

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي

أسم الطالب

.....لمياء عارف فؤاد ثابت...

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

3/7/2025

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	3
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية الدراسة	6
1.3.1. على المستوى النظري:	6
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	6
1.4. أسئلة الدراسة	6
1.5. أهداف الدراسة	6
1.6. فرضيات الدراسة	6
1.7. نموذج الدراسة	7
1.8. منهجية الدراسة	7
1.9. الدراسة الميدانية	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	8
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	8
2.1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل	9
2.3. المتغير التابع	10
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	10
2.5. الخاتمة	10
قائمة المراجع	10

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي (

CHATGPT)

على اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

دراسة تطبيقية في بيئة الأعمال السعودية

1.1. المقدمة:

تشمل المقدمة الخمس مراحل لكتابة المقدمة

تكتب المقدمة في صورة فقرات فقط

1: التمهيد العام (الإطار العام للمجال)

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطورا مذهلا في مجال الذكاء الاصطناعي حيث بدأت تطبيقاته تدخل في شتى مجالات الحياة بما في ذلك الطب والتعليم والصناعة والإدارة ومن بين هذه التطبيقات ظهر الذكاء الاصطناعي التوليدي كأحد أبرز الاتجاهات الحديثة حيث أصبح قادرا على إنشاء نصوص وصور وقرارات تحاكي التفكير البشري بدرجة متقدمة

2: سياق المشكلة (الواقع المحلي)

في المملكة العربية السعودية وفي ظل التحول الرقمي الذي تسعى إليه رؤية 2030 تسعى المؤسسات بمختلف أحجامها الى تبني تقنيات حديثة تساهم في تحسين الاداء الإداري ورفع الكفاءة ومع أن المؤسسات الكبيرة غالبا ما تمتلك الموارد التقنية والبشرية لتطبيق الذكاء الاصطناعي الا أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تواجه تحديات متعددة في هذا المجال

3: الفجوة البحثية (سبب اختيار الموضوع)

على الرغم من الأهمية المتزايدة للذكاء الاصطناعي التوليدي الا ان الدراسات التي تناولت تأثيره المباشر على اتخاذ القرار الإداري خصوصا في بيئة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السعودية ما تزال محدودة هذا ما يفتح المجال لبحث علمي يركز على قياس هذا التأثير وتحليل أبعاده

4: هدف البحث (ما يسعى اليه الباحث)

من هذا المنطلق يسعى هذا البحث الى دراسة مدى تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل CHATGPT على جودة وسرعة ودقة اتخاذ القرار الإداري داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كما يهدف الى تحديد مدى استعداد هذه المؤسسات لتبني هذه الأدوات والعوامل المؤثرة على ذلك

5: أهمية البحث (الفائدة المتوقعة)

تأتي أهمية هذا البحث من كونه يسלט الضوء على تقنية حديثة يمكن أن تمثل نقلة نوعية في آلية اتخاذ القرار الإداري كما يوفر نتائج وتوصيات عملية يمكن للمؤسسات السعودية الاستفادة منها لتحسين قدرتها التنافسية من خلال تبني الذكاء الاصطناعي بطريقة منهجية وأمنة وفعالة.

1.2. مشكلة الدراسة

في ظل التقدم المتسارع في تقنيات الذكاء الاصطناعي بدأت العديد من المؤسسات حول العالم تتجه نحو استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل CHATGPT لدعم عملياتها الإدارية وعلى الرغم من تزايد الاهتمام بهذا المجال

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تتمثل في محدودية الدراسات التي ركزت بشكل مباشر على أثر هذه الأدوات على عملية اتخاذ القرار الإداري. خصوصا في سياق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

في ضعف تطبيق هذه التقنيات داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، إما بسبب نقص الوعي أو ضعف البنية التحتية أو غياب التدريب

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

ما مدى تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل CHATGPT على اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

يساهم هذا البحث في إثراء الجانب النظري من أدبيات الإدارة الحديثة من خلال تسليط الضوء على الذكاء الاصطناعي التوليدي كأداة مبتكرة في دعم اتخاذ القرار الإداري كما يساعد في سد الفجوة العملية الموجودة في الدراسات العربية من خلال. تقديم إطار نظري يربط بين الذكاء الاصطناعي التوليدي وفعالية اتخاذ القرار في بيئة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وهو ما لم يتم تناوله بشكل كاف في الأدبيات السابقة

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

يقدم البحث قيمة عملية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية من خلال تحليل وقع استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وتحديد مدى تأثيره على جودة وسرعة اتخاذ القرار الإداري كما يمكن صانعي القرار من فهم التحديات التي تواجه تطبيق هذه التقنيات ويقترح توصيات عملية قابلة للتنفيذ تساهم في تعزيز كفاءة الأداء الإداري ودعم التحول الرقمي

1.4. أسئلة الدراسة

1.5. أهداف الدراسة

1.6. فرضيات الدراسة

1.7. نموذج الدراسة

1.8. منهجية الدراسة

1.9. الدراسة الميدانية

1.10. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

1. Brynjolfsson E., & McAfee, A. (2017). *Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future*. W. W. Norton & Company.
2. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. *Harvard Business Review*, 96(1), 108–116.

3. Shrestha, Y. R., Ben-Menahem, S. M., & von Krogh, G. (2019). Organizational Decision-Making Structures in the Age of Artificial Intelligence. *California Management Review*, 61(4), 66–83.
4. Alshammari, M., & Alenezi, M. (2022). The Role of Artificial Intelligence in Enhancing Managerial Decision-Making in Saudi SMEs. *Middle East Journal of Management*, 9(2), 134–150.
5. <https://vision2030.gov.sa> رؤية السعودية 2030. (2016). متاحة عبر الموقع الرسمي.
6. صادق، أحمد. (2020). أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي. *المجلة العربية للإدارة*, 40(1) 75–92.
7. العتيبي، نورة. (2021). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال السعودية. *مجلة الاقتصاد والإدارة*, 33(2) 115–140.
8. الخطيب، مازن. (2023). تحديات تبني الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. *مجلة البحوث الإدارية والتكنولوجية*, 7(1) 50–68.