanding the scope of leadership theories: The research can contribute to expanding existing leadership theories to include unique leadership dynamics in multinational companies, such as the impact of cultural differences and complex organizational structures.

Developing a comprehensive framework: Current research often examines stakeholder impact and project success in isolation. This study can contribute to a more integrated theoretical framework that considers the interplay between stakeholders, their diverse interests, and project outcomes in the complex environment of multinational companies.

Refining stakeholder definitions and classifications: Divergent views exist on defining and classifying stakeholders. This research can lead to more nuanced and context-specific understandings of different stakeholder groups in multinational settings, considering their varying power, legitimacy, and urgency.

Expanding existing theories: By analyzing how stakeholder dynamics interact with organizational factors like culture, structure, and leadership in international contexts, the research can contribute to existing theories of project management, stakeholder engagement, and organizational behavior

Empirical Significance:

Improving the chances of project success: Understanding the relationship between leadership style and project success allows multinational companies to select and develop effective leaders who can lead their projects to success.

Developing effective leadership training programs: By identifying the most effective leadership behaviors in the multinational corporate environment, focused leadership training programs can be developed that lead to improved performance of leaders and their teams.

Improving the work environment and reducing risks: Effective leadership style has a direct impact on employee satisfaction and morale. Understanding the relationship between leadership and project success helps create a positive work environment that reduces the risk of project failure.

Enhancing competitiveness: The ability to consistently implement successful projects is a key factor in maintaining competitiveness in the global market. Understanding the impact of leadership style on project success allows multinational companies to better manage their projects and achieve their strategic goals.

In addition to the above, it can be said that this topic is of theoretical and practical importance to various parties:

Researchers and academics: Contributes to the development of knowledge about leadership and project management in a complex international context.

Practitioners and executives: Provides them with tools and techniques to improve leadership effectiveness and achieve project success.

Improving project success rates: Understanding how stakeholders influence projects allows companies to develop targeted engagement strategies and mitigate potential risks arising from stakeholder dissatisfaction or conflicting interests. This can demonstrably improve project success rates in terms of time, cost, and quality.

Informing best practices: By studying successful and unsuccessful projects in diverse multinational contexts, the research can identify empirical evidence for best practices in stakeholder engagement, communication, and conflict resolution, offering valuable insights for practitioners.

Enhancing stakeholder satisfaction: Effective stakeholder engagement fosters trust, collaboration, and shared ownership of projects. This research can inform better approaches to managing stakeholder expectations, addressing concerns, and building positive relationships, ultimately leading to increased stakeholder satisfaction.

Improving corporate social responsibility: Multinational companies face heightened scrutiny regarding their social and environmental impact. The research can help companies align stakeholder interests with broader sustainability goals and demonstrate their commitment to responsible business practices.

Beyond these primary benefits, the research holds value for various stakeholders:

Researchers: Provides empirical data and expands the theoretical understanding of stakeholder dynamics in a globalized context.

Practitioners: Offers practical tools and insights for improving stakeholder engagement and project success.

Policymakers: Informs the development of regulations and guidelines for responsible stakeholder engagement by multinational companies.

Communities: Offers a potential voice for communities impacted by multinational projects, ensuring their concerns are considered in decision-making processes.

In conclusion, studying the impact of stakeholders on project success in multinational companies has significant theoretical and empirical value. It can contribute to developing a more comprehensive understanding of these complex dynamics, leading to improved project outcomes, enhanced stakeholder satisfaction, and responsible corporate practices in the globalized business landscape.

International and non-governmental organizations: Helps them understand the factors that affect the success of international development projects implemented by multinational companies.

In short, studying the impact of leadership style on project success in multinational companies is a topic of great theoretical and practical importance, and contributes to improving the performance of these companies and enabling them to achieve their goals.

أهمية البحث

لا شك أن دوراً أصحاب المصلحة والقيادة يلعبان دوراً هاماً وكبيراً جداً على نجاح المشروع بوجه وذلك من لال التأثير على مختلف جوانبه، بدءاً من التخطيط والتنفيذ وصولاً إلى التقييم والنتائج إذ أن وفير التمويل والدعم يؤثر مثلاً على الدعم اللوجستي والتنظيمي لضمان سير المشروع بسلاسة وكذلك التأثير على القرارات فمثلاً التأثير على بعض القرارات أحياناً عن طريق إبداء الرأي ووجهات النظر حول مختلف جوانب المشروع وأحياناً صنع القرار ذات نفسه وأيضاً دارة المخاطر و تعزيز التواصل والتنسيق و ضمان الاستدامة وأما بالنسبة لدور القيادة فهي تؤثر بشكل لا يقل أهمية انطلاقاً عن دور أصحاب المصلحة في تحفيز الفريق حيث التشجيع على الابداع والابتكار وخلق بيئة عمل ايجابية وأيضاً اتخاذ القرار كما في أصحاب المصلحة إذ أن القائد الناجح يتخذ القائد القرارات الصعبة في الوقت المناسب. يتحمل مسؤولية هذه القرارات وبخاصة على نتائجها وأيضاً حل المشكلات وبناء العلاقات الادارية والفنية اللازمة للمشروع .

الأهمية النظرية

تعميق الفهم: يساهم هذا البحث في تعميق الفهم للعلاقة بين أسلوب القيادة ونجاح المشروع في سياق شركات متعددة الجنسيات المعقدة والمتنوعة . وهذا سيساهم في بناء نظرية متماسكة حول دور القيادة في نجاح المشاريع على نطاق أوسع.

