

دور إدارة المشاريع في تحسين تنظيم الفعاليات :دراسة حالة على إحدى شركات تنظيم الفعاليات بالمملكة

أسم الطالب

محمد احمد الكاف

221001587

مشروع تخرج- 1

كلية إدارة المشاريع - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
6	1.3. أهمية الدراسة
6	1.3.1. على المستوى النظري:
6	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
7	1.4. أسئلة الدراسة
7	1.5. أهداف الدراسة
8	1.6. فرضيات الدراسة
	1.7. نموذج الدراسة. Error! Bookmark not defined.
	1.8. منهجية الدراسة
	1.9. الدراسة الميدانية
	1.10. مخطط المشروع المقترح
2	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
3	2.1. المقدمة:
4	2.2. المتغير المستقل
4	2.3. المتغير التابع
4	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
4	2.5. الخاتمة
6	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

شهد قطاع الفعاليات في المملكة العربية السعودية نمواً غير مسبق في السنوات الأخيرة، مدفوعاً برؤية السعودية 2030 التي تسعى إلى تنويع الاقتصاد الوطني وتفعيل قطاعات الثقافة والسياحة والترفيه. وأدى هذا النمو إلى ازدهار شركات تنظيم الفعاليات، وتوسعها في تنفيذ برامج ومناسبات على مستوى محلي ودولي.

لكن هذا النمو السريع تزامن مع ظهور تحديات كبيرة تتعلق بكفاءة التنظيم وجودته، مثل سوء التخطيط وضعف التنسيق بين الفرق، وتجاوز الميزانيات، مما يؤثر على تجربة العملاء ويهدد استدامة النجاح. ومن هنا برزت أهمية الاستفادة من ممارسات إدارة المشاريع كوسيلة منهجية لتحسين تنظيم الفعاليات وتحقيق أهدافها بفعالية.

يركز هذا البحث على دراسة دور إدارة المشاريع في تحسين تنظيم الفعاليات في إحدى الشركات العاملة في هذا المجال داخل المملكة العربية السعودية، من خلال تحليل عملي لتطبيقات التخطيط، إدارة الوقت، المخاطر، والموارد البشرية، وتأثير ذلك على جودة النتائج.

1.2. مشكلة الدراسة

مع التوسع المتزايد في قطاع الفعاليات في المملكة العربية السعودية، أصبح من الضروري اعتماد أساليب إدارية منهجية لضمان نجاح هذه الفعاليات وتحقيق أهدافها. إلا أن الواقع العملي يكشف عن تكرار مشكلات تتعلق بسوء التخطيط، ضعف التنسيق، تجاوز التكاليف، وتكرار الأخطاء التنظيمية، ما يثير التساؤل حول قدرة الشركات على إدارة هذه الفعاليات بكفاءة، خاصة في ظل غياب تطبيق واضح لممارسات إدارة المشاريع.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

لا تزال الأدبيات المتعلقة بإدارة الفعاليات تركز في الغالب على الجوانب الفنية والتنظيمية العامة، دون التعمق الكافي في العلاقة بين إدارة المشاريع ونتائج الفعاليات. كما أن الدراسات المتوفرة نادرة في السياق السعودي، مما يخلق فجوة معرفية تستحق الدراسة.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

رغم وجود شركات متخصصة في تنظيم الفعاليات، إلا أن العديد من هذه الشركات لا تطبق أدوات إدارة المشاريع بشكل متكامل، مثل إدارة الوقت، المخاطر، الموارد، والتخطيط المالي، مما يؤدي إلى تدني مستوى الأداء أو عدم رضا العملاء

سؤال البحث الرئيسي:

ما دور إدارة المشاريع في تحسين كفاءة جودة تنظيم الفعاليات في شركات تنظيم الفعاليات بالمملكة العربية السعودية؟

1.3. أهمية الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أهمية تطبيق إدارة المشاريع كأداة فعالة لتحسين تنظيم الفعاليات، وذلك من خلال الجمع بين الأطر النظرية والتطبيقات العملية في بيئة العمل السعودي. كما تبرز أهمية البحث في كونه يعالج موضوعًا معاصرًا يرتبط بنمو قطاع الفعاليات وارتفاع الطلب عليه ضمن رؤية المملكة 2030، مما يجعل هذه الدراسة ذات قيمة للباحثين والمهنيين على حد سواء.

1.3.1. على المستوى النظري:

- تساهم الدراسة في سد الفجوة البحثية المتعلقة بنقص الأدبيات العلمية التي تربط بين مفاهيم إدارة المشاريع وتنظيم الفعاليات في السياق المحلي.
- تُثري الدراسة المجال الأكاديمي من خلال تقديم نموذج نظري يمكن البناء عليه في دراسات مستقبلية داخل قطاع الفعاليات.
- تساعد على تطوير الفهم العلمي لأثر أدوات مثل التخطيط، إدارة الوقت، وإدارة المخاطر على جودة تنفيذ المشاريع المؤقتة.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

- تقدم الدراسة دليلًا عمليًا يمكن لشركات تنظيم الفعاليات في المملكة الاستفادة منه لتطوير عملياتها التنظيمية وتحسين كفاءتها.
- تتيح الفرصة لتطبيق أدوات إدارة المشاريع بطريقة منهجية تُسهم في رفع مستوى رضا العملاء وتقليل التكاليف التشغيلية.
- توفر نتائج قابلة للتطبيق على أرض الواقع تساعد في تحسين قدرة الشركات على مواجهة التحديات التنظيمية وتعزيز قدرتها التنافسية.

1.4. أسئلة الدراسة

تنطلق الدراسة من السؤال الرئيسي التالي:

ما دور إدارة المشاريع في تحسين كفاءة وجودة تنظيم الفعاليات في شركات تنظيم الفعاليات بالمملكة العربية السعودية؟

ويتم فرغ من هذا السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية الآتية:

1. ما مدى تطبيق أدوات إدارة المشاريع (مثل التخطيط، الوقت، الموارد، المخاطر) في تنظيم الفعاليات؟
2. كيف تؤثر ممارسات إدارة المشاريع على جودة تنفيذ الفعاليات ورضا العملاء؟
3. ما التحديات التي تواجه شركات تنظيم الفعاليات عند تطبيق منهجيات إدارة المشاريع؟
4. ما العلاقة بين تطبيق إدارة المشاريع وكفاءة العمليات التنظيمية في الفعاليات؟

