

# Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Faculty of Management  
Midocean University

## أثر العمل عن بُعد على إنتاجية فرق العمل: دراسة حالة في شركة اتصالات الإمارات

أسم الطالبة:

حنان عمر سعيد حسبو

مشروع التخرج-1

كلية الإدارة – جامعه ميدأوشن

تاريخ التقديم: 25/11/05

## جدول المحتويات

|   |                                            |
|---|--------------------------------------------|
| 4 | 1- الفصل الأول: الإطار العام للدراسة ..... |
| 5 | 1.1 مقدمة البحث.....                       |
| 5 | 1.2 مشكلة البحث .....                      |
| 5 | 1.2.1 فجوات على المستوى النظري .....       |
| 5 | 1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي .....     |
| 5 | 1.3 أهمية البحث .....                      |
| 5 | 1.3.1 على المستوى النظري .....             |
| 6 | 1.3.2 على المستوى التطبيقي.....            |
| 6 | 1.4 أسئلة البحث .....                      |
| 6 | 1.5 أهداف البحث .....                      |
| 6 | 1.6 فرضيات البحث.....                      |
| 7 | 1.7 نموذج البحث .....                      |
| 7 | 1.8 منهجية الدراسة.....                    |
| 7 | 1.9 الدراسة الميدانية.....                 |
| 7 | 1.10 مخطط المشروع المقترح .....            |
| 9 | قائمة المراجع .....                        |

## قائمة الأشكال

## قائمة الجداول

|   |                            |
|---|----------------------------|
| 9 | جدول 1 : مخطط المشروع..... |
|---|----------------------------|

## 1- الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطوراً كبيراً في التكنولوجيا ووسائل الاتصال، مما أدى إلى ظهور أنماط جديدة في بيئة العمل، من أبرزها **العمل عن بُعد**. هذا الأسلوب أصبح شائعاً في العديد من المؤسسات لما يوفره من مرونة للموظفين وتقليل في التكاليف التشغيلية. في دولة الإمارات العربية المتحدة، تبنت شركات كبرى مثل **اتصالات الإمارات** هذا النظام لتمكين فرقها من أداء المهام من أماكن مختلفة مع الحفاظ على جودة الخدمة. ومع ذلك، يبقى التساؤل: هل أثر هذا التحول على **إنتاجية فرق العمل** بشكل إيجابي أم سلبي؟ من هنا تنبع أهمية هذا البحث الذي يسعى إلى دراسة أثر **العمل عن بُعد** على **إنتاجية فرق العمل** في شركة **اتصالات الإمارات**، وتحليل العوامل التي قد تساهم في تعزيز الأداء في بيئة العمل الرقمية.

## 1.2 مشكلة البحث

أدى التحول إلى العمل عن بُعد إلى تغييرات واضحة في طريقة التواصل، توزيع المهام، ومتابعة الأداء داخل الفرق. بعض الدراسات تشير إلى زيادة الإنتاجية، بينما تشير أخرى إلى تراجعها بسبب ضعف التفاعل المباشر وصعوبة المتابعة. لذلك تتمثل مشكلة هذا البحث في السؤال الرئيس التالي:  
**ما أثر العمل عن بُعد على إنتاجية فرق العمل في شركة اتصالات الإمارات؟**

### 1.2.1 فجوات على المستوى النظري

على المستوى النظري، هناك نقص في الدراسات التي تتناول تأثير العمل عن بُعد على إنتاجية الفرق في السياق العربي والخليجي، خاصة في شركات الاتصالات. أغلب الدراسات ركزت على الدول الغربية، مما يجعل هذه الدراسة مهمة لإثراء الأدبيات في البيئة المحلية.

### 1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي

على المستوى العملي، تواجه المؤسسات تحديات مثل ضعف التواصل بين الأفراد، وتفاوت مهارات استخدام التكنولوجيا، وصعوبة قياس الأداء عن بُعد. هذه التحديات تبرز الحاجة لدراسة علمية توضح كيف يؤثر هذا النظام على كفاءة فرق العمل في المؤسسات الإماراتية.

## 1.3 أهمية البحث

### 1.3.1 على المستوى النظري

تساهم هذه الدراسة في سد الفجوة في الأدبيات المتعلقة بالعمل عن بُعد وإنتاجية الفرق في بيئة العمل الخليجية، وتقدم نموذجاً يمكن للباحثين الاستفادة منه مستقبلاً.

### 1.3.2 على المستوى التطبيقي

تساعد نتائج هذه الدراسة المؤسسات الإماراتية على فهم أثر العمل عن بُعد بشكل أفضل، ووضع استراتيجيات لتحسين أداء الفرق، سواء من خلال أدوات تقنية أو برامج تحفيزية.