تحسين التعريفات والمفاهيم: من خلال معالجة التحديات في تعريف وقياس أسلوب القيادة، يمكن تطوير تعريفات ومفاهيم أكثر دقة ووضوحاً، مما يسهل إجراء دراسات مقارنة فعالة واستخلاص استنتاجات موثوقة.

توسيع نطاق نظريات القيادة: يمكن للبحث أن يساهم في توسيع نظريات القيادة الحالية لتشمل ديناميات القيادة الفريدة في الشركات متعددة الجنسيات، مثل تأثير الاختلافات الثقافية والهياكل التنظيمية المعقدة.

تطوير إطار شامل: غالباً ما تدرس الأبحاث الحالية تأثير أصحاب المصلحة ونجاح المشروع بشكل منفصل. يمكن أن يساهم هذا البحث في إطار نظري أكثر تكاملاً يراعي التفاعل بين أصحاب المصلحة ومصالحهم المتنوعة ونتائج المشروع في البيئة المعقدة للشركات متعددة الجنسيات.

تحسين تعريفات وتصنيفات أصحاب المصلحة: توجد وجهات نظر متباينة حول تعريف وتصنيف أصحاب المصلحة. يمكن أن يؤدي هذا البحث

إلى فهم أكثر دقة واعتمادًا على السياق لمجموعات أصحاب المصلحة المختلفة في بيئات الشركات متعددة الجنسيات، مع الأخذ في الاعتبار اختلافاتهم في القوة والشرعية والحاجة الملحة.

توسيع النظريات الحالية: من خلال تحليل كيفية تفاعل ديناميات أصحاب المصلحة مع عوامل تنظيمية مثل الثقافة والهيكل والقيادة في السياقات الدولية، يمكن للبحث أن يساهم في النظريات الحالية لإدارة المشاريع، وإشراك أصحاب المصلحة، وسلوك المنظمات.

الأهمية العملية

تحسين فرص نجاح المشاريع: يساعد فهم العلاقة بين أسلوب القيادة ونجاح المشروع الشركات متعددة الجنسيات على اختيار وتطوير قادة فعالين قادرين على قيادة مشاريعهم نحو النجاح.

تطوير برامج تدريب قيادية فعالة: من خلال تحديد أكثر سلوكيات القيادة فعالية في بيئة الشركات متعددة الجنسيات، يمكن تطوير برامج تدريب قيادية محددة تؤدي إلى تحسين أداء القادة وفرقهم.

تحسين بيئة العمل وتقليل المخاطر: يؤثر أسلوب القيادة الفعال بشكل مباشر على رضا الموظفين ومعنوياتهم. يساعد فهم العلاقة بين القيادة ونجاح المشروع على خلق بيئة عمل إيجابية تحد من مخاطر فشل المشروع.

تعزيز القدرة التنافسية: القدرة على تنفيذ مشاريع ناجحة باستمرار هي عامل رئيسي في الحفاظ على القدرة التنافسية في السوق العالمية. يساعد فهم تأثير أسلوب القيادة على نجاح المشروع الشركات متعددة الجنسيات على إدارة مشاريعها بشكل أفضل وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

تحسين معدلات نجاح المشاريع: يساعد فهم كيفية تأثير أصحاب المصلحة على المشاريع الشركات على تطوير استراتيجيات مشاركة محددة وتخفيف المخاطر المحتملة الناشئة عن عدم رضا أصحاب المصلحة أو تضارب المصالح. يمكن أن يؤدي هذا إلى تحسين كبير في معدلات نجاح المشاريع من حيث الوقت والتكلفة والجودة.

إبلاغ أفضل الممارسات: من خلال دراسة المشاريع الناجحة وغير الناجحة في سياقات دولية متنوعة، يمكن للبحث تحديد أدلة تجريبية لأفضل الممارسات في إشراك أصحاب المصلحة والاتصال وحل النزاعات، مما يوفر رؤى قيمة للممارسين.

تعزيز رضا أصحاب المصلحة: يعزز إشراك أصحاب المصلحة الفعال الثقة والتعاون والشعور بالملكية المشتركة للمشاريع. يمكن لهذا البحث أن يسفر عن نهج أفضل لإدارة توقعات أصحاب المصلحة ومعالجة المخاوف وبناء علاقات إيجابية، مما يؤدي في النهاية إلى زيادة رضا أصحاب المصلحة.

تحسين المسؤولية الاجتماعية للشركات: تواجه الشركات متعددة الجنسيات تدقيقًا متزايدًا بشأن تأثيرها الاجتماعي والبيئي. يمكن أن يساعد البحث الشركات على موازنة مصالح أصحاب المصلحة مع أهداف الاستدامة الأوسع وإظهار التزامها بالممارسات التجارية المسؤولة.

References

Project Management in Multinational Companies: A Strategic Perspective (John C. Hink)

Stakeholder Theory A New Approach to Management(R. Edward Freeman)

Leadership Across Cultures: Challenges and Opportunities (Gary Yukl)

Northouse, P. G. (2016). Leadership: Theory and practice (7th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Yukl, G. (2013). Leadership in organizations (8th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Hersey, P., & Blanchard, K. H. (1977). Management of organizational behavior: Utilizing human

resources (4th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Goleman, D. (2000). Primal leadership: Unleashing the power of emotional intelligence. Boston, MA: Harvard Business Review Press.

Kotter, J. P. (1990). A force for change: How leadership differs from management. New York, NY: Free Press