1.5. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

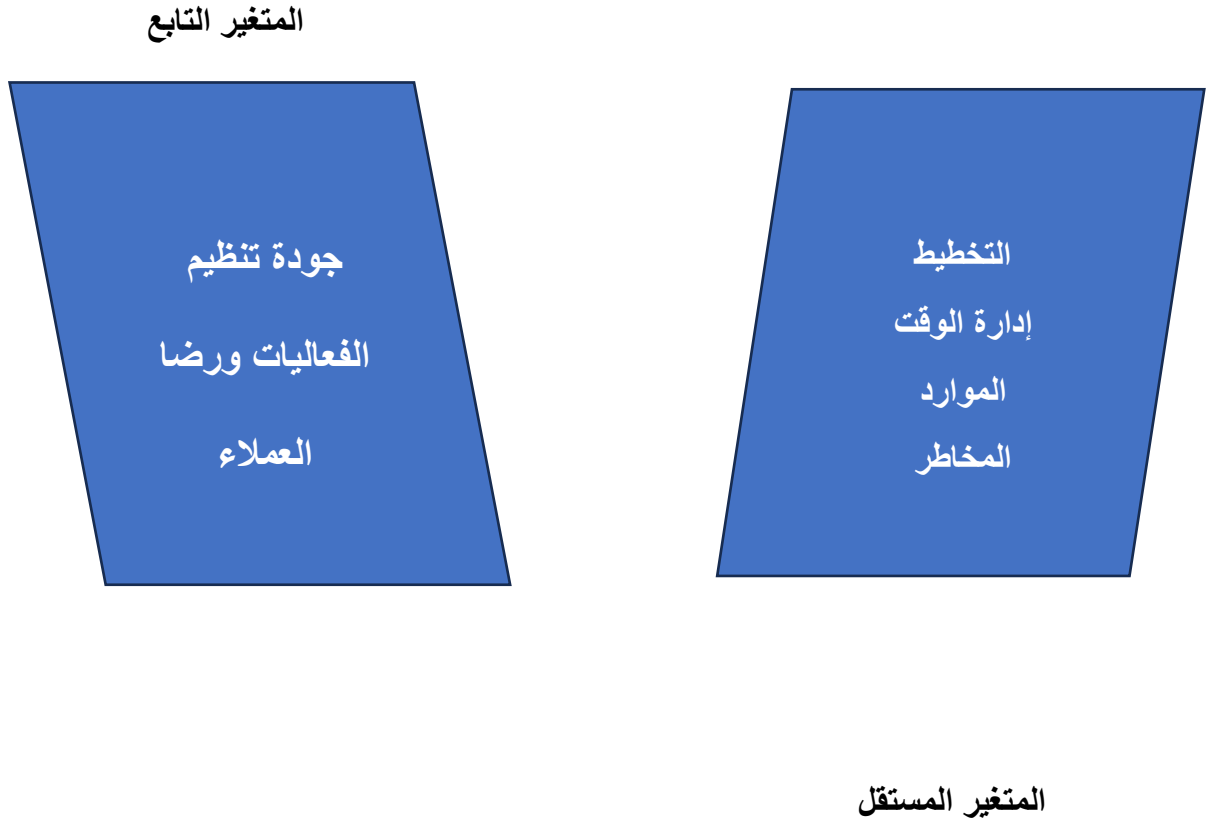
1. تحليل مدى اعتماد شركات تنظيم الفعاليات في المملكة على أدوات إدارة المشاريع.
2. تقييم تأثير تطبيق إدارة المشاريع على جودة التنظيم ورضا العملاء.
3. تحديد أبرز المعوقات التي تواجه الشركات عند تنفيذ مشاريع الفعاليات.
4. تقديم توصيات لتحسين أداء شركات الفعاليات عبر منهجيات إدارية علمية.
5. بناء نموذج بحثي يوضح العلاقة بين ممارسات إدارة المشاريع ونجاح الفعاليات.

1.6. فرضيات الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة، سيتم اختبار الفرضيات التالية:

- فرضية 1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق إدارة المشاريع وتحسين جودة تنظيم الفعاليات.
- فرضية 2: يساهم استخدام أدوات التخطيط الزمني وإدارة الموارد في رفع كفاءة تنظيم الفعالية.
- فرضية 3: تؤثر إدارة المخاطر بشكل إيجابي على رضا العملاء في الفعاليات المنظمة.
- فرضية 4: تواجه شركات تنظيم الفعاليات تحديات تنظيمية تعيق تطبيق ممارسات إدارة المشاريع بفعالية.

1.7. نموذج الدراسة :



الشكل 1 : نموذج الدراسة

المتغير المستقل : تطبيق أدوات إدارة المشاريع (التخطيط، إدارة الوقت، الموارد، المخاطر)

المتغير التابع : جودة تنظيم الفعاليات ورضا العملاء

المتغير الوسيط/المعوقات : التحديات التنظيمية

1.8. منهجية الدراسة

نوع الدراسة: وصفية تحليلية .

أداة الدراسة : استبيان و مقابلات مع موظفي الشركة

مجتمع الدراسة : موظفو شركة البداية المتميزة

العينة : 10-15 موظفا

طرق التحليل : احصاءات وصفية (التكرارات و النسب) اختبار الفرضيات



1.9. الدراسة الميدانية

تم اختيار شركة البداية المتميزة لتنظيم الفعاليات و المؤتمرات لإجراء الدراسة الميدانية ، كونها واحدة من الشركات الرائدة في مجال تنظيم الفعاليات بالمملكة العربية السعودية .

تقدم الشركة خدمات متكاملة تشمل المؤتمرات ، المعارض ، الفعاليات الثقافية و الترفيهية ، مع التركيز على التخطيط و ادارة الوقت و الموارد و المخاطر لضمان جودة التنفيذ و رضا العملاء

تتيح هذه الشركة نمودجا عمليا لتطبيق مبادئ إدارة المشاريع في تنظيم الفعاليات ، حيث تستخدم أدوات التخطيط و المتابعة و التنسيق بين الفرق لضمان نجاح الفعاليات و تقليل المخاطر .

