

البحثية الإشكالية

الإنتاجية وكفاءته المحتوى جودة على الرقمي المحتوى صناعة في الاصطناعي الذكاء تقنيات استخدام تأثير

الحطاب عبدالرحمن :الطالب إعداد

عمري توفيق د. :إشراف

2026 الأول الدراسي الفصل

،الاصطناعي الذكاء تقنيات في المتلاحق التقدم ظل في متسارعًا تطورًا الرقمي المحتوى صناعة مجال يشهد ،وتحليلها البيانات جمع من بدءًا ،المحتوى إنتاج مراحل مختلف في محورًا عنصرًا تمثل أصبحت التي واضحة تحولات إحداث في التقنيات هذه أسهمت وقد .والتقييم بالنشر وانتهاءً ،والمعالجة التحرير بعمليات مرورًا أدى الذي الأمر ،والتكاليف الجهد وتقليل الإنتاجية الكفاءة ورفع الأداء تسريع حيث من الإعلامي العمل بيئة في .الرقمي النشر ومنصات الإعلامية المؤسسات داخل عليها الاعتماد تزايد إلى

تساؤلات يثير المحتوى صناعة في الاصطناعي الذكاء تقنيات استخدام في التوسع فإن ،المزايا هذه من الرغم وعلى قدرته مدى بشأن القائم الجدل ظل في ،الرقمي المحتوى جودة مستوى في الفعلي تأثيره طبيعة حول ومنهجية علمية بالدقة المتعلقة المخاوف إلى إضافة ،البشري بالإنتاج مقارنة والإبداعية المهنية المعايير على الحفاظ على .والأصالة والمصادقية

الاصطناعي الذكاء تقنيات توظيف بين العلاقة طبيعة تكشف منهجية علمية دراسة إلى الحاجة في البحث مشكلة وتكمن .المعاصرة الإعلامية البيئة في الإنتاجية وكفاءته المحتوى هذا جودة ومستوى الرقمي المحتوى صناعة في

للدراصة الرئيسي السؤال:

البيئة في الإنتاجية وكفاءته المحتوى جودة مستوى على الرقمي المحتوى صناعة في الاصطناعي الذكاء تقنيات استخدام تأثير طبيعة ما المعاصرة؟ الإعلامية

للدراصة الفرعية التساؤلات

:وهي ،عنها للإجابة الدراصة هذه تسعى التي الفرعية التساؤلات من مجموعة تنبثق ،للدراصة الرئيسي السؤال من وانطلاقًا

1. الرقمي؟ المحتوى صناعة في المستخدمة الاصطناعي الذكاء تقنيات أبرز ما
2. الرقمي؟ المحتوى جودة تحسين في الاصطناعي الذكاء تقنيات استخدام يسهم مدى أي إلى
3. الرقمي؟ المحتوى صناعة في الإنتاجية الكفاءة على الاصطناعي الذكاء تقنيات استخدام تأثير ما
4. الرقمي؟ المحتوى إنتاج في الاصطناعي الذكاء تقنيات باستخدام المرتبطة والأخلاقية المهنية التحديات أبرز ما
5. الرقمي؟ المحتوى إنتاج مراحل في الاصطناعي الذكاء تقنيات على المحتوى وصناع الإعلامية المؤسسات اعتماد مدى ما

الدراسة فرضيات

:الآتي النحو على الدراسة فرضيات صياغة يمكن ،وتساؤلالتها الدراسة مشكلة ضوء في

- 1.الرقمي المحتوى جودة وتحسين الاصطناعي الذكاء تقنيات استخدام بين إحصائية دلالة ذات علاقة توجد.
- 2.الرقمي المحتوى صناعة في الإنتاجية الكفاءة وزيادة الاصطناعي الذكاء تقنيات استخدام بين إحصائية دلالة ذات علاقة توجد.
- 3.الرقمي المحتوى إنتاج في المبذول والجهد الوقت تقليل في الاصطناعي الذكاء تقنيات استخدام يسهم.
- 4.الرقمي المحتوى صناعة في وأخلاقية مهنية تحديات وظهور الاصطناعي الذكاء تقنيات استخدام بين علاقة توجد.
- 5.الرقمي المحتوى إنتاج عملية وتطوير الاصطناعي الذكاء تقنيات على الإعلامية المؤسسات اعتماد مستوى بين علاقة توجد.