

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

أسم الطالب
محمد عبده علي

مشروع تخرج- ١
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
2.1. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
2.2.1. فجوات على المستوى التطبيقي	5
3.1. أهمية الدراسة	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
2.3.1. على المستوى التطبيقي:	5
4.1. أسئلة الدراسة	6
5.1. أهداف الدراسة	6
6.1. فرضيات الدراسة	6
7.1. نموذج الدراسة	6
8.1. منهجية الدراسة	7
9.1. الدراسة الميدانية	7
10.1. مخطط المشروع المقترح	7
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	8
1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل	9
3.2. المتغير التابع	9
4.2. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	9
5.2. الخاتمة	10
قائمة المراجع	10

١. الفصل الأول: عنوان البحث

: تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على فعالية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة: تحليل استراتيجي عالمي

١,١ . المقدمة:

تشمل المقدمة الخمس مراحل لكتابة المقدمة

تكتب المقدمة في صورة فقرات فقط

• افتتاحية تمهيدية تجذب القارئ (Hook)

• الخلفية العامة للموضوع (Background)

• تحديد الفجوة أو المشكلة البحثية (Problem Statement)

• أهمية البحث (Research Significance)

• عرض هدف البحث أو سؤال البحث (Purpose/Research Objective)

- تخطو الشركات الناشئة خطوات متسارعة نحو الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative AI) كأداة لتعزيز قدراتها التنافسية، خاصة في ظل بيئة أعمال تتسم بالتغير السريع، وضغوط الوقت، ونقص الموارد. برزت أدوات مثل ChatGPT و Claude و DALL·E كحلول مرنة تمكن هذه الشركات من أتمتة عمليات التفكير، والإبداع، والتحليل، دون الحاجة إلى فرق ضخمة أو بنية تحتية مكلفة
- ومع تنامي هذا الاتجاه، يتطلب الأمر فحصاً عميقاً لما إذا كانت هذه الأدوات تسهم فعلاً في تحسين جودة وكفاءة القرارات الإدارية، أو أنها مجرد موجة مؤقتة من التبني التكنولوجي غير المدروس.
- يركز هذا البحث على التحليل الاستراتيجي للدور الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي التوليدي في دعم عملية اتخاذ القرار الإداري داخل بيئة الشركات الناشئة، مع تناول جوانب التأثير المباشر وغير المباشر، والتحديات المصاحبة، والاستفادة من نماذج وتجارب عالمية متنوعة

١,٢ . مشكلة الدراسة

- رغم التوسع السريع في تبني الذكاء الاصطناعي التوليدي في مختلف الصناعات، لا تزال هناك فجوة معرفية واضحة فيما يتعلق بفهم أثره الحقيقي على عمليات اتخاذ القرار الإداري داخل الشركات الناشئة، والتي تتميز ببيئات عمل مرنة لكنها مليئة بالتحديات
- ما هو الأثر الفعلي لاستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في تحسين جودة وكفاءة اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة؟ وما التحديات التي قد تعيق تحقيق هذا الأثر؟

١,٢,١ . فجوات على المستوى النظري

١,٢,٢ . فجوات على المستوى التطبيقي

١,٣ . أهمية الدراسة

- ابتكار فكري: يدمج البحث بين مفاهيم الذكاء الاصطناعي التوليدي وبين علوم اتخاذ القرار في الإدارة، في سياق غير تقليدي وفريد
- أهمية عملية: يقدم أدوات واستراتيجيات فعلية يمكن تطبيقها من قبل الشركات الناشئة لتحسين قراراتها بناء على تقنيات الذكاء الاصطناعي
- بُعد عالمي: يغطي البحث نماذج وتجارب من أسواق ناشئة ومتقدمة، مما يعزز قابليته للتطبيق في بيئات مختلفة
- إضافة علمية: يملأ فجوة بحثية في المجال الإداري، خاصة في ظل ندرة الأبحاث التي تربط بين الذكاء الاصطناعي التوليدي والإدارة الحديثة بشكل مباشر

١,٣,١ . على المستوى النظري:

١,٣,٢ . على المستوى التطبيقي:

١,٤ . أسئلة الدراسة

١. ما مدى تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على فاعلية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة؟
٢. ما أبرز التحديات التي تواجه استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في بيئة الشركات الناشئة؟
٣. هل يختلف تأثير الذكاء التوليدي بحسب نوع القرار الإداري أو مستواه؟

١,٥ . أهداف الدراسة

١. التعرف على مدى استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في الشركات الناشئة.
٢. تحليل أثر الذكاء التوليدي على جودة وكفاءة اتخاذ القرار الإداري.
٣. دراسة التحديات والعوامل المؤثرة في دمج الذكاء التوليدي في بيئة اتخاذ القرار.
٤. تقديم توصيات لتفعيل استخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة الحديثة، ولا سيما في البيئات الناشئة.