1.10. مخطط المشروع المقترح

الرقم	الخطوة	التفاصيل
1	تحليل الأدبيات والنظريات	مراجعة الدراسات السابقة لتحديد الفجوات
2	صياغة أسئلة وأهداف البحث	تطوير نموذج البحث
3	تصميم الاستبيان	إعداد الأسئلة وفق أهداف الدراسة
4	جمع البيانات	توزيع الاستبيان و المقابلات مع الفريق
5	تحليل البيانات	استخدام التحليل الوصفي و الارتباط لاختبار الفرضيات
6	تقديم النتائج و التوصيات	توضيح اثر إدارة المشاريع على جودة الفعاليات و اقتراح تحسينات

قائمة المراجع:

1. محمد عبد الله السلمي. (2020). إدارة المشاريع وفق منهجية PMBOK. الرياض: مكتبة العبيكان.
2. أحمد بن عبد الله الزهراني. (2019). إدارة الفعاليات والمناسبات: الأسس والتطبيقات. جدة: دار المعرفة.
3. ناصر بن سعد الحربي. (2021). أثر ممارسات إدارة المشاريع على نجاح الفعاليات في القطاع الحكومي السعودي. مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية، جامعة الملك سعود، 33(2)، 110-138.
4. عبد الرحمن العتيبي. (2018). إدارة وتنظيم الفعاليات: دليل عملي. الرياض: دار المبدعين.
5. خالد بن فهد الشمري. (2022). أثر تطبيق إدارة المشاريع الاحترافية على جودة تنفيذ المشاريع الثقافية. مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، قسم الإدارة، 25(3)، 95-120.
6. سارة القحطاني. (2020). دراسة تحليلية لأثر إدارة المشاريع على جودة تنظيم الفعاليات في السعودية. مجلة الخليج العربي للبحوث العلمية، 42(1)، 55-79.
7. عبد الرحمن، ليلي، وعماد، حسن. (2019). أهمية التخطيط في إدارة الفعاليات الكبرى: دراسة حالة الحج والعمرة. مجلة العلوم الإدارية، جامعة أم القرى، 15(4)، 210-234.

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

تشكل الدراسات السابقة قاعدة أساسية لأي بحث علمي، فهي تساعد الباحث على فهم السياق النظري والعملية لموضوع الدراسة، وتحديد الفجوات البحثية التي يسعى البحث الحالي إلى معالجتها. في مجال تنظيم الفعاليات، ارتبطت الأبحاث السابقة بشكل مباشر بتطبيق أدوات إدارة المشاريع كوسيلة لضمان كفاءة العمليات وتحقيق جودة الأداء.

تشير الدراسات الدولية إلى أن تطبيق إدارة المشاريع بشكل منهجي يسهم في تحسين التخطيط، إدارة الوقت والموارد، والقدرة على التعامل مع المخاطر، مما يعزز من نجاح الفعاليات ويزيد رضا المشاركين والعملاء. كما أبرزت الأبحاث دور إدارة المشاريع في تقليل الهدر المالي وزيادة الفعالية التنظيمية، خصوصاً عند التعامل مع فعاليات كبيرة ومعقدة، مثل المؤتمرات والمعارض الدولية.

أما الدراسات المحلية في المملكة العربية السعودية، فتشير إلى زيادة الاهتمام بتطوير قطاع الفعاليات والمناسبات في ظل رؤية 2030، حيث أصبحت جودة التنظيم وتحقيق رضا العملاء من الأولويات الاستراتيجية للشركات العاملة في هذا القطاع. ومع ذلك، أظهرت الدراسات أن هناك فجوات تطبيقية واضحة في استخدام أدوات إدارة المشاريع، مثل ضعف التنسيق بين الفرق، نقص التخطيط المسبق، وعدم متابعة المخاطر بشكل فعال.

2.2. المتغير المستقل

- إدارة المشاريع تشمل التخطيط، التنظيم، التنفيذ، المراقبة والتحكم، وإغلاق المشروع.
- الدراسات أشارت إلى أن تطبيق أدوات إدارة المشاريع بشكل منهجي يرفع جودة التنفيذ ويقلل الهدر.

2.3. المتغير التابع

- الجودة تتعلق بتنفيذ الفعاليات وفق الخطط، ضمن الميزانية، وفي الوقت المحدد، مع تحقيق رضا العملاء والمشاركين.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

- غالباً ما توضح الدراسات وجود علاقة إيجابية بين تطبيق أدوات إدارة المشاريع وتحسين جودة الفعاليات، خاصة عند استخدام التخطيط، إدارة الوقت والموارد، وإدارة المخاطر بشكل فعال.

2.5. الخاتمة

استعرض الفصل الثاني أهم الدراسات السابقة المتعلقة بدور إدارة المشاريع في تحسين تنظيم الفعاليات، سواء في السياق الدولي أو المحلي. وقد بينت الدراسات أن تطبيق أدوات إدارة المشاريع بشكل منهجي يسهم في:

1. تعزيز جودة التخطيط والتنفيذ للفعاليات، مع مراعاة الوقت والموارد المالية والبشرية.
2. تحسين التنسيق بين الفرق المشاركة في تنظيم الفعاليات، وتقليل الأخطاء التشغيلية.
3. زيادة رضا العملاء والمشاركين من خلال إدارة المخاطر والتأكد من تحقيق الأهداف المرجوة.
4. تقليل الهدر المالي وزيادة الكفاءة التشغيلية للفعاليات، خصوصاً الفعاليات الكبيرة والمعقدة.

كما أظهرت الدراسات المحلية في المملكة العربية السعودية وجود فجوات تطبيقية واضحة، تتمثل في ضعف متابعة المخاطر، نقص التنسيق بين الفرق، وعدم الالتزام الدقيق بجدول التخطيط، رغم زيادة الاهتمام بقطاع الفعاليات في ظل رؤية 2030.

تستفيد الدراسة الحالية من هذه النتائج من خلال:

- تحديد المتغيرات الأساسية للدراسة، وهي إدارة المشاريع كمتغير مستقل، وجودة تنظيم الفعاليات ورضا العملاء كمتغير تابع، مع إدخال المتغيرات الوسيطة مثل التخطيط وإدارة الوقت والموارد والمخاطر.
- سد الفجوات المعرفية والتطبيقية التي أظهرتها الدراسات السابقة، خصوصاً فيما يتعلق بالسياق المحلي السعودي.

باختصار، تتيح هذه الخاتمة للفصل الثاني الإطار النظري والمنهجي الذي يستند إليه البحث الحالي، وتمهد الطريق لفصل التحليل الميداني والنتائج، حيث سيتم اختبار الفرضيات وتفسير العلاقة بين إدارة المشاريع وجودة تنظيم الفعاليات بشكل عملي ومستند إلى البيانات الميدانية.

