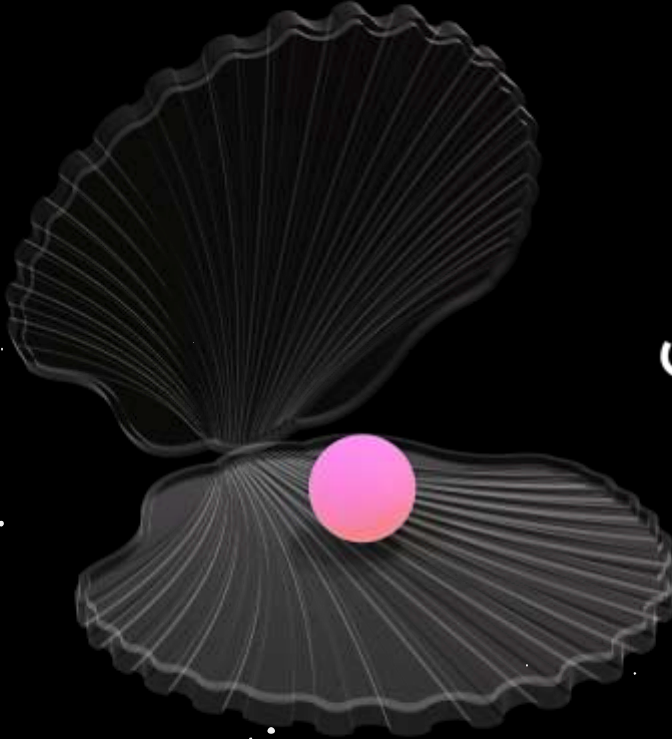




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



أساليب صياغة وعرض الدراسات السابقة

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

دراسة بعنوان

استخدامات الإعلام الرقمي وعلاقتها
بتنمية المهارات الإعلامية لطلاب كلية
الإعلام

إعداد الباحث \ د. عبد الله آل مرعي

قسم الإعلام والاتصال

كلية العلوم الإنسانية

جامعة الملك خالد

المجلة المصرية لبحوث الأعلام

April 2023

استخدامات الإعلام الرقمي وعلاقتها بتنمية المهارات الإعلامية
لطلاب كليات الإعلام

د. عبد الله بن علي آل مرعي*

ملخص الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على طبيعة استخدامات طلاب كليات الإعلام لوسائل الإعلام الرقمي على شبكة إنترنت، وذلك من خلال التعرف على الممارسات والتحديات التي تواجههم في هذا المجال. وتهدف الدراسة إلى التعرف على طبيعة استخدامات طلاب كليات الإعلام الرقمي على شبكة إنترنت، وذلك من خلال التعرف على الممارسات والتحديات التي تواجههم في هذا المجال.

أهم نتائج الدراسة

1. إن الطبيعة الخاصة من طلاب كليات الإعلام (جينة الدراسة) نسبة (93.3%) وثقافة ما يستعملون وسائل الإعلام الرقمي، وأن طبيعة استخدامات الإعلام الرقمي (جينة الدراسة) يمكنهم على وسائل الإعلام الرقمي بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبته (80.2%).
2. إن التحدي الذي لا يمثل مصدر إلهام من حيث الأمور العربية التي تشمل طلاب كليات الإعلام (جينة الدراسة) التمتع من خلالها على وسائل الإعلام الرقمي نسبة (99%).
3. إن أهمية طلاب كليات الإعلام (جينة الدراسة) فيها أسباب بدرجة فرعية أهمهم استخدام وسائل الإعلام الرقمي حيث بلغت نسبته (87.3%)، وثقافة ما يهتمون بالتقنية مع وسائلهم على وسائل الإعلام الرقمي حيث بلغت نسبته (78%)، ويمكن بدرجة فرعية في المعلومات المتوفرة على وسائل الإعلام الرقمي حيث بلغت نسبته (66%).
4. إن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معدلات استخدام واتخاذ طلاب كليات الإعلام (جينة الدراسة) بالوسائل العربية السريعة على وسائل الإعلام الرقمي والتفكير النقدي على تنمية مهاراتهم الإعلامية.
5. إن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مدى كفاءة طلاب كليات الإعلام (جينة الدراسة) بالوسائل العربية السريعة بالمعلومات المتوفرة على وسائل الإعلام الرقمي والتفكير النقدي على تنمية مهاراتهم الإعلامية.

