

برنامج دكتوراه التسويق

قضايا بحثية ٢. الدكتوراء دعاء سلمان

دور السياسة النقدية في الحد من التضخم في مصر

الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في عالم الأعمال

إعداد: مجدي يوسف أحمد علي



قضايا بحثية ٢ . تكليف رقم (٨)

دور السياسة النقدية في الحد من التضخم في مصر
نُشرت الدراسة في مجلة جامعة الصالحية الجديدة للعلوم
الإدارية والإقتصادية - المجلد الأول - العدد الثاني.

الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في عالم الأعمال
تم نشر الدراسة في ٢٠٢٤م بالمجلة الدولية للآداب والعلوم
الإنسانية والإجتماعية - المجلد (٤٧).

بناءً على التكاليف الثامن لمادة قضايا بحثية ٢ - تقديم
الدكتورة دعاء سلمان ساقوم بتقييم الدراسات من
حيث:

طرق عرض النتائج من حيث إتفاقها مع الأدبيات

01

التكاليف الثامن

تقييم طرق عرض النتائج من حيث إتفاقها مع الأدبيات





قضايا بحثية ٢ . التكلفة الثامن الدراسة الأولى



دور السياسة النقدية في الحد من التضخم في مصر

https://jsasc.journals.ekb.eg/article_401263_e4c11e168b9fe3b339522ce386f7fc99.pdf

إعداد: أحمد حمدي عبدالدايم عبدالحليم هاشم

مدرس الإقتصاد بالمعهد العالي للدراسات المتطورة بالهرم

جمهورية مصر العربية

توصلت الدراسة إلى أن السياسة النقدية في مصر تحولت من إستهداف الكمية إلى إستهداف السعر بما يتماشى مع متطلبات سياسة إستهداف التضخم الحديثة. وأظهرت نتائج تحليل مكونات التباين أن سعر الصرف يفسر النسبة الأكبر من تقلبات التضخم يليه سعر الفائدة ثم السيولة المحلية، لذا يُعتبر التضخم ليس قاصراً على النقد فقط بل يتأثر بشكل كبير بسعر الصرف بسبب الإعتماد على الواردات وضعف الإنتاج المحلي وتقلبات العملة بعد التعويم. نتائج الدراسة جاءت متوافقة بدرجة كبيرة مع إتجاه الأدبيات النقدية الحديثة من حيث التضخم المستورد وإقتصاديات الدول المفتوحة وأثر إنتقال السياسة النقدية في الدول النامية. وإتفقت الدراسة مع الأدبيات في أن سعر الفائدة أقل تأثيراً من سعر الصرف في كبح التضخم.

من إيجابيات عرض النتائج مقارنة بالأدبيات عرضها في ضوء سعر الصرف، سعر الفائدة والسيولة والربط المباشر بين الإستقرار السعري والسياسة النقدية، أما السلبيات تتمثل في أنه لم تتم مقارنة النتائج رقمياً بدراسات مصرية مماثلة وحديثة، وكذلك لم يتم التمييز بين الأجلين القصير والطويل بصورة واضحة بالإضافة إلى عدم الربط بين الصدمات الخارجية (الغذاء - النفط) والتضخم مثل ما تقوم به الدراسات الدولية.

شرحت الدراسة أسباب الإتفاق مع الأدبيات ضمناً من خلال تحليل طبيعة الإقتصاد المصري المنفتح والإعتماد على الواردات وعجز الموازنة، ولم يتم عرض أسباب الإتفاق في إطار نظري منظم يربط النتائج بالمدارس الإقتصادية وقنوات إنتقال السياسة النقدية. وجاءت مناقشة نتائج الدراسة بدرجة متوسطة من العمق التحليلي وذلك لتقديم الباحث تفسيرات إقتصادية عامة ولم تصل لمستوى التحليل النظري المنهجي.



الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في عالم الأعمال

https://ijahs.journals.ekb.eg/article_370444_54a69f60d8b085b74d4190b7cb2677a6.pdf

إعداد: ياسر قطب

مدير الجودة الشاملة معتمد من جامعة أكسفورد والبريد البريطاني

قضايا بحثية ٢ . التكلفة الثامن الدراسة الثانية



قضايا بحثية ٢. تكليف رقم (٨)

خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج التي توضح الأثر الإيجابي للذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال وأهمها: تحسين تجربة العملاء، تحسين كفاءة العمليات وتقليل التكاليف، تعزيز تحليل البيانات ودعم اتخاذ القرار، إدارة المخاطر وتطوير المنتجات والخدمات. لذا فالذكاء الاصطناعي أصبح عنصراً إستراتيجياً في نجاح المؤسسات ورفع تنافسيتها.

إتفقت نتائج هذه الدراسة مع أغلب الأدبيات السابقة في أن الذكاء الاصطناعي يرفع من الإنتاجية ويحسن الأداء التشغيلي ويدعم اتخاذ القرار المبني على البيانات لقدرته على معالجتها بسرعة فائقة. الذكاء الاصطناعي له تأثير إيجابي يتمثل في تقليل الاعتماد على التدخل البشري في الأعمال الروتينية وتعزيز التنبؤ بالسلوكيات والاتجاهات المستقبلية. كذلك إعتمدت الدراسة على الدراسات السابقة ولم تقدم نماذج تطبيقية ميدانية وبذا جاءت النتائج في الدراسة متوافقة بدرجة عالية مع الأدبيات السابقة وعكست الاتجاه العالمي في أبحاث الذكاء الاصطناعي. ومع ذلك تم إستنباط أسباب الإتفاق ضمناً من خلال مضمون وتشابه النتائج.

إتسمت مناقشة نتائج الدراسة بطابع وصفي عام وإكتفت بتوافق النتائج مع الدراسات السابقة دون تحليل أسباب هذا الإتفاق أو تحليل نقدي مقارنة مما قلل من عمق المناقشة وقوة الربط العلمي مع الأدبيات.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