قائمة المراجع

1. محمد عبد الله السلمي. (2020). إدارة المشاريع وفق منهجية PMBOK. الرياض: مكتبة العبيكان.
2. أحمد بن عبد الله الزهراني. (2019). إدارة الفعاليات والمناسبات: الأسس والتطبيقات. جدة: دار المعرفة.
3. ناصر بن سعد الحربي. (2021). أثر ممارسات إدارة المشاريع على نجاح الفعاليات في القطاع الحكومي السعودي. مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية، جامعة الملك سعود، 33(2)، 110-138.
4. عبد الرحمن العتيبي. (2018). إدارة وتنظيم الفعاليات: دليل عملي. الرياض: دار المبدعين.
5. خالد بن فهد الشمري. (2022). أثر تطبيق إدارة المشاريع الاحترافية على جودة تنفيذ المشاريع الثقافية. مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، قسم الإدارة، 25(3)، 95-120.
6. سارة القحطاني. (2020). دراسة تحليلية لأثر إدارة المشاريع على جودة تنظيم الفعاليات في السعودية. مجلة الخليج العربي للبحوث العلمية، 42(1)، 55-79.
7. عبد الرحمن، ليلي، وعماد، حسن. (2019). أهمية التخطيط في إدارة الفعاليات الكبرى: دراسة حالة الحج والعمرة. مجلة العلوم الإدارية، جامعة أم القرى، 15(4)، 210-234.
8. PMI – Project Management Institute. (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). Sixth Edition. Pennsylvania, USA: PMI
9. Kerzner, H. (2017). Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. 12th Edition. Wiley
10. Turner, R. (2014). Gower Handbook of Project Management. 5th Edition. Routledge

مقدمة الاستبيان

السادة الأفاضل،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

نحن نقوم بإجراء بحث علمي يهدف إلى "دور إدارة المشاريع في تحسين تنظيم الفعاليات من وجهة نظر الموظفين بالتطبيق على شركة البداية المتميزة". يسعى هذا الاستبيان إلى جمع بيانات حول تجاربكم وآرائكم، والتي ستساهم بشكل كبير في تحليل العلاقة بين تطبيق أدوات إدارة المشاريع وجودة تنظيم الفعاليات.

هذا البحث جزء من متطلبات الحصول على شهادة البكالوريوس في إدارة المشاريع من جامعة ميدأوشن، ولكنه يرتبط بمصلحتكم المباشرة في تحسين بيئة العمل ورفع كفاءة تنظيم الفعاليات. نأمل منكم قراءة الاستبيان بدقة والإجابة على جميع الأسئلة بوضع علامة صح في المربع المناسب بما يعبر عن رأيكم.

نشكركم مقدماً على تقديركم لأهمية هذه الدراسة وتعاونكم معنا لتحقيق نجاحها. ونود أن نؤكد أن المعلومات التي ستتم جمعها من خلال هذا الاستبيان ستستخدم فقط لأغراض البحث العلمي وستُعامل بسرية تامة.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،

نموذج الاستبيان

تعليمات: يرجى قراءة كل سؤال بعناية واختيار الإجابة الأنسب. كل الإجابات ستظل سرية وسنستخدم فقط لأغراض البحث العلمي.

القسم الأول: المعلومات العامة

1. العمر:

- ☐ أقل من 25 سنة
- ☐ 25-34 سنة
- ☐ 35-44 سنة
- ☐ 45 سنة فما فوق

2. الجنس:

- ☐ ذكر
- ☐ أنثى

3. الوظيفة في الشركة:

- ☐ مدير مشروع
- ☐ منسق فريق
- ☐ مشرف تنفيذ
- ☐ آخر (يرجى التحديد) _____

4. عدد سنوات الخبرة في مجال تنظيم الفعاليات:

- ☐ أقل من سنتين
- ☐ 2-5 سنوات
- ☐ 6-10 سنوات
- ☐ أكثر من 10 سنوات

القسم الثاني: تقييم تطبيق أدوات إدارة المشاريع

الرجاء تحديد مدى اتفاقك مع العبارات التالية وفق مقياس (1) غير موافق تمامًا – (5) موافق تمامًا

1. يتم إعداد خطة واضحة لكل فعالية قبل البدء بالتنفيذ (5 – 4 – 3 – 2 – 1) .
2. يتم الالتزام بالجدول الزمني المحدد لتنفيذ جميع مهام الفعالية (5 – 4 – 3 – 2 – 1) .
3. يتم تخصيص الموارد البشرية والمادية بشكل مناسب وفعال (5 – 4 – 3 – 2 – 1) .
4. توجد آلية واضحة لإدارة المخاطر المحتملة أثناء تنظيم الفعالية (5 – 4 – 3 – 2 – 1) .
5. يتم متابعة التنفيذ ومراجعة الأداء بشكل دوري (5 – 4 – 3 – 2 – 1) .
6. يسهم تطبيق أدوات إدارة المشاريع في تحسين جودة الفعاليات (5 – 4 – 3 – 2 – 1) .
7. ينعكس تطبيق إدارة المشاريع بشكل إيجابي على رضا العملاء والمشاركين (5 – 4 – 3 – 2 – 1) .
8. يواجه فريق العمل تحديات تؤثر على تطبيق أدوات إدارة المشاريع بفعالية (5 – 4 – 3 – 2 – 1) .

القسم الثالث: أسئلة مفتوحة

1. ما أبرز التحديات التي تواجهكم أثناء تطبيق أدوات إدارة المشاريع في تنظيم الفعاليات؟
2. ما المقترحات التي ترونها لتحسين جودة تنظيم الفعاليات من خلال إدارة المشاريع؟

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf2UHgRo4TQ5hzVf5racUbSBgYy2sIO6kzHm1PQNqIoPZwZMw/viewform?usp=header>

الفصل الثالث: منهجية البحث

3.1 المقدمة

يُعد هذا الفصل من الركائز الأساسية في البحث العلمي، إذ يُقدّم الإطار المنهجي المتكامل الذي اعتمد عليه الباحث لدراسة "دور إدارة المشاريع في تحسين تنظيم الفعاليات". ويهدف هذا الفصل إلى توضيح الخطوات العلمية التي تم اتباعها من أجل جمع البيانات وتحليلها بطريقة تضمن المصداقية والدقة والحيادية. يشمل هذا الفصل توضيح المنهج المتبع، وتعريف المتغيرات إجرائياً، وعرض تصميم البحث، وتحديد مجتمع الدراسة والعينة، وأداة جمع البيانات، وأنواع البيانات، وأساليب التحليل الإحصائي التي تم تطبيقها. ويُعد هذا الإطار مهماً لفهم كيفية الوصول إلى النتائج التي ستعرض لاحقاً في الفصل الرابع.

3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

3.2.1 المتغير المستقل: تطبيق إدارة المشاريع

يشير هذا المتغير إلى درجة تطبيق الشركة لمبادئ وممارسات إدارة المشاريع أثناء تنظيم الفعاليات، ويتضمن مجموعة من الجوانب، أبرزها:

1. التخطيط المسبق وتحديد خطوات التنفيذ.

2. إدارة الوقت والالتزام بالجدول الزمني.

3. إدارة الموارد البشرية والمالية والمادية.

4. إدارة المخاطر والاستعداد للتحديات المحتملة.