الكلمات المفتاحية: (وسائل الإعلام الرقمي، الإعلام الرقمي، مدخل الاستعدادات والتفكير، المهارات الإعلامية)

* مشاركة بحدوثها وتواصل بالبريد الإلكتروني: jamaa.alkhalid@qu.edu.sa

دراسة بعنوان

استخدامات الإعلام الرقمي وعلاقتها بتنمية المهارات الإعلامية لطلاب كلية الإعلام

طريقة العرض: الطريقة الموضوعية

استُخدم عرض موضوعي منظم لتقديم الدراسات السابقة، فركّز على المحور الأساسي علاقة الإعلام بتنمية المهارات، مع تلخيص الدراسات السابقة بأسلوب واضح ومنظم، طريقة العرض تُسهم في بناء المعرفة تدريجياً للقارئ وتُبرز ترتيب الأفكار بشكل تراكمي، مما يجعل الطرح أكثر فاعلية وإيضاحاً، وكأن الدراسات تتفاعل فيما بينها لتقدّم صورة شاملة للموضوع.

التعليق على الدراسات السابقة

التعليق جاء موجزاً بفقرة واحدة، أبرز فيه الباحث الفجوة البحثية التي تُبرّر الحاجة إلى الدراسة الحالية، وأشار بشكل مباشر إلى ما لم تتطرق له الدراسات السابقة.

استخدامات الإعلام الرقمي وعلاقتها بتنمية المهارات الإعلامية لطلاب كليات الإعلام

د. عبد الله بن علي آل مرعي*

ملخص الدراسة:

تمثلت مشكلة الدراسة في "تحديد مدى تأثير استخدام طلاب كليات الإعلام لوسائل الإعلام الرقمي على تنمية مهاراتهم الإعلامية"، وقد اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج المسحي survey الكمي مستخدمة استمارة الاستبيان عبر الإنترنت (الاستبيان الإلكتروني) كأداة لجمع البيانات من عينة عمدية قوامها (400 مفردة) من طلاب كليات الإعلام بالمملكة العربية السعودية الذين يستخدمون أو يعتمدون على وسائل الإعلام الرقمي من مختلف المستويات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، كما استندت الباحثة في الإطار النظري للدراسة على مدخل الاستخدامات والتأثيرات.

أهم نتائج الدراسة:

١. إن الغالبية العظمى من طلاب كليات الإعلام (عينة الدراسة) بنسبة (93.5%) دائماً ما يستخدمون وسائل الإعلام الرقمي، وأن غالبية طلاب كليات الإعلام (عينة الدراسة) يعتمدون على وسائل الإعلام الرقمي بدرجة كبيرة حيث بلغت نسبته (60.2%).
 ٢. إن الهاتف الذكي قد احتل الصدارة من حيث الأجهزة الرقمية التي يُفضل طلاب كليات الإعلام (عينة الدراسة) التصفح من خلالها على وسائل الإعلام الرقمي بنسبة (99%).
 ٣. إن أغلبية طلاب كليات الإعلام (عينة الدراسة) لديهم أسباب بدرجة هزقة تنعكسهم لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي حيث بلغت نسبته (67.3%)، ودائماً ما يقومون بالتفاعل مع زملائهم عبر وسائل الإعلام الرقمي حيث كانت نسبته (76%)، ويتقنون بدرجة متوسطة في المعلومات المنشورة على وسائل الإعلام الرقمي حيث بلغت نسبته (66%).
 ٤. إن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين محولات استخدام واعتماد طلاب كليات الإعلام (عينة الدراسة) بالمملكة العربية السعودية على وسائل الإعلام الرقمي والتأثيرات الناتجة على تنمية مهاراتهم الإعلامية.
 ٥. إن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى ثقة طلاب كليات الإعلام (عينة الدراسة) بالمملكة العربية السعودية بالمعلومات المنشورة على وسائل الإعلام الرقمي والتأثيرات الناتجة على تنمية مهاراتهم الإعلامية.
- الكلمات المفتاحية: (وسائل الإعلام الرقمي، الإعلام الرقمي، مدخل الاستخدامات والتأثيرات، المهارات الإعلامية).

