

عنوان البحث

دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات التوظيف دراسة حالة على شركات تكنولوجيا المعلومات

إعداد الطالب/هـ

دارين سعيد ظافر العمري

العام الدراسي:

2025

الموضوع

دور الذكاء الاصطناعي في تحسين
عمليات التوظيف
دراسة حالة على شركات تكنولوجيا
المعلومات

شركات تكنولوجيا المعلومات هي تلك الشركات التي تتخصص في تقديم حلول وخدمات تقنية تشمل تطوير البرمجيات، إدارة الشبكات تقديم الدعم الفني، وتوفير الاستشارات التكنولوجية لتحسين الأداء الرقمي للأفراد والشركات وهي تعمل على تحديث أجهزة الحاسوب بالإضافة إلى البرامج الموجودة عليه بهدف الحرص على تأسيس أنظمة تواصل للشركات والهيئات الكبرى على أحدث المعايير العالمية ومع مزيج من الخبرة المتميزة والقدرات الشاملة والكفاءة الواسعة وعن ما هي أفضل الممارسات في مختلف الصناعات ومجالات الأعمال تتعاون مجموعة البلاغ مع العملاء بمهنية علمية مختلفة للعمل على مواجهة التحديات التشغيلية بكفاءة ودقة عالية كما نقدم الخدمات الشاملة لتكنولوجيا المعلومات عن بعد كما عملت شركة حلول لتكنولوجيا المعلومات على المعالجة دقيقة والسريعة للمعلومات سواء كانت في مؤسسات حكومية أو بيوت أعمال خاصة أو مؤسسات أو حتى أفراد، فقد ضاعفت تقنية المعلومات قدراتهم على معالجة جميع أنواع المعلومات بدقة وكفاءة عالية وبسرعة فائقة كما يساعد استخدام جداول البيانات وبرامج قواعد البيانات ومعالجات النصوص والعديد من الأدوات الأخرى في سهولة العمل دون المساومة على الوثوقية

الذكاء الاصطناعي هو أحد مجالات علوم الحواسب الآلية المخصصة لحل المشكلات المعرفية المرتبطة الذكاء البشري من خلال بناء أنظمة للذكاء الاصطناعي. فهو نظام يعتمد على الآلة وقادر على تقديم تنبؤات وتوصيات مؤثرة في البيئات الحقيقية والافتراضية من أجل تحقيق مجموعة من الأهداف التي يحددها الإنسان ويستخدم مدخلات الآلة والبشر في تصور البيئات الحقيقية والافتراضية ويحول هذه التصورات إلى نماذج بطريقة آلية وتعتمد تقنيات الذكاء الاصطناعي على تجميع البيانات من مصادر متنوعة والمحتوى الذي ينشئه المستخدمون على الإنترنت باستخدام الأدوات الرقمية بهدف

بناء أنظمة ذاتية التعلم تستخلص المعلومات من البيانات كمصدر أولي بعد تجميعها وتبويبها ومعالجتها. وتتنافس الشركات في مختلف القطاعات على استخدام وتطوير مهامها بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء أعمالها ولما كان التوظيف في مجال كافة الشركات منها شركات تكنولوجيا المعلومات تتولاها إدارة الموارد البشرية وحيث يتزايد تأثير الذكاء الاصطناعي على أساليب الحياة كافة ومن بينها إدارة الموارد البشرية فمع تقدم تقنيات الذكاء الاصطناعي أصبح في الإمكان محاكاة الوظائف المعرفية البشرية وبالتالي فهي تقدم لإدارة الموارد البشرية في شركات تكنولوجيا المعلومات خدمات جليلة في مجال تحسين عمليات التوظيف وهو ما تسعى الدراسة الى تناوله من خلال هذا البحث تحت عنوان " دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات التوظيف دراسة حالة على شركات تكنولوجيا المعلومات