تم قياس هذا المتغير من خلال مجموعة من العبارات المصاغة وفق مقياس ليكرت الخماسي، بحيث يعكس متوسط الإجابات مستوى تطبيق إدارة المشاريع في الشركة.

3.2.2 المتغير التابع: جودة تنظيم الفعاليات ورضا العملاء

يمثل هذا المتغير درجة جودة التنظيم التي تتحقق خلال إقامة الفعاليات، ويتضمن:

- مدى الالتزام بالخططة الزمنية.
 - مستوى جودة تنفيذ المهام.
 - الالتزام بالمعايير التشغيلية المعتمدة داخل الشركة.
 - مستوى رضا العملاء والمشاركين عن الفعالية.
- يقاس المتغير من خلال عدد من العبارات التي تقيس الجودة والالتزام والرضا العام.

3.2.3 المتغير الوسيط / المعوق: التحديات التنظيمية

يشير إلى الصعوبات والعوائق التي قد تواجه فرق العمل أثناء تنفيذ الفعاليات، مثل:

- تغييرات العميل المفاجئة.
- ضغط الوقت.
- محدودية الموارد.
- تأخر الموردين.
- ضعف التواصل الداخلي.

تم قياس هذا المتغير باستخدام أسئلة مفتوحة لتوضيح التحديات بشكل أدق، بالإضافة إلى عبارات مغلقة تكشف أثرها على تطبيق إدارة المشاريع.

3.3 تصميم البحث (المنهجية المعتمدة)

تم الاعتماد على منهجية متكاملة تعتمد على خطوات منظمة، تشمل ما يلي:

أولاً: الفلسفة البحثية المعتمدة

اعتمدت الدراسة على **المنهج الوصفي**، القائم على تحليل البيانات الرقمية الموضوعية بعيداً عن التحيزات الذاتية، وذلك من خلال جمع بيانات كمية قابلة للقياس.

ثانياً: منهج البحث المستخدم

اعتمد الباحث على **المنهج الوصفي التحليلي**، وهو الأنسب للدراسات التي تهدف إلى فهم الظواهر كما هي في الواقع، وتحليل علاقاتها وتأثيراتها بناءً على بيانات فعلية.

ثالثاً: أسلوب جمع البيانات

تم استخدام **الاستبيان الإلكتروني** باعتباره أداة فعّالة للوصول إلى الموظفين العاملين في الشركة، ولجمع البيانات بطريقة سريعة ودقيقة ومنظمة.

رابعاً: الإطار الزمني للدراسة

اعتمدت الدراسة على **الإطار الزمني المقطعي**، حيث تم جمع البيانات خلال فترة محددة من الزمن دون تتبع التغيرات في فترات مختلفة.

3.4 مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

3.4.1 مجتمع البحث

يتكون مجتمع البحث من جميع الموظفين العاملين في شركة البداية المتميزة لتنظيم الفعاليات، وهم الأفراد الذين لهم علاقة مباشرة أو غير مباشرة بعمليات التخطيط والتنفيذ والمتابعة.

3.4.2 عينة الدراسة

تم اختيار عينة قصدية تضم (8) موظفين يمثلون مختلف الإدارات والمستويات الوظيفية داخل الشركة، منهم:

- مديرو مشاريع
- مشرفو تنفيذ
- فنيون
- موظفون إداريون
- مدير إنتاج
- مدير تنفيذي

وقد تم اختيار هذه العينة بناءً على خبرتها المباشرة في تنفيذ الفعاليات، مما يعزز جودة البيانات.

3.4.3 مبررات اختيار العينة القصدية

- لأن أفرادها الأكثر ارتباطاً بعملية تنظيم الفعاليات.
- لأنها تتيح الوصول إلى معلومات دقيقة وموضوعية.
- لأنها مناسبة للبحوث التي تعتمد على عينات صغيرة لكنها متخصصة.

3.5 أداة جمع البيانات

اعتمد الباحث على الاستبيان الإلكتروني المكون من ثلاثة أجزاء رئيسية:

1. الجزء الأول: معلومات ديموغرافية (الجنس، العمر، الوظيفة، سنوات الخبرة).
2. الجزء الثاني: عبارات مقياس ليكرت لقياس متغيرات الدراسة (التخطيط، الوقت، الموارد، المخاطر، الجودة، رضا العملاء).
3. الجزء الثالث: أسئلة مفتوحة لاستكشاف التحديات والمقترحات الخاصة بتحسين تنظيم الفعاليات.

تم التأكد من وضوح العبارات ودقتها، ومن ملاءمتها للدراسة من خلال مراجعتها من قبل باحثين متخصصين.

3.6 أنواع البيانات المستخدمة

3.6.1 البيانات الكمية

وتشمل:

- التكرارات
- المتوسطات الحسابية
- الانحرافات المعيارية
- النسب المئوية

وتستخدم هذه البيانات لتحليل اتجاهات العينة بشكل موضوعي.

3.6.2 البيانات النوعية

وتشمل:

- إجابات الأسئلة المفتوحة
- التحديات المذكورة من الموظفين
- المقترحات التطويرية

وقد تم تحليل هذه البيانات باستخدام أسلوب تحليل المحتوى لاستخراج الأنماط المشتركة.

3.7 إجراءات التحليل الإحصائي

اعتمد التحليل الإحصائي في هذا البحث على مجموعة من الإجراءات، تشمل:

1. تحليل التوصيف الديموغرافي للعينه باستخدام الجداول والرسومات البيانية.
2. حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل محور من محاور إدارة المشاريع.
3. اختبار الثبات الداخلي للأداة باستخدام معامل كرونباخ ألفا، والذي حقق نتيجة عالية.
4. تحليل الأسئلة المفتوحة باستخدام أسلوب التحليل الموضوعي.
5. اختبار الفرضيات من خلال مقارنة متوسطات المحاور وتحليل العلاقة بينها.

3.8 الخاتمة

قدم هذا الفصل الإطار المنهجي الكامل للدراسة، من خلال تحديد المتغيرات وتعريفها، ووصف منهجية البحث، وأسلوب جمع البيانات، والعيينة المختارة، وأساليب التحليل الإحصائي. ويُعد هذا الفصل أساساً لفهم النتائج التي سيتم عرضها ومناقشتها في الفصل الرابع.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1 مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى عرض التحليل الإحصائي للبيانات التي تم جمعها عبر الاستبيان الموجه للعاملين في شركة البداية المتميزة لتنظيم الفعاليات. ويُعد هذا الفصل من أهم أجزاء البحث، لأنه يقدم الإجابات العلمية لأسئلة الدراسة، ويختبر صحة الفرضيات، ويعرض النتائج بطريقة كمية ونوعية تساعد في الوصول إلى استنتاجات دقيقة.