دراسة بعنوان

استخدامات الإعلام الرقمي وعلاقتها بتنمية المهارات الإعلامية لطلاب كلية الإعلام

طريقة العرض: الطريقة الموضوعية

استُخدم عرض موضوعي منظم لتقديم الدراسات السابقة، فركّز على المحور الأساسي علاقة الإعلام بتنمية المهارات، مع تلخيص الدراسات السابقة بأسلوب واضح ومنظم، طريقة العرض تُسهم في بناء المعرفة تدريجياً للقارئ وتُبرز ترتيب الأفكار بشكل تراكمي، مما يجعل الطرح أكثر فاعلية وإيضاحاً، وكأن الدراسات تتفاعل فيما بينها لتقدّم صورة شاملة للموضوع.

التعليق على الدراسات السابقة

التعليق جاء موجزاً بفقرة واحدة، أبرز فيه الباحث الفجوة البحثية التي تُبرّر الحاجة إلى الدراسة الحالية، وأشار بشكل مباشر إلى ما لم تتطرق له الدراسات السابقة.

وأخير، ربما ينبغي إحياءات الجمهور على مواقع وسائط الإعلام الرقمي في تنمية المهارات المختلفة لديهم فقد أكدت دراسة (Svitlana Mykytiuk, et.al, 2022) ^(٢٣) على أن المبحوثين لديهم اتجاهات إيجابية نحو نجاح الأنشطة المدعومة من الفيسبوك Facebook في المنهجية الجديدة وفائدتها في تطوير جميع مؤهلات التحدث التي تم فحصها.

التعليق على الدراسات السابقة والاستفادة منها:

تحوّرت الدراسات السابقة نحو دور وسائل الإعلام الرقمي في تنمية المهارات المختلفة لدى الجمهور، وقد استعرضت هذا المحور هذه النوعية من الدراسات حيث دور مواقع التواصل الاجتماعي أو أحد وسائلها في تنمية أي مهارة لدى الجمهور، ولكن أغلبية الدراسات وخصوصاً الدراسات الأجنبية اقتصرت على المهارات الخاصة بالقراءة والتحدث والكتابة للغة الإنجليزية، أما عن باقي الدراسات فقد تنوعت بين المهارات الاجتماعية ومهارات البحث ومهارات الاتصال، ولكن لم توجد دراسة من ضمن هذه الدراسات جمعت

بين الدور الذي تقوم به جميع وسائل الإعلام الرقمي في تنمية مهارات الجمهور بشكل عام والمهارات الإعلامية لطلاب الإعلام بشكل خاص وفي ظل كثرة تعرضهم لها بشكل مستمرًا بحكم الدراسة الأكاديمية لهم في المرحلة الأولى والحياة الاجتماعية الخاصة بهم في المرحلة الثانية، وهذا ما ستقوم به الباحثة في هذه الدراسة نظرًا لأهمية الموضوع من حيث أن فئة الشباب باعتبارهم شريحة هامة وقطاعًا فاعلاً في المجتمع، وإقبالهم على استخدام وسائل الإعلام الرقمي المختلفة لاستقصاء المعلومات منها، وما يتضمن ذلك من مخاطر خصوصًا وسائل الإعلام الرقمي سلاح ذو حدين فكما توجد لها تأثيرات إيجابية على الفرد لها أيضًا تأثيرات سلبية وهذا ما سيقوم به الباحث بتناوله في هذه الدراسة.

