

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
تطوير نموذج إدارة المشاريع لتحسين أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة
في المملكة العربية السعودية

أسم الطالب
العنود العريني
مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د.
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
5	1.3. أهمية الدراسة
5	1.3.1. على المستوى النظري
5	1.3.2. على المستوى التطبيقي
6	1.4. أسئلة الدراسة
6	1.5. أهداف الدراسة
6	1.6. فرضيات الدراسة
6	1.7. نموذج الدراسة
7	1.8. منهجية الدراسة
7	1.9. الدراسة الميدانية
7	1.10. مخطط المشروع المقترح
8	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
9	2.1. المقدمة
9	2.2. المتغير المستقل
9	2.3. المتغير التابع
9	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
10	2.5. الخاتمة
10	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تُعد الشركات الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية في الاقتصاد السعودي، حيث تسهم بشكل كبير في الناتج المحلي الإجمالي وتوفير فرص العمل. ومع ذلك، تواجه هذه الشركات تحديات كبيرة في إدارة المشاريع، مما يؤثر على أدائها ونجاحها.

أهمية إدارة المشاريع:

تُعتبر إدارة المشاريع من العوامل الحاسمة التي تحدد نجاح أو فشل المشاريع، حيث تساعد على التخطيط والتنظيم والتنفيذ والمراقبة بشكل فعال.

الوضع الحالي:

في المملكة العربية السعودية، تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة تحديات في تطبيق ممارسات إدارة المشاريع الحديثة، مما يؤدي إلى تأخير المشاريع وتجاوز الميزانية.

الهدف من المشروع:

يهدف هذا المشروع إلى تطوير نموذج لإدارة المشاريع يلبي احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، مما يساهم في تحسين أدائها وزيادة نجاحها.

منهجية المشروع:

سيتم تطوير النموذج من خلال دراسة الحالة وتحليل الاحتياجات وتحديد أفضل الممارسات في إدارة المشاريع، مع الأخذ بعين الاعتبار المتطلبات الخاصة بالشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة.

1.2. مشكلة الدراسة

- تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية تحديات كبيرة في إدارة المشاريع، مما يؤثر على أدائها ونجاحها. تتمثل الفجوات الرئيسية في:
 - الفجوة النظرية: نقص الأطر النظرية المتخصصة في إدارة المشاريع التي تلبي احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة في بيئة الأعمال السعودية.
 - الفجوة العملية: ضعف تطبيق ممارسات إدارة المشاريع الحديثة في هذه الشركات، مما يؤدي إلى تأخير المشاريع وتجاوز الميزانية وعدم تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

- النظرية المتخصصة: هناك نقص في الأطر النظرية التي تتناول إدارة المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة في بيئة الأعمال السعودية.
- قلة الدراسات المحلية: قلة الدراسات التي تتناول إدارة المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، مما يجعل من الصعب تطبيق النماذج العالمية دون تعديل.
- عدم توافق النماذج الحالية: النماذج الحالية لإدارة المشاريع قد لا تكون متوافقة مع احتياجات وخصائص الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

- ضعف تطبيق ممارسات إدارة المشاريع: الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة غالبًا لا تطبق ممارسات إدارة المشاريع الحديثة بشكل كامل.
- نقص الموارد البشرية المؤهلة: نقص في الموارد البشرية المدربة على إدارة المشاريع وفقًا للمعايير الحديثة.
- عدم استخدام الأدوات والتقنيات: قلة استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة لإدارة المشاريع مثل البرمجيات المتخصصة.
- صعوبة التكيف مع التغيرات: صعوبة التكيف مع التغيرات والتحديات التي تواجه المشاريع في بيئة الأعمال الديناميكية.

كيف يمكن تطوير نموذج لإدارة المشاريع يلبي احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية ويحسن من أدائها ونجاحها؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

- إضافة معرفية: تساهم الدراسة في إضافة معرفية جديدة حول إدارة المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة في بيئة الأعمال السعودية.
- تطوير أطر نظرية: تساعد في تطوير أطر نظرية تتناسب مع احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة.
- دليل للباحثين: توفر الدراسة مرجعًا للباحثين والدارسين في مجال إدارة المشاريع في بيئة الأعمال السعودية.
- توجيه للدراسات المستقبلية: تشير إلى مجالات البحث المستقبلية التي يمكن استكشافها في إدارة المشاريع.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

- تحسين أداء المشاريع: يساهم تطوير نموذج إدارة المشاريع في تحسين أداء المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- توفير دليل تطبيقي: يوفر النموذج دليلًا تطبيقيًا يمكن للشركات استخدامه لتحسين ممارسات إدارة المشاريع.
- زيادة نجاح المشاريع: يساعد في زيادة نجاح المشاريع من خلال تطبيق ممارسات إدارة المشاريع الفعالة.
- دعم اتخاذ القرارات: يوفر معلومات قيمة تساعد في اتخاذ قرارات إستراتيجية أفضل في إدارة المشاريع.

