

مهارات بحثية ١

التكليف السادس

الاتصال الرقمي كتوجه حتمي
لتسويق الخدمات الصحية في ظل
جائحة كورونا – عرض نماذج
عن الوسائط الرقمية في المجال
الصحي
٢٠٢٣

إعداد الطالب / منصور عبده الصعدي

دكتوراه تقنية المعلومات

٢٣٣٠٠١٦٥٠

مهارات بحثية ١

٢٠٢٤

أهداف البحث

- يسعى الباحثان إلى توضيح أهمية التحول إلى الاتصال الرقمي في مجال تسويق الخدمات الصحية، وخاصة في ظل ظروف استثنائية مثل جائحة كورونا. إذ فرضت الجائحة تحديات غير مسبقة على الأنظمة الصحية العالمية، وأكدت على الحاجة لتبني الوسائط الرقمية لضمان استمرارية تقديم الرعاية الصحية وخدمات التوعية عن بعد.
- وبهذا، يسعى البحث إلى تحديد أدوار الاتصال الرقمي في دعم هذا التحول وتقديم الأدوات والحلول الممكنة للتغلب على الأزمات الصحية المستقبلية.
- تهدف الدراسة إلى تقديم شرح نظري وعملي لمفهوم الاتصال الرقمي والصحة الرقمية. الاتصال الرقمي يشمل كل الوسائط التي تستخدم التكنولوجيا الرقمية لنقل المعلومات والأخبار الصحية، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، وتطبيقات الهاتف المحمول، والمواقع الإلكترونية، بينما تركز الصحة الرقمية على التطبيقات التي تهدف إلى توفير الرعاية الطبية والمعلومات الصحية عبر الإنترنت.
- يسهم توضيح هذه المفاهيم في بناء خلفية علمية للقارئ تمكنه من فهم الأدوار التي تلعبها التكنولوجيا الرقمية في الصحة.

أهداف البحث

- يتناول البحث التحديات التي تواجه الدول، وخاصة الجزائر والدول العربية، في مساعيها للتحول الرقمي في القطاع الصحي. تشمل هذه التحديات ضعف البنية التحتية، محدودية الوصول إلى الإنترنت، وغياب الوعي بأهمية التقنيات الرقمية، مما يؤثر على كفاءة الوسائط الرقمية في تحقيق أهداف التوعية الصحية والرعاية عن بعد.
- الهدف من هذا التحليل هو تحديد العوامل التي يجب معالجتها لتحقيق التحول الرقمي بنجاح، مع استعراض مقترحات لتحسين الوضع الرقمي في القطاع الصحي العربي.
- تسعى الدراسة إلى تقديم نماذج تطبيقية للوسائط الرقمية المستخدمة في الدول العربية وغيرها لتسويق الخدمات الصحية. يتم ذلك من خلال استعراض التطبيقات المختلفة التي أطلقتها الدول كوسيلة لمتابعة المرضى عن بعد وتقديم الرعاية الصحية، إضافة إلى الدور التوعوي الذي لعبته منصات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية في مواجهة جائحة كورونا.
- توضح هذه النماذج التأثير الإيجابي للاتصال الرقمي، وكيف يمكن تسخير هذه الوسائط الرقمية في تحسين استجابة المنظومة الصحية للأزمات.

فروض البحث العلمي

• تركز فروض البحث على العلاقة بين الاتصال الرقمي وفعالية تسويق الخدمات الصحية ومستوى الوعي الصحي لدى الجمهور. تتناول الفروض كيفية تأثير الاتصال الرقمي على عناصر الرعاية الصحية والتوعية، ويمكن تلخيص الفروض الأساسية كالتالي:

👉 **الفرض الأول:** يفترض البحث أن الاتصال الرقمي يسهم بشكل فعال في تحسين تسويق الخدمات الصحية، خاصة من خلال تطبيقات التوعية الصحية عن بُعد.

✓ هنا، الفرضية تفترض أن استخدام الوسائط الرقمية للتوعية الصحية يؤدي إلى تحسين فعالية التسويق الصحي، وذلك من خلال توفير معلومات دقيقة ومحدثة للجمهور حول الوقاية والعلاج من الأمراض.

فروض البحث العلمي

👉 الفرض الثاني: يفترض البحث وجود علاقة بين مستوى الاتصال الرقمي ومستوى الوعي الصحي لدى الجمهور.