إشكالية البحث

تسعى شركات تكنولوجيا المعلومات الى التطور والتقدم الى إستقطاب أفضل العناصر البشرية في ممارسة أنشطتها المختلفة في الوقت الذي تتنامى فيه وتتعاظم أهمية هذه الشركات بإعتبار من أنها من أهم معطيات هذا العصر ولاشك إن قيامها بإسقطاب أفضل العناصر البشرية في مجال التوظيف سيمكنها من ملاحقة التطورات التكنولوجية العصرية فلم تعد المشكلة لدى هذه الشركات في إعتمادها على الأساليب والطرق التقليدية في إجراءات عمليات التوظيف لديها بل في مواجهة ملاك والشركاء في هذه الشركات على إستيعاب أهمية الإستعانة بالآت الذكاء الإصطناعي في تحسين التوظيف لدى هذه الشركات حيث أصبح الإعتماذ على تقنيات الذكاء الإصطناعي وأدواته والآت كقاعدة في عمليات التوظيف لدي شركات تكنولوجيا المعلومات ومن ثم تتمثل إشكالية البحث في بيان الدور الحقيقي للذكاء الإصطناعي لتحسين عمليات التوظيف في شركات تكنولوجيا المعلومات في الوقت الذي لم تتبين أهمية هذا الدور من خلال عملية إستبيان بالجانب التطبيقي في شركات تكنولوجيا المعلومات ولهذا جاءت هذه الدراسة للكشف عن دور الذكاء الإصطناعي في

تحسين عمليات التوظيف في شركات تكنولوجيا المعلومات وعلى وجه التحديد فإن مشكلة الدراسة تتحدد من خلال

الإجابة عن التساؤل الرئيسي الآتي

ماهو دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات التوظيف في شركات تكنولوجيا المعلومات ؟

ويتفرع عن هذا السؤال الرئيس عدد من الاسئلة الفرعية الآتية :

- ماهو مفهوم الذكاء الاصطناعي ؟
- ماهي أدوار الذكاء الاصطناعي ؟
- ماهو مفهوم شركات تكنولوجيا المعلومات ؟
- كيف تتم عمليات التوظيف في تكنولوجيا المعلومات ؟
- ماهي آليات الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات التوظيف ؟
- ماهي العلاقة الإحصائية بين آليات الذكاء الاصطناعي وتحسين عمليات التوظيف في شركات تكنولوجيا المعلومات ؟
- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في تقدير أفراد عينة الدراسة حول دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات التوظيف في شركات تكنولوجيا المعلومات ؟

اهداف البحث

الهدف الأساس للدراسة هو : بيان حقيقة دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات التوظيف على شركات تكنولوجيا

المعلومات ,

وفي سبيل تحقيق هذا الهدف النهائي للدراسة تتجمع عدد من الأهداف الفرعية تتمثل في

- التعرف على مفهوم الذكاء الاصطناعي
- بيان أدوار الذكاء الاصطناعي
- التعرف على مفهوم شركات تكنولوجيا المعلومات
- بيان كيفية القيام بعمليات التوظيف في تكنولوجيا المعلومات
- التعرف على آليات الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات التوظيف
- بيان العلاقة الإحصائية بين آليات الذكاء الاصطناعي وتحسين عمليات التوظيف في شركات تكنولوجيا المعلومات
- إستطلاع نتائج في الفروق ذات الدلالة إحصائية في تقدير أفراد عينة الدراسة حول دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات التوظيف في شركات تكنولوجيا المعلومات

اهمية البحث

لهذه الدراسة نوعين الأهمية

أولا : الأهمية النظرية للدراسة

- أنها تتناول عنصرا مهما وهو معرفة دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات وإجراءات التوظيف وآلياتها من خلال التطبيق للفرضيات محل الدراسة ونتائجها على شركات تكنولوجيا المعلومات
- أنها تمكن المختصين والمعنيين من مدراء وفرق عمل في شركات تكنولوجيا المعلومات من الاستفادة من الدراسة وتحسين انظمة تكنولوجيا المعلومات بالاستفادة القصوى من الذكاء الاصطناعي وبما ينعكس بشك إيجابي جودة عمليات التوظيف لديها الوقوف على نوع وطبيعة العلاقة بين تطبيقات وأدوات وآليات الذكاء الاصطناعي وتحسين عمليات التوظيف في شركات تكنولوجيا المعلومات
- المساهمة في إثراء الدراسات النظرية والتطبيقية في مجال آليات وأدوات الذكاء الاصطناعي ومدى قدرتها على تجويد وتحسين عمليات التوظيف بشكل عام وعلى شركات تكنولوجيا المعلومات بشكل خاص