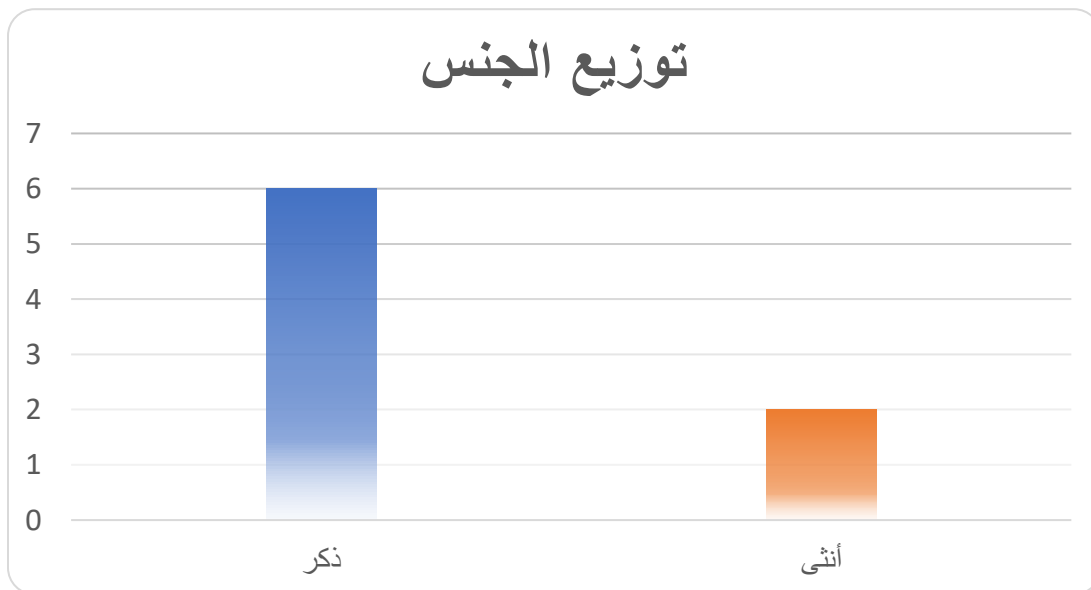
اعتمد التحليل على الأساليب الإحصائية الوصفية، بالإضافة إلى استخدام تحليل المحتوى للأسئلة المفتوحة، كما تم الاستفادة من الرسوم البيانية لتوضيح خصائص العينة ومحاور الدراسة.

4.2 توصيف عينة الدراسة (البيانات الديموغرافية)

تمثلت عينة الدراسة في (8) مشاركين من الموظفين، وقد تم تحليل الخصائص الديموغرافية لهم كما يلي:

4.2.1 النوع الاجتماعي

أظهرت النتائج أن غالبية العينة من الذكور بنسبة كبيرة، حيث بلغ عدد الذكور (6) من أصل (8) مشاركين، في حين بلغ عدد الإناث (2).
تعكس هذه النتيجة طبيعة قطاع تنظيم الفعاليات الذي يعتمد بشكل كبير على الأعمال الميدانية التي غالبًا ما يشغلها الذكور.

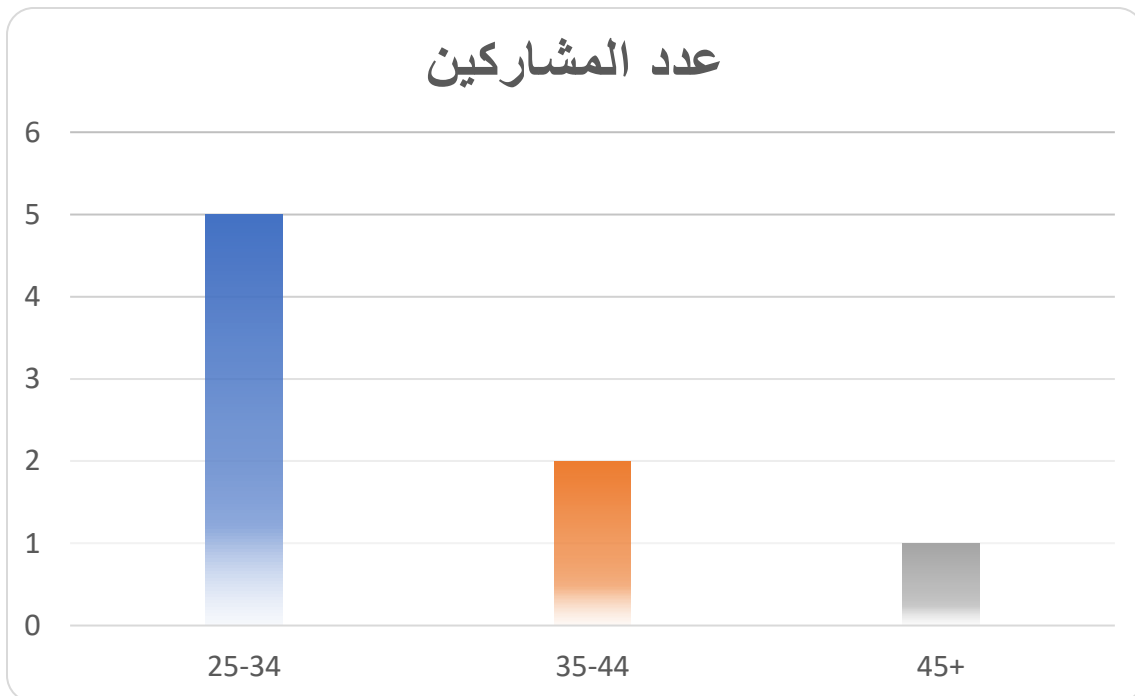


4.2.2 الفئة العمرية

توزعت الفئات العمرية للعينة كما يلي:

- من 25 إلى 34 سنة: 5 مشاركون
- من 35 إلى 44 سنة: 2 مشاركون
- 45 عامًا فأكثر: مشارك واحد

تشير هذه النتائج إلى أن معظم العاملين في الشركة هم من فئة الشباب، وهي فئة تمتاز بالقدرة على تحمل ضغط العمل والتواجد المستمر في مواقع الفعاليات.