✓ تفترض هذه الفرضية أن توافر الاتصال الرقمي يؤدي إلى تعزيز الوعي الصحي لدى الأفراد، سواء عبر نشر معلومات توعوية أو تقديم نصائح طبية تساعد على حماية أنفسهم. كما تسهم الوسائط الرقمية في تسهيل الوصول إلى المعلومات الصحية.

👉 الفرض الثالث: يفترض البحث أن استخدام الوسائط الرقمية في الرعاية الصحية يعزز من جودة تقديم الخدمات الصحية.

✓ هنا، تفترض الفرضية أن استخدام التطبيقات والمواقع الإلكترونية للرعاية عن بعد يحسن جودة الخدمات الصحية، عبر تقليل حاجة المرضى للحضور الشخصي، وتوفير خدمات الرعاية الطبية بشكل أسرع وأفضل.

المتغيرات في البحث

👉 المتغير المستقل: الاتصال الرقمي

- ✓ الاتصال الرقمي هو المتغير المستقل، ويشمل جميع الأدوات الرقمية المستخدمة في التسويق الصحي والتواصل مع الجمهور، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، تطبيقات الهاتف المحمول الصحية، والمواقع الإلكترونية. يمثل الاتصال الرقمي الوسائل أو الأدوات التي يسعى البحث لدراسة تأثيرها على الخدمات الصحية.
- ✓ يتم التحكم في هذا المتغير من خلال أدوات الدراسة لقياس مدى تأثيره على المتغيرات الأخرى، ويُنظر إليه كوسيلة أساسية لزيادة فعالية الاتصال الصحي وتحسين جودة الخدمات الطبية المقدمة.

المتغيرات في البحث

👉 المتغير التابع: جودة الخدمات الصحية ومستوى الوعي الصحي

- ✓ جودة الخدمات الصحية ومستوى الوعي الصحي هما المتغيران التابعان في الدراسة، حيث يعتمدان بشكل مباشر على فعالية الاتصال الرقمي المستخدم. تهدف الدراسة إلى معرفة كيف تؤثر الوسائط الرقمية على جودة الخدمات الصحية التي تُقدم عن بُعد، وتحديد مدى استجابة الجمهور للمعلومات التوعوية التي تنتقل عبر تلك الوسائط.
- ✓ يتم قياس جودة الخدمات من خلال استبيانات ومؤشرات مثل رضا المرضى، وفعالية الوصول إلى المعلومات الطبية عن بعد، بينما يُقاس مستوى الوعي الصحي من خلال مستوى فهم الجمهور للإرشادات الصحية والاستجابة لها.

المتغيرات في البحث

👉 المتغير الوسيط: البنية التحتية التكنولوجية والتحديات اللوجستية

✓ البنية التحتية التكنولوجية والتحديات اللوجستية تعد متغيرات وسيطة، تؤثر على العلاقة بين الاتصال الرقمي وجودة الخدمات الصحية ومستوى الوعي الصحي. فإذا كانت البنية التحتية قوية ومجهزة، فإن الاتصال الرقمي سيكون أكثر فعالية. على العكس، إذا كانت البنية التحتية ضعيفة، فقد يواجه الاتصال الرقمي صعوبات تؤثر على فعاليته.

✓ تشمل هذه المتغيرات الوسيطة توافر الإنترنت، جودة الاتصالات الرقمية، ومدى انتشار الأجهزة الذكية بين المستخدمين. تحدد هذه المتغيرات الوسيطة إمكانية وصول الأفراد إلى التطبيقات والمواقع الصحية، مما يؤثر في نهاية المطاف على فاعلية الاتصال الرقمي كوسيلة تسويقية للرعاية الصحية.

المرجع

العايب, أ. (2023). الإتصال الرقمي كتوجه حتمي لتسويق الخدمات الصحية في ظل جائحة كورونا - عرض نماذج عن الوسائط الرقمية في المجال الصحي

https://www.researchgate.net/publication/371276327_alatsal_alrqmy_ktwjh_htmy_lts_wyq_alkhdmata_alshyt_fy_zl_jayht_kwrwna_rd_nmahj_n_alwsayt_alrqmyt_fy_almjal_alshy

مرجع المهمة الاتصال الرقمي كتوجه حتمي لتسويق الخدمات الصحية في ظل جائحة كورونا.pdf





Thank you