### 1.4 أسئلة البحث

لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن مشكلة البحث، تم صياغة الأسئلة التالية:

1. ما مدى تأثير العمل عن بُعد على إنتاجية فرق العمل في شركة اتصالات الإمارات؟
2. هل يؤثر التواصل الإلكتروني بين الموظفين على كفاءة أداء الفرق؟
3. ما العوامل التي تساعد على زيادة إنتاجية فرق العمل أثناء العمل عن بُعد؟
4. هل تختلف إنتاجية الفرق بين الموظفين الذين يعملون حضورياً والذين يعملون عن بُعد؟

### 1.5 أهداف البحث

يهدف هذا البحث إلى تحقيق ما يلي:

1. قياس أثر العمل عن بُعد على إنتاجية فرق العمل في شركة اتصالات الإمارات.
2. تحليل التحديات التي تواجه فرق العمل أثناء أداء مهامها عن بُعد.
3. تحديد العوامل التي تساهم في رفع إنتاجية الفرق في بيئة العمل الرقمية.
4. تقديم توصيات عملية تساعد على تحسين أداء فرق العمل في نظام العمل عن بُعد.

### 1.6 فرضيات البحث

استناداً إلى أهداف وأسئلة الدراسة، يمكن صياغة الفرضيات التالية:

1. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعمل عن بُعد على إنتاجية فرق العمل في شركة اتصالات الإمارات عند مستوى دلالة  $(\alpha \leq 0.05)$ .
2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لجودة التواصل الإلكتروني على إنتاجية فرق العمل عند مستوى دلالة  $(\alpha \leq 0.05)$ .
3. هناك علاقة إيجابية بين رضا الموظفين عن بيئة العمل عن بُعد ومستوى إنتاجيتهم. (الشهري , n.d.)

## 1.7 نموذج البحث

المتغير المستقل:

العمل عن بُعد (ويشمل: أدوات الاتصال – بيئة العمل المنزلية – الدعم الإداري – وضوح المهام).

المتغير التابع:

إنتاجية فرق العمل (ويشمل: جودة الأداء – سرعة الإنجاز – التعاون داخل الفريق – رضا العملاء).

العلاقة بين المتغيرين:

العمل عن بُعد يؤثر على إنتاجية فرق العمل.

## 1.8 منهجية الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على **المنهج الوصفي التحليلي**، وذلك لملاءمته لدراسة الظواهر الاجتماعية والإدارية مثل أثر العمل عن بُعد على إنتاجية فرق العمل (سعد، 2021). سيتم جمع البيانات من خلال **الاستبيانات** الموجهة إلى موظفي شركة اتصالات الإمارات الذين يعملون عن بُعد أو بشكل هجين. كما سيتم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية لاستخلاص النتائج وتفسيرها.

ويهدف هذا المنهج إلى وصف الظاهرة كما هي، وتحليل العلاقات بين المتغيرات (العمل عن بُعد وإنتاجية الفرق) للوصول إلى نتائج دقيقة يمكن الاعتماد عليها في التوصيات المستقبلية.

## 1.9 الدراسة الميدانية

تتضمن الدراسة الميدانية **جمع البيانات من عينة من الموظفين** العاملين في شركة اتصالات الإمارات. سيتم اختيار العينة بطريقة عشوائية تشمل مختلف الإدارات لضمان تمثيل شامل لجميع المستويات الوظيفية.

تتكون أدوات الدراسة من استبيان يحتوي على مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة تقيس مدى تأثير العمل عن بُعد على الإنتاجية، التواصل، والرضا الوظيفي.

بعد جمع البيانات، سيتم تحليلها باستخدام برامج إحصائية مثل **SPSS** لاستخلاص النتائج ومناقشتها في ضوء الفرضيات الموضوعية.

## 1.10 مخطط المشروع المقترح

يمكن توضيح مراحل تنفيذ البحث من خلال المخطط التالي:

| المرحلة                                    | الوصف                                                              | المدة الزمنية |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------|
| المرحلة الأولى: تحديد المشكلة وجمع المراجع | تحديد موضوع البحث، صياغة الأسئلة والفرضيات، وجمع الدراسات السابقة. | أسبوعان       |
| المرحلة الثانية: إعداد أدوات الدراسة       | تصميم الاستبيان وتجريبه على عينة صغيرة للتأكد من صلاحيته.          | أسبوع         |
| المرحلة الثالثة: جمع البيانات              | توزيع الاستبيان على موظفي شركة اتصالات الإمارات وجمع الردود.       | أسبوعان       |
| المرحلة الرابعة: تحليل النتائج             | إدخال البيانات وتحليلها باستخدام البرامج الإحصائية.                | أسبوعان       |
| المرحلة الخامسة: إعداد التقرير النهائي     | كتابة النتائج، التوصيات، والملاحظات النهائية.                      | أسبوع         |

جدول 1 : مخطط المشروع

## قائمة المراجع

- الشهري, د. ج. (n.d.). *study.sa*. From <https://study.sa/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AD%D8%B5%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%8A/>
- سعد, د. ي. (2021). *drasah.com*. From <https://drasah.com/Description.aspx?id=3777>