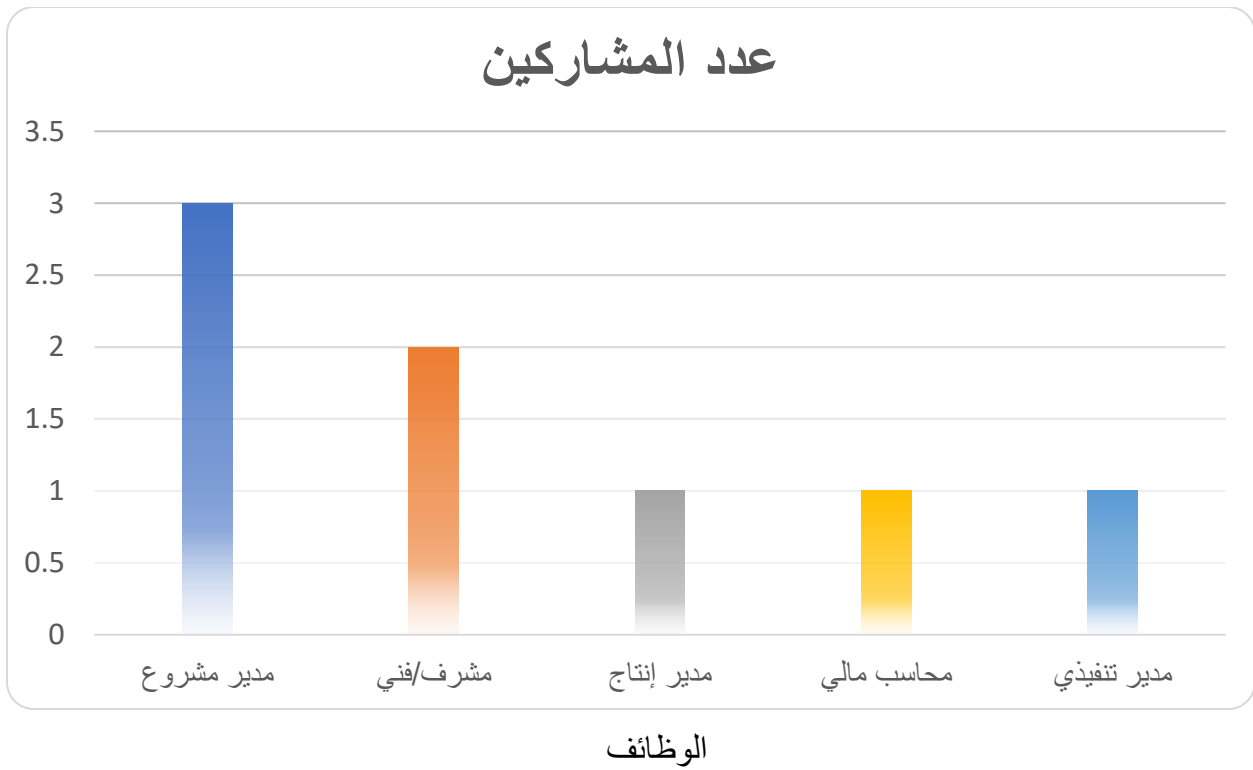
الفئة العمرية

4.2.3 الوظائف

شملت الوظائف ما يلي:

- مديرو مشاريع: 3 مشاركين
- مشرفو تنفيذ وفنيون: 2 مشاركين
- مدير إنتاج: 1 مشارك
- محاسب مالي: 1 مشارك
- مدير تنفيذي: 1 مشارك

ويدل التنوع الوظيفي على تغطية شاملة لمختلف الأدوار داخل الشركة.

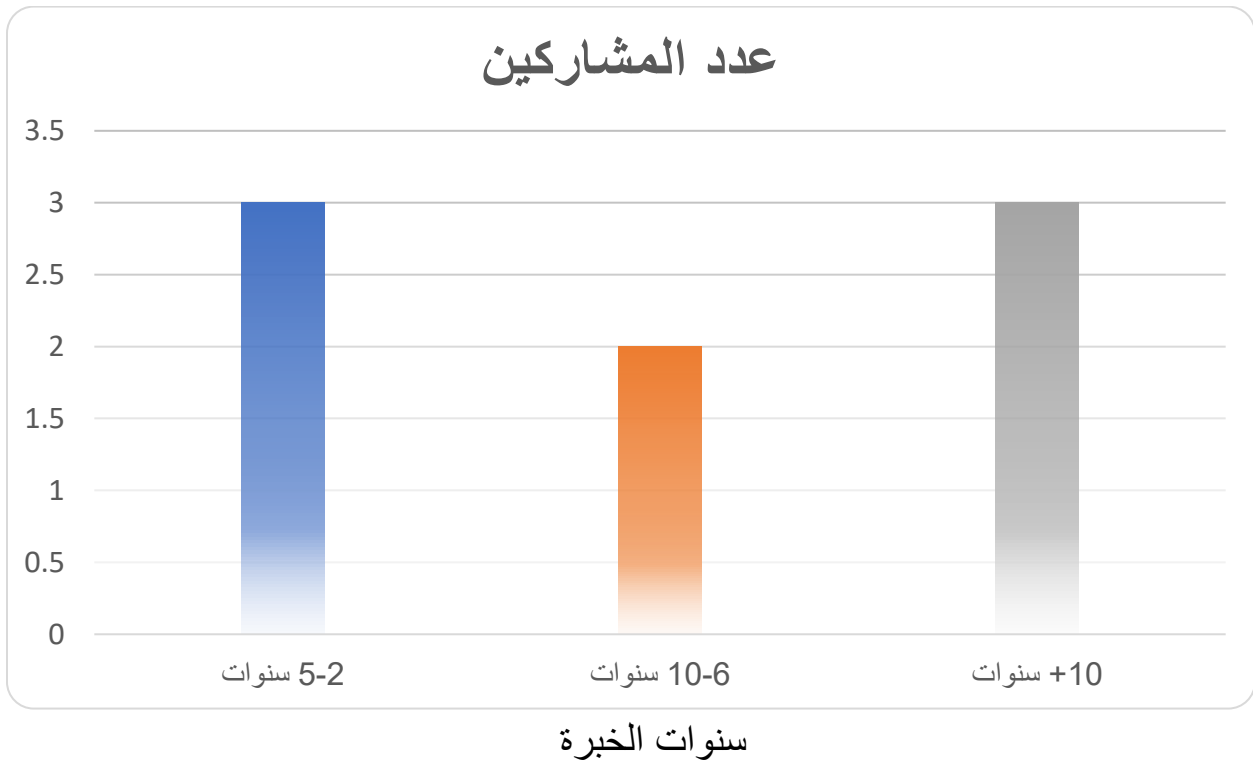


4.2.4 سنوات الخبرة

بلغت سنوات الخبرة لدى المشاركين:

- من 2 إلى 5 سنوات: 3 مشاركون
- من 6 إلى 10 سنوات: 2 مشاركون
- أكثر من 10 سنوات: 3 مشاركون

وتؤكد هذه الأرقام أن جزءًا كبيرًا من العينة يتمتع بخبرة عملية عميقة في تنظيم الفعاليات.