ثانيا : الأهمية العلمية التطبيقية للدراسة

تظهر الأهمية العلمية التطبيقية للدراسة في محاولتها توجيه أنظار القائمين على شركات تكنولوجيا المعلومات الى اهمية الذكاء الاصطناعي واهمية الإستعانة به في مجال التوظيف في هذه الشركات وفي لفت إنتباههم الى ما توفره نتائج هذه الدراسة ودلالات النتائج الإحصائية ونتائج الإستبيان تتعلق بتطبيقات الذكاء الاصطناعي وأدواته في تحسين عمليات التوظيف لدى هذه الشركات

منهجية البحث

في ضوء طبيعة الدراسة ومتطلبات إشكالياتها وأسئلتها والأهداف التي يسعى البحث إلى تحقيقها تم استخدام المنهج الوصفي فهو أكثر المناهج موافقة مع موضوع الدراسة والأكثر انتشارا واستخداما وهذا في الجانب النظري ولقد أعتمد البحث على استعراض المفاهيم الرئيسة نظريا واثرائها بالبحث المكتبي والمصادر الحديثة من خلال تقديم التعاريف وضبط المصطلحات والمفاهيم والمداخل العامة لأحكام الذكاء الاصطناعي ومفهومه وأهميته وبيان مفهوم تحسين عمليات التوظيف ومتطلباته وكيفية تحقيقها في شركات تكنولوجيا المعلومات أما في الجانب التطبيقي فاعتمد البحث على منهج دراسة الحالة في الاعتماد على جمع البيانات من خلال الاستبيان كأداة رئيسية للدراسة والمقابلة الشخصية مع بعض العاملين بشركات تكنولوجيا المعلومات

مراجعة الدراسات السابقة

الدراسة الأولى :

دراسة : محمد الهادي : بعنوان : تأثير الذكاء الاصطناعي وآثاره علي العمل والوظائف , المجلة المصرية للمعلومات , الجمعية المصرية لنظم المعلومات و تكنولوجيا الحاسبات , مصر , المجلد الرابع والعشرون , العدد الرابع والعشرون ,

2021م

تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي تتطور بسرعة مذهلة مع فوائد جوهرية كثيرة للاقتصاديات، المجتمعات والأفراد. كما تقدم تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي عبر القطاعات المختلفة وعد نشر الإنتاجية وإبتكار منتجات وخدمات جديدة. ويتطلب إدراك إمكانيات الذكاء الاصطناعي تحقيق هذه الفوائد علي أوسع نطاق وأحد أكبر التحديات التي ظهرت بواسطة الذكاء الاصطناعي ما يرتبط بتعارض توسع عدم المساواة المحتمل علي الأقل في المدي القصير حيث تتأثر العمالة ذات الدخل المنخفض بشكل غير متناسب كما أن الفوائد لا يتم توزيعها علي نطاق واسع هذا الدليل يؤلف أدلة مراجعة البحوث عبر المجالات المختلفة. لكي تختبر نقاشا يتعلق بالسياسة عن التداخلات الضرورية للإعداد لمستقبل العمل المقوي بالذكاء الاصطناعي لمساندة نقاش أكثر دقة عن تأثير الذكاء الاصطناعي علي العمل والوظائف فيه. بينما يوجد عددا من المسارات المستقبلية المعقولة عن تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي التي قد تتطور مستخدمة الأدلة المتوفرة الأحسن من غير المجالات التي يمكن ان تساعد تأكيد أن التغيير المقوي بواسطة التكنولوجيا تم تسخيرها لمساعدة تحسين الإنتاجية وأن النظم توضع في المكان المناسب لتأكيد أن أرباح الإنتاجية يتم تقاسمها عبر المجتمع.