1.4. أسئلة الدراسة

1. ما هي الفجوات الرئيسية في إدارة المشاريع التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية؟

2. ما هي الممارسات الفعالة لإدارة المشاريع التي يمكن تطبيقها في الشركات الصغيرة والمتوسطة؟
3. كيف يمكن تطوير نموذج لإدارة المشاريع يلبي احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة؟
4. ما هي التحديات التي قد تواجه تطبيق نموذج إدارة المشاريع المقترح، وكيف يمكن التغلب عليها؟
5. كيف يمكن تقييم فعالية نموذج إدارة المشاريع المقترح في تحسين أداء المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة؟

1.5. أهداف الدراسة

1. تحديد الفجوات: تحديد الفجوات الرئيسية في إدارة المشاريع التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.
2. تحليل الممارسات: تحليل الممارسات الفعالة لإدارة المشاريع التي يمكن تطبيقها في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
3. تطوير نموذج: تطوير نموذج لإدارة المشاريع يلبي احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة.
4. تحديد التحديات: تحديد التحديات التي قد تواجه تطبيق نموذج إدارة المشاريع المقترح، ووضع استراتيجيات للتغلب عليها.
5. تقييم الفعالية: تقييم فعالية نموذج إدارة المشاريع المقترح في تحسين أداء المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

1.6. فرضيات الدراسة

1. الفرضية الرئيسية: هناك فجوات جوهرية في إدارة المشاريع تؤثر على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.
2. الفرضيات الفرعية:
 - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق ممارسات إدارة المشاريع الحديثة وتحسين أداء المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
 - النموذج المقترح لإدارة المشاريع يساهم في تحسين كفاءة وفعالية إدارة المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

- هناك تحديات جوهرية تواجه تطبيق نموذج إدارة المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة، مثل نقص الموارد البشرية المؤهلة.

- تطبيق نموذج إدارة المشاريع المقترح يؤدي إلى تحسين تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركات الصغيرة والمتوسطة.

1.7. نموذج الدراسة

نموذج الدراسة يتضمن العناصر التالية:

1. المدخلات:

- البيانات والمعلومات المتعلقة بإدارة المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- الممارسات الفعالة لإدارة المشاريع.
- احتياجات وتحديات الشركات الصغيرة والمتوسطة.

2. العمليات:

- تحليل الفجوات في إدارة المشاريع.
- تطوير نموذج لإدارة المشاريع يلبي احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- تقييم فعالية النموذج المقترح.

3. المخرجات:

- نموذج لإدارة المشاريع يلبي احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- توصيات لتحسين إدارة المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- استراتيجيات للتغلب على التحديات التي تواجه تطبيق نموذج إدارة المشاريع.

4. التغذية الراجعة:

- تقييم فعالية نموذج إدارة المشاريع المقترح.
- تعديلات وتحسينات على النموذج بناءً على التغذية الراجعة.

1.8. منهجية الدراسة

1. نوع الدراسة: دراسة تطبيقية وصفية تحليلية.
2. منهج الدراسة: المنهج المختلط (الكمي والكيفي).
3. أدوات جمع البيانات:
- الاستبانات: لجمع البيانات الكمية من الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- المقابلات: لجمع البيانات الكيفية من الخبراء والمتخصصين في إدارة المشاريع.
- تحليل الوثائق: لدراسة الممارسات الحالية لإدارة المشاريع.
4. عينة الدراسة: عينة عشوائية من الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.
5. تحليل البيانات:

- التحليل الإحصائي: لتحليل البيانات الكمية.

- التحليل النوعي: لتحليل البيانات الكيفية.

6. إجراءات الدراسة:

- جمع البيانات.

- تحليل البيانات.

- تطوير نموذج إدارة المشاريع.

- تقييم فعالية النموذج.

1.9. الدراسة الميدانية

1. مجتمع الدراسة: الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

2. عينة الدراسة: عينة عشوائية من الشركات الصغيرة والمتوسطة في مختلف القطاعات.

3. أدوات جمع البيانات:

- استبانات موجهة إلى مديري المشاريع أو المسؤولين عن إدارة المشاريع.

