

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

عنوان البحث:
آراء المستخدمين حول دور الشات بوت في تحسين تجربة العملاء
وتسهيل التواصل مع الشركات الرقمية في السعودية

إعداد الطالبة:
[وفاء المطري]

الرقم الأكاديمي: 232001552

تحت إشراف:

د / علياء قمر

2026

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



Study Title:

Users' Opinions on the Role of Chatbots in Improving Customer
Experience and Facilitating Communication with Digital Companies in
Saudi Arabia

Prepared by:

[Wafaa Al-mutairi]

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026