١,٦ . فرضيات الدراسة

- H1:** يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية للذكاء الاصطناعي التوليدي على فاعلية اتخاذ القرار الإداري في الشركات الناشئة.
- H2:** تختلف فاعلية الذكاء الاصطناعي التوليدي باختلاف نوع القرار الإداري (استراتيجي، تشغيلي، مالي...).
- H3:** توجد علاقة بين مستوى اعتماد الشركة الناشئة على الذكاء الاصطناعي التوليدي ومستوى جودة القرار الإداري.

١,٧ . نموذج الدراسة

المتغير المستقل: الذكاء الاصطناعي التوليدي

↓ يؤثر على ↓

المتغير التابع: فاعلية اتخاذ القرار الإداري

١,٨ . منهجية الدراسة

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، والذي يجمع بين مراجعة الدراسات السابقة، وتحليل البيانات الميدانية باستخدام أدوات إحصائية.

وقد أكد عبد الرحمن (٢٠٢٠) أن "المنهج الوصفي التحليلي هو الأنسب لفهم طبيعة التغيرات الإدارية التي تحدث بفعل دخول التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي"

١,٩ . الدراسة الميدانية

ستُطبق الدراسة ميدانيًا على عينة من الشركات الناشئة في العالم العربي، من خلال استبيان موجه إلى المدراء وصناع القرار.

وقد أشار الناصر (٢٠٢٢) إلى أن "بيئة الشركات الناشئة العربية ما تزال في مراحلها الأولى من التحول الرقمي، ما يجعلها مناسبة لدراسة توظيف الذكاء الاصطناعي التوليدي"

١٠,١. مخطط المشروع المقترح

المرحلة	المدة الزمنية	النشاط
اعداد الاطار النظري	٣ أسابيع	مراجعة الدراسات و النظريات
تصميم أداة الدراسة	أسبوع واحد	اعداد الاستبيان الالكتروني
جمع البيانات	اسبوعان	توزيع وتحليل الاستبيانات
تحليل النتائج	اسبوعان	استخدام البرامج الإحصائية
كتابة التوصيات	اسبوعان	صياغة الفصل النهائي
المراجعة والتنسيق النهائي	أسبوع واحد	تدقيق لغوي وتنسيق اكايمي

١,١١. جدول المحتويات

١. المقدمة
٢. مشكلة الدراسة
٣. أهمية الدراسة
٤. أسئلة الدراسة
٥. أهداف الدراسة
٦. فرضيات الدراسة
٧. نموذج الدراسة
٨. منهجية الدراسة
٩. الدراسة الميدانية
١٠. مخطط المشروع
١١. الدراسات السابقة
١٢. العلاقة بين المتغيرات
١٣. الخاتمة
١٤. قائمة المراجع

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

1.2. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

3.2. المتغير التابع

4.2. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

5.2. الخاتمة

قائمة المراجع

مراجع عربية:

١. الناصر، عبد الله بن ناصر. (٢٠٢٢). الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار الإداري. الرياض: مكتبة العبيكان.
٢. عبد الرحمن، هناء. (٢٠٢٠). "تحليل استراتيجي لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة العربية". المجلة العربية للإدارة، (١) ٤٠.

مراجع انجليزية:

1. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. Harvard Business Review.
3. Shrestha, Y. R., Ben-Menahem, S. M., & von Krogh, G. (2019). Organizational DecisionMaking Structures in the Age of Artificial Intelligence. California Management Review.
4. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future. W. W. Norton & Company.
5. Kaplan, J. (2016). Artificial Intelligence: What Everyone Needs to Know. Oxford University Press.
6. McKinsey & Company. (2023). The State of AI in 2023: Generative AI Unleashed.
7. World Economic Forum. (2023). Shaping the Future of Technology Governance: AI and Machine Learning.