- مقابلات مع خبراء في إدارة المشاريع.

4. إجراءات جمع البيانات:

- توزيع الاستبانات عبر البريد الإلكتروني أو الحضور الميداني.

- إجراء المقابلات الشخصية أو عبر الهاتف.

5. تحليل البيانات:

- استخدام البرامج الإحصائية لتحليل البيانات الكمية.

- تحليل المحتوى للبيانات الكيفية.

6. نتائج الدراسة: سيتم عرضها في شكل تقارير وتوصيات.

1.10. مخطط المشروع المقترح

1. المرحلة الأولى: التخطيط والتحضير (شهر 1-2)

- تحديد أهداف المشروع

- جمع البيانات الأولية

- وضع خطة العمل

2. المرحلة الثانية: جمع البيانات (شهر 3-4)

- توزيع الاستبانات

- إجراء المقابلات

- جمع البيانات من المصادر الثانوية

3. المرحلة الثالثة: تحليل البيانات (شهر 5-6)

- تحليل البيانات الكمية

- تحليل البيانات الكيفية

- استخلاص النتائج

4. المرحلة الرابعة: تطوير النموذج (شهر 7-8)

- تطوير نموذج إدارة المشاريع

- اختبار النموذج

- تعديل النموذج بناءً على التغذية الراجعة

5. المرحلة الخامسة: التقييم والتوصيات (شهر 9-10)

- تقييم فعالية النموذج

- وضع التوصيات

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

يهدف هذا الفصل إلى استعراض الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة، مع التركيز على السياق المحلي والعالمي. سيتم تحليل النتائج والتوصيات التي توصلت إليها هذه الدراسات، وتحديد الفجوات البحثية التي يمكن أن يسدها هذا البحث. كما سيتم استعراض الإطار النظري الذي سيعتمد عليه البحث، مما يساعد في وضع البحث في سياقته العلمي وتحديد أهميته في إطار الدراسات السابقة.

2.2. المتغير المستقل

المتغير المستقل في هذا البحث هو "نموذج إدارة المشاريع المقترح" الذي سيتم تطويره ليلبي احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. هذا النموذج سيشمل الممارسات الفعالة لإدارة المشاريع، والأدوات والتقنيات المستخدمة، والهياكل التنظيمية المطلوبة.

المتغير المستقل سيتم دراسته من خلال تأثيره على المتغير التابع، وهو "أداء المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة".

2.3. المتغير التابع

المتغير التابع في هذا البحث هو "أداء المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة" في المملكة العربية السعودية. يشمل هذا المتغير مؤشرات مثل:

- نجاح المشاريع

- تحقيق الأهداف الاستراتيجية

- كفاءة استخدام الموارد

- جودة المخرجات

- رضا العملاء

سيتم قياس تأثير المتغير المستقل (نموذج إدارة المشاريع المقترح) على المتغير التابع (أداء المشاريع) من خلال جمع البيانات وتحليلها.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

الفرضية الرئيسية للبحث هي أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل (نموذج إدارة المشاريع المقترح) والمتغير التابع (أداء المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة).

بمعنى آخر، يتوقع البحث أن تطبيق نموذج إدارة المشاريع المقترح سيؤدي إلى تحسين أداء المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة، من خلال:

- تحسين التخطيط والتنظيم
- تعزيز الرقابة والمتابعة
- تحسين إدارة المخاطر
- زيادة كفاءة استخدام الموارد

سيتم اختبار هذه العلاقة من خلال جمع البيانات وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.

2.5. الخاتمة

في هذا الفصل، تم استعراض الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتم تحديد الفجوات البحثية التي يمكن أن يسدها هذا البحث. كما تم تحديد المتغير المستقل (نموذج إدارة المشاريع المقترح) والمتغير التابع (أداء المشاريع)، وتم توضيح العلاقة بينهما.

في الفصل التالي، سيتم عرض منهجية البحث، بما في ذلك تصميم البحث، وأدوات جمع البيانات، وعينة البحث، وطرق تحليل البيانات.

قائمة المراجع

1. Al-Turki, T. A. (2011). A framework for strategic project management in Saudi Arabia. *International Journal of Project Management*, 29(5), 632-641
2. Kerzner, H. (2017). *Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling*. John Wiley & Sons

PMI (2017). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK Guide). .3
.Project Management Institute

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2016). Research methods for business students. .4
.Pearson Education Limited

.Yin, R. K. (2014). Case study research: Design and methods. Sage Publications .5