الاطار النظري للدراسة (مدخل الاستخدامات والتأثيرات):

تستند هذه الدراسة في إطارها النظري إلى مدخل الاستخدامات والتأثيرات، في كيفية إنقاء أفراد الجمهور للرسائل الاتصالية بطرق نشطة طبقًا لاحتياجاتهم الخاصة، وأنهم يقومون باختيارات واعية من المحتوى الاتصالي وينتقون ما يُشاهدونه مما يُساهم في خلق تنوع في التأثيرات الاتصالية التي تستند إلى حاجة أفراد الجمهور بشكل أساسي (مكاي، السيد، ٢٠٠٤، ص ٢٤٢) ^(٢٤)، مؤكدًا على أنه تحت ظروف معينة وضمن أطر مشاهدة محددة، فإن عملية المشاهدة قد تختلف، وبالتالي فإن تأثيراتها ستكون مختلفة، خاصًة نظرًا لتغير تلك مختلف في طبيعته ألا وهو متغير نشاط الجمهور (Rouner, 1984, pp. 168) ^(٢٥).

وقد أثبت مدخل الاستخدامات والتأثيرات أن أفراد الجمهور يُشاهدون التلفزيون بشكل يُسي لأسباب محددة، كما يفترض ذا المدخل أن معاني النصوص الاتصالية تكون موجودة في أذهان أفراد الجمهور القوي الذي يُحركه دوافع محددة للتعرض

دراسة بعنوان

تأثير الإعلام الرقمي على تطوير المصطلحات وتحوير اللغات:
دراسة ميدانية لأهم الظواهر اللغوية الحديثة

طريقة العرض: Annotated Bibliography

استعرض الباحث الدراسات السابقة وفق نموذج Annotated Bibliography، حيث تم تلخيص كل دراسة بوضوح وفق توثيق APA، مرتبة من الأحدث إلى الأقدم، مع تصنيف الدراسات العربية والأجنبية. رغم توضيح ملخص كل دراسة، لم يُبرز العرض نقاط التشابه أو الاختلاف بين الدراسات، فكان العرض دون تدخل ما أضفى عليه الطابع السردى.

التعليق على الدراسات السابقة

علق الباحث على الدراسات السابقة بخمسة نقاط، أشار فيها إلى ندرة الدراسات التي تدرس الموضوع، ولمح للفجوة التي تتناول تأثير مواقع التواصل على اللغة الإنسانية، وهذا مبرر لتقديم الدراسة الحالية، مع تأكيده على اهتمام الدراسات بتفاعل المجتمع العام مع شبكات التواصل، وقدرة هذه الوسائل على إحداث التغيير.

تأثير الإعلام الرقمي على تطور المصطلحات الحديثة وتحوير اللغات في الثقافة
الإنسانية

"دراسة ميدانية لأهم الظواهر اللغوية الحديثة"

فريد صالح كلثوم وهناء المصري*

إشراف المكتورة / مهيبت ماهر الرافعي**

ملخص الدراسة:

هدف البحث هو دور وسائل التواصل الاجتماعي وتأثير الإعلام الرقمي وقدرته على خلق لغة ومصطلحات جديدة. وقد تم تطبيق البحث بواسطة استبيان تم إرساله لعيّنات عشوائية تقدر بحوالي (٢٦٥) عينة مفردة، واستخدم بعض الأساليب الإحصائية لبرنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية حيث تم حساب التكرارات والنسب المئوية واختيار الثبات وصحة المحاور ومعالجة الفرضيات، ومن النتائج جاء معامل الفا كرونباخ بنسبة (0.627) مما يدل على قبولية أداة الاستقصاء.

