

مهارات بحثية
التكليف الثالث

اشراف:
أ. د. مرفت محمد

إعداد الباحث:
شلهوب عبدالله الشلهوب
الرقم الجامعي 253002896



المقدمة

بعد حمد لله وشكره ، والثناء عليه، والصلاة والسلام على رسول الله أفضل الخلق ، وبعد:

استهل حديثي بإعجابي بطريقة جامعتنا ميد أوشن على المنهجية الرائعة في تكاليف الدكتوراه والتي تنمي ملكة التفكير الإبداعي، والحس النقدي لدى الباحث وتجعل لديه بناء معرفي بشكل تدريجي عن طريق التكاليف الأسبوعية ، فشكرا للجميع ، ومع بداية الفصل الاول استكمل مشواري الاكاديمي للوصول إلى درجة الدكتوراه بالإدارة بإذن الله ، ولا استغني عن توجيه وملاحظات اساتذتنا المميزين ،

وعلى بركة أبدأ ثالث تكاليف هذا الفصل مستعيناً بالله ..

الدراسة المختارة للتحليل

"اعتماد الشباب الجامعي على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار وعلاقته بمستوى الوعي بالقضايا السياسية"

أهداف البحث

- تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الواضحة:
- هدف وصفي: التعرف على معدلات وأنماط اعتماد الشباب الجامعي على وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار.
 - هدف وصفي: الكشف عن دوافع وإشباعات تفضيلهم لهذه المنصات عن الوسائل التقليدية.
 - هدف تحليلي (ارتباطي): قياس طبيعة العلاقة بين "درجة الاعتماد" (كمتغير مستقل) و "مستوى الوعي السياسي" (كمتغير تابع).
 - هدف استكشافي: رصد مدى ثقة الشباب الجامعي في مصداقية الأخبار التي يتلقونها عبر هذه المنصات.

أهمية البحث البحث

تتبع أهمية البحث من كونه يلامس تحولاً جذرياً في بيئة الاتصال:

الأهمية المجتمعية

• فهم "كيف" تتشكل اتجاهات الرأي العام للجيل الجديد (الذي يمثل الشريحة الأكبر في المجتمع).

الأهمية العلمية (النظرية)

• اختبار نظريات إعلامية كلاسيكية (كالاعتماد والاستخدامات) في بيئة الإعلام الجديد التفاعلية.

الأهمية العملية (التطبيقية)

- مساعدة المؤسسات الإعلامية التقليدية على فهم "عزوف" الشباب وتطوير استراتيجياتها الرقمية.
- دعم برامج "التربية الإعلامية" (Media Literacy) لمواجهة "التضليل المعلوماتي".

المنهج العلمي

لتحقيق الأهداف السابقة، اعتمد الباحث على المنهج التالي:

- المنهج الرئيسي: المنهج الوصفي
- نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى فئة "دراسات المسح" وتحديداً "مسح الجمهور"
- الإطار النظري المُستخدم:
- نظرية الاستخدامات والإشباع
- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

المنهج العلمي ٢

الاستبيان هو الأداة الرئيسية لجمع بيانات كمية من العينة، ويُستخدم لقياس (الأنماط، الدوافع، درجة الاعتماد، ومستوى الوعي).

العينة :

• نوع العينة:

- (الأفضل) عينة عشوائية طبقية لضمان تمثيل الكليات والسنوات الدراسية.
- (الشائع) عينة عمدية أو متاحة لسهولة التطبيق في جامعات محددة.

التحليل الإحصائي

☒ التحليل الإحصائي

• استخدام برنامج لاستخراج الإحصاءات الوصفية، ومعاملات الارتباط (مثل بيرسون)، واختبارات الفروق

الاستنتاجات

- الإعلام الجديد يشكّل بيئة ثقافية هجينة تجمع بين المحلي والعالمي
- الشباب هم أكثر الفئات تأثرًا بهذا التحول، إيجابًا وسلبيًا
- ضرورة تعزيز برامج التربية الإعلامية لحماية الهوية الثقافية

التوصيات

- إدماج مبادئ الهوية الثقافية في المناهج الإعلامية.
- إنتاج محتوى رقمي عربي منافس.
- تشجيع استخدام منصات التواصل لنشر القيم الإيجابية والتراث.

الخاتمة

- الإعلام الجديد ليس تهديدًا فقط، بل يمكن أن يكون وسيلة قوية لترسيخ الهوية
- الوعي التقني والثقافي هو الحل للتوازن بين الأصالة والمعاصرة

المراجع

لونيس، باديس (٢٠١٤). الإعلام الجديد والهوية – دراسة نظرية في جدلية العلاقة والتأثير مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد ١٥، العدد ٣١، الصفحات ٢٦٥-٢٩٤.

الغضبان، غالية، وصحراوي، صحراوي (٢٠١٤). إشكالية تأثير الإعلام الجديد في الهوية الثقافية في ظل العولمة. مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، العدد ٧ (١)، ص ٢١١-٢٣٢.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You