نتائج الدراسة :

الآلات تكمل العمالة البشرية بتزايد في نطاق القوي العاملة، فسوف نحتاج لفتح نافذة منبثقة تفاعلية. كما أن الآلية والذكاء الاصطناعي يحولان الأعمال وسوف يساهمان في النمو الاقتصادي عبر المساهمات للإنتاجية. كم أنهما سوف يساعدان مخاطبة ومواجهة التحديات المجتمعية في مجالات من الصحة إلى التغير المناخي. في نفس الوقت هذه التكنولوجيات ستحول طبيعة العمل ومكان العمل ذاته حيث ستكون الآلات قادرة علي القيام بمزيد من المهام التي يقوم بها البشر، وتكامل العمل الذي يقوم به الإنسان، وحتى أداء بعض المهام التي تتجاوز ما يقوم به البشر. كنتيجة لذلك، بعض المهن سوف ينخفض الطلب عليها، وسينمو لبعض المهن الأخرى، أو قد تتغير كثير من المهن. وبينما نعتقد أنه سوف يكون هناك ما يكفي للعمل من أجل الالتفاف حول ما سيحتاجه المجتمع للتعامل مع التحولات الكبيرة للقوي العاملة وخلخلتها. وعلي ذلك، سيحتاج العمال إلى اكتساب مهارات جديدة والاعتماد علي آلات ذات قدرة متزايدة بجانبهم في مكان العمل. وقد تضطر العمالة إلى التحرك من تراجع المهن إلى النمو وفي بعض الحالات إلى مهن جديدة

الدراسة الثانية :

دراسة : عبد المعطي أبو الرب , تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الأداء التسويقي لقطاع التأمين السعودي , المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية , كلية التجارة , جامعة دمياط , مصر , المجلد الخامس , العدد الثاني , الجزء

الثالث , 2024

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة الى معرفة اثر تكنولوجيا المعلومات على الأداء التسويقي لقطاع التأمين السعودي وقد اختار الباحث الشركة التعاونية للتأمين الواقعة في مدينة الرياض وهي احدى الشركات الناجحة في تقديم الخدمات التأمينية اذ

انها تسعى وبشكل مستمر للعمل على تقديم خدمات تلبي احتياجات العملاء والمساهمين وذلك من خلال تقديم خدماتها بمستوى عالي من التكنولوجيا لتحقيق هدف الدراسة تم صياغة مجموعة من الفرضيات التي تعكس اثر تكنولوجيا المعلومات على الاداء التسويقي كما اعتمدت الدراسة على مجموعة من الادوات والاساليب الاحصائية التي استخدمت لتحليل البيانات

نتائج الدراسة

- لتكنولوجيا المعلومات اثر على الأداء التسويقي وهذا مؤشر على امتلاك الشركة لتكنولوجيا المعلومات قد ساهم في رفع مستوى الأداء التسويقي للشركة
- نظام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يساهم في رفع كفاءة وفاعلية انجازات الشركة
- اشارة النتائج الإحصائية الى أن امتلاك الشركة للنظام التكنولوجي يدل على تنامي وزيادة الاهتمام بالتسويق لدى قطاع التأمين السعودي.

الدراسة الثالثة :

دراسة : صالح مهدي العامري , حسن جمال الیوداوي , بعنوان : تحليل آثار الذكاء الاصطناعي على مستقبل سوق العمل في بيئة الاقتصاد العالمي , مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية , كلية الإدارة والاقتصاد , جامعة الكوفة , العراق , المجلد العشرون , 2024م ,

ملخص الدراسة

الذكاء الاصطناعي هو مجال سريع التطور له القدرة على احداث تأثير عميق على المجتمع والاقتصاد ومن المتوقع أن يخلق الذكاء الاصطناعي فرصا جديدة، لاسيما وظائف جديدة في مجالات عديدة مثل الرعاية الصحية وتكنولوجيا

المعلومات ومع ذلك من المتوقع أن يتسبب الذكاء الاصطناعي في فقدان الوظائف في كل القطاعات ويعتمد تأثير الذكاء الاصطناعي على معدلات البطالة على عاملين أساسيين هما معدل انتشار الذكاء الاصطناعي وطبيعة الوظيفة وتنبع أهمية البحث من الدور الكبير للذكاء الاصطناعي في حياة المجتمعات على مستوى الاقتصاديات العالمية وأصبح هذا المصطلح شائع الاستخدام ويتطلب توضيح هذه الأهمية بالنسبة لسوق العمل والاهتمام من قبل جميع الشركات والمؤسسات في الدول جميعا