واستنتج الباحث أن أهمية الدراسة لفئة الباحثين من الأثبات أكثر من فئة الذكور وتبين مدى اهتمامهم بالتغيرات السلوكية والأفكار والمعتقدات في ظل تطور التكنولوجيا والاتصال بوسائل التواصل الاجتماعي وكثفت الاستجابة العظمى من المجتمع الثقافي الجامعي لإحساسهم بالأهمية العلمية والفكرية، كما أن وجود التكنولوجيا الرقمية بشكل مطلق والوصول بالإنترنت في أي وقت وأي مكان في أي مرحلة المراهقة والشباب قد تبني أفكاراً جديدة بسبب سرعة تنقل المعلومات وكثرتها الإيجابية والسلبية ولها تأثير كبير في السلوك والعقائد والتقاليد وتحوير اللغة السائدة في المجتمع، وتحسب أيضاً قدرة المواطن الرقمي في اكتساب مفاهيم جديدة ومصطلحات متنوعة بكثرة استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي والتي تعزز من تغير المفاهيم واستنباط الأفكار من مجتمعات أخرى. كما استنتج الباحث من خلال آراء غالبية المشاركين في البحث أنهم قد يكونوا مدركين معاني المصطلحات والرموز التعبيرية (الإيموجي) وقد تؤثر في حوارهم بين بعضهم البعض، واكتساب المفردات اللغوية وإن كانت ليست بالضرورة استخدامها.

إن من أهم التوصيات التفكير الجيد بما يتم إرساله وكتابته عبر تقنيات الاتصال الرقمي والتحقق من دقة وصحة المعلومات وتقديم المصادر المختلفة في الشبكة العنكبونية، والطبع تقديم المبادرات والتصالح لدور المؤسسة التعليمية ودور الآباء في الاسترشاد بكيفية استخدام التكنولوجيا الرقمية والتطبيقات الحوارية لتهضة الجيل الجديد.

الكلمات المفتاحية: #الإعلام الرقمي _ تطور المصطلحات _ تحوير اللغات _ الثقافة الإنسانية

* باحثان ماجستير بكافة الإعلام والتسويق - جامعة عبد الوهيد فيغ الأملات وتشرهما مجموعة جامعة الجميع الذكية

** أستاذة المساعد بكلية الإعلام والتسويق - جامعة عبد الوهيد فيغ الأملات وتشرهما مجموعة جامعة الجميع الذكية

دراسة بعنوان

تأثير الإعلام الرقمي على تطوير المصطلحات وتحوير اللغات:
دراسة ميدانية لأهم الظواهر اللغوية الحديثة

طريقة العرض: Annotated Bibliography

استعرض الباحث الدراسات السابقة وفق نموذج Annotated Bibliography، حيث تم تلخيص كل دراسة بوضوح وفق توثيق APA، مرتبة من الأحدث إلى الأقدم، مع تصنيف الدراسات العربية والأجنبية. رغم توضيح ملخص كل دراسة، لم يُبرز العرض نقاط التشابه أو الاختلاف بين الدراسات، فكان العرض دون تداخل ما أضفى عليه الطابع السردى.

التعليق على الدراسات السابقة

علق الباحث على الدراسات السابقة بخمسة نقاط، أشار فيها إلى ندرة الدراسات التي تدرس الموضوع، ولمح للفجوة التي تتناول تأثير مواقع التواصل على اللغة الإنسانية، وهذا مبرر لتقديم الدراسة الحالية، مع تأكديده على اهتمام الدراسات بتفاعل المجتمع العام مع شبكات التواصل، وقدرة هذه الوسائل على إحداث التغيير.

