



جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
قسم / تخصص إدارة الأعمال

عنوان البحث

"أثر الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار الإداري في الشركات: دراسة نظرية في بيئة الأعمال في المملكة العربية السعودية"

إعداد الطالب:
سالم بن عوض القحطاني
إشراف:

العام الدراسي:
2026

فهرس المحتويات

مقدمة:	رقم الصفحة
مشكلة الدراسة	
أهمية الدراسة:	
أهداف الدراسة	
تساؤلات الدراسة	
فروض الدراسة:	
الدراسات السابقة:	
الفجوة البحثية:	
المنطلقات النظرية للدراسة:	
المنهجية وطرق البحث:	
مجتمع وعينة الدراسة	
أداة الدراسة	
أساليب التحليل الإحصائي	
خامساً: حدود الدراسة	
المراجع	

مقدمة

• شهد العالم في السنوات الأخيرة تطوراً متسارعاً في التقنيات الرقمية، وكان من أبرزها الذكاء الاصطناعي الذي أصبح أداة رئيسية في دعم العمليات الإدارية داخل المؤسسات. حيث تعتمد العديد من الشركات على الأنظمة الذكية في تحليل البيانات والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، مما يساعد المديرين على اتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية.

ومع تزايد حجم البيانات وتعقيد بيئة الأعمال، أصبحت عملية اتخاذ القرار الإداري أكثر صعوبة، الأمر الذي دفع المؤسسات إلى الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة القرارات وتقليل المخاطر المرتبطة بها.

مشكلة الدراسة

• على الرغم من التقدم الكبير في استخدام الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات، إلا أن العديد من الشركات لا تزال تواجه تحديات في توظيف هذه التقنيات بشكل فعال لدعم عملية اتخاذ القرار الإداري. لذلك تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

❖ ما أثر الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار الإداري في الشركات؟

- ما هو دور الذكاء الاصطناعي في دعم العمليات الإدارية؟
- ما العوامل التي تحدد جودة القرار الإداري؟
- كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين جودة القرارات؟
- ما التحديات التي تواجه الشركات في تطبيق الذكاء الاصطناعي؟

أهمية الدراسة

• تساهم الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات الإدارية.

• تساعد نتائج الدراسة المديرين وصناع القرار في الشركات على فهم كيفية الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين كفاءة القرارات الإدارية

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى:

1. توضيح مفهوم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الإدارة.

2. تحليل مفهوم جودة اتخاذ القرار الإداري.
3. بيان دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات الإدارية.
4. تحديد التحديات التي تواجه المؤسسات في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي.

تساؤلات الدراسة

1. ما مفهوم الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال؟
2. ما مفهوم جودة اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات؟
3. كيف يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري؟
4. ما التحديات التي تواجه الشركات عند استخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة؟

فروض الدراسة

1. هناك علاقة إيجابية بين استخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة وجودة اتخاذ القرار.
2. استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يقلل من الأخطاء الإدارية ويعزز سرعة اتخاذ القرار.
3. التحديات التقنية والبشرية تؤثر على فعالية تطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركات.

الإطار النظري والدراسات السابقة

مقدمة الفصل :

يهدف هذا الفصل إلى تقديم الإطار النظري لموضوع الدراسة من خلال تعريف الذكاء الاصطناعي ومفاهيم اتخاذ القرار الإداري وجودة القرارات، بالإضافة إلى استعراض الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والإدارة. سيساعد هذا الإطار على وضع أساس علمي يمكن من خلاله تحليل أثر الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات الإدارية داخل الشركات.

الذكاء الاصطناعي: المفهوم والتطبيقات

تعريف الذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي هو مجال من مجالات علوم الحاسوب يركز على تصميم أنظمة قادرة على أداء مهام تتطلب عادة الذكاء البشري، مثل التعلم، التحليل، والتخطيط. يشمل الذكاء الاصطناعي مجموعة واسعة من التقنيات مثل:

- التعلم الآلي (Machine Learning): أنظمة تتعلم من البيانات لتحسين الأداء المستقبلي.
- معالجة اللغة الطبيعية (Natural Language Processing): تمكين الحواسيب من فهم اللغة البشرية والتفاعل معها.
- التحليل التنبؤي (Predictive Analytics): استخدام البيانات للتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية ودعم القرارات.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإدارة

في بيئة الأعمال الحديثة، أصبح الذكاء الاصطناعي أداة حيوية في اتخاذ القرار الإداري من خلال:

1. تحليل البيانات الكبيرة (Big Data): تحليل كميات ضخمة من البيانات بسرعة ودقة أعلى من التحليل

البشري التقليدي.

2. دعم القرارات الاستراتيجية: تقديم توصيات قائمة على البيانات لدعم المديرين في وضع الخطط.

3. تحسين كفاءة العمليات: أتمتة العمليات الروتينية، مما يتيح للمديرين التركيز على القرارات الأكثر أهمية.