نتائج الدراسة

- الذكاء الاصطناعي يمثل قفزة نوعية في مجال الثورات التكنولوجية إذ استطاع أن يحاكي القدرات الذهنية البشرية وأنماط عملها في بعض عمليات الادراك والاستنتاج المنطقي وكذلك التعلم واكتساب الخبرات والمهارات.
- تباين الآثار الاقتصادية لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي على مستوى القطاعات الاقتصادية بحسب قدرة هذه القطاعات على الاتمة وما قد تحققه هذه التكنولوجيا من مكاسب متوقعة في تقديم قيمة مضافة أو تحسين في

القيمة المضافة القائمة

الدراسة الرابعة

دراسة : حنان الريحان , فريال حميداتو , بعنوان : دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين أداء الموارد البشرية , مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر , كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير , جامعة قاصدي مرباح ورقلة , الجزائر , 2020م

ملخص الدراسة

هدف هذه الدراسة التعرف على دور تكنولوجيا المعلومات وأداء الموارد البشرية في مؤسسة اتصالات الجزائر وحدة ورقلة ولتحقيق هذا الهدف اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، حيث تم تصميم استبيان كأداة لجمع البيانات وتم توزيع 57 استبانة على عينة م ن الموظفين وقمنا بالمعالجة الإحصائية بالاعتماد على برنامج SPSS وقد توصلت الدراسة الى أن تكنولوجيا المعلومات تساهم في تفعيل أداء الموارد البشرية، وتتبنى شركة اتصالات الجزائر وحدة ورقلة تكنولوجيا معلومات متطورة، ويحقق المورد البشري أداء متميز.

نتائج الدراسة

من خلال التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا المعلومات جعل العديد من المؤسسات التوجه نحو هذه التكنولوجيا حيث تمثلت في الأسباب التالية في: تطور الانترنت السريع، وأيضاً هناك العديد من الضغوط التي تمارس من طرف المؤسسات وكذلك من التكنولوجيا المتقدمة وإمكانية الاتصال أدت إلى حدة المنافسة من أجل تحسين الخدمات وتقديمها بجودة عالية حيث ساعدت تكنولوجيا المعلومات على انتشار المؤسسات بسرعة فائقة وتميزها وانجاز المهام في الوقت المحدد وبأقل جهد .

المقارنة مع الدراسات

من خلال عرض الدراسات السابقة يمكن القول ان ثمة قاسم مشترك فيما بين الدراسات السابقة من ناحية ودارسة الباحث واساسها هو الذكاء الاصطناعي ودوره وتطويعه في مناحي الحياة الاجتماعية والاقتصادية في الدولة فالذكاء الاصطناعي صار واقع مفروض على الواقع حتى أن هناك شركات تخصصت فقط في مجال الذكاء الاصطناعي وهي شركات الإلكترونيات وتكنولوجيا المعلومات على مستوى العالم وليس من شك في أن عرض الدراسات السابقة يوضح

في مجال الدراسة أهمية الذكاء الاصطناعي والدور الذي يقدمه في مجال التوظيف وفي مجال العمل وفي مجال الموارد البشرية وغيرها من المجالات التي يتعين التعلق والإستعانة بالذكاء الاصطناعي في تجويدها أو تعاضدها أو أدائها على النحو الافضل الذي من شأنه الحصول على أفضل النتائج الممكنة من خلال تطويع الذكاء الاصطناعي ومن ثم يمكن القول ان الدراسات مع الأدبيات والدراسات السابقة ناتجها أن الدراسات رغم تعددها وتنوعها إلا أنها لم تضع آليات محددة وواقعية من شأنها ان تجعل معطيات الذكاء الاصطناعي تحقق المطلوب من خلال الإستعانة بها في اي مجال من المجالات وهو ما تسعى الدراسة الى تلاقيه والتوجه المباشر نحو آليات محددة يتم بها تطويع الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات التوظيف في شركات تكنولوجيا المعلومات