تأثير الإعلام الرقمي على تطور المصطلحات الحديثة وتحوير اللغات في الثقافة الإنسانية : دراسة ميدانية لأهم الظواهر اللغوية الحديثة

لديهم هواتف محمولة بها تطبيقات الإنترنت ولديهم علم بوجود العديد من المواقع الإعلامية، وأكدت الدراسة أن معظم المستجيبين يزورون مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بهم باستخدام هواتفهم ويقضون ما بين ثلاثين دقيقة إلى ثلاث ساعات يوميًا. كما كشفت الدراسة أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أثر سلباً على الأداء الأكاديمي للمستجيبين وأن هناك علاقة مباشرة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والأداء الأكاديمي، وتوصي الدراسة، بتشجيع الطلاب ممن لديهم هواتف محمولة مزودة بالإنترنت على استخدامها في كتملة أبحاثهم بدلاً من الدردشة المعتادة، ويجب تشجيع الطلاب على تحديد الوقت الذي يقضونه على مواقع التواصل الاجتماعي يوميًا، وتصحيح باستبدال تلك الساعات بقراءة الروايات لتحسين معرفتهم. وبما أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي قد أثر سلباً على العمل الأكاديمي للطلاب، فهناك حاجة ملحة لتعريف الطلاب بتوفر الروايات وغيرها من مصادر المعلومات أو المواد التي يمكن أن تساعدهم أكاديميًا.

التعليق على الدراسات السابقة:

- يلاحظ ندرة الدراسات التي تهتم بدراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة المكتوبة المتضمنة بالرموز التعبيرية والمصطلحات.
- يلاحظ اهتمام الدراسات السابقة بمدى تفاعل المجتمع العام مع مواقع الشبكات الاجتماعية ومدى تأثيرهم بالتطبيقات والتغيرات السلوكية والإدمان والدور الاسري للعلاقات الاجتماعية والتغيير القيمي والانفلات الأخلاقي والتأثر بالثقافات المختلفة وتغيير المفاهيم والأفكار.
- تمثلت الدوافع الأساسية في الحاجة إلى الحوار والتعارف مع الآخرين والبحث عن معلومات متنوعة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بكافة أشكاله المرئية والنصية.
- يتضح لذا أن وسائل التواصل الاجتماعي لديها القدرة على إحداث تغيرات معرفية وسلوكية وفكرية، طبعاً لكثرة استخدام التطبيقات التواصلية والتفاعل معها والمميزات الموجودة لديها كالتصوير والتعليق والتدوين وبنث الفيديو والمقاطع الصوتية عبر الهواتف الذكية المتطورة باستمرار.
- أكدت الدراسات السابقة على تأثير جميع المتغيرات الإنسانية البيئية والسلوكية والثقافية والمعتقدات ولم يتطرق أي منهم إلى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اللغة الإنسانية المتغيرة ووجود مصطلحات جديدة أو لغة جديدة قد بدأت بالظهور على أشكال متنوعة غيرت مفهوم الواقع الاجتماعي.

مشكلة الدراسة:

تمثلت مشكلة الدراسة في تحليل دوافع ظهور مصطلحات اللغة المتغيرة مع الأزمان، حيث شهدت المجتمعات الحديثة تنامي ظاهرة استخدام تقنيات الاتصال الحديثة في التواصل، مما أدى إلى تغيرات في اللغة، حيث ظهرت مصطلحات جديدة أو لغة جديدة قد بدأت بالظهور على أشكال متنوعة غيرت مفهوم الواقع الاجتماعي.

دراسة بعنوان

الابتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

طريقة العرض: وفق متغيرات الدراسة

جاء عرض الدراسات السابقة مجزأً وفق متغيرات الدراسة، فعرض الدراسات أسفل العناوين الرئيسية: الأول "الدراسات التي تناولت الإعلام الرقمي"، الثاني "الدراسات التي تناولت الابتزاز الإلكتروني"، مع ترتيب الدراسات من الأحدث إلى الأقدم، أسلوب العرض كان شامل لكل دراسة من حيث الهدف إلى النتائج، ما سهل تتبع الموضوع بشكل مُنسّق.