اتخاذ القرار الإداري وجودته

مفهوم اتخاذ القرار الإداري

اتخاذ القرار الإداري هو عملية اختيار أفضل بديل من بين مجموعة من الخيارات المتاحة لتحقيق أهداف محددة. تتضمن هذه العملية:

- تحديد المشكلة أو الفرصة
- جمع المعلومات وتحليلها
- تقييم البدائل
- اختيار البديل الأنسب
- متابعة التنفيذ والتقييم

جودة القرار الإداري

تعتمد جودة القرار الإداري على عدة عوامل، منها:

1. الدقة: مدى صحة المعلومات والبيانات المستخدمة.
2. السرعة: القدرة على اتخاذ القرار في الوقت المناسب.
3. الفعالية: قدرة القرار على تحقيق النتائج المرجوة.
4. المرونة: إمكانية تعديل القرار عند ظهور معلومات جديدة أو تغييرات في البيئة.

العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار

تشير الدراسات الحديثة إلى أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن:

- يزيد من دقة القرارات من خلال تحليل بيانات ضخمة ومعقدة.
- يقلل من المخاطر البشرية مثل الانحياز والتحيز الشخصي.
- يسرع عملية اتخاذ القرار عبر التنبؤ بالنتائج المحتملة لكل خيار.

آليات تحسين جودة القرار عبر الذكاء الاصطناعي

1. نماذج التنبؤ والتحليل: مثل التنبؤ بالمبيعات، تقييم المخاطر، وتحديد فرص السوق.
2. الدعم التفاعلي للمديرين: أنظمة ذكية تقدم توصيات مدعومة بالبيانات في الوقت الفعلي.
3. أتمتة العمليات الروتينية: تركيز المدراء على القرارات الاستراتيجية بدل المهام التشغيلية.

الدراسات السابقة

دراسات عالمية

- Davenport & Ronanki (2018) وجدوا أن الذكاء الاصطناعي يزيد من سرعة ودقة اتخاذ القرار في الشركات متعددة الجنسيات، مع تحسين إدارة المخاطر.
- Brynjolfsson & McAfee (2017) أشاروا إلى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يعزز قدرة الشركات على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق.
- Porter & Heppelmann (2014) لاحظوا أن المنتجات والخدمات الذكية التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي تغير استراتيجيات الشركات وتدعم القرارات القائمة على البيانات.

دراسات محلية (السعودية)

- أظهرت بعض الدراسات السعودية الحديثة أن الشركات التي تبنت تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإدارة أظهرت تحسناً في جودة القرارات الاستراتيجية وتقليل الأخطاء الإدارية، بما يتوافق مع أهداف [رؤية السعودية 2030](#) للتحويل الرقمي والابتكار في بيئة الأعمال.

الفجوة البحثية

على الرغم من وجود دراسات عديدة حول الذكاء الاصطناعي والإدارة، إلا أن:

- الدراسات المحلية في المملكة العربية السعودية قليلة ومحدودة.
- معظم الدراسات تركز على الجوانب التقنية، وليس على تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار الإداري بشكل شامل.

وبالتالي، تبرز الحاجة لدراسة نظرية تحليلية تربط بين الذكاء الاصطناعي وجودة القرار الإداري في الشركات السعودية.

ملخص الفصل

1. الذكاء الاصطناعي هو أداة فعالة لدعم اتخاذ القرار الإداري وتحليل البيانات الكبيرة.
2. جودة القرار الإداري تعتمد على الدقة، السرعة، الفعالية، والمرونة.
3. الدراسات السابقة أظهرت أثر إيجابي للذكاء الاصطناعي على تحسين جودة القرار، مع وجود فجوة بحثية محلية في السعودية.
4. هذا الإطار النظري يشكل الأساس لتحليل أثر الذكاء الاصطناعي على القرارات الإدارية في الفصول التالية.

المنطلقات النظرية للدراسة

المنهجية وطرق البحث

أدوات الدراسة

حدود الدراسة

- مجتمع الدراسة (الشركات الصناعية السعودية)
- عينة الدراسة (50 شركة صناعية كبيرة في الرياض وجدة والدمام)
- حجم العينة وطريقة اختيارها
- المنطقة الجغرافية (المملكة العربية السعودية)
- فترة جمع البيانات (ربيع الثاني 2026)
- فترة الدراسة (2018-2026)

المراجع

1. Elkington, J. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Capstone.
2. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. Harvard Business Review.
3. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Machine, Platform, Crowd. W. W. Norton & Company.
4. Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial Intelligence: A Modern Approach. Pearson.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2022). Management Information Systems: Managing .5
the Digital Firm. Pearson

Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). How Smart, Connected Products Are .6
Transforming Companies. Harvard Business Review

-
-
-
-
-

إشراف:

أ.د. فايز علي جراد

www.midocean.edu.km

Comoros Address: (Headquarters) Midocean university, 8764+GH9 Matelec street, BP 684 Moroni, RP 98123 Moroni, Comoros