الفجوة البحثية

تتمثل القجوة البحثية في أنه وعلى الرغم من أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي قد طالت كافة الممارسات في الحياة الإقتصادية في مجال التوظيف والتعليم والعمل وغيرها من المجالات التي تؤثر في الحالة الإقتصادية وكذلك طالت التطبيقات كافة الممارسات الناتجة عن ذلك من توظيف تقوم بها إدارات الموارد البشرية وهي الجهة صاحبة الإختصاص في تحسين عمليات التوظيف وذلك من خلال تقديم المبررات والفروض لذلك ومنها حسن إختيار الموظفين والبحث دائما عن الموظف القريب للمثالية من حيث المهارات الشخصية والمهارات المهنية وهذا من شأنه ان يمهد الطريق الى تحسين عمليات التوظيف ولكن ورغم كل ذلك فإن وضع العلاقة فيما بين ادوار الذكاء الاصطناعي وتحسين عمليات التوظيف في شركات تكنولوجيا المعلومات يحتاج الى ضوابط وآليات وخطط وخطوات محددة وهذا مايعد من قبيل الفجوة البحثية التي يسعى البحث الى معالجتها

الجدول الزمني لمراحل إنجاز البحث

تحاول الدراسة في خلال الفترة المتاحة زمنيا لإنجاز البحث على النحو الآتي

اولا : تقديم مقدمة الدراسة ومشتملاتها

ثانيا : الادبيات النظرية للدراسة : وتشمل

الفصل الأول : المفاهيم العامة للدراسة

الفصل الثاني : أدوات وآليات الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات التوظيف

الفصل الثالث : عمليات التوظيف في شركات تكنولوجيا المعلومات

الفصل الرابع : الأدبيات التطبيقية لدور الذكاء الاصطناعي في شركات تكنولوجيا المعلومات

الفصل الختامي

- نتائج الدراسة النظرية
- نتائج الدراسة التطبيقية
- النتائج العامة للبحث
- توصيات البحث
- المراجع والمصادر في البحث

المراجع المبدئية

- سارة بهاء الدين الخياط , مصطفى محمد أحمد الكرداوي , مها مصباح محمد شبانه , أثر اليقظة الريادية على أداء شركات تكنولوجيا المعلومات دراسة تطبيقية على العاملين بشركات تكنولوجيا المعلومات في مصر , بحث مستل من رسالة ماجستير في إدارة الأعمال , المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية , كلية التجارة , جامعة دمياط , مصر , المجلد الخامس , العدد الأول , 2024
- عبد المعطي أبو الرب , تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الأداء التسويقي لقطاع التأمين السعودي , المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية , كلية التجارة , جامعة دمياط , مصر , المجلد الخامس , العدد الثاني , الجزء الثالث , 2024
- صالح مهدي العامري , حسن جمال اليوداوي , تحليل آثار الذكاء الاصطناعي على مستقبل سوق العمل في بيئة الاقتصاد العالمي , مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية , كلية الإدارة والاقتصاد , جامعة الكوفة , العراق , المجلد العشرون , 2024م ,
- هيا محمد هادي قصري , دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في ممارسات الموارد البشرية من وجهة نظر موظفي الساحل السوري , مشروع مقدم لنيل درجة الاجازة في ادارة الاعمال , كلية إدارة الأعمال , جامعة المنارة , سوريا , 2024م
- غادة أحمد الصالح , العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وفعالية ممارسات إدارة الموارد البشرية (الاستقطاب والاختيار) في الشركات الصغيرة والمتوسطة , مجلة جامعة العين للأعمال والقانون , جامعة العين عمادة البحث العلمي والدراسات العليا , المجلد السادس , العدد الأول , 2022م
- محمد الهادي , تأثير الذكاء الاصطناعي وآثاره علي العمل والوظائف , المجلة المصرية للمعلومات , الجمعية المصرية لنظم المعلومات و تكنولوجيا الحاسبات , مصر , المجلد الرابع والعشرون , العدد الرابع والعشرون , 2021م

- حنان الريحان , فريال حميداتو , دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين أداء الموارد البشرية , مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر , كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير , جامعة قاصدي مرباح ورقلة , الجزائر , 2020م