التعليق على الدراسات السابقة

جاء بثلاثة نقاط، أوجز فيها الأدوات، المناهج، ومجتمعات الدراسة، مما يعكس رؤية نقدية سريعة ومركزة.

الابتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

الابتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

دراسة ميدانية

إعداد الباحث/علي سعد عباس الحداد

بحث مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في كلية الآداب - إعلام -

تكنولوجيا الفن الإذاعي - شعبة الإذاعة - راديو وتلفزيون

إشراف

أ.د. عايدة إبراهيم السخاوي د. ١ إيمان محمد أحمد حلمي

أستاذ الإعلام المتفرغ مدرس الإذاعة - قسم الإعلام

قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنصورة كلية الآداب - جامعة المنصورة

الملخص

هفت هذه الدراسة إلى دور الإعلام الرقمي في انتشار الابتزاز الإلكتروني بالمجتمع العراقي كذلك هفت إلى معرفة انماط تعرض أفراد المجتمع لوسائل الإعلام الرقمي والتوصل إلى أنواع الابتزاز الإلكتروني وتأثيره على المجتمع العراقي ، تنص هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، ومن خلالها استخدم منهج المسح الإعلاني الميداني وتطبيق على شريحة المجتمع العراقي (٤٥٠) مفردة، واستخدم الباحث نظرية فراء الوسيلة لتحقيق هدف الدراسة كونها نظرية تتلائم مع وسائل الاتصال الحديثة، وتم جمع البيانات عبر صحيفة الاستفتاء، وتوصلت الدراسة إلى كشف النتائج أن ٨٥.٦٪ من إجمالي العينة مشتركين بتطبيقات التواصل الاجتماعي منذ أكثر من ثلاث سنوات، وأن ٤٣٪ من الفئات العمرية (٣٠-١٨) أكثر استخداماً للتطبيق التيك توك، إجمالاً مستخدمين تطبيق التيك توك ٧٥.٥٪ من عينة، أن ٥٠.٣٪ تعرضت إلى الابتزاز الإلكتروني من عينة، وأكدت الدراسة بوجوب سن قوانين للجرائم الإلكترونية للحد من هذه الجرائم بنسبة (٩٨٪) من وجهة نظر العينة، وأكدت النتائج تأييد جمهور الدراسة بنسبة (٨٨.٧٪) أن تطبيق التيك توك ساهم في نشر الجرائم الإلكترونية .

الكلمات المفتاحية : الإعلام الرقمي، الابتزاز الإلكتروني، التيك توك.



دراسة بعنوان

الابتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

طريقة العرض: وفق متغيرات الدراسة

جاء عرض الدراسات السابقة مجزأً وفق متغيرات الدراسة، فعرض الدراسات أسفل العناوين الرئيسية: الأول "الدراسات التي تناولت الإعلام الرقمي"، الثاني "الدراسات التي تناولت الابتزاز الإلكتروني"، مع ترتيب الدراسات من الأحدث إلى الأقدم، أسلوب العرض كان شامل لكل دراسة من حيث الهدف إلى النتائج، ما سهل تتبع الموضوع بشكل مُنسّق.

التعليق على الدراسات السابقة

جاء بثلاثة نقاط، أوجز فيها الأدوات، المناهج، ومجتمعات الدراسة، مما يعكس رؤية نقدية سريعة ومركزة.

التعليق على الدراسات السابقة:

١. تناولت أغلب الدراسات في أسلوب جمع البيانات على أداة صحيفة الاستقصاء "الاسميّة"، والبعض استخدم معها المقابلة، والبعض أضاف إليها تحليل المضمون.
٢. حيث تنتمي جميع الدراسات السابقة إلى الدراسات الوصفية والتي انغرست في استخدام المنهج المسحي.

الباحث/علي سعد عباس الحيداء

٣. تناولت الدراسات السابقة جميع الفئات، والتي شملت الشباب، وطلبة الجامعات، والجمهور بشكل عام.

