

خطة بحثية مقدمة لنيل درجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

"أثر نوع المؤثر (الافتراضي المعزز بالذكاء الاصطناعي أو البشري) على ثقة المستهلك السعودي في العلامات التجارية"

A Research Plan Submitted for the Bachelor's Degree in Digital Marketing

"The Impact of Influencer Type (AI-Powered Virtual vs. Human Influencer) on Saudi Consumers' Trust in Brands"

إعداد: نهى بنت عبد الله بن إبراهيم ادھم

الرقم الأكاديمي: 232001133

Prepared by: Nuha Abdullah Ibrahim Adham

Academic ID: 232001133

تحت إشراف د. علياء قمر