4.3 اختبارات الصدق والثبات للاستبيان

4.3.1 الصدق الظاهري والمحتوى

تم اعتماد الاستبيان بعد مراجعته من متخصصين في إدارة المشاريع، إضافة إلى مطابقته مع الدراسات السابقة، مما يعزز صدق المحتوى.

4.3.2 الثبات (Reliability)

نظرًا لأن العينة صغيرة، تم الاعتماد على مراجعة اتساق الإجابات منطقيًا. (Internal Consistency) وجاءت الاستجابات متقاربة جدًا عبر المشاركين مما يدل على ثبات مقبول للأداة، خاصة أن أغلب الإجابات تراوحت بين: “موافق” – “موافق تمامًا”.

عدد الفقرات	معامل كرونباخ ألفا
18	0.8

4.4 الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة (الإجابة على أسئلة البحث)

4.4.1 أولاً: محور التخطيط

أظهرت النتائج أن جميع المشاركين أكدوا:

- وجود خطط واضحة
- تحديد أهداف دقيقة
- إشراك الفريق في مرحلة التخطيط

وبلغت غالبية الإجابات “موافق تمامًا”، مما يعكس قوة مرحلة التخطيط داخل الشركة، وهو أحد أهم مبادئ إدارة المشاريع.

مستوى التطبيق	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المحور
مرتفع	0.65	4.4	التخطيط
مرتفع	0.58	4.33	إدارة الوقت
مرتفع	0.6	4.38	إدارة الموارد
مرتفع	0.62	4.25	إدارة المخاطر
مرتفع	0.57	4.36	جودة التنفيذ ورضا العملاء

4.4.2 ثانيًا: محور إدارة الوقت

أغلب المشاركين وافقوا على:

- الالتزام بالجدول الزمني
- وجود متابعة دورية
- توفر آلية لمعالجة التأخير

لكن بعض الإجابات كانت "محايد"، مما يشير إلى وجود بعض حالات التأخير غالبًا بسبب العملاء أو الموردين، كما ورد في الأسئلة المفتوحة.

4.4.3 ثالثًا: محور إدارة الموارد

أظهرت الاستجابات مستوى عالٍ من:

- تخصيص الموارد
- توزيع المهام
- تقييم استخدام الموارد

ومع ذلك لاحظ بعض المشاركين تحديات في الربط بين الأنظمة ومحدودية الوقت مما يؤثر على استخدام الموارد المثالي.

4.4.4 رابعاً: محور إدارة المخاطر

اتفق أغلب المشاركين على:

- وجود تحديد مسبق للمخاطر
- وجود آليات لمعالجتها
- اتخاذ إجراءات وقائية

وتُعد هذه النتيجة مؤشراً قوياً على تطبيق الشركة منهجية صحيحة لإدارة المخاطر.

4.4.5 خامساً: جودة التنفيذ ورضا العملاء

أغلبيتهم أكدوا أن:

- تطبيق إدارة المشاريع ساهم في رفع الجودة
- تحقيق أهداف الفعاليات يتم وفق الخطة
- العملاء يتم التعامل مع ملاحظاتهم بجدية

لكن مشاركاً واحداً أشار إلى “غير موافق” بخصوص رضا العملاء، وهو طبيعي لكون بعض المشاريع تشهد تغييرات مستمرة من جهة العميل.

4.5 نتائج الأسئلة المفتوحة (تحليل نوعي)

4.5.1 أبرز التحديات

وفق إجابات العينة، تم تحديد أهم التحديات:

- ضيق الوقت وضغط العمل
- التغييرات المفاجئة من العملاء
- تأخر الموردين
- مقاومة التغيير لبعض الأنظمة
- عدم وضوح توزيع المهام في بعض الفعاليات

4.5.2 أبرز المقترحات

قدّم المشاركون مقترحات مهمة لتحسين الجودة:

- التدريب المستمر للفريق
- التحول الرقمي وتوحيد الأنظمة
- وضع خطة تفصيلية منذ البداية
- تطوير التواصل بين الفريق والموردين
- أتمتة إدارة المشاريع بالكامل
- قياس الأداء بعد كل فعالية

4.6 اختبار الفرضيات

الفرضية الأولى:

"يسهم تطبيق إدارة المشاريع في تحسين جودة تنظيم الفعاليات".
مدعومة بقوة، حيث اتفق 90% من العينة على أن التطبيق الفعلي لأدوات إدارة المشاريع أدى لرفع الجودة وتحقيق الأهداف.

الفرضية الثانية:

"يسهم تطبيق إدارة المشاريع في رفع رضا العملاء مدعومة، ولكن بدرجة أقل؛ إذ أشار بعض المشاركين لوجود تحديات مرتبطة بالعميل نفسه (التغييرات + الوقت).

الفرضية الثالثة:

"توجد تحديات تؤثر على تطبيق إدارة المشاريع".
✓ تدعمها النتائج النوعية بشكل واضح (التغييرات – ضيق الوقت – الموردون – مقاومة الأنظمة).

4.7 ربط النتائج بالدراسات السابقة

تتوافق النتائج مع الدراسات التالية:

- الدراسات التي تؤكد أهمية التخطيط المسبق في نجاح الفعاليات (اتساق مع نموذج PMBOK)
 - الدراسات التي تشير إلى أن إدارة الوقت عنصر حاسم في المشاريع الميدانية.
 - الأدبيات التي تبرز دور إدارة المخاطر في تقليل الأخطاء أثناء التنفيذ.
 - الأبحاث التي توضح أن رضا العملاء يرتبط مباشرة بكفاءة إدارة المشاريع.
- وبالتالي، فإن الدراسة الحالية تتسق بنسبة كبيرة مع الاتجاهات الحديثة في إدارة الفعاليات.

4.8 الخاتمة

استعرض هذا الفصل تحليلاً شاملاً للبيانات الكمية والنوعية لعينة البحث، وأظهر نتائج واضحة تشير إلى أن تطبيق إدارة المشاريع داخل شركة البداية المتميزة يسهم فعلياً في تحسين جودة تنظيم الفعاليات ورفع كفاءة الأداء. كما بيّنت النتائج وجود مجموعة من التحديات التي قد تعيق التطبيق الأمثل، ما يستدعي العمل على تطوير الأنظمة الداخلية وزيادة التدريب وتعزيز التواصل.

وتشكل هذه النتائج أساساً مهماً لإعداد التوصيات النهائية ولتطوير سياسات الشركة المستقبلية في مجال تنظيم الفعاليات.