: مشكلة الدراسة

يشهد العصر الحالي ثورة معلوماتية كبيرة، وتتسابق العلوم والاكتشافات لخلق مدافعة قوية وحادة في هذا المجال، وظهرت الشبكة العنكبوتية باستخداماتها المحدودة غير أنها توسعت وانتشرت انتشاراً سريعاً، ونق ناقوس الخطر، حيث أن هذه الشبكة بقيت دون قيود لردع الأفعال السيئة التي مصدرها دائماً البشر، وظهرت الجرائم الإلكترونية التي نبهت المجتمعات على عظيم خطورها، حيث توسع مجالها وظهر محترفوها يسرقون وينهبون ويخربون، ووجوب أخذ موقف صارم تجاههم والبحث عن الحلول لمعرفة ماهية جرائم الابتزاز الإلكتروني والغرض منها وتحديد صورها وطرق الوقاية منها ومن أصحابها.

ومن هنا تحاول الدراسة الحالية التعرف على انتشار ظاهرة الابتزاز الإلكتروني لدى المجتمع العراقي.

: أهمية الدراسة

١. يعبر الإعلام الرقمي من وسائل الإعلام الأساسية اليومية التي يستخدمها أفراد المجتمع العراقي في نقل الأخبار والمعلومات في ظل ثورة المعلومات التي حولت العالم إلى قرية صغيرة.
٢. تظهر أهمية الدراسة من خلال ارتباطها الوثيق والمباشر بظاهرة جديدة، وهي الابتزاز الإلكتروني، والتي بدأت في الظهور والانتشار في الوقت الحالي، فقد أخذت في الانتشار بشكل متصارع

الابتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

https://journals.ekb.eg/article_381110.html

تأثير الإعلام الرقمي على تطور المصطلحات وتحوير اللغات في الثقافة الإنسانية: دراسة ميدانية لأهم الظواهر اللغوية الحديثة

https://journals.ekb.eg/article_317504.html

استخدامات الإعلام الرقمي وعلاقتها بتنمية المهارات الإعلامية لطلاب كليات الإعلام

https://journals.ekb.eg/article_302616.html



300
الطريق إلى النجاح

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

300

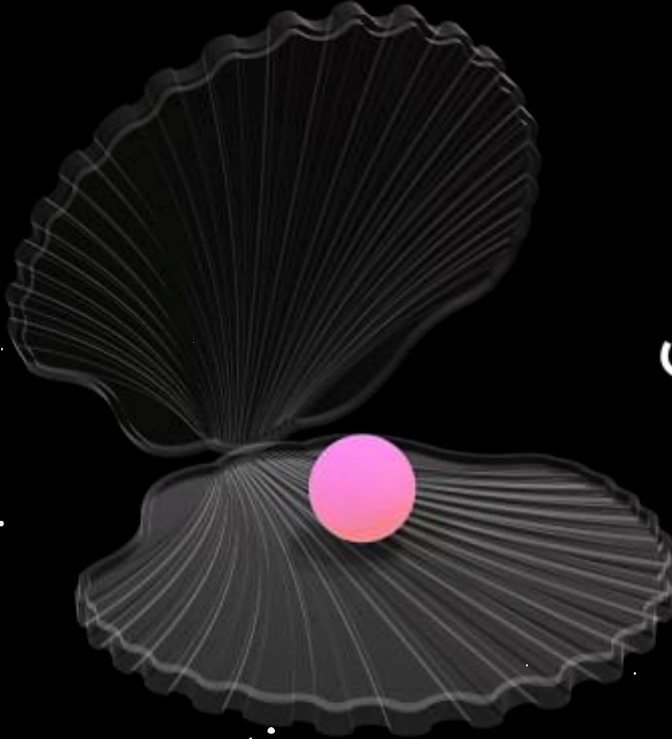
300

300

300

300

300



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

